

最新开展党群共建活动方案(汇总7篇)

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

开展党群共建活动方案篇一

- 1、 让员工度过一个愉快而难忘的中秋，增强员工归属感，提升团队意识；
- 2、 提高团队协调、配合能力，增进相互了解，增强彼此信任；
- 3、 增强集体荣誉感，鼓舞团队士气。

时间□20xx年9月5日16：30—19：00 地点：项目部空地区域

参与人员：

分工安排：

烧烤组（售场秩序部）：负责现场烧烤炉子的安置、物资的搬运及食品的烤制等工作；

布景组（保洁部+售场）：负责现场场地布置及现场卫生清洁等工作。

主持人：

第一环节——开场词 时间：16：30—16：35

第二环节—— 一千零一个愿望 时间：16：40—17：00

大家共同切蛋糕，伴着《一千零一个愿望》的音乐共同许下心愿，共同祝福龙湖， 并将月饼分发给大家。

第三环节——爱心烧烤

时间：17：00—18：40

秩序部负责活动当天食品的烤制、分配、发放，其他部门进行协助。

第四环节——游戏环节（穿插在烧烤过程中进行）： 时间：17：00—18：30

游戏项目：

1、 猜谜语

规则：客服中心人员负责写好谜语（15个）供大家竞猜

组织人员：集体参与，以抢答的形式进行，答错者给大家表演节目。

2、 我爱记歌词

规则：准备10段音乐前奏（按不同年龄段选不同时代的音乐），参赛选手根据所给定的音乐前奏唱出下一句歌词。

组织人员：以小组形式进行，每组6人，共分5组，每组讨论后可派一名代表进行演唱，已准确唱出歌词总数最多者为获胜者，获胜者给大家表演节目。

3、 你画我猜

规则：小组派出一名代表根据所给出题板内容进行演绎，不可说出题板内容，允许用单个谐音字进行演绎，但谐音字不可连成题板的词语，如：悲剧=杯具等。每组10张卡片，比赛时间15分钟，以最终答对题数最少的组派代表给大家表演节目。

组织人员：以小组形式进行，分5小组，每组6人，每组派一名代表进行演绎，其他组员讨论后将结果公示，主持人当场宣布答题结果。

4、对对抱

规则：男生代表一元，女生代表五角，主持人随机说出一定金额，参赛人员根据男女比例自行组队抱成一团组成相应金额，根据不同金额，进行逐轮淘汰，淘汰组派代表接受惩罚，以最终场上剩余队员为获胜者或获胜组。组织人员：选出30人，现场根据游戏自行分组进行。

5、吹乒乓球

规则：准备好12个等高的杯子。每个杯子都要装满水，竖排。每6个杯子排成一排。每排的第一个杯子都要放一个乒乓球。参赛者要将乒乓球从第一个杯子吹向另一个杯子，一个一个地吹，不能跳杯子，直至最后一个杯子。若乒乓球吹落了，则视为淘汰，若一次性吹完则视为获胜。

组织人员：以小组形式进行，分为6组，每组4人，随机抽签选定一个组作为对手（即比赛两组两组进行）进行比赛，两组竞赛组之间以最终完成人数最多的小组为获胜组。

规则：随机选取30人自行配组（必须男女混合），根据现场随机给定音乐跳出符合音乐风格的舞蹈。

时间：19：00

主持人宣布活动结束，各部门人员开始收尾工作。

时间：19：10

工程部负责将现场设备收回工作，秩序部负责现场桌椅收回工作，保洁部及售场工作人员负责现场卫生清洁工作，客服中心组织并协助各部门做好收尾工作。

1、备品及预算（所有备品9月5日10：00前必须到位）

2、布置物品、食品采购建议与行政部协商解决。

开展党群共建活动方案篇二

为深入贯彻落实《共青团中央关于在全团开展以学习实践“xxxx”重要思想为主要内容的增强共青团员意识主题教育的意见》，在全团青工战线扎实开展增强共青团员意识主题教育，特制定实施方案如下：

一、指导思想

以邓小平理论和“xxxx”重要思想为指导，深入贯彻党的xx大和xx届五中全会精神，全面落实团xx大和团xx届三中全会的工作部署，紧密结合企业、机关事业单位和青年企业家协会组织的实际，以学习实践“xxxx”重要思想为主线，以“永远跟党走”为主题，以动员广大青年职工立足岗位作贡献为途径，切实增强青工战线共青团员的政治意识、组织意识和模范意识，解决基层团组织存在的突出问题，不断增强团组织的创造力、凝聚力和战斗力，进一步巩固和扩大党执政的青年群众基础。

