

# 2023年端午节共建活动方案策划(大全8篇)

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

## 端午节共建活动方案策划篇一

每年的农历五月初五,是我国富有民俗传统文化的节日——端午节.今年是6月22日(星期二).端午节一方面是纪念爱国诗人屈原,但在现代生活当中,更重要的是象征着吃粽子,喝黄酒,插蒲子叶等,主要是满足人们“驱邪,消毒,避疫”的心理,另外也是为了庆祝节日的欢乐气氛,因此,根据这一节日特点,特制定本促销方案,以求达到提升我司知名度和节日销售的目的.

### 二, 快讯档期

6月10日—6月24日 《端午节靓粽,购物满就送》

### 三, 促销主题

1, 端午节靓粽,购物满就送

2,xx猜靓粽,超级价格平

3, 五月端午节,xx包粽赛

### 四, 促销方式

一) 商品促销

## 1, 《端午节靓粽, 购物满就送》活动

活动内容: 凡五月端午当天, 在xx各连锁超市一次性购物满38元, 即可凭电脑小票到服务中心免费领取靓粽一只, 每店限送200只, 数量有限, 送完即止.

## 2, 商品陈列

1) 采购部要求供应商或厂家(如三全凌, 思念公司等), 制作促销粽子的小木屋或小龙舟, 每店一个; (因为便于厂家的销售, 我们又免费提供位置, 合作是可行的.)

2) 促销期间, 要求场外有地理条件的门店将小木屋或小龙舟放在场外进行促销; 无地理条件的门店要求放在本店主通道或客流较集中的地方, 以便促进节日卖场气氛和商品销售(由采购部联系洽谈).

3) 除小木屋或小龙舟促销之外, 各店在促销期间, 应在主通道摆放4-6个粽子堆头;

## 3, 商品特卖

### 二) 活动促销

#### 1, 《xx猜靓粽, 超级价格平》

1) 活动时间: 6月10日—15日

2) 活动内容: 凡在6月10日—15日促销时间内, 在xx各连锁超市一次性购物满18元的顾客, 凭电脑小票均可参加《猜靓粽》活动.

3) 活动方式

在商场入口处或冻柜旁边设促销台不打价格或不易分变的厂商粽子,让顾客进行粽子品牌及价格竞猜;商品由采购部落实价格一定要相当低,以顾客意想不到的价格出售给顾客,使顾客感受到真下的实惠,为节子下一步的销售立下口碑打下基础。

## 端午节超市活动方案(三)

### 端午节共建活动方案策划篇二

值“端午节、父亲节”来临之际,沛县农商银行为了感谢新老客户的支持和厚爱,我行与沛县燕山华联超市、徐州贵和百货商场联合举办“浓香粽情 感恩父爱”专项营销活动,详情如下:

#### 一、活动对象

沛县农村商业银行网上银行、手机银行(客户端)、微信银行、圆鼎卡用户。

#### 二、活动时间

2015年6月20日-2015年6月30日。

#### 三、活动主题

“浓香粽情 感恩父爱”

#### 四、活动内容

##### 1、一重礼:圆鼎卡用户消费有礼

活动期间,我行圆鼎卡新老客户凡持卡在徐州贵和百货商场、

沛县燕山华联超市消费满2笔或消费金额满288元，即可获赠毛巾礼盒一套。名额有限，先到先得(限前100名)。每个客户限领一次。

## 2、二重礼：手机银行、网上银行新用户交易有礼

活动期间，首次开通并使用沛县农村商业银行网上银行、手机银行(客户端)转账、缴费成功的客户，即可获赠精美礼品一份。礼品规则设置如下：

(1)粽子礼盒一个，限端午节当天前100名。

(2)30元移动充值卡，限前100名(和粽子礼盒活动不可同时参加)。

以上奖品，每个客户限领一次。

## 3、三重礼：省级微信银行关注有礼

活动期间，(1)、凡关注江苏·农村商业银行微信银行并成功绑定圆鼎卡并成功无卡取款一次的'客户，即可获赠10元手机话费。名额有限，先到先得(限前500名)。每个客户限领一次。

(2)、所有关注江苏沛县农村商业银行微信银行并成功绑定圆鼎卡的客户，均可获得一次抽奖机会。奖项设置为：

一等奖：10名，60克银条一个

二等奖：200名，30元移动充值卡

三等奖：1000名，10元手机话费

## 4、四重礼：圆鼎卡、手机银行(客户端)、网上银行动户有礼

凡2015年1-5月份没有发生过交易的银行卡、手机银行(客户

端)、网上银行客户，活动期间，只要发生一笔金额超过100元的交易即可获赠20元手机话费。(限前500名每个客户只能领一次。)

