

最新春节团日活动 春节活动方案(实用10篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

春节团日活动篇一

第一道“什锦拼盆”

只要你消费拾伍元以上，你就有机会在我们“整点摸奖”的时间里，摸出各种奖品，有spalding篮球、上网抵用券、听装饮料等各类物品。每天二次，下午4时，晚上九点，中奖率50%。

第二道“免费大餐”

从即日起，每天零点开始摸奖，设大奖一个，凡凭有效证件并在收银台登记，消费满拾元以上，你就有机会得到大奖一个，免去当天在我网吧上网费，随机造大奖，并赠送上网费100元（券）。

第三道“充100送50”

从本月15日起至月底，凡会员消费满150元，即可享受充100元，送50元的优惠大赠送。

第四道cs比赛大比拼

一、开展比赛活动：

1、比赛内容□cs具体安排：每天安排二场预赛（视人数多少可增加或减少），开一台8人服务器，顾客须到收银台报名，满8人即开始比赛。比赛时间定为一小时，以杀敌人数多为胜，四天共决出8名选手。

平安夜，晚上8点开始决赛，时间一小时（免费提供机器），以杀敌人数最多为优胜，分出一、二、三名。

比赛规则：不得作弊，选定好职业不得改动。如打成平手，裁判的监督下一轮定胜负。

奖品：第一名，价值200元

的七折充值卡壹张（会员有卡者，在其卡内充入贰佰元）。

第二名，价值100元的七折充值卡壹张（会员有卡者，在其卡内充入壹佰元）。

第三名，价值50元的七折充值卡壹张。（会员有卡者在其卡内充入50元）。

比赛地图：用全国电子竞技标准地图

春节团日活动篇二

灯谜是我国民族文化的一个组成部分，它的语言平实精炼，具有雅俗共赏的艺术特色。言辞中深藏人生哲理……它们像一朵朵含蓄深沉而又绚丽多姿的小花，展示在我们面前的是一个微小而又广阔的世界。此刻又逢新年来临，为增添节日气氛，渲染校园文化气息，让我们在这充满文化气息的校园里，共同迎接新年的到来。

通过此次猜谜活动来拓展同学们的知识面，加强同学们对我国民族文化的了解，丰富师生的课余生活，欢庆新春佳节。

: 12月27日下午

: 排球场

: 全院师生

喜迎新春

1. 宣传:

a.将活动传单印制好并广泛传发。

b.将活动消息及时送交广播室广播。

c.出好海报并张贴。

2. 其他:

a.给内部干事布置好比赛工作。

b.制作好活动所需表格。

1. 设置三种难度的灯谜，每种难度对应相应的分值。

2. 每位同学将有10次答题机会，每答对一题可获相应分数。

3. 当参赛同学要答题时，请取下谜面到工作台确认积分。

4. 在工作台合计总数并留下副联便于兑奖联系。

5. 本次活动设一等奖一名，二等奖三名，三等奖五名，鼓励奖十名。

春节团日活动篇三

20xx年元旦、春节将至。为营造欢乐祥和的节日气氛，在委直属机关倡导文明和谐、健康向上的文化生活，加强各处室、各单位之间的交流沟通，促进和谐机关建设，经请示委领导同意，委直属机关党委决定在20xx年元旦、春节期间组织开展系列文体活动。现就有关活动安排如下：

（一）“美丽中国和谐机关”主题摄影作品展

1. 展出时间：初步定于20xx年12月下旬—20xx年2月上旬。
2. 展出地点：委机关办公楼一楼大厅。
3. 展出内容：以祖国和湖北秀美风光、湖北经济社会发展成果、委机关文化建设风采等摄影作品为主要内容，进行作品展出。

（二）省直机关迎新年登山活动

根据省直机关工委的统一安排，组队参加省直机关迎新年登山活动。

2. 活动主题：增强省发改委干部、职工的全民健身意识，进一步推动机关干部职工全民健身活动的广泛开展，充分展示省发改委干部职工良好的精神风貌。
3. 参加人员：由委直属机关工会组织干部代表我委参加。

