

# 最新家乡节事活动策划 节日活动方案(通用9篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

## 家乡节事活动策划篇一

根据市教育局《关于开展“我们的节日·端午”主题文化活动》的通知要求，结合我校的实际，本着“切实可行”的原则，制订本活动方案。

### 一、活动目的

坚持以党的`十八大精神为指导，以“我们的节日”为主题，充分挖掘端午节的深厚文化内涵，引导小学生进一步了解传统节日、认同传统节日、喜爱传统节日、过好传统节日，建设精神家园，增强爱国情感。

### 二、活动的内容

- 1、与端午节有关的经典诗文诵读、传统故事讲演。
- 2、开展“学包粽子”活动。
- 3、举行“我们的节日·端午”主题征文活动。

### 三、活动的具体安排

- 1、6月5日（星期四）下午2:30在三楼大教室举行诗文诵读、故事讲演比赛。每班推荐一名学生参赛，参赛内容为诵读诗

文、讲故事任选一项（诗歌朗诵可以由多名学生参加）。比赛通过内线广播传到教室，各班老师必须组织学生认真收听。比赛内容必须用16k纸誊写清楚，作为活动资料上交。

请程余明、朱月琴、顾全美、吴春生、叶红梅担任评委，由吴春生老师负责统计成绩，确定获奖学生。活动结束后，将比赛内容、成绩统计、获奖名单等资料收集整理好。

2、各班将学包粽子的任务作为家庭作业布置给学生。每一位学生从自己所包的粽子中，挑选一个得意的作品，于6月10日上午带到学校参加展览。鼓励同学包粽子时，在传统的基础上，从形状、用料等方面予以创新，展现那些既继承传统，又充满创意的作品。各班在教室门前准备一张课桌作为展台，集中展示，上操结束后，各班同学自由参观，老师必须在教室门前维持好纪律。学校安排王磊老师到各班拍照，作为活动资料保存。展览结束之后，粽子由各人收回。

3、结合包粽子、诗文诵读和讲故事等活动以及有针对性的课外阅读，指导学生写日记和征文。内容可以是包粽子的过程、感受，也可以是有关端午节的感想、思考，或者是其他有关传统节日的内容等。一、二年级写几句简短的话，三、四年级写一篇日记，五、六年级写一篇主题征文。各班在全体参与的基础上，推荐两篇美文参加学校评比。参评文章一律用16k纸誊写清楚，于6月13日晚散学之前交教科室。低中高分别由朱月琴、叶红梅、程余明组织几位老师评分，确定获奖作品，向学生颁发奖状。学生文章、成绩统计、获奖名单等全部作为活动资料保存。

## 家乡节事活动策划篇二

为扎实推进“做一个有道德的人”主题实践活动的开展，弘扬中华民族传统节日文化，增强未成年人对中华优秀传统文化的认同感和自豪感，过好“我们的节日”，我校特开展“节日小报”创作活动，特制订如下实施方案：

以建设社会主义核心价值体系为根本，深入挖掘传统节日的深厚文化内涵，引导小学生在自办“节日小报”的活动中认知民族传统、增强民族意识、尊崇民族精神、弘扬民族文化，从而增强小学生的爱国主义精神和民族情感。

（一）把学生自办“节日小报”主题实践活动纳入学校的常规工作，以班级为单位，各班要根据自身情况，精心策划、周密组织，细化主题，有效调动学生的参与积极性，倡导创作主体的自主性，注重创作内容的丰富性，突出表现形式的多元性，增强活动的广泛性和实效性。

（二）在学生自办“节日小报”的过程中，学校、老师、家长要有意识地引导中小學生去收集并参与传统节日民俗活动，引领学生践行传统美德，做一个有道德的人。

（三）要结合地域优势、人文资源，建设特色的学校文化，形成独有的办学理念，引导学生创作集聚本校特色和个人风格的“节日小报”；要通过小报评选等活动，利用校园宣传栏等阵地，展示学生“节日小报”创作成果，反映学生参与活动的所思、所感、所悟，为学生创作“节日小报”搭建交流、沟通的平台。

（四）要积极开展学生自办“节日小报”评比活动，调动学生创作的积极性；要对活动开展情况进行认真总结，提炼好的经验和做法，树立先进典型，推荐优秀案例，相互学习先进做法，以推进主题活动不断深化。