二、目标任务

1. 增强意识。坚持用邓小平理论和“xxxx”重要思想构筑广大

团员的精神支柱，切实增强政治意识；对团员进行团史团情和团员权利义务教育，提高团员对团组织的认同感和归属感，切实增强组织意识；组织广大团员学习《团章》，重温入团誓词，认真查找自身与团员标准的差距，引导团员在学习和工作中自觉发挥模范带头作用，切实增强模范意识。

生产线建团等组织设置模式。广泛建立企业青年工作委员会和青年攻关协会、科技协会等青年社团，扩大团的工作覆盖面，延长团的工作手臂。以各级青年就业服务中心为依托，建立符合下岗失业团员实际的团的组织机构。

3. 活跃工作。以服务改革发展稳定大局、服务青年成长发展为宗旨，强力推进中国青年创业行动、青工技能振兴计划、青年创新创效和青年文明号等各项主题活动，进一步做好青年企业家协会工作，努力开创全团青工工作新局面，团结带领广大青年职工为全面建设小康社会作贡献。

三、总体安排

教育活动分为三个阶段进行。

（一）宣传动员阶段（9月至10月下旬）

1. 下发通知，对青工战线团员意识主题教育进行具体部署。

2. 做好宣传发动工作。组织青工战线团干部深入企业、机关事业单位、青年企业家协会会员单位，开展调查研究，争取党政领导支持，加强对基层的工作指导。

3. 建立定点联系制度。团中央青工部确定辽宁阜新橡胶集团公司、首钢总公司、中国第一汽车集团公司、江南造船（集团）有限公司、万象集团、中国石化集团茂名石油化工公司等单位为团员意识主题教育的联系点，青工战线团组织也要层层设立工作联系点，深入联系点检查指导教育活动，帮助

联系点解决实际问题。

4. 加强督导检查。建立考核标准，一级抓一级，加强对基层工作的检查督导。团中央青工部将对全国青工技能振兴计划400家试点企业进行重点检查督导。

（二）学习教育阶段（11月份）

1. 开展“学理论知团情”主题学习活动。通过组织个人自学、举办培训班、

专题讲座和上团课等方式，引导团员青年深入了解以“xxxx”重要思想为主要内容的科学理论和以团章为主要内容的团史团情。

2. 开展“新时期企业团员标准”大讨论。通过召开研讨会、举办论坛等方式，围绕时代发展对青年职工的要求、青年职工学习努力的方向、如何发挥团员青年的模范作用等主题，广泛开展讨论，提高团员青年对团员标准的认识。

3. 加强对企业团员青年的教育引导。深入开展青年创新创效活动，组织企业团员青年积极投身创新实践，为促进企业科技进步、提高企业竞争力作贡献，用实际行动体现团员青年的先进性。深化青工技能振兴计划，引导企业团员青年立足本职，苦练技能，学习提高，争做高技能人才。团中央青工部将举办全国优秀青年技能人才颁奖典礼、举办“xx年中国青年工技能月”活动、评选首届“中国十大杰出青年技师”，以加强对企业团员青年的引导。

4. 发挥青年文明号创建集体在活动中的示范带动作用。动员青年文明号活动组织管理部门和青年文明号集体紧扣团员意识主题教育，广泛开展“青年文明号文化节”、青年文明号辩论赛、征文比赛、知识竞赛等活动，把团员意识主题教育融入青年文明号创建的过程中。要求青年文明号集体成员佩

带团徽上岗，并将其作为青年文明号评选考核的重要标准。

5. 开展“新时代新风采”六个一主题教育。组织青工战线每一名团员上一次团课、学一遍团章、读一本学习辅导材料、写一篇学习心得、参加一次讨论活动、过一次民主生活。

（三）总结提高阶段（12月份）

1. 广泛征集意见。下发征求意见表，向青工战线团员青年征求意见，切实了解掌握他们的服务需求。

2. 开展结对帮扶。深入开展“真情助困进万家”活动，向困难企业青年职工、下岗失业青年送温暖。要求青工战线每个团委与一名下岗失业青年结对，提供就业援助，帮助他们尽快实现就业创业。