## 端午节共建活动方案策划篇三

端午节是中国传统的节日，也是中国人比较看中的节日。此次活动的目的在于提高商场的人气，摆脱淡季销售低迷状态，增加新世纪的影响力。20xx年端午节是6月xx日(农历五月初五)星期日，而6月xx日是父亲节，做端午节促销的同时，带动父亲节。此次活动主要以超市为主，超市以食品部位住，主要展示我们的端午节主商品，突出低价让利、加以情感述说、互动等活动来营造节日氛围，提高商场美誉度，通过包粽子比赛进一步扩大顾客活动参与度，来拉近商场与顾客间的距离，从而吸引人气，拉动销售，增加商场效益，提升员工士气。

二、活动时间：6月xx日—xx日

三、活动主题：过端午节 忆一段历史佳话 到新世纪 尝一颗风味美粽

四、活动内容：

真情一：真情相聚新世纪 端午佳节送好礼

活动期间，穿着类、百货类商品全场享88折后当日满150元，赠粽子一包。珠宝类、大家电类满500元，超市不打折满100元赠粽子一包，多买多送，以此类推。(每天限量1000包，单张小票最多限3包)。

活动期间，进店前500名顾客超市购物满1元，就送礼品一份，每天500名，送完即止。

到新世纪过端午节，端午节期间，新世纪超市特邀厂家现场包粽子，端午节当日超市推出粽子免费尝活动，顾客在超市出口可以品尝到各种口味的风味美粽，还不赶快行动！

真情二：亲情陆地龙舟赛 全家老少齐欢乐(6月xx日)

为突出传统端午节日特色,融洽家庭亲情关系,促进家庭和谐,新世纪于6月xx日下午3点、晚7:30分两场举行”亲情陆地龙舟赛”公益活动,欢迎广大消费者踊跃报名参加,凡参与者均有礼品相送。

比赛办法:

1. 将两人捆在一起(两人关系为亲情关系),比比那队家庭组合最先到达终点即为获胜!
2. 每4组家庭比赛为一组,先从2组家庭初赛,再让获胜者决赛产生第一名。
3. 每轮产生一名冠军,奖端午大礼包1个。
4. 参与者奖精美礼品一份。

报名时间: 6月xx日至xx日晚7点, 报名地址: 一楼总服务台

## 端午节共建活动方案策划篇四

主题: 忆一段历史佳话 尝一颗风味美粽

内容:

一、促销主题: 忆一段历史佳话 尝一颗风味美粽

二、促销目的: 树立五四新华都的人文形象,同时增进销售

额的提高。

三、促销时间：6月20日——6月25日

四、促销对象：第一商圈内的居民

五、促销商品：主要商品成品粽及熟食、海鲜等；

六、促销内容：

(一)价格促销：对一些成品粽及熟食进行特价活动(6月20日——25日)

具体品项由采购部决定(一楼促销栏及广播进行宣传)

(二)娱乐促销：可选2项中的其中1项

1. 包粽子比赛

游戏规则——3人/组；限时5分钟，以包粽子多者为胜；胜者奖其所包粽子的全数；其余参加者各奖一个粽子。

活动时间——6月22日~24日

活动地点——一楼生鲜部的冻品区前

道具要求——桌子、喇叭、包粽子的材料(糯米、豆子、花生、肉、竹叶)

负责人——生鲜部，采购部配合

2. 射击粽子比赛

游戏规则——每人可获得5科子弹；以射中的是标识为豆沙、肉粽等即获得该种粽子一个；

活动时间——6月22日~24日

活动地点——一楼生鲜部的海产区前

道具要求——气球、挡板、气枪、子弹

负责人——生鲜部，采购部配合

(三) 免费品尝：引进供应商进行场内免费品尝

时间：6/22日—25日

具体负责——采购部

(四) 新品促销：可考虑引进一批闽南肉粽，现场特色促销。

具体负责——采购部

(五) 卖场陈列与布置：

场内：

1. 一楼冻品区前，两个堆头的位置，堆头前布置成龙舟的头，两个堆头为龙舟的身；

2. 冻柜上方用粽子或气球挂成“五月五吃粽子”字样。

场外：条幅宣传“忆一段历史佳话 尝一颗风味美粽”

## 端午节共建活动方案策划篇五

一年一度的端午节又要到了，在这个传统的节日里，最高兴的莫过于天真活泼的孩子们了。每逢过节，孩子们个个情绪高涨，喜气洋洋。各种端午节活动也是让孩子们很开心。查字典范文大全特意为大家整理了关于端午节活动方案范文的



