

最新大扫除活动策划方案 新春大扫除活动方案(实用5篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

大扫除活动策划方案篇一

为认真落实上级关于防疫工作的要求，经管委会防疫指挥部研究决定，在全区范围内开展“全员动手一小时”环境卫生大扫除活动，特制订本活动方案。

规范综保区政务管理，提升园区管理水平，教育引导广大职工养成讲文明、讲卫生的良好习惯，不断提高文明程度，优化工作环境，推动综保区整体管理水平快速提升。

（一）宣传动员阶段（2月2日——2月7日）

2月2日，由陆港物业起草印发“全员动手一小时”环境卫生大扫除活动倡议书，深入宣传，动员广大员工积极参与。

2月3日，召开动员会，明确任务、划分区域，下发《关于开展全“全员动手一小时”环境卫生大扫除活动的实施方案》。

2月4日——2月7日，各办公区和企业制定本区整理清洁分工实施计划并展开落实。

（二）具体实施阶段（2月8日）

按照各区实施方案认真组织落实，环境卫生等方面存在的问

题。

（三）巩固提高阶段（2月9日—2月10日）

进行检查，总结经验，树立典型，建章立制，探索建立环境卫生整治建设的长效机制。

为确保活动取得实效，成立“全员动手一小时”环境卫生大扫除活动指挥小组，统筹规划和协调指挥全公司工作。

组长□xxx

组员□xxx

各个办公区和企业负责人，为本辖区内环境卫生整治建设直接责任人，全力做好协调配合组织实施工作。

综合办公大楼办公区环境卫生整治由王闯牵头，涉及各部门全力配合。

申报大厅办公区环境卫生整治由石正阁牵头，涉及各部门全力配合。

厂房和仓库办公区环境卫生整治由刘正阳牵头，涉及各部门全力配合。

施工工地办公区环境卫生整治由蔡东振牵头，涉及各部门全力配合。

大扫除活动策划方案篇二

20xx年春节将至，为了给广大市民创造一个干净、整洁、安全、舒适的市容环境，决定即日起开展“精细整治干干净净过大年”环境卫生大扫除活动，方案如下：

20xx年1月26日至20xx年2月10日为集中大扫除日。

（一）开展卫生保洁整治行动

1、人工保洁。一是加大卫生保洁力度，组织力量对人行道板、树盘、路牙石下、绿化带进行集中整治，对所辖区域烟头、纸屑等细小废弃物全面清理，不留死角；二是严格作业规范，重视清晨普扫质量和下班前半小时、交接班空挡期间的巡回保洁，维护好辖区卫生环境；三是合理调配快速保洁人员，节前对商超、卖场、夜市等人流聚集区域加大保洁清理力度。四是作业过程中发现垃圾桶满溢的，第一时间反馈，确保联动处置高效顺畅。

2、机械化保洁。节前安排护栏清擦车对市区护栏进行1次全面彻底冲刷清洗；在气温适合作业时段，安排高压冲洗车清洗护栏底部；气温低于5摄氏度时，暂停冲刷作业，避免道路结冰。

