

最新景区部门经理述职报告 旅游景区人员述职报告(通用5篇)

在当下这个社会，报告的使用成为日常生活的常态，报告具有成文事后性的特点。报告帮助人们了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。

景区部门经理述职报告篇一

20××年，为迎接第xx届中国湿地生态旅游节暨20××中国某市·某某民俗节，策应泰州华侨城项目的开发建设，我们根据年初排定的旅游项目建设计划，做到早规划、早开工、早竣工，景区开发建设工作取得了突破性进展。

1、加快实施项目建设。今年以来，某景区累计投入近亿元，一是开工建设了占地50亩，建筑面积15000平方米，包括餐厅、会所、度假别墅等在内的新度假村，同时对新度假村湖滨沿岸进行护坡，对周边环境进行整治，目前已成为某景区项目建设的新亮点；二是建造了候船大厅及游船码头，提升硬件档次，完善服务功能，更好地为游客提供交通、购物、休闲服务；三是动工兴建了民俗观礼台，同时对入口广场进行了全面改造，为民俗节的成功举办提供了设施保障；四是重新打造景区入口，新建了26000平方米的生态停车场，完成了售票房、餐饮楼、售货一条街、厕所等配套项目的建设，满足了景区经营接待需求；五是完成了湖东湿地公园二期工程建设，实施了占地约1000亩的湿地水生植物精品园的建设，完善湿地娱乐区、湿地动物区和湿地科普中心等相关景点，打造湿地精品，形成旅游产品特色。

2、继续完善配套设施。在加快项目建设的同时，进一步完善各类配套服务设施，对景区内的道路、桥梁、供电、供水、路灯、广播、监控等基础设施不断加以改造完善；及时更新

制作导游全景图、景物介绍牌、指示牌、警示牌等，增加休息座椅、垃圾箱；添置电瓶车、摇橹船、高速快艇，并对交通班船进行装璜改造，对游乐设备设施及时整修到位，确保正常运行，更好地为来区游客提供服务。

3、不断优化生态环境。严格遵循“在开发中保护，在保护中开发”的原则，把保护与开发紧密结合，促进人与自然的和谐发展，不断优化景区生态环境。今年，先后实施了湿地公园绿化景观工程、水生植物栽植工程，完成了民俗观礼区绿化工程、新度假村绿化工程、候船大厅周边绿化工程、某湖大道至新度假村道路两侧绿化工程以及相关景点地段绿化的栽植补植工作。全年植树造林近1000亩，栽植各类树木30多万株，栽植各类水生植物50多万株，与此同时，对所有绿化工程严格验收、精心管护，保证成活率，对未成活苗木及时补栽，确保了景观效果。

二、宣传促销全面铺开，游客市场不断拓展

今年以来，我们牢固树立“营销是龙头”的经营理念，通过策划举办节庆活动，深度开拓客源市场，切实加大宣传力度等手段，强化旅游形象宣传，强力推介旅游线路，全力抓好市场营销工作，有效推进景区快速发展。

1、节庆活动精彩纷呈。一是成功举办了第xx届湿地生态旅游节暨20—中国某市·某某民俗节，与往年相比，形式更加新颖，内容更加丰富，影响更加深远，效益更加明显；二是邀请世界10多个国家和地区的100多名湿地专家，举办了国内湿地领域规模的国际湿地研讨会，与会中外专家共同发布了《某湖宣言》，世界自然基金会授予某湖湿地科普宣传教育中心称号。会议期间，举行了某湖湿地恢复三期工程奠基仪式，召开了某湖国家湿地公园高层研讨会；三是借助“五一”、“十一”黄金周以及中秋、重阳等节假日，策划举办了“某湖湿地嘉年华”、“某湖八鲜美食节”、“全省晚报记者水乡行”、“上海白领中秋聚某湖”等一系列旅游活动，

