

2023年大学期间生涯规划(通用6篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

世界清洁地球日活动方案篇一

银行是依法成立的经营货币信贷业务的金融机构。银行是商品货币经济发展到一定阶段的产物。下面是银行活动方案范文，欢迎参阅。

为进一步加强我行的服务工作，不断提高服务效率，提升服务层次，塑造xx银行的服务形象，打造xx银行的服务品牌，用优质高效的服务推行我行各项经营工作。根据分行今年服务工作的指导精神，按照分行的安排，支行决定开展文明优质服务竞赛活动。活动实施方案如下：

一、竞赛目标

通过此次活动，推进优质服务工作，以倡导行业文明规范服务为核心，以规范优质服务标准为向导，以建立和完善科学服务管理工作机制为重点，增强全员服务意识，不断提高服务水平，打造特色服务文化，树立和宣传服务先进典型，建设一流的服务团队，培育一流的服务文化，打造一流的服务品牌，展示一流的行业形象，提升吉林银行的服务品牌，构建“文明优质服务年”，促进支行业务发展。

二、组织领导

为保证优质服务工作有序进行，支行成立文明优质服务竞赛

活动领导小组，组成人员如下：

组长：

副组长：

成员：

领导小组办公室

主任：

副主任：

成员：

具体工作由办公室组织实施，各部门给予配合。

三、活动安排

活动分动员、实施、总结评比三个阶段进行。

(一) 动员阶段(3月16日—3月25日)。

1、组织开展学习动员活动。一是召开中层干部会，学习贯彻《x20xx年文明优质服务竞赛活动会议》精神，并传达给每位员工，形成落实材料。二是成立支行文明优质服务竞赛活动领导小组。建立“一把手”责任制，明确责任。三是结合工作实际，制定《文明优质服务竞赛活动实施方案》。四是召开全行员工动员大会，下发今年服务工作活动方案，明确活动目的，布置工作计划。

(二) 实施阶段(3月26日—12月31日)

根据分行的竞赛方案，支行将从一下四个方面开展此次文明

优质服务竞赛工作。

1、制定措施，完善服务

组织开展查摆服务当中问题。每个网点都要组织员工对本单位服务当中的问题进行查摆、梳理，制定整改措施，每个网点都要组织员工写出题为“如何参加优质文明服务竞赛的感想和体会”，自我约束自己，积极投身到竞赛活动中。积极报道活动中涌现的好人好事，总结经验，加强交流，促进工作，提高优质服务整体工作水平。

2、组织开展学习和技能培训、比赛。

(1)以《服务规范化标准及细则》和《营业网点标准化管理手册》为标准，定期组织理念培训和礼仪培训，从服务语言、服务态度、职业形象、服务纪律、服务技能、服务场所、服务设施等几个方面规范临柜人员的服务方法，促进各营业网点在服务上、管理上达到流程化、标准化，全面提升吉林银行优质文明服务水平。

(2)从网点标准化建设、接待客户水平、业务办理质量等方面开展练兵，着重培养大堂经理服务能力、柜员操作技能，选拔出优秀网点，参加在分行举办现场服务演示竞赛。

(3)为全面提升临柜人员的综合理论能力和业务技能，支行将统一组织业务培训，专项技能培训，业务能手培训，每季度还将开展一次专题讲座、知识问答、技能竞赛，成绩突出的员工将代表支行参加分行举办业务竞赛。

3、开展服务监督检查活动。

对外公布监督电话，设立意见箱，及时妥善地处理客户投诉。针对投诉情况，支行将召开处理应急投诉事件经验交流会，对处理投诉率等突发事件得当、客户满意率高的进行现场讲演，以提高全行人员的处理投诉和应对突发事件的能力。

4、定期召开网点主任和大堂经理服务经验交流会。交流服务管理经验;总结服务中好的想法和做法;查找服务存在的问题和不足,对共性问题,研究解决办法。支行将聘请专业人员进行讲解,提升服务水准。

(三)总结评比阶段(20xx年6月末、12月末)。此次竞赛活动分两次评比,分别是半年小评、全年总评,上半年考评结果计入全年总分,年末总评进行奖励。支行将根据《服务规范化标准及细则》和《业网点标准化管理手册》的标准对各网点活动开展期间的服务工作进行全面检查、评比,并量化打分,进而产生先进集体和个人。