3、垃圾桶、果皮箱清擦保洁。对所辖垃圾桶、果皮箱进行深度清洁，对有油污及破损处及时清理更换，确保设施干净完备。

4、办公场所卫生整治。节前，对渔港路、张村车队、各工作站的办公室、食堂、卫生区、宿舍、大院、门窗玻璃等全面进行卫生大扫除。

（二）开展节前清运攻坚行动

1、合理调配清运班次。针对节前市民、社区、单位开展卫生大扫除、垃圾量激增情况，制定清运应急预案，调配好车辆和设备，提高清运效率，确保垃圾日产日清。

2、提升服务质量。利用好清运保障联络群，畅通信息反馈机制，快速有效处置垃圾桶满溢；积极回应市民、单位的垃圾

清运诉求，研究解决方案，提高服务品质。

3、调度粤能公司，加大节日期间智能垃圾分类回收频次，确保智能箱能够随时投放。

4、开展车辆外观整治。要求生产车辆每天上刷车台，保障车辆干净美观。

（三）开展公厕大扫除行动

1、严格按照“六无六洁”规范要求，对公厕内部及周边进行全面“大扫除”，彻底清理地面、蹲台、便器、隔断门板、管理间等设施卫生。

2、清理公厕周边杂物，保证周边5米内无乱堆乱放。

3、做好日常设施的维护保养，建立快速上报、分级维修机制，缩短维修周期。

4、实时更换厕纸、洗手液等易损耗用品，提升服务细节。

5、做好冬季公厕防冻和水暖管件维护。

（四）开展安全生产大排查

1、深度安全排查。节前，设备安全管理科牵头，抽调人员成立联合工作组，开展全方位、全覆盖、拉网式安全生产排查，整治各类安全生产问题隐患，不留盲区、不留死角，确保查深、查细、查全。

2、严格作业规范。工作人员严格遵守操作规章制度，一线工人按要求统一着装，佩戴防护装备，人工清扫注意要逆向车流作业，随时观察路况安全，清运人员严禁主干道车后站人，注意减速慢行。

3、加强车辆安全。重点整治查处驾驶人违规操作、车辆性能问题。严禁驾驶人酒后、疲劳、带病驾车；严禁车辆超载、超速、开带病车等违规作业行为；严禁三轮电动车、电动管理车违规充电。

4、加强消防安全。细查仓库、工作站、中转站内是否存放易燃、易爆品、线路老化问题，明确设施设备专职专管，并检查消防器材是否合格有效、摆放位置是否合理等。

（五）开展疫情防控行动

1、做好防疫物资储备工作。口罩、消毒液等重点防疫物资做到提前储备1个月用量。

2、做好设施设备消毒消杀。对环卫公厕、垃圾桶、果皮箱、生产车辆、办公场所等，按照防疫要求，做好每日消毒，并形成记录台账。

3、落实健康管理、出入排查。各部门做好每日进行体温检测，形成台账记录，一旦有发热、咳嗽等症状，第一时间报备；加大门卫出入管理，外来人员出示健康码、测量体温、做好登记，经门卫核实确认后进入办公区；中高风险地区外围的职工及亲属返威，落实报备、核酸检测等要求。

1、提高认识，加强领导。各部门要高度重视本次活动，并将其列入近期重点工作进行安排部署，切实加强领导，增强责任感和紧迫感，确保活动任务的扎实落实。

2、明确职责，落实任务。各部门根据实际情况有针对性的开展工作，抓好实施。严格落实分包责任制，认真履行职责，坚持“谁主管、谁负责”的原则，找出薄弱环节和存在的突出问题，加大工作力度，采取强有力的措施，按时间、按要求、按标准，高质量地完成各项工作任务。

3、强化督查，确保实效。各部门要通力合作，强化监督检查，以确保活动达到预期效果。业务考核部门将对开展情况每天进行巡回检查，及时找出存在问题，限期督促整改。

大扫除活动策划方案篇三

新春佳节即将来临，在常态化疫情防控的工作要求下，做好环境卫生清洁工作是疫情防控最重要也是最有效的手段之一，为提升人居环境，给辖区居民创造一个清洁、卫生、祥和、文明的节日气氛，我街道决定在全辖区广泛开展迎新春卫生大扫除活动，具体实施方案如下。

为确保大扫除工作扎实有序推进，特成立泉塘街道迎新春爱国卫生大扫除领导小组。

组长：李文杰

副组长：陈琳

主题：“爱护卫生人人参与，疫情防控人人有责，健康生活人人共享”。

本次活动以“深入开展爱国卫生运动，助力传染病疫情防控，人人有责，人人负责，人人尽责”为目标，坚持政府组织、部门协作、全民参与、属地管理、科学治理、社会监督的爱国卫生工作方针，旨在聚焦环境卫生整治薄弱环节和健康促进重点领域，宣传倡导保持家庭环境和个人文明卫生习惯，在全社会营造广泛参与爱国卫生运动的热潮，推动新时代爱国卫生运动和常态化疫情防控不断取得新成效。

