

# 我们的节日中秋节文艺活动方案(精选5篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 我们的节日中秋节文艺活动方案篇一

一、活动目的： 中秋节、中国传统三大节日之一，国庆节、国定的长假。本次活动为“中秋篇”与“国庆篇”。中秋篇围绕“中秋情浓意更浓”这个活动主线，全力突出中秋节的“团圆”“情意”“礼品”三大节日特征，利用极富人情味的活动来打动消费者。而国庆篇则以“欢乐国庆欢乐颂”为主线，分“幸运”“实惠”“会员”“时尚”四个系列进行，通过国庆系列商品促销活动，我们将力求既争取商品的销售高峰，又赢得个性化的商品口碑、价格口碑，从而真正做深做透我们的节假日市场。

二、活动时间□ 20xx年x月x日——20xx年x月x日 x号就结束了国庆长假，而中秋送礼，吃团圆饭更是在x号之前的事，所以此次活动的时间定为以上的时间。

三、活动主题： “同喜同贺中秋国庆，同欢同乐精彩华联”

四、活动内容： 中秋篇：“欢乐中秋，情浓意浓”（本来想做欢乐中秋礼品展的，但总觉得没有一种气势。）“欢乐在华联，情浓意更浓”1□xx年中秋美食节——月饼展 结合美食节举办“名月贺中秋——名牌月饼大联展”，集中推出名牌月饼厂家各具特色、口味各异的新款月饼。

2□xx年滋补保健品节

中秋节历来就是保健品的销售旺季，尤其是经过近几年保健品广告大规模“送礼送健康”的宣传，中秋节送礼选择保健品的消费者已越来越多，从另一方面看，由于保健品具有相当丰厚的利润空间，故而供应商无论是在促销、，还是在配合上力度都是应该相当大的。因此，充分整合各保健品厂家的中秋促销活动，开展一届滋补保健品节，一方面可以有效降低促销成本，另一方面也可以有效刺激保健品在节日期间的销售。

3□xx年名酒名特产荟萃展 中秋节本来就是酒的销售旺季，再加之国庆婚宴高峰，酒的消费潜力相当大，因此通过开展名酒名特产荟萃展可以进一步刺激酒销售額的增长。（烟不让做活动，我们可以用烟、酒、保健品等做成礼篮，再降价销售，便可以避免。）

4、“华联送情意，中秋礼上礼” 凡在本超市购月饼或滋补品满200元，即送精美礼品一份。（礼品建议为红酒、打火机等时尚物品）

## 我们的节日中秋节文艺活动方案篇二

按照开发区党工委文明办关于开展“我们的节日”主题活动的要求，继承和发扬好传统节日中的良好民风民俗，丰富干部职工的精神家园，度过一个安全和谐的中秋节。现就我局20xx年“我们的节日·中秋节”系列主题活动提出如下实施方案。

大力培育和践行社会主义核心价值观，通过经典诵读、节日民俗、文化娱乐和体育健身等活动，大力弘扬优秀传统文化，结合创建全国文明城市，着力营造关爱互助、安定团结、欢乐祥和的节日氛围，积极倡导文明和谐理念，在移风易俗中体现人文关怀，在欢乐喜庆中倡导文明新风，不断提升干部职工文明素质和城市机关文明程度。

深入开展形式多样的群众性节日活动，要充分发挥优秀传统文化的滋养和引导作用，开展丰富多彩的群众性知识竞赛、经典诵读、节日民俗、文化娱乐和体育健身活动，推动“我们的节日”主题活动的深入开展。

1、围绕开展安全生产大检查活动为中心，营造“和谐在我心中、安全在我手中”宣传氛围。通过签订安全生产责任书，落实岗位管理实名制等措施，确保企业安全生产。

2、在中秋节期间，开展团结、团圆、庆丰收主题活动。一是开展社区志愿服务活动。围绕敬老助残、扶贫帮困、清洁环保、文明护绿等内容，通过走访、座谈、解决实际问题等活动形式，为他们营造快乐、温暖的氛围。二是开展以“传承文明颂中秋”为主题的系列文化活动。组织开展形式多样的中秋文化茶话会、故事会和书法比赛等群众乐于参与、便于参与的文化活动，引导干部职工在活动中了解中华悠久历史、优良传统和节日民俗，弘扬优秀民族文化。

3、开展以“感恩、团圆”为主题的中秋网上寄语活动。组织引导机关干部利用网络媒体，上网寄语、留言，发送手机短信，抒发感恩党、感恩祖国、感恩父母、感恩老师、感恩同事的肺腑之言。向外地的亲人传达节日的问候，表达企盼团圆的思念之情，在人人思亲情、家家思团圆的氛围中，提升爱我中华、振兴中华的民族责任感。

1、高度重视，加强领导。要把深化“我们的节日”主题活动作为推进社会主义核心价值体系建设的重要抓手和精神文明创建及法治宣传活动的重要载体，同创建文明城市、文明单位、文明行业紧密结合，进一步拓展领域、丰富内容，不断提升活动的思想文化内涵。

2、加强宣传，营造氛围。要努力营造浓厚舆论氛围和良好文化环境，通过新闻媒体、座谈讨论等形式，宣传介绍传统节日相关知识和主题活动的开展情况，扩大主题活动的覆盖面

和影响力，努力营造浓厚舆论氛围和良好活动环境。

3、因地制宜，务求实效。坚持从实际出发，适应干部职工的审美情趣、接受能力和心理特点，有针对性地设计项目、开展活动，增强“我们的节日”主题活动的吸引力、感染力。积极倡导文明和谐、实用节俭的现代节日理念，在移风易俗中体现人文关怀，在欢乐喜庆中倡导文明新风。

