物业五一劳动节宣传文案(优质8篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

物业五一劳动节宣传文案篇一

1、凡在x月x日至x月x日期间，凭购物小票可在收银台处加x元可换取价值x元的商品，满xx元的'顾客加x元可换购价值xx元的商品，购物xx元以上的顾客加x元可换购“时尚运动衬衫”一件。

2、凡一次性购物满xx元的顾客，凭当日单张购物小票可到收银台免费办理积分卡一张。在活动时间内可享受双倍积分。当日购物满xx元客户可赠送会员卡，可在任何棉之家连锁店内享受会员折扣。(特价商品、换购赠品后不参加积分活动，兑换积分卡后及时收回小票)

3、会员专利优惠产品，为了吸引更多会员客户购物，设置少量款式服饰进行折上折，即在活动折扣基础上再享受会员专利。(此方式需要新款、高利润产品为依托)

4、买赠及折扣最常规手段，达到一定消费额后返还比例赠品(例，满xx送袜子，满xx送背心及等价吊带、满xx送运动衫等。具体赠送礼品需要尽快确定购买。折扣产品不参与此方案)。

5、购物反馈x月x日到x月x日进店消费顾客，可于活动期间持购物小票到店内进行乐乎网络手机抽奖游戏，抽奖奖品有现金或是抵用券，可以抵现金使用，(要提前确定好反馈比例)抽奖玩法也很多种，有砸金蛋，刮刮卡，翻牌抽奖还有夹福

袋等，同时也能为服装店商家吸粉。

1、人员准备，提前按岗位明确，责任到人，避免活动期间有环节出错。

2、货品准备，购置好促销品及具体折扣，保证参与活动产品的供应(建议进购一批专用促销服饰)。

3、赠品、附件准备，赠品数量充足，保证供应。确认好所需附件，提前购买全。(店内所经营产品及需采购赠品，杯子，脸盆等家用品，衣架，皮条等附件品)

4、沟通方面，确认好参与活动店面，日期以及各店活动方式。

物业五一劳动节宣传文案篇二

1、让幼儿知道五月一号是劳动节，初步了解劳动节的.由来。

2、让幼儿在活动中培养劳动意识，学习劳动技能，体验劳动生活。

3、体验人们互相关心的美好情感。

4、知道节日时人们主要的庆祝活动。

小班级全体幼儿。

□xx月xx日。

各班班主任老师、副班老师和保育员。

十个手指动动动，什么活儿都会干！

谈话导入：教师询问小朋友知道五月一号是什么节目。（教师可以小小透露引导是劳动节）

劳动节是五月一号，是辛勤劳作人民的节日。

室内清洁活动：

一、教师带领幼儿到每班指定区域。

二、教师讲解清洁事项及安全事项，示范清洁过程。

三、分发好清洁工具给幼儿。

清洁完后。别班幼儿回班感谢本班幼儿的辛苦劳动，并一起观察劳动后场地的整洁，让幼儿进一步体验劳动的辛苦和快乐。

物业五一劳动节宣传文案篇三

1.圆梦钻石柜：

设立“圆梦钻石柜”，即对部分钻饰和翡翠以超值价销售，最低价达510元，圆顾客一个超值钻石梦。

2.爱心帽买就送：

凡在“五一”期间购买××珠宝钻饰或翡翠者即送××珠宝爱心太阳帽，每天限送xx顶爱心太阳帽，先到先得，送完即止。

（2）在各地电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的.形式在电视台上做“圆梦钻石柜”、“爱心帽买就送”活动的意义、参与细则、各地专店/柜地址及电话的详细广告。

2.活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、代理商反馈意见等收集至××珠宝推广总部品牌规划部做好活动评估、总结，以便提供更好的营销服务给加盟伙伴。

1.“太阳帽费用：15元×18×5＝1350元；

2.宣传费用约3000元；

3.x展架：85元；

总计：1350＋3000＋85＝4435元。

物业五一劳动节宣传文案篇四

二、地点□xxx山

三、参赛资格：辖区机关企事业单位、中小学校、部队;居住或工作在我辖区的.个人均可报名参加。

四、报名方法：本街道辖区居民可持身份证及其它有效证件自由组成社区联队;辖区内机关企事业单位、中小学校、部队等以单位形式参赛。

五、竞赛方法：各单位组织20-50人，自制队旗，在山下统一出发，以团队为单位，取前3名奖励，第一名1000元，第二名800元，第三名600元，到终点的单位均可获赠礼品。

六、其它规定：

(一)要求参加登山队员身体健康;

(二)各参赛队可统一着装，佩戴组委会统一制作的号码牌，自备队旗;

(三)各参赛队要设有本队伍的组织机构，设领队及安全应急小组，负责做好本队的安全工作。

(四)各参赛队员必须提前10分钟到比赛场地报到;比赛开始后

迟到超过10分钟作弃权处理，对方自动胜出。

物业五一劳动节宣传文案篇五

5.1-5.7

五一“钻石代表我的心”——超值回报消费者

5月1日钻石吊坠及戒指超值回报价510元发售

5月2日钻石吊坠及戒指超值回报价520元发售

5月3日钻石吊坠及戒指超值回报价530元发售

5月4日钻石吊坠及戒指超值回报价540元发售

5月5日钻石吊坠及戒指超值回报价550元发售

5月6日钻石吊坠及戒指超值回报价560元发售

5月7日钻石吊坠及戒指超值回报价570元发售(素金不参与优惠活动)

