

# 最新幼儿园民族特色区角 七夕民俗活动方案(通用5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。相信许多人会觉得范文很难写？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 幼儿园民族特色区角篇一

### 二、宣传工作

- 2、准备好精美的小礼物，在宣传的时候，送给女性顾客；
- 3、精心布置活动场地，争取创造出一个浪漫的节日气氛；
- 4、在社区和校园贴上宣传的海报，并且派送优惠券；
- 5、可联合花店、电影院、珠宝商、婚纱摄影机构等商家共同促销，提升美容院七夕活动的影响力。

### 三、活动内容

#### 1、折扣促销——足部理疗按摩

在七夕当天，我们以折扣的方式，向顾客提供优惠的服务，可以吸引大量的客源。七夕优惠促销活动，要突出情人节的文化氛围。

这一天，是情侣们相聚在一起的日子，美容院连锁店要以此为主题，让男女情侣顾客享受到“浪漫七夕”活动带来的优惠和折扣。

所谓千里之行始于足下，在浪漫七夕当天，美容院连锁店可

以推出“足部护理”的优惠活动，可以让我们的顾客真正的感受到实惠和关爱。

具体内容如下：活动当天，到本店的情侣可以获得专业足部技师按摩，并且享受七点七折的优惠。

## 2、捆绑促销——男女美容套餐

七夕促销，美容院连锁店要改变以往的营销方案，将男女情侣顾客“捆绑”在一起，向其推销。

例如在情人节当天，推出“男女美容套餐”。在七月初七当天，购买该套餐的男女情侣，可以享受一次spa水疗，中医全身按摩一次，并且免费获得一张vip体验卡。

该套餐是针对情侣的，所以属于双人消费套餐，在消费的时候，可以男女两个人一起使用。

## 3、情浓一生，真心表爱意(充值送)

情人节当天所有来美容院的女士充值即送一只玫瑰花(共200支，送完为止)凡是情侣上进店送精美礼物一份。

另外上午9点——晚上21点，每个小时的整点本店将抽出一名幸运客户送惊喜，奖励神秘礼物一份。

## 4、情人节爱情大片

不少人选择去电影院观看电影，凡是情侣在情人节当天进店消费即可获得电影票2张。

## 5、七夕闺蜜价

## 四、活动注意

- 1、美容院连锁店可以和附近的花店合作，在活动的当天，向满1000元的情侣赠送99朵的玫瑰。
- 2、美容院连锁店推出的套餐一定要有期限，是一到三个月之内，过了期限则无效。(为了及时耗卡)
- 3、在活动开始之前，用鲜花和气球装饰店内，营造情人节的节日气氛。
- 4、在情人节当天，赠送员工一些小礼物，例如巧克力和鲜花，让员工也感受到美容院连锁店的用心和爱护。
- 5、美容院连锁店促销，一定要有针对性，切记不可哗众取宠。

## 幼儿园民族特色区角篇二

春节民俗，在全国各地大同小异。陕西民风古朴，春节带有浓厚的乡土气息和地方特色。

春节，是我国古老的传统节日，也是农历的岁首。古代的“年”不是在腊月二十九或者三十，而是在“腊日”，即后来的“腊八”。南北朝以后才把腊祭移至岁末。到了民国时，改用阳历，才把阴历的“年”叫作春节，因为春节一般都在“立春”后，因而称其为春节。

陕西人如今仍把春节叫作“过年”，并流传下来一个关于过年的故事。在远古时，有一种叫“年”的猛兽，每当寒冬将至新春来临的夜晚。出来食人，使得人们不得安宁。人们在与“年”的搏斗中，发现这种凶残的猛兽最怕火光和响声，于是人们想了个办法，一旦“年”出现时，便燃起大火，投入竹节，“年”一见熊熊大火，听见叭叭炸响的爆竹，就逃遁得无影无踪。后来，便逐渐形成了过年团聚。守岁、挂红灯、帖对联、放爆竹、吃年夜饭的风俗习惯。

陕西乡村腊月二十三即入年关，把过腊月二十三叫“过小年”。农村有些地方叫“祭灶”，即祭主宰吉凶祸福的“灶王爷”，以求温饱。过罢小年，人们便为春节做准备。一般农家，杀猪宰羊，碾米磨面，做点豆腐，购买蔬菜，吊挂粉条，准备好过年所需的一切食物。腊月二十七到二十九为关中人蒸馍时间。家家户均短几笼子馍馍，要吃到正月十五以后，有“正月十五以前不擀面”的习俗。妇女上街为老人和孩子添置衣裳鞋袜、老年人则购买红纸、年画、冥币、白麻纸等大年礼仪用品。

