

# 2023年社工宣传活动策划书(模板10篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

## 社工宣传活动策划书篇一

1、庆祝在一、二、三月份的生日的员工，增进公司员工的内部凝聚力和亲和力，加强

企业大家庭氛围的建设；

2、实现领导和员工的互动，让企业和各层工作者在共同的平台下交流；3、丰富员工业余生活，给员工一个面对面的交流机会，增进同事感情。

公司愿与你一同成长(增强凝聚力，培养员工忠诚品质，体现公司重视、关注每一位员工的成长)

XXXX-XX-XX

XXXX

由行政部统一组织、执行

公司全员

1、顾总祝词

2、领导分发生日礼品，贺卡(由顾总亲自写的生日卡片)

3、表演节目

4、点生日蜡烛，切蛋糕，拍照留念

7(人)x150(元)=1050元生日蛋糕、生日礼品、生日贺卡、水果饮料零食

## 社工宣传活动策划书篇二

20××年度××市国际社工日主题宣传活动定为“社工引领义工、创新社会治理、建设完美社区、共筑幸福××”，结合3月“学雷锋活动月”和3月17日的“国际社工日”开展社工引领，促进志愿者和相关组织团队联动服务的系列宣传活动。

20××年3月20日上午9:00至下午5:30，集中宣传一天。

××商业步行街

今年3月17日是第9个国际社工日。社会工作及志愿者服务是社会治理创新的一支重要力量。积极倡导全市各级相关部门和组织围绕20××年国际社工日活动主题，广泛宣传社会工作在解决社会问题、舒缓社会矛盾、完善社会服务、激发社会活力、促进社会发育的专业优势与重要作用；广泛宣传专业社会工作服务机构在承接政府购买服务、扩大社会服务范围、提升社会服务品质、满足人民群众人性化个性化多样化服务需求中的独特功能与典型案例；广泛宣传志愿服务在扩大社会参与和引领社会向上向善中的重要意义和良好效果；广泛宣传专业社会工作者和志愿者扎根基层、服务社会、助人自助、为民解困的崇高精神与先进事迹。

以社会工作集中宣传一条街的形式，由市民政局机关、团市委、市文明办、市直属民政单位、社区等单位开展联合宣传，通过街头展示宣传展板、发放宣传资料、现场服务咨询等形式，普及社会工作和志愿服务知识，展示社会工作和志愿服务成果，营造社会工作和志愿服务健康快速发展的良好氛围。

市民政局局机关：社会工作基础知识及慈善救助主题，  
展板6块，易拉宝8块。

市文明办：学雷锋、志愿服务主题，展板4块。

团市委：大型公益活动主题，展板2块。

市救助站和恒德服务中心：流浪未成年人救助和社工项目主题，展板8块

市社会福利院：社会养老和社工服务主题，展板6块。

市康复医院：脑瘫儿童医疗救助主题，展板6块。

××民生社会工作服务中心：心理健康咨询与诊治主题，展板10块。

市级社会组织：社会组织联合服务主题，展板4块。

体育东路社区、方家巷社区、紫桥社区：合计3块。

共计：57块。

1、各单位要高度重视此次主题宣传活动，将其作为加强社会工作专业队伍建设和志愿服务队伍建设、发展社会工作和志愿服务事业的重要举措抓紧抓好。严格按照中央“八项规定”、省委“九项规定”、市委“十项规定”要求，坚持勤俭节约、简朴大方、注重实效的原则。

2、各宣传展板负责单位要以此次国际社工日活动宣传为主题，充分结合自身宣传重点，制作出高质量的宣传展板(展板规格为1.8×1.2m)既要主题突出、内容集中、特色鲜明，又要简明扼要、通俗易懂、普及性强，要通过此次集中宣传，增

进社工、志愿者和市民之间的`沟通交流，促进成果共享。

2、各展出单位在3月20日上午8:30之前，自行将展板和宣传资料运送到武陵区步行街指定位置布置好，要安排专门的工作人员或志愿者发放本单位的宣传资料，搞好咨询答疑和现场服务。下午5:30之前，再将各自的宣传资料撤回本单位。