4、树立典型，创新做法。在组织活动中，要提炼亮点，推广经验，确保“我们的节日”活动丰富多彩，形成声势。

请各街道安监站将活动开展情况于9月20日前书面报送安监局。

## **我们的节日中秋节文艺活动方案篇三**

高举邓小平理论和“三个代表”重要思想伟大旗帜，深入贯彻落实科学发展观，以社会主义核心价值体系为根本，在充分挖掘传统节日文化内涵的基础上，以丰富多彩的节日活动，展示“中秋节”和谐、美好的文化魅力。结合我区开展辛亥首义百年纪念活动实际，开展中秋节日各项活动，引导全体学生热爱传统节日、尊重传统节日、过好传统节日，增强爱国情感，凝聚民族力量，振奋民族精神，为庆祝新中国成立62周年营造热烈喜庆、文明和谐的社会环境。

### **二、组织机构**

总指挥：陆先泽丁元法

副总指挥：刘绍萍

组员：胡江陵杨丹周其国艾洁陈云彪张定

### **三、活动安排**

1、开展以“爱我中华、报效祖国”为主题的中华经典诗文诵读活动。请高一、二年级选取部分班级(不低于3个班)精心选择历代咏月名篇佳作，组织学生开展中秋诗文朗诵会、诗词赏析讲座等主题班会活动，活动时间为第二周班会课；并以“咏月”为主题开展中秋诗歌创作征集活动，引导学生感受传统文化魅力，增强爱国主义情感，年级语文备课组组织。该项活动要求参与的班级要有相片电子稿、征文文稿并于9月12日上交政教处。

2、高二年级开展以“传承文明颂中秋”为主题的黑板报评比活动。请高二年级各班班主任精心安排有绘画、文字处理功底的学生制作一期格调高雅、内容丰富、主题鲜明的黑板报。引导学生在板报中了解中华悠久历史、优良传统和节日民俗，继承传统优秀美德。该项活动政教处将于9月9日进行评比和拍照。

3、开展以“团圆、感恩”为主题的中秋网上寄语活动。高一高二各年级要组织引导学生利用网络媒体，上网寄语、留言，发送手机短信，抒发感恩父母、感恩老师、感恩党、感恩祖国的肺腑之言。向外地及国外的亲人传达节日的问候，表达企盼团圆的思念之情，在人人思亲情、家家思团圆的氛围中，提升爱我中华、振兴中华的民族责任感。该项活动请各班班主任收集好的寄语，以电子稿的形式于9月12日上传政教处。

#### 四、活动要求

1、精心组织，落实到位。要把开展中秋节主题文化活动作为公民思想道德建设的一项内容，作为丰富学生精神文化生活的重要抓手，加强班级、年级领导，精心组织，确保活动有声有色。

2、鼓励创新，增强实效。要充分发挥学生的主体作用，让学生成为节日活动的主角。结合各班实际，创新传统节日文化的活动形式和载体，使传统节日和现代学习方式相适应，

增强活动的吸引力。

## 我们的节日中秋节文艺活动方案篇四

### 一、活动目标：

让学生了解更多的中国传统文化，知道中秋节的来源及意义，以此培养学生的热爱祖国传统文化的情怀。

### 二、活动准备：

资料搜集，做课件、歌曲《明月几时有》

1、学生根据自身特长，分别收集与中秋节相关的文化。

#### (1) 可选内容：

中秋节的美丽传说(向家长了解，到有关网上查询。)

月饼的文化(收集形式：网上收集，上街调查，向家长了解)

有关中秋有诗词歌曲(向家长了解，到有关网上查询，在书籍报纸中查找，到磁带店等相关商店寻找。)

#### (2) 时间限制：三天内

#### (3) 展示形式：图片、诗朗诵、语言汇报等

2、教师准备相关的补充资料，制作课件。

### 三、活动流程预设：

1、活动一：中秋节的美丽传说

#### (1) 中秋传说之一——嫦娥奔月

(2) 中秋传说之二——吴刚折桂

(3) 中秋传说之三——朱元璋与月饼起义

## 2、活动二：月饼的文化

(1) 学生汇报有关月饼的文化。

(2) 汇报：同学说说自己所知道的月饼，可以从种类、味道等方面去说。

(3) 教师展示：

## 3、活动三：中秋节的诗词、歌曲、歇后语

4、活动四：地方习俗大家看(教师资料袋：中秋节的地方习俗)

## 四、活动意义：

中秋节在中国是一个全民性的重大节日，在日益重视传统的当今时代，如何挖掘传统节日的内涵，如何让儿童也在传统节日中尽享游娱之乐并受到有益的熏陶，让新一代的儿童感受由一种传统节日带来的民族凝聚力和爱国情怀，一次主题班会课能起到的作用也不可小视。

## 我们的节日中秋节文艺活动方案篇五

### 一. 活动目的：

通过形式多样、丰富多彩的活动，让学生走近中秋，感受中秋佳节的思乡之情和祝福团圆的美好情感，传承中华民族的传统文化，激发学生的民族自豪感。并在活动中培养学生主体参与意识、动手能力和团结合作精神。

二. 活动主题：我们的节日·中秋

三. 活动时间：9月8—12日

四. 活动内容：

活动一：了解中秋节的风俗和来历

1、了解中秋节的一些风俗和来历。对中国的传统文化产生初步的兴趣。

2、查阅有关中秋节的故事和诗歌，并将自己最感兴趣的内容记录下来。

活动二：实践体验

和爸爸妈妈一起制作月饼，感受自己劳动成果的香甜，体验劳动和分享的乐趣。

活动三佳节感恩送祝福

用自己喜欢的制作形式和材料，自制一张精美的爱心卡，写上一句祝福的话语，送给自己最亲的人，传达感恩祝福之情。