

2023年政府部门调研方案(优秀5篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

政府部门调研方案篇一

按照市“学后池、整作风”领导小组办公室统一部署，根据市活动办文件精神，在市直教育系统开展机关干部“大走访、大调研”活动，为切实把此项工作落到实处，现提出如下实施方案。

一、时间安排

5月25日前，蹲点时间不少于3天。

二、参加人员

教育局领导班子成员及机关处室干部。

三、地点

教育局领导班子成员及机关处室干部走访调研“两学一做”对口联系和督导学校。

四、任务目标

在开展“深入基层大走访、大调研”活动中，局领导班子成员及各处室干部要到基层学校去、到群众中去、到困难大的地方去、到问题多的地方去，察民情、讲政策、解难题、办实事。聚焦干部思想和实际工作中存在的突出问题，在找准

和解决问题上下功夫、见实效、作表率。

1. 一问干部作风。到联系和督导学校开展纪律作风督导检查，重点查处不作为、不在状态、工作纪律松的问题。

2. 二问民生民情。与联系学校“两代表一委员”、领导班子、离退休老干部和师生等相关人员座谈，了解学校发展状况及广大师生需求，千方百计为学校、师生办实事、解难题。

3. 三问发展良策。围绕制约教育发展的突出问题，通过座谈会、发放征求意见表、网上征求等形式，发动广大师生为邯郸教育发展献计献策。

4. 开展实地走访。重点走访学校“两代表一委员”、困难群众等。与联系学校沟通，确定人员，开展调研走访，对困难群众诉求做到“不推、不拖、不回避”，关心困难群众生产生活。

五、相关要求

1. 要高度重视。在“学后池、整作风”中深入调研、广泛征求意见，找准突出问题、明确办学思路、提高办学质量、完善体制机制。要强化舆论引导，加大对“大走访、大调研”活动的宣传力度，使广大党员群众广泛了解反映问题的有效途径，真正表达自己的意愿。

2. 要注重实效。各单位要认真选择调研方向，广泛听取各方面的意见建议，研究问题要有深度，敢于触及矛盾，提出有现实指导意义和可操作性的对策建议，拿出有分量、有水平的研究报告。征求的发展良策和研究报告活动结束后及时交市教工委“学后池、整作风”领导小组办公室。

3. 要严格纪律。局领导班子要带头深入基层，深入一线，推进重点工作的落实。“大走访、大调研”要力戒形式主义和

做表面文章。局领导干部“大走访、大调研”要轻车减从，直接到点，不干扰基层学校的正常工作，确保访民不扰民，走访不走秀。

为全面、深入了解各村(居)前期各项工作的进展情况，结合当前“两学一做”学习教育的实际，拟于5月下旬到各村(居)和村(居)民小组进行实地走访调研。现将相关事项明确如下：

一、活动时间

20xx年5月24日-5月31日

二、行程安排

5月 日 午 - 到xx村；

5月 日 午 - 到xx村；

5月 日 午 - 到xx村；

5月 日 午 - 到xx村；

其他村的具体时间，再另行通知。

三、参加人员

1、联系村(居)的党政领导和联村“一带四”干部；

2、何及党政办工作人员；

3、所在村(居)两委干部和村(居)民议事会主任、村(居)务监督委员会主任；

四、活动安排

调研采取听、看、访结合的方式进行，并查看工作资料。具体活动安排如下：

(一)听汇报。由村(居)主要负责人汇报近期两学一做、两个专项整治和党建+(村务、财务、生态)等工作情况(合并村还要汇报合并村后的工作运转情况)，时间大约1小时。

(二)看现场和资料。一是每个村(居)实地查看3-4个村(居)民小组，其中至少有1个生态组、1个拟申报生态组和1个较差组；二是相关工作人员查看工作资料，了解各项工作和活动的进展情况；时间大约2小时。

(三)访民情。每个村(居)走访3户左右的党员或党代表，了解各村(居)工作开展情况，并听取对镇、村、组建设发展的意见建议；时间大约1小时。

共2页，当前第2页12

政府部门调研方案篇二

随着经济水平的不断发展，一种新型经济——学生经济逐渐发展起来。现在学生特别是大学生成为推动社会经济发展的一支不可忽视的重要的特殊群体。他们对餐饮，服务，教育，文化等行业的发展起到了重要作用。但是大学生没有自己独立的经济来源，却进行着一些不相称的行为。他们的价值观发生了很大的转变，享乐主义，拜金主义，奢侈浪费等现象频频出现在大学生的生活中。