动的长效机制。

四、活动要求

1. 高度重视。青工战线各级团组织要充分认识此项工作的重要性和必要性，统一思想，提高认识，将其作为当前头等大事来抓。

2. 精心组织。要及时了解掌握基层开展增强团员意识主题教育的情况和团员青年的思想动态，根据不同地域、不同行业的实际，确定具体的实施方案和工作安排。鼓励和支持各地从实际出发，大胆创新。

3. 加强宣传。要充分运用团属舆论阵地和各种新闻媒体，大力宣传增强团员意识主题教育的重要意义，充分调动广大团员青年参与活动的主动性和积极性，为活动开展创造良好的舆论氛围。注意选树典型，用先进典型教育引导广大团员青年。

开展党群共建活动方案篇三

为庆祝中国共产党成立89周年,深入推进创先争优活动,充分发挥广大共产党员和团员青年在推进科学发展、促进社会和谐、服务人民群众、加强基层组织中的模范带头和生力军作用,按照街道工委统一部署和要求,并结合社区工作实际,决定7月份在全社区广泛开展党团员志愿者“红色服务月”系列活动。为确保志愿服务活动扎实开展,特制定实施方案如下:

一、指导思想

坚持以邓小平理论□“xxxx”重要思想和党的xx大及xx届四中全会精神为指导,全面贯彻落实科学发展观,庆祝建党89周年,推进创先争优活动。通过开展“红色服务月”活动,展示广大党员的优良作风和良好精神风貌;引导和激励我社区党支部和党团员的振奋精神;进一步增强社区党支部的凝聚力、战斗力和创造力,为推进党的建设提供坚强组织保障。

二、活动主题:

围绕“筑牢率先发展堡垒,争当创业富民先锋”的活动主题,深入开展特色鲜明的活动。

三、组织机构

为切实加强党团员志愿者“红色服务月”活动的领导和指导,特成立“红色服务月”活动领导小组。成员名单如下:

组 长: 范雪清

副组长: 张 科

成员：周浩、李沅展、李菁菁、李欢、陈金兰、苏红梅、刘伟光

四、活动时间：

2012年8月1日—8月31日

五、活动对象：

社区共产党员、共青团员以及入党积极分子

六、主要内容：

”等各类创建活动，不断提高基层党建工作科学化水平。按照建设学习型党组织和学习型社区的目标要求，抓好各项主题教育，开设“双休日课堂”、“业务知识大讲堂”和集中培训班，切实提高社区党员干部的政策理论和服务水平。健全绩效考核评价体系，严格考核结果运用，提高行政效能和办事效率。大力开展“廉政文化进社区”和“廉政文化进家庭”活动，建立重要岗位工作人员勤政廉政“月月谈”制度。通过创先争优活动，促进社区工作整体推进。

2、开展优质服务标兵评选活动。紧紧围绕社区建设中心，全面加强政务服务窗口建设，倡导“马上办、主动办、上门办、透明办”的办事作风，简化办事程序，提高办事效能，严格实行首问责任、限时办结、一次性告知等工作制度，大力营造环境一流、服务一流的规划窗口文化，开展“争先创优”流动红旗榜评选活动，倡导“五个不让”服务承诺，引导党员积极践行创先争优公开承诺，带头搞好居民服务工作，提高服务水平，优化服务环境，推动人民满意城市建设又好又快发展。

3、深入开展联创共建活动。以科学发展观为指导，社区党支部与天心区妇幼保健所党支部深入开展以“互惠双赢抓共建，

科学发展促和谐”的结对共建活动。充分发挥各自党组织自身优势，按照整合资源、相互促进、量力而行、务求实效原则，制定共建目标责任书，采取“基层组织共建、党员队伍共管、干部人才共育、科学发展共赢、困难群众共帮、党建资源共享”的方式，广泛开展扶贫济困慰问活动、开展一次免费为7岁以下儿童体检和育龄妇女防癌检查、开展一次以上育龄妇女生殖保健知识讲座或宣传活动，与联点党支部共创“学习型、服务型、帮扶型党组织”，进一步深化共建内容，创新共建机制，努力提升基层党建工作新格局。

干部联困难群众家庭的“双联”工作，实现社区基层党组织创先争优的互利双赢。

七、具体要求

- 1、加强领导，认真组织。社区要科学安排、精心组织，确定具体活动内容，确保活动组织圆满成功。
- 2、广泛宣传，营造氛围。活动期间，打出党旗和志愿者服务队队旗，党员佩戴党徽，团员佩戴团徽，在社会上营造出志愿服务的浓厚氛围。
- 3、积极参与，确保实效。要充分认识“红色服务月”志愿服务活动的重大意义，积极参与各项集体活动，充分展示社区党团员良好的精神风貌，确保活动取得实效。