（三）元旦拔河比赛

1. 比赛时间：初步定于20xx年12月29日（周日）下午3:00。
2. 比赛地点：委大院篮球场。

3. 组队方案：按机关工会小组和所属单位工会分组进行组队，每队由10人组成，组队的每个处室和所属单位都要有人参加，每队最少应有2名女同志。

第一组，由机关处室参加，以机关楼层为单位组队，具体组队方案如下：

第一队：11楼联队，由政策法规处、综合处、人事处、机关党办、监察室共同组成，邹积东、卢xx担任领队。

第二队：10楼联队，由投资处、服务业处、外经处、规划处共同组成，卢xx、谢xx担任领队。

第三队：9楼和区划办联队，由能源局各处、地区处、农经处、区划办共同组成，董xx担任领队。

第四队：8楼和铁路办、世行办联队，由中部办、交通处、铁路办、工业处、高技术处、世行办共同组成，高xx担任领队。

第五队：7楼和医改办、援疆办联队，由环资处、社会处、财贸处、医改办、援疆办共同组成，岑xx担任领队。

第六队：6楼和5楼联队，由委领导、办公室（含驻京联络人员）共同组成，夏xx担任领队。

第七队：4楼和3楼联队，由交战办、重点处、就业处、开发区处、稽察办、经动办、应对气候变化处、离退休干部处共同组成，张xx担任领队。

第八队：南楼和体改处联队，由体改处、协调督办处、城市圈改革试验指导处、鄂西生态文化旅游发展指导处、长江经济带开发开放指导处、体改处共同组成，马xx担任领队。

第二组，由所属单位参加，工会会员人数较多的单位单独组

队，工会会员人数较少的单位联合组队，具体组队方案如下：

第一队：机关后勤服务中心队，由黄xx担任领队。

第二队：经研所、综述志、上市公司指导中心、工业创新中心、节能监察中心联队，由向xx担任领队。

第三队：信息中心队，由熊xx担任领队。

第四队：培训中心队，由陈xx担任领队。

第五队：三峡办队，由宁xx担任领队。

第六队：保利队，由邢xx担任领队。

12月20日前，请机关各处室工会小组、所属单位工会将参加拔河比赛的队员名单报领队，由领队平衡核定后送委直属机关工会汇总。

4. 比赛方式：比赛按机关组和所属单位组2个小组先后进行，每组分别进行3轮比赛。第一组：通过抽签进行分组，依次进行淘汰赛，决出冠、亚、季军。第二组：第一轮通过抽签进行淘汰赛，第二轮通过循环赛决出冠、亚、季军。

每场比赛由参赛队双方互派2名工作人员负责清点核实两队的人数，参与监督和记分工作。

5. 奖励办法：各组比赛设冠、亚、季军，并给获奖队员适当物质奖励，奖品由委直属机关工会提供发放。

（四）省发改委第十届双升比赛

1. 比赛时间：初步定于20xx年12月10日至13日（周二至周五）。

2. 比赛地点：机关12楼会议室。

3. 比赛办法：

(1) 比赛以机关处室、所属单位和三峡办为单位报名组队。机关6人以下的处室最多可组1队参加比赛，6人以上的处室，最多可组2队参加比赛；所属各单位、三峡办可分别组1队参加比赛。每支参赛队队员2人，为在职干部职工，不得重复报名。

(2) 整个赛程分为预赛、决赛。j预赛：采取淘汰赛制，经过3轮淘汰赛选出参加决赛选手。k决赛：采取计副制比赛规则决出前三名。

(3) 预赛通过抽签决定比赛对手和桌别。

(4) 每场比赛开始后，参赛人员未到比赛现场视为弃权。

(5) 预赛两对选手在两小时内先打完a的为胜方；满两小时没有打完a则领先的一方为胜方，如果双方是平局，则庄家方为胜方。

(6) 具体比赛规则同20xx年比赛规则。

4. 进程安排：

(1) 报名组队。20xx年11月29日17:00前，请机关各处室及有关所属单位工会组织报名确定参赛队员，委领导参赛的组队人选由机关党办会同办公室负责衔接落实。

(2) 赛前准备。20xx年12月6日上午10:30，请报名参赛的单位到12楼会议室（时间、地点如有更改，另行通知）参加抽签，决定预赛对手和桌别。20xx年12月10日上午由信息中心布置比赛场所，标示参赛桌别。