2月3日至2021年2月26日

（一）调查摸底。各社区对照城市管理考核细则，认真开展摸底调查，对群众反映强烈的环境卫生脏乱差的老大难问题

以及疫情防控重点区域进行摸底登记，并建立台账。

（二）宣传发动。一是各社区要多渠道、多角度，充分利用“两微一端”，广泛动员社区居民、党员、志愿者、学生等各界力量大搞室内外环境卫生，做到垃圾容器清静，厕所无味，确保节日期间卫生清洁，营造全社会参与大扫除活动和全民抗疫的良好氛围。二是要结合学雷锋志愿服务、主题党日、党员冬春训、学生社会实践等活动，组织开展垃圾分类宣讲和集中宣传活动，提高群众尤其是外出务工返乡人员垃圾分类知晓率和参与率，引领低碳生活新时尚。

（三）大扫除活动。大扫除活动由街道组织，社区落实，积极调动多方力量共同参与。各社区、物业公司集中力量全面开展卫生大扫除活动，重点彻底解决摸底调查发现及群众反映强烈的卫生老大难问题。

1、春节前全街卫生大扫除（2021年2月3日至2021年2月10日）

（1）内物业区域大清扫。各部门单位及各社区做到院落、室内干净整洁，无裸露垃圾、卫生死角和污水横流现象，特别是垃圾站、大件垃圾和建筑垃圾堆放点周边以及群众反映的难点重点区域。垃圾分类投放、分类收集，车辆停放整齐有序，食堂、餐厅等重点部位“三防”设施规范齐全，厕所门窗、墙壁、地面、便器清洁卫生。负责各自办公区域内的环境卫生，清除积存的各类垃圾，消除卫生死角，做到室内窗明几净，物放有序。

（2）公共区域大清扫。各物业公司要切实加大城区主干道及周边重点区域的环境卫生保洁力度，各街道物业公司要对所辖区域的集镇、城乡结合部、居民区、单位卫生，主要道路两侧、旅游道路沿线和高速公路两厢、河道、广场、绿地、农贸市场和公共场所等处进行全面清洗，做到垃圾日产日清，彻底清除积存的各类垃圾、“树挂”、乱贴乱画、乱堆乱放，确保所有场所达到“四不两净”的要求（即不见垃圾、不见

杂物、不见油污积水、不焚烧弃物，地面净、花坛净）。

（3）城市管理乱象大整治。各社区督促辖区内各门店（摊点）、企事业单位做好“门前三包”工作。重点围绕道路沿线集贸市场存在的占道经营、市场外溢影响交通等问题，彻底解决重点路段以路为市、占道经营影响交通行为。加强全街道乱停乱放、占路经营、流动摊贩的集中整治，加强卫生死角整治，严格垃圾清运和管理。加大道路两侧和单位卫生的巡查力度，督促内外物业公司做好各自维护范围内的环境卫生工作。

（4）市场环境卫生大整治。加强对辖区各类集贸市场开展卫生环境集中清理整治。各社区要对所辖各类私营生鲜门店全面摸排，加强生鲜市场内公厕、水池等基础设施的清扫保洁和消毒，彻底清理卫生死角，有效整治乱堆杂物、乱扔垃圾现象。

（5）街道机关及街道所属部门的办公区域卫生保洁。要保持办公用品、个人物品等摆放整齐；室内窗明几净，地面、窗台洁净，无痰迹、无烟头、无暴露垃圾；办公桌、椅、卷柜、灯管、沙发、电脑、空调等办公设备上无灰尘，不留卫生死角；墙面无蜘蛛网、无积灰、无乱张贴物品；花盆表面无泥垢，花盆内无干死花、无枯叶、烟头、纸屑等杂物。