## 社工宣传活动策划书篇三

“xx社工宣传周” 社工进社区宣传活动

幸福xx□社工同行

有困难，找社工orxx社工一服务社群，助人自助

xx社区属于政府购买社工服务的试点单位，时刻准备为有需要的’个人、家庭及社企提供专业、贴心的社工服务。

(1) 社工宣传走进社区，贴近居民生活，了解居民需求；

(2) 让社区居民知道社工、了解社工及各领域社工服务，愿意主动找社工寻求帮助；

(3) 便于各领域社工后期工作有针对性的开展服务。

x月8日（星期x□下午14：30—16：30

xx社区往烈士纪念碑路段

xx周边来往市民

5名社工，10名义工，分为3组，每组成员分工为宣传介绍、游戏互动、问卷评估和后勤保障。每组负责一张桌子。

(1) 活动当天集中派发宣传单、展示机构图片、视频介绍。

(2) 邀请居民游戏互动、填写社会服务需求问卷，并向居民介绍社工。

(3) 现场通过横幅、宣传标语、指示牌等形式动员对象参与。

(1) 社工宣传服务：包括社工服务宣传单派发、社工活动图片展出。

(2) 社工互动体验：包括邀请居民填写社会服务需求问卷，“社工知识知多少”、“盲人摸象”“神龙摆尾”等小游戏以及认识当地居民并邀请合照。

(3) 居民“能这样就好了”心声收集。

(4) 奖品发放。

1、准备车辆资源，装载物品。

2、实地考察，了解xx社区街道的大致地理位置并清楚可利用的资源。

3、统一工作人员服装（义工队服）

3、联系搬运横幅、宣传海报、社工活动展板、帐篷

4、社工互动环节的准备

6、奖品购买

7、工作人员联系及确定

1、天气原因，如下雨等，则将活动推迟。

2、市民参与少，多观望，则加大现场宣传、派发传单等方式改善，并且主动出击，积极邀请他们参加。

## 社工宣传活动策划书篇四

4月15日是国际社工日，是全世界社会工作者共同的节日。为宣传社会工作理念，普及社会工作知识，扩大社会工作影响，营造良好社会舆论氛围，推动我区社会工作发展，区委社会工委、区社会办决定在国际社工日到来之际，由各街道办事处组织动员各社区和广大社会工作者，以庆祝国际社工日为契机，以服务社区为载体，开展丰富多彩的庆祝活动。特制定方案如下：

组织开展“和谐社区，有我社工”主题庆祝国际社工日活动，从贴近生活、贴近社区、贴近群众的实际出发，充分展示社工风采，广泛宣传社工理念，提高社工的知晓度与认可度，号召大家，共同携手，共创和谐，用实际行动开展各种关怀他人、服务社会、促进社区和谐的活动，推动通州区社会工作的蓬勃开展。

20xx年3月21日—4月15日

街道、社区

围绕“和谐社区，有我社工”的主题，组织开展各种庆祝活动。

（一）开展入户走访、知民需、解疑难服务活动。组织社区工作者入户走访，与社区居民进行深入接触，了解居民遇到的困惑，提供相关的政策和信息支持；了解居民的现实所求，帮助解决生活中的一些困难；征集居民关于社区发展的意见和建议，推进和谐社区的建设。

（二）开展社会工作知识宣传活动。以板报展示、设立咨询

台、专题讲座、社工知识问答、派发宣传资料、横幅签名等宣传形式，对广大社区居民进行社工知识的普及，使更多的人认识社工、了解社工，使更多的人理解社工、支持社工事业。

（三）开展畅谈社会工作专业化服务座谈会活动。组织召开社会工作者座谈会，畅谈社会工作专业化服务的重要意义、交流工作经验、听取社会工作者的意见建议。具备条件的可组织社工观摩、参与其他兄弟单位的活动或到专业社工机构进行互动交流，以促进专业学习，进一步扩大社会工作专业化服务的影响力。

（四）开展关爱弱势群体服务活动。采取走访、聊天、联欢等形式，关爱社区的孤寡老人、空巢老人和残疾人；依托96156热线，为老人提供心理咨询服务；组织社会工作者、社区志愿者与空巢老人、残疾人结成帮扶对子，陪他们聊天，为他们提供服务，义务参加无障碍设施建设和维护，帮他们解决生活上、心理上遇到的问题，使他们心情舒畅、快乐生活。

（五）开展形式多样的社区文体娱乐活动。组织社会工作者、社区文艺爱好者依托社区服务中心、社区服务站等场所，为社区居民进行文艺演出，丰富居民的业余文化生活。

（六）开展社工+义工联动服务活动。组建“社工+义工”社区服务队，通过社工带义工服务社区老人、青少年、残疾人等弱势群体，对社区环保、医疗卫生、环境治安等方面开展义务服务，营造和谐社区的良好氛围，推进我区社会服务管理创新工作。