(3) 比赛□20xx年12月10日至13日下午3:00-5:30在委机关12楼会议室进行预赛、决赛比赛。

5. 奖项设置：设冠、亚、季军，并给获奖队员适当物质奖励，奖品由委直属机关工会提供发放。

(五) 20xx年春节联欢会

1. 时间：初步定于在20xx年1月24日（周五）下午3:00（农历腊月二十四下午）。

2. 参与方式：机关各处室以拔河比赛所组成的联队为单位组织编排和选送节目参与春节联欢会，各联队领队为节目组织负责人。

所属各单位、各群团组织根据实际情况，可单独也可联合选送节目参与，每个单位选送不超过1个节目。

3. 节目形式：节目形式不限，舞蹈、戏曲（选段）、独唱、合唱、相声、小品、魔术、器乐、特技等形式均可，鼓励大家结合发展改革工作，自创自编节目参与。

4. 节目确定：请各联队、所属单位和各群团组织于20xx年1月4日之前将拟参加演出的节目名称、演出方式、表演人员、表演所需时间交机关党办，机关党办按照形式多样、参与广泛的原则，综合考虑联欢会时长、场地安排和排演顺序等因素，拟定春节联欢会节目并报机关党委会审查，确定春节联欢会正式演出节目。

(六) 元宵节趣味比赛活动

1. 趣味活动时间、地点：初步定于20xx年2月12日下午3:00-5:30（周三，正月十三），委机关大院篮球场。

2. 趣味活动比赛内容：定点投篮、跳绳、自行车慢骑、筷子夹乒乓球、跋山涉水、呼啦圈竞走。

3. 趣味活动方法及规则：

（1）定点投篮：2分钟内在规定的地点依次进行投篮，投篮命中数最高者为冠军，依次取前六名。

（2）单人跳绳：参赛者两分钟内不间断跳得最多者为冠军，依次取前六名（可跳二次，取最好成绩）。

（3）自行车慢骑：参赛选手骑自行车在赛道长20米，宽1米赛道上，在规定的起点以单脚蹬踏方式出发，慢骑到规定的终点（起点、终点均以前轮为准，脚着地一次扣10秒）。比赛选手用时最多者为冠军，依次取前六名。

（4）筷子夹乒乓球：参赛者用筷子将左盒的乒乓球夹到右盒内三分钟夹得最多者为冠军，依次取前六名。

（5）跋山涉水：参赛者要将乒乓球依次从第一个装水的杯子吹向最后一个装水的杯子，一次吹完用时最少者为冠军，依次取前六名。

（6）呼啦圈竞走：参赛者需要边转呼啦圈边走(跑)25米的赛道, 比赛以用时最少的为冠军，依次取前六名。

为切实组织好活动，成立委元旦、春节系列文体活动组织工作领导小组，委党组成员、纪检组长、党委书记陈邦强同志任组长，机关党委专职副书记胡晓艳同志、机关工会主席刘洪文同志任副组长，各处室工会小组长、所属单位工会负责人为小组成员，抽调机关相关人员组成工作专班，具体负责系列活动的筹划准备和组织实施工作。

20xx年元旦、春节系列文体活动由直属机关工会主办，后勤

服务中心、培训中心、信息中心、摄影爱好者协会等单位、群团组织具体承办。主办单位主要负责系列活动的整体方案策划和组织协调工作，承办单位按照分工，负责活动的方案策划、活动实施、场地布置、工作人员配置等具体承办工作。

1. “美丽中国和谐机关”摄影展由委摄影爱好者协会具体承办。

2. 省发改委第十届双升比赛由信息中心具体承办。

3. 元旦拔河比赛由培训中心具体承办。

4. 元宵趣味活动由后勤服务中心具体承办。

1. 元旦、春节期间系列文体活动既是丰富干部职工文化生活，加强互相交流沟通，提高机关凝聚力的重要形式，又是我委机关文明创建活动的具体内容，承办具体活动的单位和各联队领队要切实负起责任，合理配置人员，精心策划组织。机关及所属各单位工会小组要高度重视，积极动员全体干部职工参与各项文体活动，营造良好的全员参与氛围。

2. 元旦、春节正值岁末年初，机关工作任务繁重，请各处室及所属各单位统筹协调好参加文体活动与做好当前各项工作的关系，平衡兼顾、妥善安排，要把参与系列文体活动作为激发活力、增进团结、凝聚力量的契机，实现两个文明建设两手抓、两不误、两促进。