相关材料，希望对您的工作和生活有帮助。

为深入挖掘民族传统节日所蕴含的丰富教育资源，大力弘扬民族精神和时代精神，传承中华民族优良传统和革命传统，按照中央、省、市、区文明办的部署，现就组织开展“我们的节日?端午节”主题活动制定方案如下：

## 一、指导思想

坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，以社会主义核心价值观体系建设为根本，充分挖掘端午节的深厚文化内涵，广泛开展各种主题活动，引导师生进一步了解传统节日、认同传统节日、喜爱传统节日、过好传统节日，增强爱国情感，提高科学意识，促进人与自然和谐相处。

## 二、活动目的：

1. 了解端午节的起源、文化以及节日风俗习惯。
2. 感受中国文化节日的特点，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感。
3. 理解中国传统节日中所蕴涵的文化内涵，增强节日文化理念，让节日真正给我们带来快乐与幸福。

## 三、活动主题：

我是中国人，我爱我的祖国，我爱中国的文化。

## 四、领导小组：

## 五、活动内容

(一)以“我们的节日?端午节”为主题，广泛开展爱国主义教

育活动。在全校开展民俗知识讲座、包粽子比赛、进行传统手工艺作品画宣传、参观爱国主义教育基地等活动，引导广大师生感受传统文化魅力，增强爱国主义情感，提高中华民族的凝聚力和向心力。

(二)以“端午”为主要内容，组织开展中华经典诵读活动。精心选择历代爱国主义名篇佳作，在全校组织开展形式多样的中华经典诵读活动，引导人们感受传统文化魅力，增强爱国主义情感。

## 六、活动过程：

### 第一步：准备阶段(6月4日——6月8日)

作为中国重要的传统节日之一，端午节有其独特的由来传说和习俗活动，因此了解端午节蕴含的相关知识，这是端午节主题活动的首要内容。全体同学要在班主任老师的带领下，通过各种途径寻找端午节的相关资料，利用国旗下讲话、班会、早会时间去认识和了解端午节，通过活动对端午节的来源、传说故事、习俗活动都能了如指掌，争取更多的队员成为端午节知识的“小专家”。

### 第二步：实施阶段(6月11日——6月15日)

1. 学生制作手抄报。(责任人：班主任)
2. 进行端午知识竞赛。(责任人：政教处 班主任)
3. 开展端午赛诗会活动(责任人：政教处 班主任)

各班在班主任的带领下，搜集有关诗篇，先在本年级进行诗歌朗诵会，然后选派一名代表参加学校的赛诗会。

### 4. 开展端午实践活动

在临近端午节期间，各班主任老师布置学生与家人共同包粽子、做香囊、五彩线，并写一篇日记，在班队课上与全班学生进行交流。（责任人：班主任）

第三步：展示阶段(6月23日)

1. 端午文化知识：（责任人：美术组）

(1)展示形式：展板

(2)展示内容：1. 美丽的传说

2. 多彩的风俗

3. 学生作品

4. 各种节日文化

2. 端午诗歌诵读：（责任人：音乐组、马丽娜、陈文娜、段晓伟）

(1)展示形式：文艺汇演

(2)展示内容：1. 端午诗歌

2. 经典诗歌

七、活动要求

1. 认真部署，广泛宣传

充分认识民族传统节日文化是弘扬和培育民族精神的重要途径，是对学生进行德育的重要资源，是凝聚民族感情的舞台。提高认识，认真部署，广泛宣传，切实保证此次文化活动落实到位。

## 2. 讲求方法，注重实效

目前，随着物质条件的不断改善，广大青少年对民族传统节日的了解和认识日渐淡薄，在与“洋节日”竞争中日渐式微，很难吸引学生的关注和参与。因此，在开展此次主题文化活动中，讲求方法，注重实效，加大宣传教育力度，积极营造弘扬民族传统文化节日的氛围。

## 端午节共建活动方案策划篇六

为进一步加强未成年人的思想道德教育，结合端午节的文化背景，通过“弘扬传统文化，食粽思贤过端午”主题教育活动，为中华民族的气节教育、气节文化和学校特色文化紧密结合在一起，培养学生的民族自信心和自豪感，增强学生对端午节传统文化的了解和热爱。按照市文明办《关于20xx年“我们的节日·端午节”活动的通知》（十文明委办20xx号）及教育局的要求，结合我校的工作实际，组织开展“我们的节日·端午”主题活动。

