

# 中秋节寄语活动 中秋节活动方案(优秀9篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 中秋节寄语活动篇一

月色溶溶，淡出其华，在这样一个美好的'佳节里，我校决定举办一场中秋节晚会活动，具体安排如下：

1、主持人：

协助主持：

2、红队成员：

蓝队成员：

3、摄影：

4、计分员：

5、物品看管：

6、活动材料负责人：

1□xx月xx日下午星期xx3□30分参加活动的所有人员准时在小学内集合，3点50分开始出发。

- 2、旅途中教师可带动家庭间进行互动，促进彼此间感情，以便游戏时能够更好地合作。
  - 3、到达目的地后，及时确定好活动场地，做好活动前相关准备。
  - 4、主持人组织家长和孩子排队，宣读活动相关注意事项，各队队长及时组织好本队人员积极参加接下来的游戏活动。
  - 5、游戏过程中，各队成员各司其职，主动配合活动负责人做好引导与护导工作。
  - 6、开展游戏活动时，主持人需说明游戏规则后方可开始游戏，每项游戏结束后休息10分钟，把握好活动时间，确保活动的连续性。
  - 7、活动结束，主持人组织“环保小卫士”活动，清理活动现场垃圾。
  - 8、集中——点名——拍照——返园。
  - 9、负责活动小结老师发送相关内容与博客分享。
- 1、为了使活动顺利开展，请您一定遵守活动时间与规则，尊重自己和尊重他人。
  - 2、请您与4月29日下午3：30分在小学集合，3：50分准时出发。活动地点为万宁兴隆石梅湾，为便于到达目的地集中，所有自驾车都有序的跟随校车前往。
  - 3、请家长为孩子准备1-2套衣服，以防汗湿时更换。
  - 4、请家长自备干粮和水，活动过程中能为孩子补充体力。
  - 5、请您为您的宝宝提前准备一份淘沙用具，于活动当天带到

活动现场。

6、请您带上防晒、防雨用具(如帽子、雨伞、毛巾)。

7、为了活动安全、有序的开展，请家长在活动过程中看护好自己的宝宝，不要随意带宝宝离开集体。如有特殊原因，需告知本班老师后方可离开。

8、活动过程中，需要您和宝宝合作完成任务。请您多鼓励、欣赏、支持您的孩子，使孩子保持良好的情绪，并积极的配合老师，使孩子体验活动的乐趣。同时建议您穿着便于活动的服装和运动鞋(尽量不要穿裙子和高跟鞋)。

9、在活动中请您全程照顾好自己和孩子的安全，建议不要带孩子下海游泳。

10、活动当天，请为孩子统一穿园服参加活动。

11、为培养孩子们的环保意识，请各家随身携带垃圾袋，并引导幼儿做个文明的宝宝。

12、活动结束后以后，请您带孩子到本班老师处办理交接手续后再离开。

## 中秋节寄语活动篇二

自古以来，中秋节都是家庭团圆的日子，从古代至今，就一直有中秋吃月饼的习俗，月饼是久负盛名的汉族传统小吃，深受中国人民的喜爱的传统节日的特色食品，圆圆的月饼象征着团圆和睦，是团队精神的象征。

### 一、 活动背景

“每逢佳节倍思亲”这句诗道出了中秋节浓浓的“家和”的

概念，在这个一年一次的中秋节里，举办活动可以增进公司同事之间的情感，可以让大家体会到“心曲”这个大家庭的温暖。

## 二、 活动主题

“浓情中秋，情系心曲”

## 三、 活动目的

3、 让心曲的员工了解到公司对大家的关心，了解公司的企业文化，给大家一个交流的平台。

## 四、 活动时间

## 五、 活动地点

会议室

## 六、 参与人员

心曲全体员工

## 七、 活动安排 （一）前期准备

4、 选定五位评委，一位计分员、详细的评分规则见附表1；

5、 准备好一副扑克牌，用于抽签分组使用； 6、 选出一位专门负责照相的同事。

### （二）活动议程

### （三）活动后期

1、 卫生清洁，把相关的设备、仪器放回原处

## 八、活动规则

## 九、评分规则

汇总每组的分数，为了保证公平，由五位评委为每个参赛团队打分，总分为100分，计算分数时需去掉一个最高分，一个最低分，大众评分为举手投票表决，获得大众票数最高的加10分，如果出现票数并列情况，则都加上10分。