3. 在元旦拔河比赛和春节联欢会中，机关各处室组成的联队负责人要切实负起责任，积极做好组织协调工作，确保有关活动的顺利进行。

4. 请机关各处室及所属单位注意把握元旦、春节期间系列活动的时间安排，早作准备，及时做好组织报名、赛前演练、节目编排等相关工作。

春节团日活动篇四

根据县人民政府办公室《转发关于推进“惠民菜篮子工程”实施意见的通知》、县物价局《关于印发推进惠民菜篮子民生工程实施方案的通知》等规定，经研究决定，启动我县20xx年“元旦·春节”期间惠民菜篮子工程活动，现将有关事项通知如下：

20xx年元旦·春节期间“惠民菜篮子工程”活动分两个阶段开展：从20xx年12月2日7：00至20xx年元月日19：00，计10天；第二阶段为春节期间，从20xx年元月0日7：00至2月1日19：00，计xx天。活动总计27天。

参加本次活动的个定点超市门店为：桂王路上的xx生命世纪华联御景花园连锁店；人民路与浮槎路交口的安徽省庐商商贸有限公司；新实小对面的xx县旺角连锁超市荷花店；六中对面的xx县旺角连锁超市新城店；桥头集路与古河路交口的xx县世纪华联超市晓宇加盟店。

（一）活动期间，县物价局（价格监测中心）将启动20个规定品种的“惠民菜”市场平均价格采集、测算和发布工作机制，于前一日下午xx点前向各定点单位价格信息员发布次日市场平均价格标准。

（二）各定点单位价格信息员接收“惠民菜”市场平均价格后，于次日营业前，更改价格对照表、专用标价签上日期和价格信息。

（三）各定点单位在20个规定品种“惠民菜”之外，自行选择增加“1元菜”品种，同时做好“1元菜”价格公示牌、专用标价签工作。

（四）活动开展期间，各定点单位价格信息员要建立专门档

案，及时收集本门店活动相关动态信息，留存活动现场效果、促销宣传册页、价格调整变动单据、经营台账等材料，也可以建立电子数据档案备查。对资料规范真实完整、活动信息报送及时的定点单位，将视情况予以奖励。

（五）活动开展期间每日营业截止后，各门店价格信息员须将当天“惠民菜篮子工程”规定品种市场平均价、惠民零售价、销售量以及亏损让利等数据统计填表，并建立健全台账。活动结束后10个工作日内，将“惠民菜”统计表和经营台账报送至县物价局（价格监测中心，地址，庐东大厦五楼，联络员□xxx□电话xxx□□迟报、漏报、错报的，将相应扣减奖励资金。

（一）精心组织，周密安排。“惠民菜篮子工程”是县政府民生工程项目，关系群众切身利益，社会各界高度关注。各定点单位要根据活动开展需要，对经营场所进行必要调整，做到活动期间“惠民菜”销售区域相对集中、标志标识醒目、菜品摆放整齐，各门店价格信息员要督促理货人员及时整理“惠民菜”专柜商品陈列，严禁腐坏、残缺等不符合新鲜一级标准的菜品上柜销售。同时，要创造条，搞好活动宣传等前期准备工作，营造出“民生工程”良好氛围。

（二）明确责任，规范管理。各定点单位要根据活动的任务要求，落实责任分工、明确工作流程、严格内控管理，为“惠民菜”供应、质量提供保障。经营门店要在“惠民菜”销售区域醒目位置张贴活动通告。活动期间要以县物价局每日发布的“惠民菜篮子工程”20个规定品种市场平均价为基准，其中，蔬菜类下浮1%以上、其它品种下浮%以上制定本店的“惠民零售价”；同时，每天推出不少于个品种的蔬菜以低于1元/斤的价格保证供应。

（三）强化监督，抓好落实。活动期间，县价格监督检查局要组织人员对活动开展情况进行不定期巡查和重点督查，对发现的明码标价和公示不规范，品种不足、未达到规定的下

浮标准等问题如实记录并督促整改，欢迎新闻媒体和广大市民对活动开展情况进行社会监督。对活动要求执行不力、屡查屡犯、社会反映不良的`定点单位，将结合年终民生办委托第三方中介机构开展的“惠民菜篮子工程”专项绩效评价以及县物价、财政部门对经营台账的数据核查情况，扣减相应奖补资金直至取消其参与活动资格。

