

最新学生会面试评语 ava面试心得体会(精选5篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

中秋节慰问活动方案篇一

餐饮行业即将迎来双节的高峰消费时期，因此要提前作好计划，准备一份餐厅酒店中秋节活动策划方案，以此保证活动的顺利进行。本资料是一份餐厅酒店中秋节活动策划方案，供参考！

1、负责：董事会成员、总经办、企划部

2、成员：各部门负责人

9月xx日至9月xx日

借助中国的传统节日“中秋节”国人的第二个长假“国庆节”营造餐厅第二个消费高峰，以及针对长假后的冷淡市场有的放矢，减缓及减小消费下降趋势。

庆中秋，迎国庆，送大礼！

五、活动口号：

略

(一)、场外布置：

大门对联：万家团圆迎中秋，四海欢腾庆国庆，横联：欢度佳节；

外墙悬挂巨幅：宽：高=10x13m□宣传活动内容；

在门上方悬挂大红灯笼8个。

(二)、场内布置：

1、分别在一、二、三、四楼电梯两端悬挂宣传指示牌。

2、在一楼大厅设立一个大月饼(由采购部洽谈)；

4、在各楼层主通道、电梯口、月饼堆头上端悬挂相应的宫廷灯笼；宫廷灯笼300个。

5、在各楼层主通道悬挂中秋、国庆节吊旗(各一面)；吊旗1000张。

6、楼梯护栏以金黄色绒布围边，同时加强对电梯口布置。

7、中厅中央吊一个大型(2、5米宽)的灯笼(用kt板制做)，在大灯笼下方吊方块字样“中秋节快乐”，在从再加上其它的装饰物。

1□dm海报宣传；

2、电视媒体宣传：

a□宣传内容：月饼上市、团购、大宗购月饼以及相关活动内容；

b□活动时间：9月xx日xx日；

中秋节慰问活动方案篇二

- 1、中秋节快乐，共度“家”的节日——中秋节快乐俱乐部。
- 2、携手同行，庆祝“家”的节日——中秋节。
- 3、为梦想发声，尽情前行——中秋欢乐会。

中秋节为9月6日（周六）至9月8日（周一），建议活动时间为9月5日（周五）。

公司高层管理人员（14人）、综合部门员工（30人）、项目策划及销售副总监以上级别的管理层代表（62人），且最初计划人数不足110人。

中秋节是一个团聚的日子。本次活动旨在丰富员工精神生活，增强团队凝聚力和归属感，体现何复大家庭的人文关怀和和谐氛围。活动力求：

- 1、让员工过一个愉快难忘的中秋节，感受公司作为和谐大家庭的温馨氛围；
- 2、加强员工沟通，在活动过程中认可自己并相互配合，增强团队和同事之间的认同感；
- 3、实现领导与员工的互动，让各级员工在一个共同的平台下增进沟通和理解；
- 4、有效利用活动和宣传，进一步拓展企业文化的内涵，让大家感受到公司的进步和发展。

计划1 篝火晚会。

- 1、地点：扩大基地。

2、活动时长：15：00—21：30

3、活动成本：

注：55座大巴2辆，每人每天2瓶矿泉水，现场横幅，水签，经贸宾馆晚餐，赠送三种水果（西瓜，哈密瓜，葡萄）。

4、活动分工：

计划2 西瓜啤酒大赛

1、地点：公司附近的史圣芙蓉宾馆。

2、活动时长：12：00—15：00。

3、活动费用□xxx

4、活动分工□xx

中秋节慰问活动方案篇三

中国传统的“中秋节”即将来临，社区计划组织队员对__社区的孤寡老人、孤儿、留守儿童、贫困家庭、等弱势社群开展中秋节社区慰问活动，希望各位志愿者能积极参与到这次的`探访活动。详细活动方案如下：

给社区的孤寡老人、孤儿、留守儿童、低保困难户等送去一份节日的慰问，让这些不受关注的弱势社群感受到社会对他们的关心和关爱。通过本次活动，可以给社区的孤寡老人、孤儿、贫困家庭、留守儿童一个特别的庆祝方式，让这些弱势社群感受到社会对他们的关心、关爱，并建立起良好的沟通氛围；同时，也可推动社会对这些弱势群体的关注程度。

慰问礼物，月饼

孤寡老人、孤儿、留守儿童、贫困家庭。

社区居委会，社区共青团市民学校志愿者

社区居委会组织人员统一采购筹备慰问礼品，月饼5—10盒，水果5—10箱。

根据志愿服务到场人数，以及确定服务对象人数后。于9月24日上午10点，在__社区统一报道集合，分成小组，每个小组负责一到两户。分发活动牌，活动帽子、慰问礼品、打扫工具，统一出发。