（七）开展其他庆祝活动。结合街道社区特点，倡导社工在国际社工日期间自主开展丰富多彩的庆祝活动。

1、高度重视。各街道要把组织开展“和谐社区，有我社工”主题庆祝国际社工日活动，作为弘扬社会工作理念的重要形

式，作为社会工作者的一件大事来抓。精心组织，广泛发动，使各社区都行动起来、广大社工都参与进来，共同庆祝“4.15”国际社工日活动。

2、周密部署。根据活动方案，强化保障措施，注重实际效果。要精心设计群众乐于参与、便于参与的活动项目，使社工服务更好地符合社区居民需求。要多提供人性化、专业化的服务，努力在社工服务中体现社会工作专业理念，在庆祝社工日活动中营造社会工作良好氛围。

3、加强宣传。充分发挥各单位宣传平台的作用，通过新闻报道、社区报刊、信息、讨论互动等多种形式，大力普及社工精神，深化社会工作理念。要注意控制活动规模，加强安保工作，确保活动安全。

4、及时总结。及时了解掌握各种活动开展情况和新闻宣传情况，注意留存活动方案、活动图片、活动信息、活动总结等资料，于4月15日国际社工日活动结束后，将活动总结报送区委社会工委、区社会办社会工作队伍建设科。

## 社工宣传活动策划书篇五

二、活动原则：快乐为主，比赛为辅

三、活动背景：在一个少青年、少年，多儿童、中年妇女、壮年、工人的地区，想要更好的吸引当地的人群，尽可能少的使用当代社会潮流的活动，更多的利用儿童们爱玩游戏的童心、妇女们爱参与热闹的心理，带动起它们的兴趣。

四、活动目的：通过本次小型亲子的游戏活动，让当地的儿童感受到六一儿童节的快乐，促进亲子间的沟通交流，培养而儿童参加活动的兴趣、勇气，培养儿童的动手能力、提高儿童们的洞察力，增长他们的知识面，并借参加此活动拉上父母亲人前来参与此活动，丰富家庭的业余生活让更多的家



庭知道香港街，提高当地香港街的知名度。 五、活动时间、地点、对象：

时间□20xx年06月01日下午14点30分(星期日)

地点：广州花都区狮岭镇香港街

对象：当地家庭

五、活动前期的准备工作：

编辑、制作工作：

1、海报的设计与制作，卡通头套卡皮的制作(需要答应卡纸、胶水)

3、活动当天有专门工作人员负责拍照，活动过后的总结报道，及其出现的问题。 宣传工作：

1、传单的派发(派发给附近的儿童，并与其说明6/1的活动，和父母前行来参与，有很多关于奖品)

2、当地黏贴海报(3张)

3、宣传车当天早上的宣传工作(2台)

活动的所有奖品包括：

租赁工作：

1、音响租借

2、主持人一名，需要着装可爱吸引儿童，逗乐儿童，环节现场气氛

3、卡通人物在现场与众多小朋友进行互动和照相留念, 气球、糖果派发

超人迪加、葫芦娃、虫儿飞、 技术工作:

现场的音响、调音工作、

五、具体活动方案:

活动流程:

(一)、活动开始前播放《爸爸去哪儿》歌曲

(二)、宣布活动开始(记得说明并用手指出背景海报的主题)

(三)、领导讲话、致辞, 并抽取一个活动开始时的奖品(日用品, 找成年人和小孩抽取)。

(四)、游戏进行到一定时间主持人可进行抽奖活动, 随便找现场观众小朋友, 以及家长

毛驴、超人迪加、葫芦娃、虫儿飞

(七)主持人讲注意事项。

(1)、请您在活动中看好您的小孩, 以免受到伤害。

(2)、请在活动过程中遵守我们的活动规则。

(3)、在活动中千万不要拥挤。

(4)、在活动中表现棒的小朋友可以获得我们的许多礼品哦! 大家要拉上爸爸妈妈一起来参与哦!