(2)在各地电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做“五一“钻石代表我的心”——超值回报消费者”活动的`意义、参与细则、各地专店/柜地址及电话的详细广告。

总部品牌规划部做好活动评估、总结，以便提供更好的营销服务给加盟伙伴。

1.宣传费用约3000元;

2.x展架：85元;

3.总计：3000+85=3085元。

物业五一劳动节宣传文案篇六

一、背景分析：

二、活动时间：

20xx年5月1——5月6日

(一)“5·1”庙会，享时代风尚!

1、活动时间：5月1日

2、活动地点：商场门前及商场内

3、活动内容：

(1)在商场门前举办“文化”庙会：

(2)在商场内举办“商品”庙会：

该商场内设独立“冰点”特价商品区;并且在该商场内购物(特价商品区除外)，都可参与“钱生钱，购物更超值”活动(该活动详情见下)。

(二)钱生钱，购物更超值

1、活动时间：5月1——6日

2、活动地点：商场内

3、活动内容：

消费者只要于5月1日至6日一次性购买一定价值的商品，就可

在购物当天获得相应金额的“消费金”，并且随着天数的增加，您所拥有的“消费金”也随之升值!

具体活动内容如下：

a□购物30x元—69x元：

b□购物70x元—99x元：

c□购物100x元以上：

您在购物当日可获得3x元的“消费金”，次日“消费金”升至6x元，第三日“消费金”升至9x元，第四日“消费金”升至12x元，第五日“消费金”升至15x元，第六日“消费金”升至18x元，第七日“消费金”升至20x元。

“消费金”的用途：

a□可免费选取与“消费金”同额度的商品;

b□“消费金”的额度可作为再次购买商品的’优惠使用，差额补齐。

(“消费金”的用途a与b□只能任选其一)

注：1、产生“消费金”的购买行为不能使用“消费金”作为本次购物的优惠。

2、“消费金”的金额只在相应日有效，逾期作废;“消费金”不兑换成现金

物业五一劳动节宣传文案篇七

为了进一步推进学校素质教育的`开展，学校拟定在5月份开

展"我有一双神奇的手"劳动节活动，以提高队员的实践动手能力，培养队员之间的团结合作精神，增强队员自强、自理的意识，提高队员全面素质。

五月十八日至二十六日

一至六年级

现场竞赛。

（详见下表）

（详见各年级活动安排）

每个年段共设有4——5个比赛项目，总分100分。每班可根据具体要求，每个项目派出三至四名同学参赛（不可重复），在规定时间内完成各个项目的比赛，每个项目均当场评分，最后累计班级总分，评出年级优胜。

1、一、二年组主要开展生活自理能力方面的比赛，开展系鞋带、穿鞋子比赛、穿衣服、系红领巾比赛、捏橡皮泥比赛、叠衣服比赛等比赛项目。

2、三年级重点开展巧手扎辫比赛、缝钮扣比赛、叠衣服比赛、摘菜比赛、捏橡皮泥比赛等项目。

3、四年级重点开展巧手扎辫比赛、缝钮扣比赛、叠衣服比赛、摘菜比赛、缝垫子比赛等项目。

4、五年级重点开展水果拼盆比赛、变废为宝制作赛、插花比赛、缝钮扣比赛。

5、六年级重点开展水果拼盆比赛、缝钮扣比赛、插花比赛、实验设计操作比赛。

具体安排：略

物业五一劳动节宣传文案篇八

活动时间：2015年4月25日—5月7日

活动内容：

(1)凡在本商场购物的顾客购物金额在1元以上，均可参加大门口抽奖活动。超市区购物满30元送两张，满60元送三张;百货区购物满50元送2张，满100元送三张，依此类推，单张小票最多换5张。

(2)顾客凭购物单张小票在大门口换取抽奖券，将自己的姓名、地址、联系电话填写在抽奖券的副券上，投入抽奖箱参加每晚8：00于广场舞台的现场抽奖活动。正券自己保留用于兑奖。

(3)每晚的现场抽奖中奖者必须在现场，如抽到不在者，当场作废。

奖项设置：(按13天计算)

一等奖13名：奖25寸大彩电一台.(每晚1台)

二等奖13名：奖dvd一台(每晚1台)

三等奖26名：奖电风扇一台(每晚2台)

四等奖39名：奖罐装可乐一件(每晚3件)

五等奖130名：奖电吹风一个(每晚10个)

二部曲：百货买100送50现金

活动时间：2015年4月28日—5月3日(6天)

活动地点：四楼栏杆处

活动范围：(具体专柜参与情况待洽谈后呈报)

男装、女装、皮具、鞋类、精品、玉器、眼镜休闲服装、体育服装、内衣、品牌袜子、健身器材、童装童鞋、箱包.....