四、奖惩措施

1、奖项设置。

半年奖项设置:网点人均业务量奖2个;文明优质服务集体奖2个(网点)。

全年奖项设置:文明优质服务先进集体(网点)2个,服务标兵2人,业务操作能手3人。

委屈奖3人。

2、奖励方式。

凡获奖单位、集体及个人,支行给予奖励并上报分行,分行将给予物质奖励及外出学习、考察奖励。

委屈奖由各网点推荐上报,经支行领导小组研究确定具体奖励措施。

3、处罚。

总行有效投诉一次的网点主任免职(有效投诉当事人下岗重新竞聘上岗)，服务考评得分列分行后三名的营业网点，支行将对网点主任问责或对网点进行经济处罚。

一、合作单位简介

无

二、活动目的

以吸引客户为活动目的，与社区客户互动，进行项目社区文化营造与感受，带动新老客户，提高我行社区银行人气，吸引客户群的关注度，扩大社区银行的影响力与认知度。

三、活动内容要点

1. 活动内容

1) 体感游戏吸眼球

为达到吸引新老客户群认识我社区银行，走进我社区银行，特举办此项游戏活动以达到令人瞩目的效果。每周安排固定时段，在我社区银行门口(或能力可及范围内)开展体感游戏互动项目。此项游戏内容活动方式新颖脱俗，另外又起到一个全民健身的效果，定能吸引路过的客户，而这些驻足的客户，必定有我行正在寻找的客户群体。另外：参加体感互动游戏的客户需在活动参加详情登记簿上签字留电话以作为我行客户信息来源。

2) 当客户吸引人群吸引至一定规模时，可继续开展有奖抢答环节。

到访客户既可体验体感游戏的乐趣，又可参加抢答问题的有奖回馈，宣传定能达到预期效果。

2. 交流话题建议

抢答问题建议如下：

1. 某银行是哪年成立的？

2. 某银行的经营理念是什么？

3. 某银行理财产品的产品规格有几种？问题可选择一些针对客户需求方面的。

3. 宣传方式(1)在社区银行周边小区的报箱内投递活动广告；

(2)在社区银行周边小区的电梯内、宣传栏张贴营销活动广告；

(3)通过微信宣传活动信息；

4. 活动反馈与跟踪销售行动计划

根据活动开展情况，由现场人员总结客户回答问题情况进行分析，有针对性的服务客户。对于参加游戏互动的客户，待游戏结束之后再进行有针对性的深度挖掘。

四、目标客户组织

1. 目标客户

目标客户包括：社区银行周边小区通过宣传慕名而来的到访客户，以及当天老带新客户；

2. 客户组织

约访的新老客户当日来我行，由接待人员进行简单了解后进行分流引导，咨询客户带到咨询区，参加游戏客户带至游

戏区登记，游戏开始时间由固定人员讲述游戏方式及注意事项后开始互动游戏和抢答游戏，对于回答正确我行问题的客户给与渤海银行专属纪念品。

五、时间地点的安排

1. 时间

社区银行开业后的节假日或法定休息日均可

2. 地点

我行社区银行门口(或能力范围可及内)

六、费用预算(请详细列出各项费用名称，单价，数量，总价等)

xbox360体感游戏机1台3000元

纪念品100份0--500元(可用我行现有水杯或其他)

平板电视1台3000元(社区银行应自有此设备)

七、预期效果分析

1. 通过本次活动预计带来的业务量

业务量不敢保，人气量肯定暴增

2. 通过本次活动预计带来的影响

预期影响给客户留下深刻印象的同时，配合理财及储蓄产品的销售，大幅增加网点存款和业务量。

八、人员安排与职责

1. 活动策划人：2人

职责：安排现场分区接待客户以及设备调试等流程分配

2. 活动协调人：3人

职责：接待来访客户并做好推广解释工作

3. 活动现场负责人：1人

职责：负责一切当日活动细则

1. 概念：营销策划方案是商业银行在进行金融产品或服务的市场销售之前，为使销售达到预期目标而进行的各种销售促进活动的整体性策划文书。

2. 作用：营销策划是针对某一客户开发和某一产品营销而制作的规划，它的任务是为将朦胧的“将来时”渐变为有序的“现在进行时”提供行动指南，由此而形成的营销策划方案则是商业银行开展市场营销活动的蓝本。