进一步提高了景区知名度和公众美誉度，形成了阶段性、季节性市场热点。

2、客源市场深度开拓。一是强化了对三个办事处的管理，推出了负责人挂钩联系包保制度，对全年目标任务进行分解，签订了目标责任状，拿出了具体工作措施；二是积极加强与各地旅行社、游客集散中心、车友俱乐部等中间商的合作，先后与10多个省市的1000多家旅行社和数十家车友俱乐部，签订了旅游合作协议，加强与重点旅行社的联系，全力组织老年团、学生团、会务团等旅游团队进区游玩；三是加强与周边城市旅游景点的合作，整合旅游资源，串点成线，包装推出了湿地古镇游、民俗文化游、美食休闲游等特色旅游线路，扩大了在苏浙沪主要客源地的市场份额；四是组团参加了各类国际国内旅游交易会，有效拓展了长线游客市场，某湖湿地生态游正受到越来越多全国各地游客的青睐。

三、景区管理日趋规范，经营效益逐步提高

今年以来，某景区始终以游客满意为关注焦点，创新旅游服务观念，规范景区经营管理，着力塑造旅游服务形象。

1、推进景区规范管理。一方面，完善景区考核奖惩制度，细化岗位工作职责，规范接待服务标准，特别是对导游服务窗口、经营项目、卫生保洁等岗位的工作人员，坚持每日晨会制度，坚决执行现场督查、现场处罚、现场告知制度；另一方面，积极推行个性化服务、情感化服务，坚持以游客满意为目的，着力提升旅游接待服务水平，加强卫生环境长效整治，为游客营造宾至如归的旅游环境和服务氛围。

2、加强员工队伍建设。一是加大对导游的招聘培训力度，引入导游竞争机制，同时针对导游职数不足的问题，加强与旅游大专院校的合作，聘请兼职导游，更好地为游客提供方便；二是招聘引进了旅游管理、市场营销等方面的专业人才，加强对从业人员进行理论知识和服务技能培训，提升了景区员

工的整体素质。

3、促进经营效益提高。景区管理公司将商品销售作为经营的重点，精心组织园区各售货点的商品销售，丰富品种、备足土特产品、旅游工艺品、食品饮料等物资，通过挂横幅、做展板、拉彩旗等营造浓厚的商业经营氛围，采取上门推销与旅行社带团导游、市场营销部配合促销的多种办法，取得了较好的销售业绩。同时做好景区项目经营工作，增加收入渠道，提高经营效益。酒店公司组建之后，加强人员培训管理，加大市场营销力度，全力打造品牌特色，经营效益也在逐步提升。

四、招引上争力度加大，贷款融资强势推进

建设资金是景区发展的基础和后盾，今年我们围绕招商引资、上争资金、贷款融资这三大重点，组织精干人员，全力以赴做好资金筹集工作。

1、上争资金稳步推进

今年，我们积极联系国家、省、市各部门，通过多种渠道，广泛收集上争资金信息，认真研究行业政策导向和项目申报要求，精心编制项目申报材料，全年共上报旅游农家乐等项目书及申请报告16件，涉及农林、环保、财政、旅游、发改委、旅游等共7个部门，目前，已有省级以上资金到账500万元。除此以外，我们仍在与相关部门积极攻关联系，争取春节前再有突破。

2、贷款融资进展迅猛

为了配合景区建设步伐，盘活土地资源，今年新增办理土地手续7项，在贷款融资工作中，始终以资金到账为第一原则，瞄准目标，紧盯不放，请市领导协调，积极和金融部门对接，完成新增贷款融资1500万元，并办理了原有与建行、农行和

农合行共计6000万元贷款的续贷手续，为景区旅游的持续发展提供了有力的保障。

3、招商引资略有成果

景区部门经理述职报告篇二

我们山庄运营已一年有余，我们的业绩、工作效率、工作质量都取得了长足的进步。各主管部门分别都作了-年工作总结汇报，对202x年工作思路也做了安排，其目的是总结过去，分析现在，规划将来，我表示完全同意。过去的一年中，全体员工在管理班子的带领下，齐心协力，共同协作，取得了长足的进步和卓越的业绩，圆满完成了-年各项指标。我们继续保持开拓创新和勇于进取的工作作风，带领全体员工开拓美好的未来。