### 二、活动主题

弘扬传统文化，食粽思贤过端午

### 三、活动时间

20xx年6月3日至6月14日

### 四、活动内容

#### （一）看电影写心得

以传统节日端午节为契机，把爱国主义教育作为主题，贯穿在主题活动之中，通过观看爱国电影，组织学生撰写观后感。倡导全体学生从身边小事做起，感受传统文化魅力，激发对

祖国、对民族、对家乡、对生活的热爱之情。

## （二）品粽子说端午

以创建全国文明城市为载体，宣扬传统节日文化，举行让学生在积极参与包粽子，把粽子带到学校跟同学们分享，并把品尝的过程用手抄报展现出来，做到内容丰富多彩、贴近生活、贴近学生的学习活动。继承传统，让孩子懂得包粽子、采艾草、祭屈原、赛龙舟等端午传统习俗活动，使优秀民俗文化深入社区，深入学校，深入家庭。

## （三）传真情送温暖

为倡导人际互助，共建和谐社会，把“和谐端午，温情端午”的指导思想融入到喜庆的节日氛围中。由大队部组织少先队员代表和自发的少先队员们开展关心慰问孤寡老人和在校就读的孤儿，为他们送去学校的问候和慰问品等，营造热烈喜庆、文明和谐的节日氛围。

## （四）过端午画情景

为了更好地展现孩子们过快乐端午的情景，倡导孩子们在过端午时的所见所闻用书画的形式展现出来。展示在端午期间积极参与一些公益活动的情景，体现爱十堰，爱家园的思想道德。

## （五）重道德诵经典

为进一步弘扬中国传统文化和地域文化，学校大力推行诵读。引导学生感受传统文化魅力，增强爱国爱家乡的情感。学校结合“红领巾心向党，创三城争四好”主题实践活动，以班集体团会为载体，组织学生学习并朗诵经典诵读课本。

## （六）画写绿色端午

内容需要下载文档才能查看

2、端午节期间，要突出“爱国爱党扬传统文化，食粽思贤过喜庆端午”主题，按照方案的要求，认真组织开展好各项活动，并有意识地留下精彩的照片。

3、加强宣传，营造氛围。充分发挥利用学校宣传栏、红领巾广播、班级板报等多种形式，加强端午节节日知识的普及工作，报道孩子过节的心声和心情，形成浓郁的节日氛围，使“我们的节日”主题活动深入人心。

4、及时报送报送材料。“我们的节日”端午”主题活动的开展情况是全国文明城市测评的一项重要标准，是十堰市城市文明指数测评的一项重要内容。我们要对活动经验做法进行认真总结，各小组要做到方案、照片、小结等材料的完善，同时将活动开展情况资料及时做好整理归档，并于6月15日前将活动材料（小结、方案、图片、录像等）材料报校德育处。

十堰市东风小学德育处

20xx年6月15日

后附活动照片！

## 端午节共建活动方案策划篇七

(一)、具体实施阶段(5月26日——6月5日)

1、由大队委干部发表以“育传统美德，扬爱国之心”为主题的国旗下讲话。(5月26日，大队部负责)

2、各年级出好一期“育传统美德，扬爱国之心”专题黑板报(6月1日前，大队部负责)

3、学校德育处利用校班会在全校范围内组织开展“端午节”民俗民风知识讲座(5月26日)，规划方案《端午节主题活动方案》。通过讲座，让每个学生端午节的习俗有进一步的了解，同时动员学生跟随父母一起端午系列活动活动，另一方面也是对传统节日美好体验，加强了亲子间沟通、了解，以此和谐亲子关系，也能更好的帮助延续传统文化。(德育处负责)

5、三——五年级“育传统美德，扬爱国之心”端午小报制作比赛。(每班3份)(5月28日前)

6、端午软笔书法比赛。(美术组负责，6月1日之前完成。)

## (二)、总结展示阶段(6月6日)

### 1、环境布置：

童谣(征集：黄丹凤6月1日前)(装饰、编号：朱红萍6月1日前)(悬挂：美术组)

书法(征集：黄丹凤6月1日前)装饰：朱红萍6月1日前)(悬挂：美术组)

赛龙舟彩泥展(朱红萍)

评选(选票印刷、分发、投票箱、后期统计：毛艳艳)

选票(你最喜欢的10首童谣)

## 端午节共建活动方案策划篇八

1. 了解端午节的由来。(同学们在家通过看书，上网查阅等途径了解端午节的由来。)具体内容如下：

(1)、农历五月初五是什么节日?(端午节)

(2)、那么，你们知道端午节的来历吗?

(3)、学生讲述端午节的来历和习俗

(4)、端午这一天家家户户为什么要插艾叶、包粽子?

2、各班通过召开主题班会，了解端午节的来历和习俗。可以让学生办一期手抄报及图画粘贴，每班上交五份材料。

3、高年级学生可利用端午节活动时间进行端午知多少征文活动。

小学生端午节活动方案(四)