- 1、遵守纪律，服从安排，不得做损害志愿者名誉的事情；
- 2、有兴趣参加活动的队员必须按相关活动公告或信息进行报名后才能参加活动；
- 3、活动期间必须统一穿着队服、队帽，戴上活动牌；
- 4、讲文明、讲礼貌、维护志愿者良好形象；
- 5、活动期间不得单独行动，请假、迟到、早退等须及时说明；

每户对象活动经费100元（含慰问礼品）。初定10户，共计1000元。

中秋节慰问活动方案篇四

我家睡宝宝——宝宝真人秀照片征集

20xx年11月26日-20xx年12月30 日

通过本次微博晒照片线上活动，进一步加强旗舰店与微博营销一体化联系，增加微博高质量活跃粉丝，吸引更多潜在客

户，提升小不点品牌知名度，增加更多网络营销业务。

新浪微博有奖转发和有奖晒照片。

哪个宝宝不爱睡觉？哪个宝宝没有几张睡觉照片？

哪个宝宝没有在睡觉时被粑粑麻麻偷拍过？

哪个宝宝没有因为萌到了粑粑麻麻而被镜头狠狠记录下来？

你被宝宝睡觉时的样子萌到了吗？

快来记录下这个幸福的小时刻吧！粑粑麻麻们赶紧上传宝宝的睡觉萌照吧~~~

有奖转发

1、关注@小不点奶瓶 新浪微博

2、转发此活动微博

有奖晒睡宝宝照片

1. 关注@小不点奶瓶 新浪微博

2. 在微活动页面分享0~3岁宝宝的睡觉萌照

3. @三位好友

1、有奖转发

奖品：10元店铺优惠券名额：50名

抽奖规则：转发最为活跃，评论富有新意，微博粉丝数量200人以上选出，

2、有奖晒照片

奖品：云彩240ml/雨滴140ml名额： 9

评选规则：

1. 由@小不点奶瓶评选出最有范睡宝宝一名，最囧睡宝宝一名，最香甜睡宝宝

一名，最个性睡宝宝一名

2. 从活动参与者中随即抽取5名幸运睡宝宝，分别获得价值88的雨滴140一个

1、在官方微博公布获奖名单，并以私信方式通知获奖者

3、逾期不能提供小官信息者则视为自动放弃，小不点将另行再抽取一名获奖者顶替

1、海报与图片活动制作

2、活动发布：

a.旗舰店首页展示、详情页置顶活动内容图片

b.客服通过阿里旺旺聊天发布（欢迎语/结束语）

c.小不点奶瓶官方主页发布并将此微博置顶，截至活动结束。

3、12月31日活动结束，进行抽奖

4、获奖名单在@小不点奶瓶微博以及旗舰店公布，并以私信方式发送至获奖用户通知填写收货信息。

5、幸运宝宝新年奖品发放

中秋节慰问活动方案篇五

中秋节的月亮是圆的，中秋节的月饼是香的，中秋节的话语是甜的，中秋节充满了幸福...希望通过中秋系列主题活动，让孩子们了解中国传统节日的诸多习俗，学会分享和体验活动带来的乐趣。

“我们的节日中秋”主题文化活动，是一项旨在进一步弘扬中华民族优秀传统文化，充分展示各地魅力和风采的精神文明创建活动。中秋节期间，全辖区将广泛组织“我们的节日”主题活动。具体方案如下：

深入开展群众路线教育实践活动，以社会主义核心价值观体系建设为根本，以“我们的节日”为主题，深入挖掘中秋节浓厚的文化内涵，广泛开展多种形式的群众性民俗活动和文化娱乐活动，引导广大干部群众融入社区，共度中秋佳节，弘扬中华民族优秀文化，增强爱国热情，提高文明素质。

我们的假期

20xx年10月2日至10月7日

1. 在未成年人中开展以“我们的节日”为主题的教育活动，请民俗专家讲述中秋节的习俗，体验中国传统节日的氛围。
2. 结合中秋习俗，广泛开展志愿服务、走访慰问、发送短信等多种形式的活动。
3. 围绕“我们的节日”主题，以读书会、诗歌比赛、故事会等形式组织主题教育活动。
4. 各村(社区)要结合实际开展群众性文化活动，组织居民吃

月饼、家话赏月、庆中秋，形成和谐的社会氛围。

活动要求

1. 加大舆论宣传力度，提高活动影响力。要求村(社区)通过公告栏、黑板、信息报、宣传横幅等宣传渠道，积极增加舆情。，召开专题会议，提高群众对活动的知晓率和认可度，努力完成高参与率、高影响力的任务。
2. 突出思想教育的内涵，吸引群众广泛参与。要牢牢把握社会主义核心价值观体系建设的根本要求，寓教于乐，寓教于文，弘扬中华优秀传统文化，在合家团圆的心理中进行思想道德教育。要充分发挥群众的主体作用和主动性，在广泛听取群众意见的基础上精心设计活动，开展群众愿意参与、便于参与的文化活动，在全街道高喊“我们的节日”主题。
3. 精心组织实施，务求实效。各村(社区)要把组织好中秋主题文化活动作为推进社会主义核心价值观体系建设的重要抓手，作为推进文明创建的重要举措，作为丰富群众精神文化生活的重要途径，放在加强组织领导的重要位置。要坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，突出群众、扩大参与，务求实效。