结合学生认知规律、年段特点和实际需要，确定小报主题，组织学生自办“节日小报”，可根据不同节日的类型，如传统节日、法定节日、纪念日、校园节日，挖掘节日文化内涵和教育意义，在活动中注重创新形式，可灵活采取个人、小组、班级等方式，展示节日收获和感悟。

# 家乡节事活动策划篇三

## 一、活动目的：

让消费者看到赠品就能想起产品，进而想起产品的`企业形象，起到传播企业产品、品牌形象的功效。最终达到留住现有的，之前的或潜在的客户。

## 二、活动时间：

20xx年5月1日-20xx年1月1日。

## 三、活动对象：

已经在平台完成认证的法人代表。注：人员名单活动开展前制作；

## 四、礼品赠送标准：

## 五、活动参与人员：

- 1、综合部：审批方案、购买相关礼品，以及负责活动整体开展、跟进、反馈；
- 2、财务部：审批金额、发放资金；
- 3、技术部：提供客户相关资料及版面美工设计；
- 4、销售部：负责联系客户咨询是否需要礼品及收到礼品后满意度反馈；

## 六、活动预算：

- 1、挂号信：300份(2元一份成本共计600元)；

- 2、生日贺卡：300份(5元一份成本共计1500元)；
- 3、手机短信：1200份(0.1元一份成本共计120元)；
- 4、其它礼品预算等活动开展成熟后在进行核算；

总计：2220元

## 家乡节事活动策划篇四

我校今年举行的“节日小报——中秋节”主题活动。中秋节充分挖掘中秋节的深厚文化内涵，广泛开展形式多样的主题教育，大力弘扬优秀的'民族传统文化，引导学生进一步了解传统节日、认同传统节日、喜爱传统节日、过好传统节日，激发学生爱国激情，振奋民族精神。

（一）组织传统文化宣讲活动。通过出板报、国旗下讲话、举行主题班会、开设主题讲座等形式，大力普及传统节日知识，营造浓厚的节日氛围，倡导文明向上的道德风尚。

（二）举办咏月经典诵读和“我们的节日——中华经典学习知识竞赛”等活动。引导学生感受传统文化的魅力，增进爱国主义情感。本周六下午读报时间举办咏月经典诵读和“我们的节日——中华经典学习知识竞赛”等活动。（各班语文老师组织全班同学背诵一首咏月经典诗歌，4-6年级班主任组织学习经典知识（大队部下发答题资料），周六进行抢答。）

（三）开展志愿服务活动。本周四开展关心留守儿童志愿服务活动。向他们赠送月饼一起过中秋节，让他们感受社会主义大家庭的温暖。（负责人：大队部志愿者）

（四）制作节日小报。4-6年级假期制作主题节日小报，10月8日上交。

组织开展“我们的节日中秋”主题活动，是未成年人思想道德建设的重要组成部分，是丰富学生精神文化生活的重要途径，对于促进民族团结、国家统一、社会和谐、家庭幸福，具有十分重要的意义。各班要积极创新、精心设计传统节日的形式和载体，力争主题活动，内容丰富，更具实效。

## 家乡节事活动策划篇五

1. 通过活动，教育学生爱祖国、爱家乡、爱人民，使我们的学生从中受到浓郁的传统节日文化气息的熏陶，并从中受到深刻的思想教育。

2. 引导学生在慎终追远、缅怀先辈的情怀中认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统、增进爱党、爱国、爱社会主义情感，引导学生树立正确的世界观，人生观，价值观。

### 二、活动内容：

#### 认识春节：

春节，是习俗中最为隆重的传统节日。莆仙一带把正月初一至初五日称为“五日岁”初一早晨，开门放鞭炮，各家拜神明祖先，祀以线面、烛、炮，礼毕，全家共吃线面，每人一碗，寓祝全家长寿。初二不相往来，不相串门拜年，只有初一日来过者不忌。初三日，各户进行“迎年”，所谓“迎年”，是上年年底有“送年”之例的回应。初四日，在继续“迎年”中，沿有“为菩萨乞草”的习俗：由儿童捧神像，在车鼓队簇拥下，按户募取木柴。下午则有“娘妈请花”，希望能庇其早生贵子。黄昏垒柴木于社庙前，举火燃烧，各户进行接神祀，待柴火烧透，众用长钳争夹未烬之柴速返家中，日“夹火母”希望财如火发。