要求详细了解大学生消费各方面的情况，为大学生合理消费制定科学的管理方案提供依据。

- 1、全面摸清大学生的消费结构与现状。
- 2、全面了解大学生的消费观念与价值观。

因为大学生的消费不同于中学阶段，也不同于家庭消费，每个大学生都在，具有普遍性，全体在校学生都是调查对象，但因为家庭经济背景的差异，全校学生月生活支出还是存在较大的差距，导致消费购买习惯与结构的差异性。为了准确、快速的得出调查结果，此次调查决定采用分层随机抽样法：先按其住宿条件的不同分为两层（住宿条件基本上能反映各学生的家庭经济条件）——公寓学生与普通宿舍学生，然后再进行随机抽样。

消费者（学生）：300名 其中住公寓的学生占50%。

- 1、调查工具：问卷准备、访谈卡片（见附件）
- 2、调查内容：大学生的消费结构；大学生的消费观念
- 3、物质手段：照相机、摄像机

（一）规定

- 1、仪表端正、大方。
- 2、举止谈吐得体，态度亲切、热情。
- 3、具有认真负责、积极的工作精神及职业热情。
- 4、访员要具有把握谈话气氛的能力。

（二）培训

培训必须以实效为导向，本次调查其人员的培训决定采用举办培训班、集中讲授的方法，针对本次活动聘请有丰富经验的调查人员面授调查技巧、经验。并对他们进行思想道德方面的教育，使之充分认识到市场调查的重要意义，培养他们强烈的事业心和责任感，端正其工作态度、作风，激发他们对调查工作的积极性。

调查人员： 4名

资料整理与数据分析： 2名

调查报告撰写： 1-2名

1、以问卷调查为主，具体实施方法如下：

在完成市场调查问卷的设计与制作以及调查人员的培训等相关工作后，就可以开展具体的问卷调查了。把调查问卷平均分发给各调查人员，统一选择中餐或晚餐后这段时间开始进行调查（因为此时学生们多刚呆在宿舍里，便于集中调查，能够给本次调查节约时间和成本）。调查员在进入各宿舍时说明来意，并特别声明在调查结束后将赠送被调查者精美礼物一份以吸引被调查者的积极参与、得到正确有效的调查结果。调查过程中，调查员应耐心等待，切不可督促。调查员可以在当时收回问卷，也可以第二天收回（这有利于被调查者充分考虑，得出更真实有效的结果）。

2、以访谈为辅助调查，具体实施方法如下：

由于调查形式的不同，对调查者所提出的要求也有所差异。访谈前调查员要做好充分的准备、列出调查所要了解的所有问题。调查者在访谈过程中应占据主导地位，把握着整个谈话的方向，能够准确筛选谈话内容并快速做好笔记以得到真实有效的调查结果。

3、通过网上查询或资料查询调查统计资料：

调查者查找资料时应注意其权威性及时效性，以尽量减少误差。因为其简易性，该工作可直接由撰写人完成。

调查大致来说可分为准备、实施、研究、总结四个阶段。

- 1、准备阶段：它一般分为界定调研问题、设计调研方案、设计调研问卷或调研提纲三个部分。
- 2、实施阶段：根据调研要求，采用多种形式，由调研人员广泛地收集与调查活动有关的信息。
- 3、研究阶段：将收集的信息进行汇总、归纳、整理和分析。
- 4、总结阶段：将调研结果以书面的形式——调研报告表述出来，并进行评估。

按调研的实施程序，可分七个小项来对时间进行具体安排：

论证结段

- 1、 策划费 1500
 - 2、 交通费500
 - 3、 调查人员培训费 500
 - 4、 公关费 1000
 - 5、 访谈费 1000
 - 6、 问卷调查费 1000
 - 7、 统计费 1000
 - 8、 报告费500
- 总计 7000 周 1周1