春节团日活动篇五

伴随着冬日里温暖的阳光，新年的钟声即将敲响,20xx年春节将如约而至。春节历来被视作家人团圆、亲友欢聚的节日，这是一个属于所有中国人的的节日。这也是一个进行情感教育的极好机会，通过一系列的活动，让孩子们在尽情享受活动大餐的同时充分感受春节带来浓厚的节日氛围。也让孩子在系列活动中学会关心，体贴爸爸妈妈，并激发爱爸爸妈妈的情感。

20xx年1月4日——2月6日

核心教育价值——喜庆、迎新、团圆、长大

一系列主题活动——寒假前开展一周活动

大班：“春节年俗”、“十二生肖”、“欣赏年画”、“我们班一年的大事记”、“我的新年历”、“压岁钱怎么花”（重自主参与）

中班：“剪窗花”、“大拜年”、“贴福活动”（重体验）

小班：“做鞭炮”、“放烟花”、“说吉祥话”（重在让幼儿感受节日气氛）

1、活动一：画一画，剪一剪喜迎新春

时间:20xx年1月4日---1月10日为期一周

活动目的`：这次开展的美术活动，不仅让孩子丰富孩子艺术创作，也让他们更加直观地了解春节习俗，体验中国传统节日的欢乐，寓教于乐地引导他们传承中国传统文化。

2、活动二：教学活动《春节的来历》、《年的故事》、《春节习俗歌谣》等

活动时间：1月4日--1月10日

3、活动三：张灯结彩迎新春暨环境布置

活动时间：1月10日

参加人员:邀请部分父母

4、活动四：迎新年——家园同乐会

活动时间[]20xx年1月11日—12日两天(上午、下午，时间控制在1个半小时内)

时间安排：(下周一)公布

5、活动五：春节摄影展

(1)、记录20xx年春节的精彩瞬间

(2)、全家福

(3)、我和爸爸妈妈一起去采购

6、活动六：绘画——热闹的元宵节

活动时间[]20xx年2月7日——10日

通过与同伴、老师和父母的共同庆新年活动，体验亲情、友情和师生情。感受过新年的快乐，知道新年是我们的传统佳节，过了一年我们又长大了一岁，体验成长的快乐。请各班将活动方案于9日上午电子文档发送至我的邮箱。

春节团日活动篇六

为认真做好20xx年元旦、春节期间的拥政爱民活动，进一步教育广大官兵牢记全心全意为人民服务的宗旨，密切警政军民关系，促进部□bu□队全面建设，特制定本方案：

要紧紧围绕体察民情民意，促进警民和谐这一主题，以全面贯彻学习落实党的十六届六中全会，认真分析研究新形势下消防部□bu□队拥政爱民工作面临的新情况、新问题，探索新思路、新举措，不断提高拥政爱民工作的自觉性，切实打牢官兵拥政爱民的思想基础。

为确保元旦春节期间爱民实践活动工作的顺利开展，大队成立了活动领导组织机构：

组长□xxx

成员□xxx

- 1、认真组织对官兵进行拥政爱民思想教育，打牢官兵拥政爱民思想基础。
- 2、科学安排节日期间的文化体育活动，组织官兵广泛开展球类、棋类等比赛活动，活跃部□bu□队生活。
- 3、组织开展与共建单位进行一场篮球赛活动。
- 4、通过开放消防站、利用宣传栏、板报、报刊、广播、电视等形式开展消防宣传教育活动，提高消防安全常识。

5、帮助孤寡老人和贫困家庭、学生等，积极为人民排忧解难、为驻地发展做贡献。

6、及时调整、确定好20xx年双拥共建单位，与共建单位召开一次总结分析会，总结共建经验，分析存在问题，安排和部署好20xx年共建工作。

1、切实加强对元旦、春节期间爱民实践活动的组织领导，认真做好内部安全检查工作，严格执行五条禁令，严防各种事故的发生，加强对驾驶员、外出勤务人员以及车辆装备、营区的管理，禁止官兵出入各种娱乐场所，确保部[bu]队的高度安全和稳定。