大年前两天，陕西不论关中、陕南、陕北，还是城市农村，要“扫舍”，城里人叫打扫卫生。家家房前屋后，窑里寨外，连拐角都要打扫得于于净净。窗房上重新糊上白纸，贴上大红窗花。年三十早，家家房户贴对联和门神，屋里挂上年画。年终于来临了。

腊月三十夜称“除夕”，也叫“大年三十晚”，是全家团圆的日子。在外地的亲属千里迢迢赶回家与亲友团聚。入夜家家户户明灯高照（有的还在院子、田地坟头燃起运火），燃放爆竹，达旦不眠，谓之守夜（岁）。否则一年都会变做或者不吉利。守岁的主要活动内容是包饺子。在城里全家团坐一起。擀面皮的擀面皮，包馅的包馅，欢声笑语，喜气洋洋。刚结婚的新媳妇和女婿“回门”，蒸20个大礼馍，带4包厚礼（糖、烟、酒、点心）看望父母，当日返回，不在娘家住宿，有“正月不空房”的习俗。过年期间，各乡村都组织起来，敲锣打鼓，演戏唱曲，进行文艺和体育比赛，热闹非凡。

## 幼儿园民族特色区角篇三

### 1. 春节

#### 一、背景

春节，旧历新年，是我国古老的传统节日，也是农历的岁首。

春节，是最具文化内涵和传统

魅力的节日，也是最有凝聚力的一个节日。

春节是中国传统文化的载体，代代相传，沉淀下厚重的含金的矿藏。文化的质是历千年而不变的，但是随着社会的进步，人们生活节奏的加快，这一节日在城市渐渐地失去了原有的韵味，于匆忙的快节奏中越来越简单化，剩下的只是休闲娱乐和探亲访友。特别是传媒和互联网产业的发展，春节这个多么丰富惬意的节日就被这些新兴产业所侵占，留在人们记忆中的只是走马灯似的联欢会和一根网线。春节失去了它的质，留下的只是形。城市市民则像断了根的浮萍一样在社会中漂流，因此人们心中始终有着一一种寻根的冲动。

春节民俗，在全国各地大同小异。作为文化大省的陕西，民风古朴，春节带有浓厚的乡土气息和地方特色。为了丰富西安春节文化，营造祥和喜庆的节日氛围，满足群众节日文化消费需求。迎合消费者年文化需求，了却都市人“大年三十情节”，举办以陕西民俗文化表演展示为主的新春文化节势在必行。

## 二、目的及意义

化，建设中华民族共有精神家园”的具体体现。为此，我们利用节庆活动为载体，以表演、展示、交流、祭祀、祈福等活动方式，丰富节日文化生活。以文化为发展经济的重要抓手，拉动内需，搞活陕西节庆旅游市场，促进合理开发利用优秀文化资源，推进文化大发展大繁荣，进一步提高中华文化的影响力。

## 三、组织机构

文化节成立领导小组，由主办单位、承办单位和协办单位各主要负责人组成。文化节下设办公室，负责总体策划及组织

方案实施，承担组委会的日常工作。办公室分设秘书组、活动组、宣传组、会务组、保卫组等，明确各部门职责分工，制定工作方案，做到各项工作人员、时间、要求三落实。

## 2. 清明节

一、活动目的：继承英雄的遗志，踏着英雄的足迹，体会人生的价值，使自己具备助人

为乐的高尚情操，舍己为人不怕牺牲的英雄气概。让英雄的精神常驻于我们心中，督促我们前进。烈士们为我们树立了一座英雄的丰碑，他们用自己的实际行动向我们阐释了生命的价值，发扬了中华民族的传统美德，我们坚信她的精神会向指挥棒一样引领我们奔向春光明媚的远方。

二、活动时间：2014年4月5日

三、活动地点：烈士公墓

四、参加对象：全校师生代表

五、活动流程：

1、组织者组织全体志愿者配带白花并以班为单位排队前往烈士公墓。

2、主持人安排扫墓仪式

(1) 主持人致词

(2) 全体默哀3分钟

(3) 学生代表发言并发出倡议。

(4) 学生瞻仰烈士墓碑，为英烈们敬献花圈。

(5) 主持人做总结

(6) 清理纪念碑附近卫生，半小时后整队集合返校

## 六、活动要求：

- 1、严格服从集体安排，不以各种理由私自离队单独行动。有事向老师请假；
- 2、统一穿校服，佩带小白花；
- 3、路上注意安全，不允许随意乱跑；
- 4、在校外注意个人仪表形象，不做影响学校声誉的事；
- 5、互相关心、互相照顾，发扬集体主义精神；
- 6、爱护环境，不乱丢垃圾