XXXX专业调研方案

xx小组

- 1、了解行业现状及发展趋势
- 2、确定就业岗位（群），了解岗位职责和岗位从业人员结构

4、明确专业定位

- 1、企业高层管理者
- 2、企业中层管理者
- 3、企业基层
- 4、行业专家
- 5、毕业生

? 文献和统计资料研究方式（网上调研）

? 问卷调查

? 专家咨询

? 座谈

? 抽样调查

? 现场考察

? 广告分析

? 毕业生反馈

（一）调研的时间安排

1、准备阶段：组成调研组，围绕调研主题，结合实际情况，研究确定调研课题，拟定调研方案（含调研提纲）。

2、实施阶段：围绕确定的调研课题，深入企业、查找问题，对企业进行调研。

3、形成调研成果阶段：在认真调查、研究、分析的基础上，形成高质量的调研报告，提交调研成果。

（二）调研内容

1、文献和统计资料研究方式（网上调研）

（3）如岗位群当前就业人数、需求人数、近期预计需求人数；

（4）某岗位群中各岗位当前就业人数、来源及需求人数；

（5）当前社会急需岗位及所需人员层次、职位；

（6）某专业往届毕业生就业情况；

（7）职业院校向社会输送的人员和将输送的人员情况；

2、调研企业的高层管理者

调研时间□XXXX

调研内容：

（1）企业人才现状

（2）企业未来3-5年人才需求状况

（3）对学院毕业生的认可度

3、调研企业的中层管理者

调研时间□XXXX

调研内容：

- (1) 岗位主要职责
- (2) 岗位主要工作任务及流程

4、调研企业基层

调研时间□XXXX

调研内容：

- (1) 岗位工作目标分解情况：各类型岗位工作目标、各具体岗位工作目标；
- (3) 各具体岗位的胜任能力、胜任资格要求；
- (4) 对行政服务满意度评价的看法及建议

5、咨询行业专家

调研时间□XXXX

调研内容：

- (1) 行业现状
- (2) 行业发展动态
- (3) 行业前景规划

6、调研毕业生

调研时间□XXXX

调研内容：

- (1) 调查岗位的劳动状况
- (2) 岗位的职责、工作任务
- (3) 岗位工作过程
- (4) 岗位变迁
- (5) 岗位薪酬

问卷调查表格的准备

调研计划制定

问题的准备

政府部门调研方案篇三

20xx年全国各地高校毕业生就业工作已陆续启动，与此同时，全球金融危机的海啸波及中国。许多企业破产，大量农民工返乡，本已积重难返的大学生就业问题更加严峻。

一直在象牙塔里读“圣贤书”的我们，是否应该感到前途危机重重呢？为了拓展同学们的国际视野，提高同学们发现、分析、解决问题的能力，让同学们度过一个充实、而有意义的寒假，院团委特在本年度寒假社会实践活动中增加社会实践调研活动，由知行学社具体承办。

开眼看世界

以个人或小组为单位，以“开眼看社会”为主题，以社会各界人士为调研对象，由参与者在规定的调研课题中自选一个进行调研。参与者利用寒假的时间，针对社会上的特定现象的各个方面进行调研，同时可以根据自己的专业、兴趣和实际情况自行确定调研课题。

各团总支根据院团委《关于开展20xx-20xx学年度寒假社会实践活动的通知》的具体部署进行作品收集与初评，知行学社进行复评。

届时，知行学社将开展一次以“开眼看社会，路途在何方”为主题的调研交流会以及优秀调研报告成果展，对本次调研课题所提及的某些社会现象进行深入和全面的研究、探讨和解读。

1. 副职扎堆，百姓养得起吗？
2. 金融危机影响下的春节消费
3. 寒假文娱你我他
4. 金融风暴下的中国进出口
5. 就业寒冬，争度，怎度？
6. 靠近多一些，温暖多一点
7. 如何看待“山寨现象”
8. 如何看待腾讯与之间的“qq之战”
9. “金融风暴”离我们究竟有多远
10. 延迟退休时间的影响

11. 微软正版计划

12. 怎样看待“千名研究生应聘卖猪肉”

政府部门调研方案篇四

为深入落实_____，扎实开展学习实践活动，根据教导处工作计划，决定在第16周对二年级进行校内一周教学调研活动。

1. 对二年级教师的教学常规工作情况通过课堂教学评价，检查作业布置与批改、辅导、研修手册等环节，进行全面的观察、调查和评价。
2. 对二年级学生的学习方法、学习习惯、学习负担等情况通过听课、查作业、座谈等手段进行一个全面的了解和评价。
3. 通过本次调研，全面了解我校二年级教师的教学情况和学生的学习情况，不断完善我校的教学工作管理。