当然，在感受成功喜悦的同时，我们也要清醒并深刻的认识到，在过去的一年工作中自身存在的不足，以便于在今后的的工作中得以布置并改善。诸如：管理上需要加强；员工各个方面素质与能力要不断提高；加强员工的团结意识的规范工作范畴，做到各司其职，各辖其司；礼节和文明礼貌要加强培训；团队的服务质量有待提高；管理人员之间的沟通协作力的进一步提升；招聘及留住新员工；建立完善的培训及考核制度；全员绩效考核的奖罚制度需要落实；加强山庄文化建设；抓好山庄运营发展模式的多元化等等都要作为我们202x年工作重点，进行布置安排，并落到实处。

我们在肯定成绩，反思过去的同时，要认真目前旅游业的竞争优势。我们要推出激励机制，丰富人力资源，稳定现有员工，引进人才，增强团队的凝聚力，稳定和扩大员工队伍，拥有了雄厚的团队资源后，拓展山庄的运营模式，实现运营多元化。

202x年，我们迎来了新的喜悦，我们山庄与广西西部旅游联

盟已达成合作伙伴，我们的客源逐渐增多，对我们山庄的发展趋势有美好的前景。同时，山庄有你们这样一支团结向上，富有战斗力，勤奋敬业，吃苦耐劳的队伍与山庄共拼搏，并肩进，我深感骄傲。

202x年，面临新的机遇，新的挑战，我坚定不凝，自身不断的完善，提升服务品质，拓展山庄运营模式。我们势必在新的起点，新的发展方向有新的突破。让我们携起手来，团结一致，勤勤恳恳的工作，踏踏实实的做好每一件小事，快快乐乐的生活，用我们勤劳的双手去创造一个美好的未来。

最后，时值新春佳节来临之际，我谨代表山庄向在座的各位并通过在座的各位向你们的家人致以最诚挚的新年问候，祝你们春节快乐，身体健康，家庭幸福，万事如意！

景区部门经理述职报告篇三

我们深知没有安全就没有旅游，因此一直以来把安全工作作为各项工作的重中之重来抓。公司成立了以总经理为组长，各管理站站长为主要成员的安全生产领导小组，并成立行业管理部具体负责景区安全与社会治安安全工作。今年4月，公司与当地政府及市旅游局签订了旅游安全生产目标管理责任书、社会治安综合治理目标管理书后，分别与下属的各管理站及安全员签订了安全生产责任状；真正做到将安全工作责任落实到每一个管理站，每一个职工。另外，我们以国家4a级风景区复查为契机，重新修订《安全管理制度》《治安工作保卫条例》《消防安全管理制度》《定期安全巡逻检查制度》《游客安全须知》使得安全工作有制度保障。将日常安全工作与特殊情况相结合，综合整治。

二、将日常安全工作与特殊情况相结合，综合整治，打造平安景区

针对长屿硐天风景区面广、点多的特点，我们专门落实经费，

抓人防、物防、技防。各管理站均配备了消防栓、应急灯、灭火器等设施。在各景点售票处均安装了防盗门窗，设立了“游览须知”“防火须知”宣传牌，售票亭窗口每天公布“火险等级、天气预报”与急救、火警等电话，并且重新更换警示标语牌和过期的灭火器材。每逢清明与元宵节，加强森林防火工作，组织景区义务消防队上山巡查，处理堆积落叶，劝阻附近村民携带纸烛进山焚香上坟，严格控制野外用火。为落实了保卫力量，与当地派出所协商，设立安保执勤点，不定时加强巡逻检查，实行每日巡查制度，记录巡查日记。针对长屿硐天旅游资源的特殊性，责令安全员加强对景区内危岩、消防设施、警示牌、扶手护栏等进行安全检查，每月不少于4次，每次检查均记录存档，发现问题及时上报整改，及时消除安全隐患。集中治理了×景点、×景点、×景点危险岩，对存在断裂、剥落等安全隐患的危险岩进行处理和恢复，完成了×景点入口和售票房上方危岩处理并完成×景点原奇石厅危岩整治工程，有效保证了硐体的安全性和稳定性。