开展党群共建活动方案篇四

“以废换绿，变废为宝”古装秀

二、活动工夫

4月16日

三、活动地点

学校操场

四、活动对象

全体学生

五、活动目的

提高学生的环保意识，使学生意识到可回收垃圾的价值，使之价值得到充分的利用和发挥。装点环境，美化校园，让大家在参与的同时认识环保，从而更好的关注环保。

六、活动背景

今年4月22日是第50个世界地球日(以下简称地球日)。地球日是宣传我国国土资源国情国策、提高公众节约集约利用资源意识、普及地球科学技术知识的重要平台。

七、活动内容及安排

宣传绿色环保，把大家平时丢弃的塑料瓶、易拉罐、废报纸等搜集起来，结合校园文化节，制作成古装进行校园古装秀的展示，真正完成“变废为宝”，一方面锻炼了大家的动手动脑能力，促进了协作能力;另一方面美化了校园，提升了审美，增添了活力。活动结束后将进行创作评比。以班级为单位把搜集到的废弃物品送往废品收购站，换取绿色花卉，完成以废换绿，同时在无形之中培养了同学们的环保意识。

八、活动要求

提高认识，统一思想，制定方案，积极动员，精心组织，务

求这项活动取得实效，同时要注意宣传，营造积极向上的舆论氛围，使这项活动发挥长效作用。

开展党群共建活动方案篇五

xx年通过虚拟的网络构建了一个友谊的一种平台，叫同城，期间组织了多次的户外活动和娱乐活动，也因此让大家从相知到相识□xx年得到大多数人的认可同城正式定型为民间自发式的公益慈善性质的群体，主要职能为扶贫助残、关注孤寡老人、环保等宣扬社会正能量。当年我们助学4人，物资慰问送温暖4户、为重病人发捐款倡议书1次。在运作的过程中在大家建议下改正缺欠到xx年霍林郭勒同城公益(同城公益)得到进一步完善。陆续出台了同城公益的理念及相关规范、流程，使新加入的志愿者和外界人士对我们同城公益的职能、理念和运作方式更加清晰明了。在帮扶力度上和也有所加大，持续资助9人，慰问贫困户5户，合计使用资金x余万元。在此由衷的感谢每位志愿者对公益事业的热爱和支持，才有了同城公益今天的成就。现对xx年活动总结如下：

1月份春节前物资慰问；给残疾人电动车换电瓶助残项目

3月为充分的拓展信息来源和同城公益知名度与多个社区建立关联平台

7月为贫困学生发放助学金，张、申老师为社区捐衣物

9月捐衣暖冬活动

10月为贫困家庭购送冬储菜活动

12月为了扩大帮扶力度寻找资料走访活动、参与宣传部组织的看望市道德模范

以上是xx年全部的活动开展情况，我们虽然取得了一点点成

绩也存在很多的不足，希望通过借鉴其他公益组织、团体的好的适合同城公益的先进经验，在各界爱心人士的关注支持下，同城公益志愿者们共同努力下，我们有信心同城公益会更好。引用张老师说中中的一句话：“只要一直在路上，就没有到不了的远方”。霍林郭勒同城公益在团结、互助、奉献的理念下，公益的真谛就是坚持！

对于xx年同城公益将进一步完善同城公益的各项制度、流程，提高管理水平，增强各方面的宣传力度，建立网络公益项目平台将帮扶的力度得到进一步提升，使同城公益的中转平台的作用得到加强。