(五)、主持人开始介绍亲子活动项目。

### 活动一：

- 1、游戏名称：猜谜语
- 2、游戏准备：题目和答案
- 3、参加人员：儿童、或者父母领着儿童
- 4、游戏玩法：本游戏采用现在举手方式答题，回答出主持人提出的问题可获得小礼品一份。

### 活动二：

- 1、游戏名称：吹蜡烛游戏(必须家长在旁陪同)
- 2、游戏准备：桌子、蜡烛、打火机、手机计时
- 3、参加人员：儿童、父母亲

### 活动三：

- 1、游戏名称：你是谁
- 2、游戏准备：/
- 3、参加人员：儿童

### 活动四：亲子游戏

- 1、游戏名称：我来为你们吃
- 3、参加人员：儿童、爸爸或妈妈
- 4、游戏玩法：游戏一开始，孩子开始剥鹌鹑蛋，拨好喂给父母吃，限定时间一分钟，主持人喊停止，儿童需停止游戏，游戏停止工作人员数其每组剩的鹌鹑蛋个数，最少的为赢者，第一名(家长获得一袋洗衣粉，小孩获得一个小娃娃和一包零

食和糖果少许)、第二名(家长获得洗洁精一瓶,小孩获得零食一包、糖果少许)、第三名(家长获得抽纸巾一包,小孩获得糖果少许)

活动五:

- 1、游戏名称:正话反说
- 2、游戏准备:无
- 3、参加人员:儿童

活动六:

- 1、游戏名称:抢凳子
- 2、游戏准备:7张凳子
- 3、参加人员:儿童

活动七:

- 1、游戏名称:自拍表情
- 2、游戏准备:无
- 3、参加人员:儿童

活动八:亲子活动

- 1、游戏名称:踩气球
- 2、游戏准备:打好的气球50个
- 3、参加人员:儿童

4、游戏玩法：3对组合，家长站一边，小孩相对站一边，（3米远），主持人说游戏开始，小朋友就把气球运到对面的家长处让家长踩爆，再沿路返回继续，时间限定为一分钟，踩爆气球个数最多的为胜利者，第一名（家长获得洗衣粉一袋，小孩获得文具+零食一袋+糖果少许）、第二名（家长获得牙膏、牙刷各一条，小孩获得零食+糖果少许）、第三名（家长获得毛巾一条，小孩获得糖果少许）

活动九：

1、游戏名称：萝卜蹲

3、参加人员：儿童

活动十：

1、游戏名称：夹玻璃球（此游戏可玩两次）

3、参加人员：儿童

活动共十项，可以其中选择几项，也可全部进行，依照时间进行。

六、活动中可能出现的问题、及其解决方案

1、活动时如果遇上天气问题，则当场暂停，如在半个小时内始终天气不佳，就取消此活动，当天晚上如天气无下雨则继续进行，如依旧下雨则取消此次活动。

2、会场的布置、舞台的搭建安全问题，需工作人员认真的检查好。

3、音响的调试问题，活动未开始前负责技术的工作人员必须认真的检查好音响效果，必须配备好话筒电池等。

4、礼品的准备问题，工作人员必须早的点好数，只能备都不能备少。

5、活动进行时如果观众过少，需一个工作人员与卡通人物带着糖果到处在附近走走，工作人员说明有个亲子六一活动正在香港街进行，只要到场的小朋友都有礼品获得、家长也有礼品。

6、活动进行时如果观众过多，一些工作人员需要在舞台周围时刻注意舞台上的小朋友的饿安全问题，还需要一些工作人员站在观众周边，时刻注意现场的秩序问题。

## 七、活动经费预算

1、宣传:(1800元) 宣传车: 当天早上2台车的宣传(800元)

舞台背景墙: 1张(600元)

海报: 2张(100元)

传单: 80张、及其请人派发(300元)

2、演艺人员(1800元)

主持人: 一名(800元)

卡通人物: 一名(600元包括服装租借)

歌手: 一名(400元)

1、宣传:(1800元) 宣传车: 当天早上2台车的宣传(800元)

舞台背景墙: 1张(600元)

海报: 2张(100元)

传单：80张、及其请人派发(300元)

2、演艺人员(1800元)

主持人：一名(800元)

卡通人物：一名(600元包括服装租借)

歌手：一名(400元)

3、制作道具：(50元)

卡通头套：卡纸(22元)

胶水、大头笔(5元)

红纸、纸箱(23元)

4、采购道具：(90元)

煮熟的鹌鹑蛋：50个(30元)

玻璃球：50颗左右(10元)

气球：(50元)

一次性碗筷：20个碗+10双筷子=(10元)

5、礼品

日用品：(300元)