组长：王__ 副组长：崔__

组员：教导处、督导团人员

- 1、 随堂听课：了解各学科教师的课堂教学情况。
2. 资料检查：备课本、学生作业本、研修手册。
3. 家长问卷问卷及座谈。
- 4、 质量调研：语文、数学

1. 听课

语文、数学、英语、体育、音乐、美术、品生等

2. 学生座谈

时间：周三中午12：15开始

对象：每班抽取2人：学号为12、32

地点：阅览室

负责人：姜__

3. 家长问卷，负责人牛__

1. 各调研人员负责检查被听课老师的备课及整班作业。
2. 在调研过程中，要留下能说明问题的学生。

政府部门调研方案篇五

为了了解乡民的情况，相关的领导会进行走访调研，在进行走访调研之前就需要有走访活动方案。下面是本站小编为你整理的走访调研活动方案，希望对你有帮助！

为全面落实学习实践科学发展观活动学习调研阶段工作，充分调动我校党员干部的积极性、主动性和创造性，发挥集体智慧，以强烈的责任感、紧迫感和主动自觉的姿态，参与到学习实践活动中来，齐心协力推动学校科学发展迈出新步伐。根据《镇党委关于深入开展学习实践科学发展观活动的实施方案》要求，学校学习实践科学发展观活动将于20xx年10月21日至10月30日开展深入调研走访活动。为确保深入调研走访活动扎实有效，结合本校实际，特制定实施方案。

一、指导思想

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入学习贯

彻党的xx大、xx届三中全会精神，紧紧围绕改善办学条件，突出办学特色，提高办学质量，坚持实践原则，深刻剖析和着力解决影响学校科学发展的思想观念、体制机制、工作作风等方面存在的主要问题，做到善于发现问题、分析问题、解决问题，提升领导干部的战略思维能力，拓宽科学发展的思路，建立科学发展的体制。

二、参加对象

学校全体党员干部

三、深入调研走访方式

第一、学校召开支委会。根据“我为学校科学发展献一策”活动征集的建议，制定深入调研走访提纲。

第二、以支部为单位，组织开展“深入调研走访”，学校学习实践科学发展观活动领导小组将深入调研走访的结果梳理汇总，并起草领导班子分析检查报告。

第三、学校支部成员和全体中层干部参加的扩大会议。进一步深入调研走访。进一步深入走访基层群众，进一步查找问题，班子成员之间开展谈心交心，沟通思想，增进理解，最终形成对学校全局发展问题的共识。

四、深入调研走访要求

1、围绕改善办学条件，突出办学特色，提高办学质量，积极探索如何推进学校教学、管理、文化和党的建设等工作，用解放思想来应对发展道路上可能出现的各种新情况新问题，破解发展难题，谋划发展思路，做到在转变思想观念上实现突破；在强化工作作风上实现突破；在加强工作主动性上实现突破；在推进思路创新上实现突破；在加大管理的实效上实现突破。

2、突出解放思想，着重提高认识，更新观念，理清思路，增强落实科学发展观的使命感和责任感。

3、密切联系实际，联系学校发展的实际情况，联系个人的思想和工作实际，联系广大教职工关心的热点话题，围绕现实问题展开调研。

4、充分动员全体教职工，尤其是党员、干部参与深入调研走访，丰富讨论活动的内容，扩大讨论活动的覆盖面和影响力。

5、明确责任：各职能部门干部要结合自身分管工作，带着具体课题开展调研，对调研课题、内容、方法要心中有数。

6、突出主题：要围绕学校学习实践活动领导小组提出的调研问题，全方位、多角度、深层次地开展调研，突出要解决的实际问题。

7、求真务实：调研过程中要深入一线教师、深入学生中间，结合实际采取灵活多样的调研形式，全面了解教师、学生、家长对教育的要求。从个人、本部门、本单位三个层面查找思想观念上影响制约科学发展观的突出问题，转变不适应、不符合科学发展观要求的思想认识，更新发展观念，把思想和行动统一到学校发展目标要求上来，做到提高思想认识、解决突出问题、创新体制机制、促进科学发展，确保走访调研活动取得积极成效。