2、春节期间卫生保洁（2021年2月11日至2月26日）

（1）各物业公司要提高对重点片区、重要场所的作业标准，集中调派巡回保洁车辆保障重点区域、重要场所卫生保洁，对出现鞭炮屑、烟花盒堆积等突发情况进行及时处置。

（2）垃圾清运做到日产日清和密闭化运输清运，全力保证清运过程不滞留、不积存、不遗撒。

（3）各物业公司要足额配备道路清扫保洁人员，严禁出现作

业空挡，确保环卫精细维护常态化。做到全天清扫保洁，路面干净，基本见本色，无油污、无积存泥沙；做到机械化作业质量高，严格落实蓝天保卫战工作要求，加强道路冲洗力度；做到城区主次干道所有隔离护栏每天进行一次清洗，道路两侧人行道护栏全部清洗干净；做到人工清扫和巡回保洁人员配齐，巡回保洁车到位，流动保洁有成效。

（4）加强监督检查，各社区在春节值班期间要做好物业做好垃圾清运及道路保洁工作督查，及时有力整改春节期间环境保洁问题，确保不反复、不反弹。街道值班人员对各社区督查落实情况及环境卫生进行督查。

（四）常态管理。各社区、物业公司要以精细化为工作标准，常态化为管理目标，将集中整治与日常监管相结合，齐抓共管，全面打造干净整洁的街区靓丽名片，为全民防疫抗疫营造干净整洁的卫生环境。

各社区根据本方案的要求，结合自身实际情况和责任范围开展活动，本着量入为出、注重实效的原则，所需经费可以在惠民资金或城市管理专项经费中列支。外物业公司原则上不追加费用。

（一）加强领导，务实推进。按照属地管理、条块结合的原则，各社区、单位要高度重视此次活动，根据街道部署，细化方案，做到任务明确、责任到位，网格落实，切实把环境卫生整治活动落到实处。

（二）协调联动，密切配合。街道机关干部除参与督查同志，其余干部要全部参与各自网格卫生大扫除。各部门、各单位、各社区要加强协调配合，积极沟通，戮力同心开展好卫生大扫除活动。

（三）汇总情况，及时上报。各社区要认真做好活动期间信息沟通及卫生大扫除活动总结，及时报送有关信息，并于2

月28日前将活动有关图片资料及情况总结报泉塘街道城市管理服务中心。

（四）严格督查，强化考核。街道将对所有物业公司、街道机关、社区工作人员到岗情况、活动开展情况、主干道和高速公路两厢垃圾清理情况进行不定时检查。发现问题及时反馈，并督促其及时整改到位。专项督查情况将予以通报并直接与月度物业外包考评成绩挂钩。

大扫除活动策划方案篇四

文法学院正式启动阳光梦工厂活动，为各班提供资金和场地，为同学们搭建展示创意的平台。新闻1301班以此为契机，发挥自己的创造力和活力，并结合浑南校区现状以及新闻学专业与相机、视频等技术接触的特点，打造属于新闻1301班的创意梦工厂。

二、活动对象

文法学院新闻1301班全体成员

三、活动时间

__年4月20日-26日

四、活动主题

细微浑南，创意班级

五、活动形式

1、创意照片

借助专业摄影技术，拍摄一组创意照片，在后期照片处理过程中也要体现创新思维。要求能用这一组照片讲述一段故事。

2、创意音乐会

在身边寻找乐器替代品，并用其组合演奏一段音乐，要求节奏感强，尽量模拟原声。

3、创意安全宣传

对前期活动中积累的安全隐患素材进行收集，活动当天在文科a场地进行与同学的互动，引领学生拍照，在照片中发现安全隐患，一方面感受到了拍照的乐趣，更重要的是认识到了校园中的安全隐患，借此达到安全宣传的目的。摒弃以往“应该”“不应该”的教育方式，让游戏者在照片中意识到身边的安全问题，从而实现安全宣传教育。