今年三月份，成立了由景区30位青年参加的一一民兵连作为应急机动队伍，在当地人民武装部的指导下进行严格的军训，开展“三个现地”民兵实地演练活动。为维护景区治安工作增加安保力量。五月，我们根据《×市风景旅游管理局上海世博会“环沪护城河”安保工作实施方案》的通知要求，建立健全安全工作制度，将各景点管理站站长作为旅游安全第一责任人，结合景区的实际情况签订“环沪护城河”安保工作责任状，明确各自的安全职责，把安全生产责任落实到每一个岗位每一个人。

12月14日，当地普降大雪后，公司召开安全工作会议，对景区做了全面的安全检查，对有大量结冰的路面进行交通管制，在游步道、阶梯处设置安全警示牌，清理屋檐和洞口边缘的冰柱，并交代景区检票人员提醒游客注意行走，防止跌倒。此外，公司办公室通过手机短信提示每一位职工注意出行安全。

三、教育为本，广泛宣传，打造平安景区

6月份，结合景区当前的安全生产工作，积极组织开展第九个“安全生产月”活动，活动紧紧围绕“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，突出“关爱生命、安全发展”这一活动主题，贯彻落实市局有关文件精神。通过悬挂横幅，张贴海报，向景区职工和广大游客宣传安全生产知识和旅游安全须知，提高游客在旅游途中的安全防范能力。公司行管部多次组织景区各管理站站长和安全员参加市局及上级有关部门开展的安全、消防等知识培训，提高了景区职工安全防范意识和应对突发事件的应变能力。

今年我们始终坚持“安全第一，预防为主”的方针，认真做好安全防范工作，景区至今未发生一起安全生产事故。

今后，我们将在市局和当地政府的领导下，继续认真落实安全生产责任制，强化旅游从业人员的安全责任意识，打造平安景区，促进旅游系统安全形势稳定有序得发展。

景区部门经理述职报告篇四

今年，在县委、县政府的正确领导下，在省、市旅游局的关心支持下，我县的旅游工作按照“政府主导、整体规划、全面保护、有序推进”的发展思路，抓紧完善旅游发展规划，加快旅游基础设施建设，着力打造核心景点，取得了显著成效。

一、20xx年主要成绩

1、产业规模不断壮大

据不完全统计，预计2019年全县接待各类游客万人次，同比增长，实现旅游综合收入亿元，同比增长，宾馆酒店客房出租率，增长个百分点，旅游业创税2700万元，同比增长22%。

2、项目实施成效显著

茶马古道景区投资1600万元，完成了川江峡漂流主干线至起漂点的公路硬化、石拱桥、蓄水大坝、起漂点游客换衣房、终点服务区用房及停车场、终漂点水塔、游客通道等各项基础设施建设，并于今年8月进行了试漂；修建了茶马古道文化广场；景区入口三通一平改造工程正在如火如荼地进行。梅山文化园投资800万元，完成了梅山文化博物馆和吊脚楼群的室内装修；正在实施停车场硬化及绿化工程；综合接待楼已破土动工。百里画廊景区完成投资200万元，绿化率达90%以上。中国黑茶博物馆完成主体工程建设，黄沙坪古茶市、爱国主义教育基地、云台山茶旅文化园等项目稳步推进。

3、围绕战略规划为先

为发挥我县旅游资源丰富和品位高的优势，全力推进我县旅游业向前发展，县政府投入200万元，委托湖南司大规划设计有限公司高起点编制《xx县旅游发展总体规划》及茶马古道等4个旅游区的开发策划书。规划编制单位已先后三次深入安化基层进行资源普查和调研工作，目前总规大纲初稿和4个旅游区开发策划书初稿已经出台，于9月下旬召开了总规大纲征求意见会，广泛征求各级领导和各乡镇、县直单位意见，规划公司将综合意见，十一月份出台中期成果，年底出台正式文本。4个旅游区开发策划书于11月上旬召开征求意见会，正式文本年底也将出台。

4、宣传促销力度加大

一是加大了对“”中国旅游日和国庆黄金周《旅游法》正式实施的宣传工作，悬挂了横幅、张贴了标语，使“中国旅游日”和《旅游法》更深入人心。二是努力对接省内知名旅行社，力争在明年为安化旅游开辟旅游专线。我县景区建设有了一定基础，但至今没有一条完整的专线服务安化旅游，制约了我县旅游突破发展。为抢占大长沙周边游市场份额，我