#### 春节习俗：

- 1、扫巡兴化话把大扫除叫“扫巡”。
- 2、祭灶公. 农历十二月二十四日举行“祭灶”，就是送灶公上天。
- 3、二十五日头，农历十二月廿五日，是莆仙习俗公定的大日子，俗称“二十五日头”。
- 4、做年糕，十二月二十六日起，户户做豆腐，买年货，尤以做年糕最为繁忙。
- 5、辞岁，“除夕”前一天，俗称“小除”，户户放鞭炮，贴新春联。当晚，家家户户堂上点花烛，叠红橘果如塔状，上插“三春”纸花，供“隔年饭”于灶头，备办丰厚祭礼和“贡银”，祭祀天地神，名为“辞年”。
- 6、初四过大年, 做大岁

明代嘉靖四十一年(1562)，倭寇侵犯福建，占领宁德横屿、福清牛田和莆田林墩等地，建立据点，四出烧杀掠抢。兴化府城(今莆田城)在农历十一月二十九的半夜时分被倭寇攻陷，并被占据达两个月之久。兴化城内被焚毁殆尽，死亡3万余人。当时，莆田男女老少奋起反抗，被倭寇割舌断脰，或火焚、钉死，惨不忍睹，倭贼灭绝人性的暴行震惊海内外。次年正月廿五日，由于城内死尸腥臭不可居，倭寇只得暂退平海，直到抗倭英雄戚继光兵到，兴化城得以光复。这时，逃亡山区的老百姓，才纷纷于二月初二返回家里。大家一方面掩埋亲友的尸体，另一方面收拾破碎家园。这时，年节已过，人们只得在二月初二那天互相探望之后，于二月初四重新做岁。后来，为纪念莆田这一段悲惨的日子，莆田民间和以往一样，于农历十二月三十日夜“做岁”，时间拖得太长。于是，莆田民间约定将农历二月初四“做岁”，改为正月初四“做岁”(围炉)，因农历二月农事正忙，若在二月初二才“做岁”并将年三十晚上改为“做小岁”，正月初四晚上称

为“做大岁”。同时将二月初二日约定为正月初二日，作为探望亲友伤亡的不祥日子，俗称探亡日。至今莆田人每年这一天，都不互串门拜年或走亲访友。

主题活动：

- 1、举办书写春联活动
- 2、开展“我爱家乡，介绍家乡习俗”征文活动。

## 家乡节事活动策划篇六

春节作为中华民族第一传统大节，有着丰富的民俗文化内涵。放假前，学校召开专门会议，开展了春节传统习俗除尘。祭祖。贴春联。吃年夜饭。守岁。放鞭炮等春节文化内涵宣传，增进了广大中小学生对传统文化的了解，营造了浓厚的节日氛围。各位教师。所有学生都能积极参与，发挥其作用，充分利用板报。宣传标语，积极开展春节文化宣传，弘扬春节民俗传统，倡导文明过节、勤俭过节。

- 1、通过活动，教育学生爱祖国、爱家乡、爱人民，使我们的学生从中受到浓郁的传统节日文化气息的熏陶，并从中受到深刻的思想教育。
- 2、引导学生在慎终追远。缅怀先辈的'情怀中认知传统。尊重传统。继承传统。弘扬传统。爱社会主义情感，引导学生树立正确的世界观，人生观，价值观。

组长：王校长、蒋主任

副组长：各教研组长

组员：各年级班主任、课任教师



### （一）表孝心，弘扬孝道：

活动细则：本校学生可在20xx年寒假期间凭学生证或其他有效证件至当地移动营业厅领取“福字春联”礼包一份，敬献给自己的父母。长辈或师长，从小树立感恩意识，传承中华传统美德。

### （二）践孝行，感恩图报：

活动细则：举行“孝行实践”日记比赛。百善孝为先，孝行要时时体现在日常的家庭生活中。号召中小学生对父母表真情，对待亲人用真心。通过孝行日记比赛，各学校要积极引导学生在体验中学会感恩，学会回报。