2、加强执勤备战和值班制度，确保人员在岗在位，时刻准备应付随时可能发生的突发性意外事故。全体官兵要充分认识到国庆安全保卫战的重要性和紧迫性，发扬连续作战的作风，确保国庆期间消防安全。

3、要进一步加强信息反馈。节日期间，大队要严格落实信息上报制度，加强每日信息情况反馈，重大情况、重要事项要立即报告。

春节团日活动篇七

为丰富职工的文娱生活，让大家度过一个祥和、愉快的'春节，市商务局工会举行一次迎春联欢晚会，现制订如下方案：

一、组织机构

春节联欢晚会领导小组组长：××*副组长：××*××*

成员：

二、时间

x年x月x日或x日晚上20:00。

三、地点

西雅图歌舞厅

四、活动内容

- 1、副处级以上领导每人唱卡拉ok一首或表演节目一个；
- 2、每个支部选送三个节目；
- 3、其余表演节目由谢光荣负责编排组织。

五、参加人员

局机关工会会员及借调到局机关工作的人员。

工会春节联欢晚会活动方案

春节团日活动篇八

春节将至，为了给广大市民创造一个干净、整洁、安全、舒适的市容环境，决定即日起开展“精细整治 干干净净过大年”环境卫生大扫除活动，方案如下：

2021年1月26日至2021年2月10日为集中大扫除日。

（一）开展卫生保洁整治行动

1. 人工保洁。一是加大卫生保洁力度，组织力量对人行道板、树盘、路牙石下、绿化带进行集中整治，对所辖区域烟头、纸屑等细小废弃物全面清理，不留死角；二是严格作业规范，重视清晨普扫质量和下班前半小时、交接班空挡期间的巡回

保洁，维护好辖区卫生环境；三是合理调配快速保洁人员，节前对商超、卖场、夜市等人流聚集区域加大保洁清理力度。四是作业过程中发现垃圾桶满溢的，第一时间反馈，确保联动处置高效顺畅。

2. 机械化保洁。节前安排护栏清擦车对市区护栏进行1次全面彻底冲刷清洗；在气温适合作业时段，安排高压冲洗车清洗护栏底部；气温低于5摄氏度时，暂停冲刷作业，避免道路结冰。

3. 垃圾桶、果皮箱清擦保洁。对所辖垃圾桶、果皮箱进行深度清洁，对有油污及破损处及时清理更换，确保设施干净完备。

4. 办公场所卫生整治。节前，对渔港路、张村车队、各工作站的办公室、食堂、卫生区、宿舍、大院、门窗玻璃等全面进行卫生大扫除。

（二）开展节前清运攻坚行动

1. 合理调配清运班次。针对节前市民、社区、单位开展卫生大扫除、垃圾量激增情况，制定清运应急预案，调配好车辆和设备，提高清运效率，确保垃圾日产日清。

2. 提升服务质量。利用好清运保障联络群，畅通信息反馈机制，快速有效处置垃圾桶满溢；积极回应市民、单位的垃圾清运诉求，研究解决方案，提高服务品质。

3. 调度粤能公司，加大节日期间智能垃圾分类回收频次，确保智能箱能够随时投放。

4. 开展车辆外观整治。要求生产车辆每天上刷车台，保障车辆干净美观。

（三）开展公厕大扫除行动

1. 严格按照“六无六洁”规范要求，对公厕内部及周边进行全面“大扫除”，彻底清理地面、蹲台、便器、隔断门板、管理间等设施卫生。
2. 清理公厕周边杂物，保证周边5米内无乱堆乱放。
3. 做好日常设施的维护保养，建立快速上报、分级维修机制，缩短维修周期。
4. 实时更换厕纸、洗手液等易损耗用品，提升服务细节。
5. 做好冬季公厕防冻和水暖管件维护。