## 十、经费预算

### 中秋节寄语活动篇三

一年一度的.中秋节如期而至，望着天上皎洁的圆月，你会想起谁？也许今日不能点百盏灯，也许再也没有意味深长的邂逅，但至少猜灯谜的趣味依然在。

小小的一句灯谜，亦庄亦谐，是中国古老的文字游戏，是中国最睿智的文学，怎么能让人不怀念。

### 浓情中秋，情系财经

丰富学生的校园文化生活，通过大众参与活动的形式，让每个人体会中秋文化的魅力，在各种节日冲击中国文化节日的今天，继承和发扬中国的传统文化。

在祖国生日之际，在红色之月，在文化西化的年代，重温中国文字的美好，也为师生带来一些高雅的乐趣。

很多同学之间缺少主动性、配合与交流，可以通过此次活动的调动性，增进友谊，给以感染。

财经系全体师生

9月13日

(1) 前期准备，9月5日，了解奖品所需资金，确定题量和奖品数目。

9月6日，收集灯谜及安排工作人员。

(2) 前期宣传，9月7日，张贴海报宣传、大型背景喷绘。

(3) 活动布置，用绳子将挂有附灯谜的灯笼串联一起，在将灯笼放在空中跑道左边的围墙上，每个灯笼隔1.5m□每位工作人员负责看相应的灯笼，活动参与者若知道谜底，讲撕下选中的灯谜，去旁边的兑奖桌告诉工作人员编号及答案，若答案正确，则可当场获得奖品。

(4) 活动结束阶段，落实好场地的清理工作。

财经系学生会承办单位：财经系学生会

赞助单位：

经费预算：灯笼（4元/个×30=120元）蜡烛（0.5元/支×30=15元）

绳子（0.5元/m×80=40元）

奖品：略

## 中秋节寄语活动篇四

xx是一座集商品住宅和商业旺铺于一体的社区。为使xx的销售达到“更上一层楼“的目的，特决定举办中秋晚会。现对本次中秋晚会实施方案详述如下：

x年x月x日18：00—21：00

xx广场

xx

主题释义：该主题将开发商与中秋有机地结合起来，同时渲染出一种家的温馨氛围，暗喻进入xx就是回到了家。

- 1、为业主与开发商之间搭建近距离沟通的平台
- 2、树立开发商企业形象和进一步宣传楼盘
- 3、深度挖掘潜在消费群体

中秋晚会□xx人

中秋酒会□xx人

合计□xx人

“今晚回家吃饭吗？”

活动宣传语释义：中秋佳节作为中国一个传统节日，有道是：“每逢佳节倍思亲”，佳节都是家人团聚的时候，故活动宣传语以一种亲人的问询来触发本次活动，这句话也更能引起大众的共鸣，同时也暗喻本次活动将为所有与会者以家的温馨感觉。

- 1、在本次活动中推出当日购房可享受xx折的优惠促销活动(注：可根据开发商情况酌情制定一些限制条件)。
- 2、制作并随机赠送本次活动文化宣传衫若干。

3、制作“xx”字样的中秋印入场卷(造型可参考月饼造型)。

以上活动的目的旨在达到强化活动宣传效果和彰显开发商人性化的经营理念。

## 中秋节寄语活动篇五

- 1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气；
- 2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽。

定在中秋节前一天，即(星期xx下午16：00在公司集中)

### xx景区

公司全体员工(值班人员除外，值班人员：公司办公室留客服部一人值班，保安照常上班)。

- 1、请各位带好自己应该带的物品；
- 2、行政部准备好三份公司员工内部通讯录；
- 3、大巴车二辆；
- 4、相机□cd机、小音箱、笔记本电脑、麦克风；
- 5、帐篷、席子、小被子、枕头等睡觉用品及自己日用品；
- 7、烧烤所用的食物、用具及饮用水；
- 8、粮食，具体包括；
- 9、一份好心情，并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲；