洗衣粉8包(40元)、洗洁精10瓶(50元)、抽纸巾20包(70元)、牙刷20支(35元)、牙膏15支(45元)、毛巾13条(50元)

儿童礼品：(640元)

件(80元)、糖果10斤(100元)、果冻5斤(70元)、帮帮糖2斤(30元)、零食薯片饼干类一样3元左右(150元)

## 社工宣传活动策划书篇六

为进一步丰富我校女教职工的业余文化生活，增强教职工的凝聚力，为促进和谐校园、和谐社会贡献力量，在第106个“三八”国际劳动妇女节来临之际，妇委会将在全校女教职工中开展庆“三八”系列活动。

20xx年3月1日至6月30日

1. 学校领导慰问全体女教职工，赠送礼物。(3月8日)

准备及落实：工会、妇委会

2. 关爱女性健康，为全体女教师送知识活动。(3月8日)

准备及落实：工会联系女性保健知识讲座，妇委会负责布置会场

3. 开展趣味游戏活动。(3月8日)

准备及落实：工会、妇委会

4. 开展优雅女性沙龙——办公一族编发、盘发技巧。(3月)

准备及落实：妇委会

5. 巧手布置办公室活动。(3月21日——4月30日)

办公室，是老师们默默耕耘的地方，也是老师们辛劳过后稍



作休息的地方，可以说是老师们的另一个家，因此室内空间的布置和摆设尤显重要。请各年级主任、各科室主任带领教师发挥各自的特长对办公室进行特色布置，营造一种团结协作、积极进取的办公室文化，以丰富和美化室内的环境，向学生展示自己，做出表率。

准备及落实：各年级女教工负责人，请各年级主任、各科室主任配合

布置办公室说明：(1)室内外整洁；(2)适当绿化、美化。

五月初学校将对办公室布置进行评比

6. 母亲节“献爱心”活动(去儿童福利院探望孤残儿童)(5月)

准备及落实：妇委会、各年级女教工负责人

7. 坚持不懈做好对女教工的“送温暖”慰问活动，及时送去组织的关怀。

准备及落实：各年级女教工负责人

8. 组织女教师体检。(时间待定)

准备及落实：学校工会、妇委会

## 社工宣传活动策划书篇七

幸福侨乡，社工同行

北门社区属于政府购买社工服务的试点单位，时刻准备为有需要的人、家庭及社企提供专业、贴心的社工服务。

- (1) 社工宣传走进社区，贴近居民生活，了解居民需求；
- (2) 让社区居民知道社工、了解社工及各领域社工服务，愿意主动找社工寻求帮助；
- (3) 便于各领域社工后期工作有针对性的开展服务。

北门社区往烈士纪念碑路段

北门周边来往市民

5名社工，10名义工，分为3组，每组成员分工为宣传介绍、游戏互动、问卷评估和后勤保障。每组负责一张桌子。

- (1) 活动当天集中派发宣传单、展示机构图片、视频介绍。
- (2) 邀请居民游戏互动、填写社会服务需求问卷，并向居民介绍社工。
- (3) 现场通过横幅、宣传标语、指示牌等形式动员对象参与。