办邀请了新康辉等几家省内知名旅行社，实地踩点考察，整合景点，开辟旅游专线。按照目前实际条件，如要成功推出“神韵安化、黑茶之乡”旅游专线，需要宣传、景区安全设施建设、旅行社工作费用等相关经费45万元。

5、行业管理有序推进

一是强化食品安全监管，提高旅游餐饮服务质量。为进一步加强我县旅游景区餐饮服务食品安全工作，我办与县食品药品监督管理局联合制定《xx县2019年旅游景区餐馆服务食品安全专项整治工作方案》，对全县旅游餐饮企业的食品安全状况进行集中整治。二是迎接省、市旅游部门组织的旅游星级饭店年度复核和旅行社年检工作，确保县内星级饭店复核达标和旅行社年审年检合格。三是指导两家黑茶厂家申报省级工业旅游示范点。按照年初的申报计划，建玲黑茶和利源隆茶厂在今年创建省级工业旅游示范点。市旅游局、市经信委已于10月底对2家茶厂进行了初评，省旅游局将于本月底之前组织专家评审团进行最终评定。

二、存在的主要困难

1、关于人员及编制问题。一是目前旅游事务管理办公室为临时机构，机构性质、人员身份尚未明确；二是由于旅游办单列出来，各项工作都需要专人负责，领导班子尚未配齐，现有4名工作人员难以满足工作需要，需尽快招聘工作人员，充实工作力量。

2、关于开办经费问题。由于县财政尚未解决开办经费，我们一直在举债运行，举步维艰，开办过程中电脑、摄像机、照相机、办公桌椅等办公设备购置，办公场地装修等多项经费都由单位借款或个人垫支，且交通工具、人头经费、工作经费尚无着落。

3、旅游人才引进难。一是高水平的经营管理人才、高素质的

导游人员严重不足。全县三家旅行社，已营业的四个景区，持证导游屈指可数。宾馆酒店中，中层管理人员偏少。二是缺乏像叶文智那样具有创意能力的旅游人才。安化旅游从步入正轨至今，已有十个年头，还停留在“守景待客”的阶段，没有通过策划创意活动来“招客吸人”。由于我县社会环境、生活条件、工薪待遇还处于低级状态，旅游专业人才进入安化谋求发展的期望值偏低。

4、旅游项目资金短缺。十多年来，我县多方筹集资金，加大旅游投入，全县旅游产业已初具规模。尽管如此，景区（点）开发仍相对滞后，基础设施建设薄弱。由于在旅游上的投入有限，一些急需建设的工程无法进行，严重制约着旅游业快速发展和景点品位的提升，基础设施跟不上发展需要，成为制约我县发展的主要瓶颈。

三、**年的工作安排

1、以重点景区为突破口，深层次开发旅游产品。全力打造“茶马古道”、“雪峰湖”、“梅山古国”三块品牌。

景区部门经理述职报告篇五

xx年，我中心的党建工作在机关党支部的正确领导下，深入贯彻落实科学发展观，以“围绕中心抓党建，抓好党建促发展”为目标，认真履行基层党建工作职责，认真开展服务型党组织创建工作、以“服务中心、建设队伍”为核心，全面推进机关党的思想、组织、作风、制度和反腐__建设。请各位领导、同志们予以评议。

一、加强领导，周密部署。

根据县委组织部的要求，及时召开基层组织建设年动员部署会议，切实把思想和行动统一到落实基层组织建设年活动的各项要求和各项工作中来，从党支部入手，重点放在组织制

度是否完善、经费场所保障是否落实、作用发挥是否充分，切实摸清底数、掌握情况、找准问题。并按照“五个好”、“五个表率”的要求，提出解决问题的办法和措施，将党建工作责任人履职抓基层党建工作表现情况和日常开展党建工作情况作为党建考核的重要内容。形成支部书记带头抓、班子成员配合抓、齐心协力共同抓的良好工作格局。