### （三）认识春节：

春节，是习俗中最为隆重的传统节日。山丹一带把正月初一至初五日称为“五日岁”初一早晨，开门放鞭炮，各家拜神明祖先，祀以线面。烛。炮，礼毕，全家共吃线面，每人一碗，寓祝全家长寿。初二不相往来，不相串门拜年，只有初一日来过者不忌。初三日，各户进行“迎年”，所谓“迎年”，是上年年底有“送年”之例的回应。初四日，在继续“迎年”中，沿有“为菩萨乞草”的习俗：由儿童捧神像，在车鼓校簇拥下，按户募取木柴。下午则有“娘家请花”，希望能庇其早生贵子。黄昏垒柴木于社庙前，举火燃烧，各户进行接神祀，待柴火烧透，众用长钳争夹未烬之柴速返家中，日“夹火母”希望财如火发。

## 家乡节事活动策划篇七

### 二、活动地点

幼儿园各班教室及空土地。

### 三、参加人员

全体幼儿及教师。

### 四、活动准备

- 1、做好的清明果若干。
- 2、柳枝若干，小铲若干，小水桶若干。

### 五、活动目标

- 1、通过活动让幼儿认识清明果的外形特征及清明节习俗。
- 2、通过品尝知道清明果的味道。
- 3、让幼儿了解，插柳是清明节期间的一种习俗，并知道其由来。
- 4、通过插柳活动，培养幼儿爱劳动的习惯。
- 5、让幼儿理解插柳的意义，懂得植树造林的好处。

### 六、具体活动流程安排

- 1、各班开展清明节活动，让小朋友自带清明果，在班里进行讲述吃清明果这一习俗特征，并介绍清明果的外形及清明节的其他习俗如：扫墓、插柳等。
- 2、教师口述制作清明果的制作过程，让他们更深入的知道清明果制作的方法及吃清明果的主要意义所在。
- 3、教师介绍清明节插柳的习俗。
  - (1)启发提问：“清明时节，草青树绿，人们有一种习俗即折

柳枝这是为什么？”

(2)教师：“小朋友们知道吗，人们为什么要在清明节插柳？”介绍插柳习俗的来历：晋文公在清明节的第二天，到大臣介之推坟前祭奠时，发现与介之推同时被烧死的柳树复活了，晋文公便掐下柳枝插在了头上，他的群臣也仿效晋文公掐带柳枝。另外还有一种民谣说：“清明不插柳，死了变黄狗。”

4、向幼儿讲解插柳的意义，激发幼儿动手插柳的兴趣。

(1)插柳可以渲染节日的气氛，增添节日乐趣。

(2)插柳可以绿化周围的环境，每到柳枝展绿的时候，它便告诉小朋友春天已经来了。

5、组织幼儿在院子周围进行插柳活动。

(1)要求：四个小朋友一组，其中一人用小桶提水，两人用小铲松土，一人拿柳枝。四人要团结协作，看哪一组插得好又快。

(2)方法：先用小铲松土，然后浇水，最后插柳枝。

(3)幼儿动手插枝，教师巡回指导。如：松土时可找个松软的地方，松的土要稍微深一点，以免柳枝歪斜不牢固，浇水不能浇太多。

(4)柳枝插完后，教师组织幼儿将工具放好，然后小结活动的情况，表扬不怕脏、不怕累的幼儿及团结协作好的小组。

(5)要求幼儿每天给柳枝浇水，轮流看护并保管。

七、活动小结

通过以上这样实践活动相信幼儿对清明节有了一定的认识，而同时也让他们体验到了活动带来的乐趣，如果只通过简简单单的讲解，孩子根本就没多大的兴趣，可是通过实际操作的话，幼儿的兴趣以及印象都会加深，更能促进对该活动的意义性。

## 家乡节事活动策划篇八

为大力弘扬中华民族尊老、敬老的传统美德，进一步培育社会明新风尚，根据省、市明办的部署要求，重阳节期间，在全市范围内组织开展“我们的节日·重阳”主题活动。现将有关事项通知如下：

以培育和践行社会主义核心价值观为主线，以“我们的节日·重阳”主题活动为载体，以倡导“孝老爱亲”的道德风范、培育公民良好的明素质为重点，广泛发动广大群众及青少年积极参与形式多样的重阳节活动，引导人们继承和弘扬中华民族的优秀传统，为建设明、幸福、魅力新xx提供强大精神力量。