10、行政部/企划部勘探并熟悉地形、地势，联系好场地，预先设计好活动安排；

11、月饼x个。

### 一)当天

1、当天于下午16:00准时在公司大门口报到、集中;请各位留下自己的联系电话，以方便到时联系，行政部准备好三份公司员工内部通讯录。

2、然后乘车前往xxxx营地(乘车时间约一个半小时)抵达后到a区扎营;

3、夜晚烤大餐，点燃篝火欢乐派对、卡拉ok大家围成一团，谈谈心事，聊聊天，数数星星，晚上失眠的员工可以在山顶观日出。

4、晚上住在帐篷里。

### 二)第二天

1、第二天早上先观光潭景玩玩水、合影;

2、约10点后徒步到b区活动;

3、饱餐午饭后，可以参加二军对垒水枪交锋战，还可以钓大鱼，泡潭水和玩玩有益身心健康的游戏节目。

4、约14:30集中下山，乘车返回xxxx地点，结束活动。

策划：企划部;

执行：行政部

本活动由行政部负责，企划部协助实施。

## 中秋节寄语活动篇六

1. 通过各种活动让幼儿知道阴历八月十五是中秋节，初步了解中秋节的来历，知道中秋节是我国的传统节日。
2. 让幼儿通过品尝月饼，制作水果拼盘，月饼拼盘等活动体验节日的快乐。
3. 通过活动，促进亲子交流，增进幼儿与家长之间的感情。体验节日的快乐。

1. 水果、月饼家长提供。

2. 呼啦圈、气球若干个。

3. 一次性水果盘

第一环节：

1、介绍中秋节

第二环节：亲子其乐融融

游戏名字：蜈蚣散步

游戏拓展：先讲一个故事：森林里举行运动会，蜈蚣报名参加了赛跑。一大早蜈蚣妈妈就把小蜈蚣从床上拉了起来，叫他吃好早饭后赶到比赛现场。说完妈妈便到屋后菜园种菜去了。好半天，忽然听见小兔在喊：“蜈蚣，蜈蚣，比赛快开始啦！你怎么还不快去呀？”蜈蚣妈妈想着：“这孩子跑到哪去了？”推开门一看，可把她吓了一跳。原来小蜈蚣在忙着穿鞋呢。他的脚太多太多，穿了好半天都还没穿完。

目的：锻炼孩子的耐力和腿部力量。

准备：给孩子看蜈蚣的图片，让孩子知道蜈蚣走路的方式。

1、由孩子做排头，家长将手搭在孩子肩上，蹲下。

2、随着一、二、一、二……的口令，孩子和家长向前行走，脚步要协调，不能乱。

提示：可以多叫几个家庭成员一起参加。

再念一首儿歌：一百只脚的小蜈蚣，穿起鞋来不轻松，不轻松，快用功，赶紧上路急匆匆

第三环节：亲子制作水果拼盘和月饼拼盘

按六个家庭为一组，利用自己带来的水果和月饼合作制作水果拼盘和月饼拼盘。并且和幼儿一起品尝。

第四环节：放孔明灯，活动结束

## 中秋节寄语活动篇七

1、通过本次活动的开展，提升华侨城及华侨城铜锣湾的知名度，增强铜锣湾与华侨城居民的交流与联系。

2、通过与品牌月饼商的合作，建立起良好的商业互动关系，为双方的品牌加入更多的文化内涵，树立双方良好的企业形象。

3、通过文艺演出及现场参与活动的方式，丰富社区居民的文化生活。

4、通过此活动的开展，制造新闻热点，通过各媒体的报导形

成一定的影响力。

：品茶赏月，共度铜锣湾欢乐中秋

中秋节晚7:00—9:00

：华侨城铜锣湾生态广场

1、节目丰富多彩的文艺演出：邀请专业文艺团体表演或与侨城社区合作，联动侨城物业邀请有文艺特长的业主参加表演。

2、由主办此次晚会的品牌月饼企业提供当晚联谊会中的“特大型”月饼，并提供部分关于月饼的知识资料穿插在晚会节目中宣传。

3、邀请品牌茶商，在联谊会中举行一场茶道表演及部分有关茶叶的知识资料穿插在节目中向观众进行介绍。提供联谊会的饮用茶及茶具。

4、邀请华侨城有关领导及周边商户参加。

5、邀请各宣传媒体记者参加，有效利用媒体扩大影响力。

报纸□xx报、晶报□xx商报□xx晚报、南方都市报、南山日报、侨城报

刊物：华侨城《家园》

网络：华侨城内部网

其它：海报、喷绘、条幅

## 中秋节寄语活动篇八

## 秋节燃情

花好、月圆、人长寿——礼品展卖!