中秋节慰问活动方案篇六

星光唱响——城市的心

20xx——20xx[x]x

- 1、本活动把中秋和国庆两个销售旺季合并在一个活动周期，一方面两个活动可以相互造势，节省媒体投入资源，更重要的是利用活动的连续性，隐匿竞争对手对我们的阻击，并在xxx形成节日的相应氛围。
- 2、结合x业态综合特征，中秋国庆营销活动更多的以参与性、

娱乐性、时尚性为主，尽量淡化商品折扣的效应，尽量丰富购物中心综合业态形象。

按照x目前的营业额度，平日，节假日，活动第一阶段，平日销售额约xxx万元，预计活动期间销售额增长幅度平日不低于xxx%□节假日销售额约xxx万元，预计活动期间节假日销售额不低于x0%□即活动xxx天销售额约达到xxx万元。

商品促销：

1、月圆折更高！

xxxx日18：00起□xxx步行街1、2、3街穿着类商品惊喜折扣xxx折（或者满就减xxx元，与广场，超市联合进行）。

xxx环球影城中中秋节当天5元票价。

餐饮x月xxx日推出“月圆情更浓”套餐系列，家庭套餐、情侣套餐、朋友套餐，各餐馆和排挡部分区域参加。

娱乐城买10赠5，推出中秋特别优惠场。

2、星光唱响，城市的心！

x月x日——x月x日，xxx商品类每满xxx元减xxx元（公司不承担任何由于满减造成的利润损失）。

为了提升气氛，可以探讨抽奖的相关活动，费用另计。

xxx影城、餐饮、娱乐等项目推出国庆特辑。

公关演艺类活动：

1、星光唱响，城市的心——xxx暨xxx酷城开业典礼。

2、中秋国庆礼品一条街

月饼区

x月xxx日开始，在xxx步行一街南区至中兴广场区域以超市堆头形式，举行中秋礼品展销会，摆放超市经营的月饼品牌，展出不同厂家的各种月饼礼品盒、散装月饼，采取多种方式陈列，给人以丰富感。并联合厂家展开不同程度的优惠、赠送小礼品等促销活动。

可以按月饼馅划分陈列区域，如肉馅月饼、无糖月饼，水果馅月饼等。同时可以开设一些知名品牌月饼专柜。

现场制作月饼：现在的月饼质量已成为众多消费者心中担心的问题，即使商场的产品也不例外，可以联系超市供应商现场制作月饼，以现做现售形式，一方面可以让顾客消除对月饼质量问题的担心，另一方面可以可以提高顾客对商场的信任度。

礼品区

餐饮美食区

中秋节到来，吃更是必不可少的，在步行一街展示月饼的同时，重点打造吃的概念，重点宣传二街的以吃为主的餐馆，通过氛围布置宣传，尝试推出中秋节团圆饭套餐（具体由各餐馆定制）。

娱乐区

邀请娱乐城将其小型的可以灵活搬动的一些游艺项目，搬到活动现场的娱乐区，购物满额可以免费娱乐，增加现场的互动感受。

影城可以把一些大片的宣传形象□dp点安排到街区的指定位置，丰富整个一条街的活动内容。

文艺演出区

xxx广场，在9月24日中秋季前一天晚19：00—21：00组织市老年艺术团进行迎中秋歌舞文艺表演，26日晚上xxx员工文艺演出。费用控制在500元以内。

氛围营造

(1)、中秋礼盒一条街

(2)、天下美食一条街

由餐饮部提供精品菜系，可部分展览，外加现场制作、免费品尝等项目；

场地提供50米

(3)、时尚娱乐

由娱人码头提供部分小型机器，放置一街，可免费娱乐吸引人气，场地提供约50米

以上几大块的整体氛围将由营销部统一设计制作，须由各部门配合的是超市的堆头及总体尺寸，各相关单元的商品信息及实际所需的物品是否自备（象美食的展台等）

3、中秋画月

现在，实现这一梦想的机会来了□xxx举办的“中秋画月”活动，让你有机会实现梦想。拿起你手中的笔，融入你丰富的联想，画出你心中的月亮，让这轮中秋的明月永远留在人间！

还犹豫什么？赶紧来参加吧！

活动方法：用简洁明快的线条画出你想象中的中秋明月，带有传奇，夸张色彩的更好。可以适当配以文字说明或者诗歌、散文。图片大小不限，但必须是原创作品。