3. 特点：营销策划方案必须具备鲜明的目的性、明显的综合性、强烈的针对性、突出的操作性、确切的明了性等特点，即体现“围绕主题、目的明确，深入细致、周到具体，一事一策，简易明了”的要求。

结构模式

1. 种类：商业银行市场营销策划方案因其策划的对象不同，可分为大型优良客户营销策划方案、重大项目营销策划方案、市场调查策划方案、产品推介策划方案等等。

2. 结构：

营销策划方案的基本结构是：

第一部分：营销策划方案封面

在这部分内容中，策划者需分项简要概述以下内容：

1) 营销策划的全称。

基本格式是：xx银行关于营销策划书

2) 营销策划的部门与策划人。

营销策划：xx银行分(支)行客户部

主策划人：、

3) 营销策划的时间。

x年x月x日

第二部分：营销策划主题和项目介绍

根据不同的营销策划对象(即营销策划项目)，拟定各自所应围绕的主题。营销策划主题是整个营销策划的基石和内核，是营销策划的基本准绳。在阐述营销策划主题的基础上，要对策划的项目情况作一简要的介绍，包括项目的背景、项目的概况、项目的进展、项目的发展趋势等。

第三部分：营销策划分析

营销策划分析可以是逐项分类分析，也可以作综合分析，视策划的具体情况来定。

1) 项目市场分析。

宏观环境状况。主要包括宏观经济形势、宏观经济政策、金

融货币政策、资本市场走势、资金市场情况等等。

项目市场状况。主要包括现有产品或服务的市场销售情况和市场需求情况、客户对商业银行新产品或服务的潜在需求、市场占有份额、市场容量、市场拓展空间等等。

同业市场状况。主要包括同业的机构、同业的目標市场、同业的竞争手段、同业的营销方式、同业进入市场的可能与程度等等。

各种不同的营销策划所需的市场分析资料是不完全相同的，要根据营销策划需要去搜集，并在营销策划中简要说明。

2) 基本问题分析。

营销策划所面临的问题和所要解决的问题，这些问题的生成原因是什么？其中主要原因有哪些？解决这些问题的基本思路如何确定，出发点是什么？通过何种途径，采取什么方式解决？等等。

3) 主要优劣势分析。

主要优势分析：围绕营销策划主题，将要开展某一方面的市场营销活动(如市场调查、新产品开发、市场促销、广告宣传等)，拥有哪些方面的优势，主要是自身优势(即自身的强项)分析，也应考虑外部的一些有利因素。营销策划就是要利用好有利因素，发挥出自身优势。分析优势应冷静客观，既不能“过”，也不能“不及”，要实事求是。

主要劣势分析：主要劣势分析就是分析与将要开展的市场营销活动相关联的外部一些不利因素和自身的弱项、短处等。营销策划就是要避免和化解这些不利因素，如何弥补自身的不足，错开自身的弱项。

主要条件分析：主要条件分析就是分析将要开展的市场营销活动所需要的条件，包括已具备的条件和尚须创造的条件，逐一系列出，逐一分析，以求得资源的最佳利用与组合。

第四部分：营销策划目标

不同项目的营销策划，有各自不同的营销策划目标，而营销策划目标大多由一些具体的指标所组成。拟订营销策划目标，要实事求是，经过努力能够达到。

第五部分：营销执行方案(即保障措施)

制订营销执行方案，是营销策划的重头戏，是对市场营销活动各环节、各个方面工作的精心设计、周密安排和逐一布置与落实，是营销活动组织、开展的脚本。

制订营销执行方案应考虑以下问题：

- (1) 理顺本次营销活动所涉及的各种关系。
- (2) 把握本次营销活动的重点和难点。
- (3) 确定本次营销活动应采取的策略。
- (4) 弄清楚开展本次营销活动可利用的人、财、物等方面的资源与条件，确定好策划预算。
- (5) 本次营销团队人员的组成，各参与部门及人员在本次营销活动中所应完成的任务、所应承担的责任和所应充当的角色。
- (6) 开展本次营销活动的监控、反馈机制和传导系统。
- (7) 完成本次营销策划任务的时间安排(分阶段任务)。
- (8) 开展本次营销活动可能出现的突发问题与应急措施。