## 七、活动后安排：

- 1、以班为单位上交1份心得体会稿子
- 2、政教处及时做好宣传工作

隆盛庄学校

## 幼儿园民族特色区角篇四

### 一、活动概述：

活动主题：牵手渡鹊桥，相会于恒丰

活动时间：暂定20\_\_年8月20日

活动对象：民生银行借记卡持卡客户(以家庭或者情侣为单位)

活动范围：南京分行各营业网点和社区网点

活动目的：通过互动形式的体验和新颖的活动方式传播民生银行的知名度，在客户与工作人员的交流互动中增加现有客户的质量，以及拓展新客户数量。

## 二、前期活动宣传

物料宣传：

- 1、活动前期配备活动海报、宣传单页进行落地的活动宣传。
- 2、在营业网点周边社区和写字楼及合作单位内摆放宣传物料进行活动宣传。

电话营销：

- 3、每家营业网点向各自的存量客户通过电话邀约和现场拜访的方式邀请客户参加活动。

媒体宣传：

- 4、在恒丰银行的微信公众平台上以软文的形式发布本次活动的相关信息，作为线上的推广渠道之一。

## 三、活动内容：

### (1)七夕节整体活动墙

1. 营业网点放置一面活动背景墙，背景墙上印有爱心的图案或者恒丰银行的logo图案。



2. 在背景墙上指定的logo处插满玫瑰

3. 客户到营业网点内在背景墙前照相并发至朋友圈领取玫瑰一朵。

## (2) 摄影作品甄选

营业网点收集在剪影墙前拍摄的摄影作品。参赛客户可在剪影墙前摆出各种各样的姿势，根据在剪影墙前拍摄的照片作为参赛作品。

## (3) 缘分墙寻觅有缘人

收集有征婚交友需求的客户信息填写表格，放置在缘分墙上，作为整体活动墙的辅助功能，也是让整个活动更契合与七夕有关的活动主题。

## 四、活动规则：

1. 以”牵手渡鹊桥，相会于恒丰“为主题，用在剪影墙内摆出的姿势作为摄影作品的表达形式，以评选出最佳作品。

2. 参赛客户可以自带拍摄工具拍摄也可由银行工作人员辅助拍摄。

3. 在活动过程中，评比标准为：以参赛客户在剪影墙内摆出的姿势传达出的姿态表达程度，创意和新奇程度作为评判标准。

4. 建行携手麦凯乐七夕妆珠宝节龙卡尊享礼促销活动方案

活动时间：20\_\_年8月14日至8月20日

活动对象：龙卡信用卡持卡人

活动地点：哈尔滨市道里区尚志大街73号

活动内容：

活动一：信用卡分期专享礼

活动二：信用卡分期梯级增礼

消费条件礼品名称

单卡每日分期消费满1888元(含)以上10元米旗券蛋糕券2张

单卡每日累计消费满3888元(含)以上十全十美纪念册

单卡每日累计消费满5888元(含)以上羊年套装银条

活动三：办理龙卡信用卡赠礼

活动现场成功办理建行龙卡信用卡，赠送10元米旗券两张。(赠券使用详询商户，礼品领取地点：麦凯乐4楼信用卡办理处)

活动四：扫二维码享赠礼

(注：合作商户促销活动、领奖地点以店内告知为准，详见商户现场信息)。

活动细则

1. 20\_\_年8月14日至20\_\_年8月20日

2. 活动对象：本活动对象为所有账户状态正常的龙卡信用卡持卡人(学生卡及商务卡除外)，主、附卡可单独参加活动。

3. 奖励条件：活动期间，活动一每卡每日限参加一次。即8

月14-16日，每卡每日累计刷卡分期额度为500-20000元之间(折算后)，活动期间分期总额限量100万，每日分期总额度限额，先到先得，赠完为止；活动二不限制参加次数。即8月17日-20日信用卡分期梯级礼活动，不限制参加次数，分期额度不限量，分期手续费由持卡客户承担。

4. 本活动不可折换现金，不找赎，所购产品及刷卡赠送的礼品若有产品质量问题由供应商负责。

5. 非真实交易、分单交易、取消/退款交易及我行规定不计积分的交易，团购交易均不计入本次活动。如出现非真实交易的情形，我行将取消持卡人的获赠资格，并保留采取其他相应法律措施的权利。