自xx月xx日起，各种精品月饼、烟酒、保健品等送礼佳品将在一楼大厅举行展卖活动，优惠的价格，精美的礼品，表达您一份浓浓的情谊!

活动时间□xx月xx日至xx月xx日

活动办法□xx月xx日—xx日，凡在当日一般商品单张收银单满300元以上、特殊商品单张收银单满3000元以上，即可凭购物单到商场负一楼超市入口处参加游戏。

摸奖设置：设置一个透明玻璃摸奖箱，箱内装100个玻璃球。顾客单手手背向上，一次性摸出多少玻璃球即赠送相应金额的购物券。

摸奖方法：顾客凭购物单到海底捞月处摸取玻璃球，当日购物一般商品单张收银单满300元、特殊商品单张收银单满3000元，均可按摸球规则摸一次(每人仅可摸一次)，奖金以顾客抓出玻璃球的数量确定，每个球1元，抓多少，送多少。

奖券发放：每组设置3人，一人登记发票，确认抓球次数;一人组织活动的开展;一人发奖券。

预计奖金：预计三日销售xx万元，每笔300元，最多有xx人摸奖。按每人平均20元计算，合计约xx万元(实际约为一半，费用约为实际销售的\_%。

要求：

1、质管部作好促销活动的店内广播。

- 2、综合办负责活动的宣传和组织和摸球道具的准备，以及对摸球工作人员的培训。
- 3、保卫部负责活动现场的秩序维护。
- 4、业务部负责购物券的准备。
- 5、摸球人员要求认真负责，要耐心对顾客讲解。

## 中秋节寄语活动篇九

本次活动以联谊会的形式进行，邀请华侨城相关领导及侨城居民及周边商户共同参与。整场晚会内容包括文艺演出、茶道表演、分享由铜锣湾特为中秋而邀请品牌月饼商制作的特大号月饼及有关铜锣湾企业文化的一些宣传。众人分享一个月饼，意喻着团圆这个古今不变的中秋主题，通过良好的组织，将晚会办成一个格调高雅、气氛融洽的华侨城铜锣湾中秋联谊会。

- 1、通过本次活动的开展，提升华侨城及华侨城铜锣湾的知名度，增强铜锣湾与华侨城居民的交流与联系。
- 2、通过与品牌月饼商的合作，建立起良好的商业互动关系，为双方的品牌加入更多的文化内涵，树立双方良好的企业形象。
- 3、通过文艺演出及现场参与活动的方式，丰富社区居民的文化生活。
- 4、通过此活动的开展，制造新闻热点，通过各媒体的报导形成一定的影响力。

品茶赏月，共度铜锣湾欢乐中秋

中秋节晚7：00—9：00

华侨城铜锣湾生态广场

华侨城铜锣湾、华侨城物业、品牌月饼商

- 1、节目丰富多彩的文艺演出：邀请专业文艺团体表演或与侨城社区合作，联动侨城物业邀请有文艺特长的业主参加表演。
- 2、由主办此次晚会的品牌月饼企业提供当晚联谊会中的“特大型”月饼，并提供部分关于月饼的知识资料穿插在晚会节目中宣传。
- 3、邀请品牌茶商，在联谊会中举行一场茶道表演及部分有关茶叶的知识资料穿插在节目中向观众进行介绍。提供联谊会的饮用茶及茶具。
- 4、邀请华侨城有关领导及周边商户参加。
- 5、邀请各宣传媒体记者参加，有效利用媒体扩大影响力。

报纸：深圳特区报、晶报、深圳商报、深圳晚报、南方都市报、南山日报、侨城报

刊物：华侨城《家园》

网络：华侨城内部网

其它：海报、喷绘、条幅