（四）开展安全生产大排查

1. 深度安全排查。节前，设备安全管理科牵头，抽调人员成立联合工作组，开展全方位、全覆盖、拉网式安全生产排查，整治各类安全生产问题隐患，不留盲区、不留死角，确保查深、查细、查全。
2. 严格作业规范。工作人员严格遵守操作规程制度，一线工人按要求统一着装，佩戴防护装备，人工清扫注意要逆向车流作业，随时观察路况安全，清运人员严禁主干道车后站人，注意减速慢行。
3. 加强车辆安全。重点整治查处驾驶人违规操作、车辆性能问题。严禁驾驶人酒后、疲劳、带病驾车；严禁车辆超载、超速、开带病车等违规作业行为；严禁三轮电动车、电动管理车违规充电。
4. 加强消防安全。细查仓库、工作站、中转站内是否存放线路老化问题，明确设施设备专职专管，并检查消防器材是否

合格有效、摆放位置是否合理等。

（五）开展疫情防控行动

1. 做好防疫物资储备工作。口罩、消毒液等重点防疫物资做到提前储备1个月用量。

2. 做好设施设备消毒消杀。对环卫公厕、垃圾桶、果皮箱、生产车辆、办公场所等，按照防疫要求，做好每日消毒，并形成记录台账。

3. 落实健康管理、出入排查。各部门做好每日进行体温检测，形成台账记录，一旦有发热、咳嗽等症状，第一时间报备；加大门卫出入管理，外来人员出示健康码、测量体温、做好登记，经门卫核实确认后进入办公区；中高风险地区外围的职工及亲属返威，落实报备、核酸检测等要求。

1. 提高认识，加强领导。各部门要高度重视本次活动，并将其列入近期重点工作进行安排部署，切实加强领导，增强责任感和紧迫感，确保活动任务的扎实落实。

2. 明确职责，落实任务。各部门根据实际情况有针对性的开展工作，抓好实施。严格落实分包责任制，认真履行职责，坚持“谁主管、谁负责”的原则，找出薄弱环节和存在的突出问题，加大工作力度，采取强有力的措施，按时间、按要求、按标准，高质量地完成各项工作任务。

3. 强化督查，确保实效。各部门要通力合作，强化监督检查，以确保活动达到预期效果。业务考核部门将对开展情况每天进行巡回检查，及时找出存在问题，限期督促整改。

春节团日活动篇九

灯谜是我国民族文化的一个组成部分，它的语言平实精炼，

具有雅俗共赏的`艺术特色。言辞中深藏人生哲理……它们像一朵朵含蓄深沉而又绚丽多姿的小花，展示在我们面前的是一个微小而又广阔的世界。此刻又逢新年来临，为增添节日气氛，渲染校园文化气息，让我们在这充满文化气息的校园里，共同迎接新年的到来。

通过此次猜谜活动来拓展同学们的知识面，加强同学们对我国民族文化的了解，丰富师生的课余生活，欢庆新春佳节。

: 12月27日下午

: 排球场

: 全院师生

喜迎新春

1. 宣传:

a.将活动传单印制好并广泛传发。

b.将活动消息及时送交广播室广播。

c.出好海报并张贴。

2. 其他:

a.给内部干事布置好比赛工作。

b.制作好活动所需表格。

1. 设置三种难度的灯谜，每种难度对应相应的分值。

2. 每位同学将有10次答题机会，每答对一题可获相应分数。

3. 当参赛同学要答题时，请取下谜面到工作台确认积分。
4. 在工作台合计总数并留下副联便于兑奖联系。
5. 本次活动设一等奖一名，二等奖三名，三等奖五名，鼓励奖十名。

春节团日活动篇十

销售：

1、保留5%的最好房号以后再推出，其余可售房号全部推出。具体可售房号请贵司尽快提供，以便共同商榷。在春节期间成交的客户应可获得促销折扣，以促销折扣积聚人气，促销折扣视当时世纪村销售价格情况而定。

2、必须制定出完整的价格表供客户选择。

3、已经签订了《预订房号意向书》的客户需提前一周通知，样板房做好之后，需立即通知其前来观看，以便让其充分感受到二期的实际情况，尤其是阳光花房的实景，最终达到促使其落定。这部分客户在公开发售后一周内签订正式的《认购书》。