6. 持卡人于活动期间有迟缴、违反中国建设银行龙卡信用卡章程或卡片已冻结，即丧失参加活动资格。

7. 活动商户地址：黑龙江省哈尔滨市尚志大街73号；

8. 对于相关约定如有疑问，请咨询建设银行新阳支行

9. 建设银行有权依据法律、法规、规章或业务需要中止或取消此次活动或者修改活动方案，并经活动现场公告后生效。

## 幼儿园民族特色区角篇五

新疆十八怪！

第一怪：鞭子底下谈恋爱；

当你来到新疆，不管是在哪个城镇，都会看到许多饭馆、食堂的招牌上写着“清真”写字，这表明它们都是新疆信仰伊斯兰教的兄弟民族经营的，是专供穆斯林（信仰伊斯兰教的信

徒)饭菜的食肆。它们与汉族饭馆、食堂的主要区别就是：这里绝对不使用猪肉、猪油做饭菜，因为信仰伊斯兰教的兄弟民族，传统上都把猪、猪肉、猪油以及煮炒猪肉的锅，盛过猪肉的碗具，甚至是夹过猪肉的筷子，都当成禁忌之物。他们这个规矩是有来历的。原来，伊斯兰教中有“七禁”之律，教徒不得违逆。所谓“七禁”，就是：禁拜偶像，禁食利息，禁好非，禁诺言，禁赌博，禁饮酒，禁食豚（即猪）、犬、动物血、自死以及未经以真主的名义宰杀之动物。其中尤以饮食这一禁律最为严格。伊斯兰教的《古兰经》中有四处提到不许吃猪肉。据说，伊斯兰教的发祥地阿拉伯半岛一带，最早的居民以牧放牛羊等食草动物为主，不养猪狗，他们认为猪这种圈养物，什么残羹烂菜都要吃，拉圾堆中也拱嘴，实在是肮脏而讨厌之物，这种观念在穆斯林中一直传袭下来。他们不但禁食猪肉，而且听到“猪”字也会感到不愉快。因此，为了尊重兄弟民族的风俗习惯，汉族同胞与穆斯林同胞交往时有意回避这个“猪”字，把猪肉店牌子改为“大肉店”。以“大肉”代替“猪肉”，这已是国人约定俗成，一听就懂的了。所以，当你进入这些清真饭馆、食堂时，千万不要点什么猪肉菜、猪油点心；与穆斯林朋友来往，也不要随便提到“猪”字；甚至你在穆斯林聚居地停留，也切不要在水源处洗手濯脚或涮洗碗具，以免被穆斯林朋友当成是不自重、不礼貌的行为。

新疆信仰伊斯兰教的兄弟民族，除了不吃猪肉之外，也不吃狗肉、猫肉、蛇肉、田鸡肉。就是吃牛羊肉，也必须是活牛羊，经宰杀放了血的。对病死、摔死、淹死、冻死了的牛羊牲畜，一概不宰不吃。这一点，是很合乎卫生的。

入乡随俗，来新疆这个多民族地区旅行，就应该多了解少数民族一些重要的社俗，以免因一时疏忽，误犯了人家的禁忌而引起不愉快，这里特提供几点在旅游中容易遇到的事儿，务请游客注意。

第一，伊斯兰教的清真寺是穆斯林做礼拜的圣地，新疆城乡

到处可见。你如果想进去参观，一定要预先征求寺院掌阿訇的同意，并整肃衣冠，不要喧哗，尊重对方。虔诚的穆斯林，每天要做五次祈祷（维吾尔语叫“乃玛子”），分别在黎明、中午、下午、黄昏、夜晚举行，称为晨礼、晌礼、晡礼、昏礼、宵礼。当穆斯林在做祈祷时，你切不要站在他的面前，或者在他的面前走过去；未经允许，不要对着他们拍照。这里特别提醒女士们，清真寺是禁止妇女进去的。

第二，如果您到少数民族家里做客，无论是在地毯上或炕头上，都可以盘腿而坐，不能将两腿伸直，那样，会被主人认为是失礼。在做客赴宴或在大庭广众中，切忌吐痰、擤鼻涕，更不可放屁。饭前饭后，主人常提着水壶给你倒水净手，你洗过后切不可甩掉手上的水滴，而应接过手巾把从手擦干。就餐时，如果是吃馕，应先把整个馕掰成一小块一小块之后才进食，切忌拿起整个馕来啃吃。同时，要小心别把食物抛撒在地面上。

第三，到牧区的哈萨克、柯尔克孜等民族的毡房做客，如果是骑马去，应在毡房旁边的栓马桩那里下马，因为他们的规矩是：只有报丧才可以在门前下马。你走进毡房时，手里不可拿着马鞭，以免被主人误解为有威吓之嫌。对主人的牛羊马群，不要当着主人的面去点数，因为牧民很忌讳暴露自己的财富。或者追打主人的牧羊犬。要理解，牲畜是牧民的命根子。对牧区的小孩，你别当着主人的面加以称赞，尤其不要说小孩“多美”“多胖”呀，因为牧民认为这种夸赞会给小孩招来厄运。