五、走访调研提纲

全体党员围绕“运用科学发展观指导工作，推动学校和谐发展”走访调研提纲，从实际出发，注重问题的发现与剖析，找准切入点与改革创新突破点，重点走访调研需要解决什么思想障碍，如何做到思想解放。

六、组织工作

走访调研活动的组织工作由学校学习实践科学发展观活动领导小组负责落实开展，整理资料。

为认真贯彻落实中央和省市区委关于改进工作作风、密切联系群众的部署要求，引导党员领导干部深入基层摸实情、出实招、办实事、求实效，扎实做好党的群众路线教育实践活动准备工作，按照区委部署，在建设局机关和党员领导干部中开展“大走访、大调研、大评议”活动。制定如下活动方案：

一、时间安排和参加人员

1、时间安排□20xx年7月5日开始，到7月31日结束。

2、参加人员。建设局领导班子成员，组工干部。

二、主要任务

(一)围绕开展党的群众路线教育实践活动，重点了解领导班子和领导干部在形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风“四风”方面有哪些具体表现；听取党员干部群众对开展活动的意见建议，对本部门单位提高服务效能推动转调创的意见建议。

(二)围绕强化基层基础工作，重点了解班子运行、民主决策管理、经费运转保障、场所阵地建设等方面情况，了解基层矛盾纠纷和容易引发信访的突出问题。

(三)围绕建设基层服务型党组织，全面了解群众所急所需所盼，广泛听取党员群众对上级党组织服务下级党组织、党组织服务党员、党组织和党员服务群众的意见建议。

三、方法步骤

(一) 宣传发动阶段(7月5日至7月7日)

局领导班子召开动员会议，研究制定符合工作实际的活动方案，做出具体部署。

(二) 走访调研阶段(7月8日至7月23日)

局领导班子成员结合工作分工，到分管基层单位、服务对象和“包村联户”所帮扶村进行调研走访。分管副书记、政工科长要结合实际，选择1-2个农村、城市社区、“两新”组织等单位走访调研。走访中要突出村“两委”干部、党员群众代表、致富能人、困难户及信访户等重点对象。走访调研中要开好村干部座谈会和党员群众代表座谈会，认真记好民情日记，建立问题台账。主要负责人、政工科长要分别形成1篇有问题、有事例、有数据、有分析、有对策的调研报告，于7月23日前上报区委组织部组织科。

(三) 整改落实阶段(7月24日至7月31日)

建设局领导班子召开专题会议，针对走访调研中发现的问题，分析原因，研究解决措施，并在充分研究讨论的基础上，形成1篇有问题、有分析、有对策的综合调研报告并于7月31日前上报区委组织部组织科。要根据调研中发现的问题整体研究，形成整改方案，经主要负责同志签字、单位盖章后，于7月31日前报区委组织部组织科。参加走访人员交流发言材料及会议记录形成书面材料由政工科存档备查。

四、走访要求

党员领导干部要把这次活动作为了解实情、谋划实招、服务群众的重要举措，迅速作出安排，务必取得实效。

(一) 坚持领导带头。主要负责同志要以身作则，率先垂范，积极带头参加活动，分管领导要具体负责组织实施，加强督

促指导，参与走访干部要真正做到认识到位、责任到位、工作到位，深入基层调研，听取群众意见建议，查找存在的问题和不足，研究务实管用的办法措施。

(二)坚持讲求实效。真正深下去、坐下来，与群众面对面沟通、心贴心交流，听到真话、摸取实情，根据群众需求和工作实际，提出改进工作的具体意见建议，力所能及地帮助基层特别是困难群众解决一些实际问题。领导班子成员要通过调研走访，至少提出3-5项切实可行的意见措施，办1-2件基层需求的实事好事。要通过这次调研走访，把基层组织的基本情况、运行状况了解上来，把群众需求、矛盾问题摸上来，建立工作台账，抓紧研究采取措施予以解决，为开展党的群众路线活动打好基础。

(三)坚持改进作风。认真贯彻落实中央八项规定，走访调研要严守群众工作纪律，轻车简从，不饮酒，不接受礼品，不增加基层单位负担，以良好的工作作风和实际成效取信于民。

共2页，当前第1页12