通知形式：提前发送华源公司致客户（指作了内部登记的客户）邀请函，售楼员电话访问确认。

邀请函内容：通知客户参观世纪村二期样板房，同时邀请其参加二期开盘仪式，并向客户表达发展商对客户的新年美好祝愿。

宣传：

在春节期间必须配发大量的广告才能完成销售目标，由于是

春节期间，广告宣传应以电视广告、路牌广告为主，报纸广告、网络广告为辅。

电视广告：发布时间、频率，及频道我司将在调查收视率，及热播节目后作详细的发布计划。

路牌广告：广告公司设计制作完毕后，需在开盘前一个星期安装到位，正式发布。

网络广告：更新网页，发布世纪村公开发售消息，全面介绍世纪村二期`flashmtv`世纪村的`mtv`制作完毕，在网上发布，及提供免费下载，以`flash mtv`作为一个主要宣传载体。

报纸广告：2月2日《深圳特区报》整版促销广告

香港媒体《太阳日报》或《东方日报》整版促销广告

2月23日《深圳特区报》整版促销广告

现场：

与礼仪公司尽快制定现场包装方案并完成现场包装，制定开盘仪式方案；广告公司完成销售导视系统，及售楼通道、售楼处包装，现场工作要求在1月26日完成，为销售创造出一个良好的氛围。

所有的园林、水景都清理、修整完毕，全部开放；对世纪村水电设施作全面的检测及维修，如电灯，会所洗手间；地下停车场的绿化装饰，世纪村将以一个最佳的状态迎接客户。

现场接待：

要求物业管理公司对服务人员进行培训，制定为开盘服务的计划及协助人员安排，要求到岗到位，服务周到，并为客户

提供精致、可口的茶点招待客户。

我司将对售楼员进行专业培训，分工分责。详细制定工作安排表，发展商销售部有关人员及我司策划人员及有关领导在现场处理突发事件。

门通讯及交通：保证售楼处销售电话的'畅通，看楼专车必须到位。罗湖关口安排看楼专车。

办公用具及所需宣传资料的到位：办公所需办公用具及宣传资料全部到位，发展商安排负责人。

开盘发放礼品：贺岁片dvd+世纪村flash mtv光碟

活动a举办新年业主茶话会

b新年晚会

c世纪村贺新年元宵节花灯猜谜游园活动

时间：农历正月十五

活动形式：在世纪村举办世纪村灯会，及猜谜活动，邀请业主及客户参加游园活动，现场准备元宵及精美奖品。

活动安排：礼仪公司负责彩灯的制作及猜谜活动，彩灯可制作出系列特定主题的彩灯。

注：在春节放假期间，我司售楼员一律不放假，以确保销售现场工作正常进行，我司会安排专门的策划及管理人员在假期值班，手机保持畅通。希望发展商在假期安排专人值班负责各项工作，处理突发事件及后勤保证。

1、增加房号，尤其是较好的单位，可售单位（包括已被预定

的单位) 应占到总数的60%。

2、春节期间同样以电视广告、路牌广告为主，网络广告、报纸广告为辅，但发布力度相应减少，将火力集中在年后开盘期间。

电视广告：发布时间、频率，及频道我司将在调查收视率，及热播节目后作详细的发布计划。

路牌广告

网络广告：更新网页，以flash mtv为一个主要宣传手段。

报纸广告：2月2日《深圳特区报》半版促销广告

表明世纪村春节期间世纪村销售中心照常营业，恭候客户参观样板房、园林、会所。同时现场有新年礼物派发。

附：世纪村二期成交香港客户分析

目前共成交149套，其中香港客户17套所占比例为11.41%

1、置业目的

从置业目的上看港人置业主要是为了自住，这部分客户大都在深圳工作，在生活上需求有自己的住所。另外度假者也占到30%左右，他们比较认可世纪村的地理位置及旅游人文环境。投资者也有12%的比例，说明世纪村还是有一定的保值、增值空间。

2、购房考虑因素

从购房考虑因素看绝大多数香港客户对于环境要求较高，户型上考虑也比较多，但对价格不太敏感。

3、信息来源

4、所购面积分布

从购房面积来看，港人置业并非追求大面积户型，而往往是适用为主。

从以上分析可以看出世纪村在作外销时，广告诉求点应放在地域优势上，充分发掘世纪村的地理位置优势，环境优势，旅游优势以及人文优势。受众者是香港本地人以及深圳外资企业。推广户型以90到130 m²为主，宣传上一方面利用好已有的客户资源，另一方面尽量从报纸广告上打动客户，以尽可能低的成本实现最好的销售成绩。