(1) 社工宣传服务：包括社工服务宣传单派发、社工活动图片展出。

(2) 社工互动体验：包括邀请居民填写社会服务需求问卷，“社工知识知多少”、“盲人摸象”“神龙摆尾”等小游戏以及认识当地居民并邀请合照。

(3) 居民“能这样就好了”心声收集。

(4) 奖品发放。

1、准备车辆资源，装载物品。

2、实地考察，了解北门社区街道的大致地理位置并清楚可利

用的资源。

3、统一工作人员服装（义工队服）

3、联系搬运横幅、宣传海报、社工活动展板、帐篷

4、社工互动环节的准备

6、奖品购买

7、工作人员联系及确定

1、天气原因，如下雨等，则将活动推迟。

2、市民参与少，多观望，则加大现场宣传、派发传单等方式改善，并且主动出击，积极邀请他们参加。

物品名称数量预算备注

彩色宣传单 3 0 0 份/要向居民派发宣传单

展板 1 6 机构展示

笔支填写问卷

社会服务需求问卷

卡纸、便签3大张、若干/

纸箱、呼啦圈游戏物品

音响、电源、电脑、相机等

桌、椅、帐篷现场布置

纸巾、洗衣粉等作为奖励居民的游戏礼物

总计

## 社工宣传活动策划书篇八

二、活动目标

三、受众分析

四、活动策略

五、活动执行：分为宣传和互动两个，分开写

六、效果预估

七、费用预算

1. 活动名称：

2. 活动背景：

3. 活动目的：

4. 活动对象：

5. 活动主办方：

活动协办方：

6. 活动简要：

7. 活动流程：

（一）前期准备：

1. 撰写通知
2. 申请教室、展板
3. 横幅申请及制作
4. 海报制作
5. 嘉宾邀请
6. 各个学院安排
7. 人员邀请

第一次培训（时间：12月12日14：00（暂定），地点：二基楼报告厅（暂定））

第二次培训（时间：12月27日14：00（暂定），地点：二基楼报告厅（暂定））

第三次培训（时间：暂定为第二学期）

第四次培训（时间：暂定为第二学期）

1、 具体安排如下：

时间日期 项目 负责人 备注

拉赞助

主持人选定

主持人定稿、彩排

礼仪人员 范文

申请教室

主讲嘉宾邀请

请柬制作及发送

围合海报制作

喷绘海报制作

申请展板

横幅制作悬挂

张贴海报

物品采购

会场布置

召开负责人会议

2、 经费预算：

项目	数量	金额（单位元）	说明
----	----	---------	----

横幅	广场		
----	----	--	--

喷绘	张贴在长桥口		
----	--------	--	--

彩色气球	用于培训场地以及赛场布置		
------	--------------	--	--

双面胶	用于布置会场		
-----	--------	--	--

糖果	供到场嘉宾食用		
----	---------	--	--

矿泉水 指导老师、到场嘉宾饮用

封口胶 用于张贴海报和喷绘

总计 ps:这个是取得整数

## (二) 活动中期

### 1. 礼仪到位签到

活动当日需要礼仪的到场负责签到，礼仪需要提前30分钟到场。

### 2. 现场秩序维护

活动当日人员到场会比较多，需要维持现场的秩序，以确保讲座可以很好的进行。

## (三) 活动后期

### 1. 新闻撰写

### 2. 总结会议

具体安排如下：

时间	内容	负责人	备注
----	----	-----	----

	新闻撰写		
--	------	--	--

	总结会议		
--	------	--	--

	写总结		
--	-----	--	--

# 社工宣传活动策划书篇九

国庆佳节与胃同庆

9月28日——10月8日

提升客单价，促进销售目标达成

满减送

只要消费满多少元，即可加一元换取我们精心为消费者准备的多少商品中的任意一件。备注：1单张小票不累计。

店内入口展板，活动现场的气氛营造，店内海报。

企划部：负责活动宣传，策划，操作与跟进。

采购部：负责商品的组织，到位。财务部：负责资金到位。

店长：活动操作的总负责人，负责督促各部门的工作。

1. 菜式，餐厅促销，很多商家会推出相应的套餐，推出相应的菜式，以供消费者选择
2. 制作：让消费者参与到整个制作过程中，更能满足消费者的成就感与体验的欲望
3. 观赏：在消费者面前进行食品的制作，吸引消费者的注意力，也为餐厅增加无形招牌
4. 价格：通过价格来吸引消费者，不要降低价格的同时也降低餐厅的品牌
5. 赠品：提供一些节日相关的赠品可以拉到一定的消费者，比如说提前预订可以得到赠品，消费在多少金额之上可以得



到一些赠品，赠品要与自己的餐厅品牌风格相应。

国庆餐厅活动策划方案，国庆长假，友人小聚，亲人团圆都避免不了一起吃顿饭，那么餐厅就是首选了，但是餐厅那么多如何让顾客一眼就挑中你家呢？试试策划一场国庆的餐厅活动吧！

## 社工宣传活动策划书篇十

主办单位：

负责单位：

目录：

1. 活动背景
2. 活动目的
3. 活动名称
4. 参与人员（参赛人员）或活动对象单位
5. 活动主题（一句简短的口号）
6. 活动内容（文字介绍有哪些内容）
7. 时间地点及具体流程安排（时间事件清单式的列清楚）

分标题有：

一、前期准备和时间推进表

二、活动开展（可以加入活动要求）

### 三、后期跟进

8. 活动开展预期效果

9. 可能遇到的问题及解决办法

10. 预计活动经费（或者所需物品统计）

11. 领导审批意见，包括一下两关

生科院院团委意见：

校团委意见：

12附则：联系单位，联系人，联系方式等

最后落款：生科院研究生团总支

20-年 月 日