20xx年10月16日—10月2日

（一）组织开展形式多样的重阳民俗化活动。各乡镇、街道、农场，市直各部门在重阳节期间要结合实际，在单位、社区、村镇广泛开展形式多样的重阳民俗化活动。要利用各类民俗讲坛，举办重阳节民俗讲座，组织民俗体验、经典诵读等活动，大力传播重阳节的化内涵。

（二）积极为老人办好事办实事。围绕“孝老爱亲”主题，通过走访慰问，陪老人外出活动，给老人打一个问候的电话以及为孤寡、生活困难、空巢老人献一份爱心等活动，为身边老人送上真切的关爱与温暖，还可以因地制宜开展丰富多彩的老年体育健身活动和化娱乐活动，活跃老年人的节日生活。

（三）组织志愿者开展形式多样的敬老爱老助老志愿服务活动。以“邻里守望”志愿服务为载体，深化“关爱空巢老人”志愿服务活动。带动社会各界爱心人士、社区群众积极参与到助老、为老服务的活动之中，营造全社会关心、关爱老年人的浓厚氛围。

（四）组织未成年人开展“我们的节日·重阳节”活动。提倡通过创作节日小报，写一份重阳孝老爱亲感言，给家里或社区里的老人办一有益的事等形式，强化传统节日意识，培育未成年人的道德品质。

（一）积极发动，广泛参与。各乡镇、街道、农场，市直各部门要将开展“我们的节日·重阳”主题活动作为推进公民思想道德建设的重要契机和载体，广泛动员群众参与到活动中，让他们在参与中感受爱与温暖，感受奉献的快乐。

（二）精心组织，抓好落实。各乡镇、街道、农场，市直各部门要研究制定具体详细的活动方案，充分整合资源，注重点面结合，覆盖关爱群体、突出活动实效，让传统化与时代精神紧密结合，形成社会和谐、敬老爱老的明风尚。

（三）加强宣传，营造氛围。新闻媒体要发挥各自优势，通过开辟专栏、专版，制作专题节目、公益广告，采用消息、图片、特写、综述等多种形式，图文并茂、生动活泼地做好宣传报道，扩大宣传效果，营造良好的社会舆论氛围。

活动结束后，要及时总结上报本单位组织开展活动情况（总结、照片、信息等），并于10月26日前以电子本形式报xx市明办。

联系人：

电话：

邮箱：

xx市精神文明建设指导委员会办公室

20xx年10月1日

## 家乡节事活动策划篇九

### 一、活动主题：

弘扬五四精神，放飞青春理想

### 二、指导思想：

以科学发展观为统领。以加强班级组织建设为基础。通过开展主题纪念系列活动，回顾共青团的光辉历程，展望新形势下共青团的发展前景，进一步增强团员青少年的政治意识和服务意识。

### 三、活动目的：

在“五四”青年节到来之际，为了宣扬“五四”精神，放飞青春理想，激励广大团员青年自觉担负起时代赋予的光荣使命，不断创造新的青春业绩，进一步营造健康积极向上的校园文化氛围，实现和谐校园、和谐社会而努力奋斗。

### 四、具体安排：

各班团组织要紧密围绕纪念活动的主题，重点做好以下几方面的工作。

1、举办纪念中国共青团成立99周年图片展(中国共青团于1922年5月15日成立，1957年5月更名为共青团)。各班团支都可组织本班级团员及入团积极分子集体观看展出，通过学

习团的知识和团的历史，引导广大团员青年继承和发扬共青团的光荣传统，紧密团结在党的周围，自觉跟党走中国特色社会主义道路。

2、开展“怎样弘扬五四精神”青春感言征集活动。团支部书记通过向班级团员青年进行感言征集，关注共青团公众号，阅读了解公众号内的文章，加强对青少年思想观态和关注热点的把控，增强团员青少年的自豪感与凝聚力。

3、.团史知识竞赛活动。未来广大青年团员加强对中国共产主义青年团团情和团史的学习，使团员们对团的发展历史和有关团的基本知识有较为全面的掌握，从中明白为团员的基本权利和义务，对团的性质和职能有个较为更深层次的认识，各班团支书举办该活动加强团员们的素质。

4、在活动举行完成之后，要求各班团支书与宣传委员、组织委员做好电子版会议记录并且在智慧团建上面上传此次活动。

(注：该活动团总支自行安排)