(9)对本次营销活动的考核奖惩方式。

写作指要：

撰写营销策划方案，应注意把握以下几个要点：

1. 要突出卖点。

说服是策划方案的本质特征。每个策划方案一定要有独特的卖点，让读者一看就明白，一看就心动，以说服领导采纳。

2. 要突出创新。

不要把策划书当作计划书来写，因为计划无需创意，只处理细节，而策划必须要有创意。

3. 要突出重点。

策划方案切不可面面俱到，无论是项目介绍、策划分析还是营销执行方案都要重点突出。

共2页，当前第1页12

世界清洁地球日活动方案篇二

为体现公司对员工的人性化管理和关怀，并以此增进员工对公司的认同度和归属感，使员工真正地融入到公司大家庭中，进而保持更好的工作心态，与公司共同成长和发展。推进公司企业文化建设，加深企业文化内涵。

四月员工生日会

公司会议室

1. 过生日的员工

2. 邀请公司领导参加

3. 公司其他员工

1. 准备工作:

1) 生日礼物: 生日贺卡+一枝花+招财猫2) 生日蛋糕3) 布置活动现场

2. 活动内容:

3) 互动游戏: 夹玻璃球、打靶、不眨眼游戏 (备用: 脑筋急转弯、公司竞猜)

4) 抽奖及游戏获奖环节5) 吃蛋糕, 许愿、唱生日歌6) 合影留念

(总计: 861)

1. 生日礼物: $50+40+90=180$

2. 生日蛋糕: 258

3. 抽奖金额: $99+88+66=253$

4. 游戏礼物: 805. 游戏道具: $20+30+40=90$

世界清洁地球日活动方案篇三

端午节, 与爱同行敬老院之行

1. 活动背景: 现在的中国社会老龄化越来越严重, 子女由于工作繁忙很少与老人在一起, 有关部门也关注到老年人增长的情况, 老龄化严重等, 在生活上也给予了老人很多的帮助。但是老年人生活过于平淡, 需要咱们年轻人给他们带来活力, 让他

们感受到时代的气息，感受到人情的温暖。

2. 活动的可行性:宿迁学院附近有适合的敬老院，老年人期待与人沟通, 倾诉一些家常事, 比较容易沟通。以前也进行过类似的活动，可能这些活动对于咱们来说没有什么创新可讲，但是对于老人来说是极大的快乐。

1、丰富敬老院老人们的生活, 给予他们精神上的满足;2、增强学生和老人的沟通能力, 便于以后关爱自己的亲人;3、通过这次集体的活动引起社会的关注, 让更多的人来关心老人的晚年生活。

4、通过活动来增进各委员之间的感情, 增强本部门成员的团结之心及工作能力;四、活动前的考察:(6月5日至6月9日)1、目的地:宿城区幸福街道福利院2、将咱们的方案和院长交流, 熟悉活动场所有流程, 并就相关问题与敬老院的管理方取得一致。

(一)前期:

1. 确定活动时间:端午节前某一天(暂定6月11日)2. 参加活动人员:学生会各主席、部长、一部分表现积极的委员3. 前期准备:

(1)宣传部出几期海报, 制作横幅进行宣传本次活动。

(2)各部上报参加本次活动的人员至秘书处, 制定本次活动预算。

(3)文娱部负责排练几个适合老年人观看的节目。(歌舞表演、乐器演奏等) (4)利用网络对本次活动进行宣传。

(5)确定各个项目的负责人。

(6)与宿迁电视台等媒体取得联系，扩大本次活动的社会影响力。

(二)活动中期：

1. 确定参加的人员，并告知本次活动的流程。

2. 确定去敬老院所要表演的节目：如：与老人进行交流，慰问困难老人，帮助老人打扫卫生，与老人一起下棋、与老人一起包粽子、观看文娱节目。

3. 购买物品：如水果、零食、包粽子材料、表演所需道具等。

4、制定统一的服装。

5. 活动进程：

中午12点在校门口集中出发，纪检部清点人数，生活部清点所需物品是否带齐，所有参加人员着统一服装，带工作证。安排专人举二系系旗，通知媒体及敬老院工作人员。1点前到达敬老院1点10分开始逐个慰问老人并与老人聊天并分发慰问品?注意语言、态度、声调。