二、加强学习，提升素质。

一是抓学习教育提升能力素质。坚持周二、五集中学习日，一次一个专题，创造性开展每日“早读半小时”，学习涉外英语。在学习中，形成了联系实际突出学，明确专题重点学，党员干部人人学，领导点评促深入的良好局面。二是在实践中学习。组织旅游行业负责人赴杭州、婺源、成都等地考察学习，细心查看当地旅游产业的典型做法，寻求新启示，开创新思路，形成了有分析、有建议的高质量调研报告，为我县旅游产业跨越式发展提供了参考。三是互相交流促经验。定期组织专家、学者、一线从业人员通过研讨会、座谈会等方式，彼此交流工作经验，研究总结符合商城实际的旅游产业发展模式。我们先后举办了旅游规划等专题讲座10余次。

三、争当五好，严格要求。

以“创建‘五个好’先进基层党组织、争当‘五个表率’优秀xxx员”为载体，开展创建和谐型党组织活动。健全完善各项规章制度，有效发挥制度的约束激励作用；严肃工作纪律，中心领导干部以身作则，率先垂范，急难险重任务冲在前，全中心上下形成风清气正、团结和谐、敢争一流的工作氛围。

四、领导点评、推进工作。

按县创先办的统一部署，我中心制定和下发了《关于做好创先争优活动领导点评工作的通知》，明确了领导点评的责任主体、对象、主要内容、点评方式、点评的步骤，提出了点

评要求。结合本支部和本单位实际，突出重点，围绕“四个贯彻始终”，即：把深入学习实践科学发展观贯穿始终，把“五个紧紧围绕”和“四个当好表率”贯穿始终，把开展“五比五创”和“三个一”主题实践活动贯穿始终，把创建学习型党组织贯穿始终。按照活动方案，扎实有序的开展领导点评。

五、脚踏实地，落实承诺。

根据县委要求，我中心公示了《商城县旅游发展管理服务中心创先争优公开承诺书》、《基层党组织晋位升级公开承诺书》，全体xxx员签订了责任书，从提高工作质量，加强机关效能，廉洁勤政高效务实工作等方面入手，落实了“五个好”，做好了“五带头”，在推动科学发展、构建和谐机关、服务人民群众、提高机关效能、加强基层组织的实践上取得了一定成效。同时加强了旅游机关行政人员的管理，由中心主任胡余均带队多次对全县景区、10余家农家乐和涉旅企业进行走访和服务检查，改进了旅游从业人员的工作作风，强化了“服务游客、服务企业、服务基层”的观念，提升了服务质量，提高了服务水平。

六、群众评议，务求实效。

我中心召开有创先争优活动评议大会，并向景区、旅游企业、游客发放创先争优评议表3000份，检验创先争优活动开展以来群众满意度情况，并虚心听取社会各界对商城旅游发展的意见和建议。通过群众评议，参评人员对我中心班子及全体人员所做工作表示了充分肯定，并给予高度评价，同时提出了许多中肯的意见和建议，为进一步理清旅游工作思路起到很好的参谋作用。

七、评选表彰，完善机制。

树立先进典型，组织评选表彰。对在争优活动中涌现出的优

秀xxx员，深入挖掘典型事迹，通过筛选向县争先创优办推荐；完善长效机制。全面回顾总结双学双提、创先争优活动开展情况，认真梳理总结开展活动中行之有效的做法，并以制度的形式固定下来，形成创先争优的长效机制。

八、积极帮扶，牵手共建。

为保证“结对帮扶”有序开展、落到实处，我中心党支部严格按照县委的要求部署，以积极姿态投入到以结对帮扶困难群众中去。定期上门帮扶慰问，认真帮助解决实际困难，确保主题活动扎实有序开展。8月20日，我中心与苏仙石乡邓楼村就“基层党组织牵手共建”结对帮扶活动进行实地调研。详细了解了邓楼村人口规模及经济发展情况，并就邓楼村的发展规划与镇、村干部进行了探讨交流，商谈了结对共建的具体内容，签订了牵手共建晋级目标责任书。

通过开展基层组织建设年活动，我中心全体党员的党性觉悟得到了进一步提高，党组织的凝聚力和战斗力得到了进一步增强，党员领导干部的带头作用得到进一步发挥，旅游工作的层次和水平得到进一步提升。