六、活动内容策划

(一)以班级为单位，根据活动主题，确定活动方案。班委为活动负责人，调动全班同学的活动积极性。

(二)各寝室利用身边的物品进行创意设计，尽量做到旧物再利用，以最少的资金做最有创意的活动。在23日前完成作品制作，并制作活动视频，记录活动过程。

(三)在活动过程中，班委做好活动的宣传。

(四)充分发挥新闻专业的专业特长，在形成旧物利用作品的基础上，在浑南校区内，选景进行创意拍摄，创意内容包括拍摄方式，拍摄内容，人物造型，拍摄角度以及拍摄的最终目的。一方面力求向大家展示从未有活动创意角度的浑南校区，另一方面将拍摄的意义不仅仅定位于展现梅干，同样也将目光投注于校园安全的环节，希望在镜头下发现细微浑南。

七、注意事项

(一)充分发挥新闻班同学多彩多艺的优势，将音乐创作、角色扮演等形式融入创意活动中。

(二)活动过程要求全员参与，班委为此次活动第一负责人，充分发挥寝室长的作用。

(三)利用一周半的时间准备，最后上交作品，统一汇总。

(四)作品展示要求体现浑南校区现状，班级特色和寝室文化，建议多种元素并存，或文艺，或搞怪，能体现出班级同学的青春活力和创造力，能达到宣传校园安全，展现班级形象的目的。

大扫除活动策划方案篇五

2、使家长在参观和参加幼儿的节日庆祝活动中，进一步感悟幼儿训练的新观念，从而对如何训练孩子有所启发;通过向家长、___展现幼儿的“六一”活动，进一步塑造本园的良好形象。

二、活动主题

活动主题：学会合作、展现才能、放飞幻想

三、活动预备

1、布置富有庆祝气氛的班级环境及全园四周环境(5月30前各班创设庆“六一”环境，布置“六一”主题画展，布置户外演出环境，悬挂庆“六一”宣扬标语、彩旗、舞台)。

2、以班为单位做好参与活动的预备：

(1)各班各排练一个表演节目和一个集体节目，亲子画展、户外创新活动；

(2) 各班布置好各班的绘画主题和画卷。

3、由幼儿园预备活动奖品。

四、活动内容

(一)活动倡议：

1、目的：为了使幼儿能度过一个快乐、难忘而有意义的“六一”儿童节，倡议本园全体老师和全体家长主动为幼儿创设欢庆“六一”的节日环境与氛围，共同鼓舞幼儿主动参加“六一”节的各项活动。

2、时间：20__年5月30日31日

3、对象：本园全体老师、幼儿和家长。

4、方法：通过飞信向幼儿家长发出倡议引起家长的重视，争取全体老师和家长对此次庆祝活动的配合与支持。

(二)系列活动：

本次“六一”儿童节活动以“幼儿体操”、“幼儿才艺展现”、“户外小能人竞赛”、“亲子绘画展”、“老师与家长才艺展现”等系列活动的形式来进行。

五、活动时间支配

20__年5月30日分别进行两次节目彩排；5月31日上午进行庆“六一”活动

六、主要负责人

总体策划：

节目编排：

后勤保障：

场地布置：

现场音响、摄像：

主持人：

七、活动宣扬

目的：通过新闻界的报道及广阔家长的宣扬，使活动产生广泛的影响，提高本园的知名度、美誉度，为随后的招生工作产生良好的效应。

时间：5月31日上午

媒介：电视、网络报道、本园家长。

方法：发电视、网络新闻通讯

八、附：幼儿园庆“六一”活动节目单

1、幼儿团体操表演

2、大合唱《庆六一》大班全体幼儿

3、幼儿舞蹈《兵娃娃》崔丽娜、董晨苏等部分幼儿

4、幼儿舞蹈《最炫民族风》大班幼儿

5、幼儿舞蹈《桃花朵朵开》中班全体幼儿

6、幼儿舞蹈《瘦身操》小班全体幼儿

- 7、幼儿时装模特表演《酷酷的我》夏雅婷、王梓冰等部分幼儿
- 8、老师舞蹈《唐古拉风》、《为祖国添彩》、广场舞等
- 9、家长广场舞
- 10、幼儿交谊舞夏雅婷、马梦凡
- 11、幼儿京剧表演董颂馨及爷爷
- 13、各班户外活动竞赛大班《爬树竞赛》、中班《梅花桩》、小班《背沙包》等。