关注老人情绪变化?听从工作人员的安排3点与老人们聊天、下棋等。

3点半咱们打扫院子和做下义务服务。

切勿乱动老人房间内的东西。

不懂的地方及时与工作人员联系。

打扫完房间后及时将老人的东西归位。

4点半开始与老人们一起包粽子、做晚饭。

5点半左右为六月份过生日的老人过生日并与老人们共进晚餐饭后观看文娱节目。

文娱节目结束后全体人员与老人们及敬老院工作人员合影留念，打扫好现场后乘车离开。

(三)活动后期：有相关人员进行活动总结，并制作档案入档。

1. 费用来源：外联部的赞助。

2. 活动费用预算：水果：160元扇子 $2*20=40$ 元蛋糕 $2*80=160$ 元不求人痒痒挠： $8*20=160$ 元脚底***器： $20*20=400$ 元零食：120元车费(往返)：500元表演所需服装道具：300元制作统一服装：待定宣传海报与横幅：120元预计支出2500元七、赞助商待遇：赞助商可获得本次活动的独家冠名权，在活动现场可以悬挂署有赞助商名称的横幅，宣传画。在本次活动中，咱们会特别强调赞助商为此次活动所作出的贡献，以期扩大赞助商的影响。

1. 举止要大方得体，注意措词用语，切忌在敬老院内大声喧哗并注意活动中老人的情绪变化。

2. 及时准备各种道具，同时注意往返及活动中的安全。

3. 遵守纪律，听从指挥，注意安全。

世界清洁地球日活动方案篇四

世界地球日让我们一起携手走过丰富的绿色生活。教宝贝从自己做起，从身边小事做起，从家庭，学校和社会做起，崇尚节约，拒绝浪费，珍爱环境，做“地球卫士”，做“绿色使者”，做新时代的新人，为创建一个更加可爱，宜居的地球而作出应有的贡献。

借着世界地球日的契机，对学生进行环保教育，提高环保意识。

- 1、“环保大家谈”
- 2、创意手工—创意盆栽
- 3、游戏—运球转转转

会员划2课时，非会员160元每人。

南昌恒茂梦时代百盛三楼创意工坊店内

梦时代百盛活动中心

每人自带一个废弃的大可乐瓶罐。

世界清洁地球日活动方案篇五

本次活动以“善待地球·我爱我家”为主题，倡导每一位师生从生活的小事做起，少制造垃圾、合理处理废弃物，用我们的实际行动来维护绿色家园。

成立“善待地球·我爱我家”世界地球日活动组织小组：

组长：周文荣

副组长：李坚、蒋卓敏、葛艳兵

组员：黄伟、顾秋华、朱丽萍、吴琛燕、

学生会全体成员、各班环保委员

常州市新桥中学全体师生；

1、第七周(3月31—4月4日)

(1)校团委委员会议，商讨明确活动方案、流程；

(2)各班团支部书记、环保委员会议，向全校师生公布各项活动细则。

2、第八周(4月7日—4月11日)

(1)征集新一批环保志愿者；(2)开展“善待地球手抄报大赛”。

3、第九周(4月14日—4月18日)

(1)进行“善待地球征文”预赛(各班完成决赛人员推选工作)；

(2)征文比赛现场决赛。

4、第十周(4月21—4月25日)

(3)校团委委员会议，总结本次活动的得失。4.22世界地球日主题活动方案

地球，就是我们人类赖以生存的家园，我们需要用真心去呵护，活动展现出来的是一种形式，大家在参与过程中更要去感悟其内在的实质。同时，也希望活动组织小组成员精心准备、认真组织；活动开展过程中，全校师生能积极参与，以确保本次活动取得圆满成功。