这里特别感谢电器、复印打社、汽贸、保险公司、机电公司对同城公益一直的支持和友情赞助！最后在春节将临之际，祝各位及家人新春快乐，事事顺心！

同城

.1.11

开展党群共建活动方案篇六

初二（3）班

一、活动目的：

加强学生的的明理教育和生命教育，树立社会主义正确的使命感和责任感。

二、活动内容、过程：

1、观看电影《世上只有妈妈好》5月8日。

3、说说心里话。

4、提高阶段：母亲节的那一天为母亲或父亲写一封信。

(1) 找一找，找父母的恩情。

(2) 做一做，为父母做一件实事。

(3) 夸一夸，夸父母的恩爱。

5、总结。

三、附有关上交材料：

(一) 说说心里话。

一组

杨思维：母亲给了我们一切，我们要报答她。

刘炜：当一位好母亲并不容易，我们要学会回报母亲。看了这部电影，我认为母爱是永久的，我们应该珍惜这份爱。

孙君：看了这部电影，我觉得母爱是伟大的，我们要尊敬父母。李尧：为有一个伟大的母亲而骄傲。

二组

师硕：母爱是伟大的，也是无私的，我们要好好珍惜。

贾娟：世界上最伟大，最愿意付出而不求回报的是母亲的爱，我要学会

付出。

孙玉杰：母爱是温暖的，也是伟大的，我们应该感恩妈妈。

闫利涛：母爱是一种很平凡的爱，我们应学会体谅。

三组

黄承：母爱是伟大的，是无私的。

孙建伟：母爱是一本无字书。

陈文武：我们要难忘的母爱，不能让母爱流失。

四组

：我觉得小柯的母亲很伟大。

：我觉得母爱是伟大的，母爱是黑暗中的火焰，给我们光明，母爱是大海中的一滴水，滋润我们，母爱是一杯清水，没有污点。

：母爱是珍贵的，我们应该要珍惜这份爱。

：我觉得母爱很伟大。

五组

：我看了《世上只有妈妈好》这部电影，我觉得母爱是宝贵的，我们要珍惜这份爱。

：我看了《世上只有妈妈好》这部电影，让我觉得母爱是宝贵的，无私奉献的。

：我看了《世上只有妈妈好》这部电影，让我觉得母爱是世界上最伟大的爱。

：我看了《世上只有妈妈好》这部电影，我觉得母爱是无私的，母爱是伟大的，要珍惜母爱。

：母爱是无私的，妈妈给我的不仅仅是母爱，还有无限的温

暖。

姚逸妮：我看了《世上只有妈妈好》这部电影，觉得更应该感恩母亲。：只有母亲最了解我们，这就是伟大的母爱。

：母亲给了我无私的关爱。

（二）部分学生的观后感

看了《世上只有妈妈好》这部电影后，我觉得我们因该学会感恩我们的父母，是他们给予我们生命，是他们给予我们温暖的家——坚实，温暖的“避风港”，这将成为我们永远栖息的地方。

母爱，是火焰，在黑暗中给我照明；母爱，是沙漠中的一丝源泉；母爱，是世界上最珍贵的东西；母爱是无私的，母爱是伟大的，我们应该珍惜它，爱护它。

我们是母亲一把屎一把尿拉扯大的，我们不能辜负了她，不能让她感到伤心，我们更不能昧着良心说话！

是呀，母爱是世界上最珍贵的东西，它犹如无边无际的大海，在温暖着我们。

《世上只有妈妈好》让大家理解了“感恩”这个词。我曾经看见一位同学这样写道：“总以为自己什么都懂，对于别人的关心总是不厌其烦，总以为自己刀枪不入，感动一下就哭得一塌糊涂”，“对我来说，学会对自己的母亲感恩，那是一切爱，一切感恩的起点”，“感恩让我们成长”。

：母爱是无私的，珍贵的，然而对自己的母亲感恩，那是一切的爱，一切感恩的起点。

开展党群共建活动方案篇七

第一、策划背景

企业的发展需要人才，企业拥有了人才，就赢得了发展的生机。

而吸引人才，激励人才中很重要的一点就是企业发展的环境及良好的氛围，一个良好的外部环境，能使员工感受到充分的发展空间；而一个温馨的内部环境，更能使员工感受到家庭般的温暖，文体活动是企业和谐的载体，因此，应注重企业文化建设，组织职工开展文娱活动，是现代企业人性化管理中不可缺少的一项，适用于企业争夺人才发展的先机，创造员工福利和财富，打造完美的团队。

第二、策划目的充分利用集团公司四楼闲置的空房资源，经过具体部署，给员工带来一个放松的环境，使员工在工作之余，能够开心放松，士气饱满，精神高涨地工作和生活。

第三、策划思路

本着大胆设想，小心求证的原则，结合发散性思维，可将员工活动粗略分为四大类知识型温馨型娱乐型新潮型温暖型，并以此为主干可划分各类团队活动，达到增进员工之间相互了解，培养企业主人翁意识，愉悦放松心情效果。

第四、策划内容

一知识型开办阅读室

科学是第一生产力，时代在发展，科技在进步，信息在迅速更新，发起的知识型活动更能激发员工学习充电的热情。

企业文化活动方案经调查，公司原来有办阅读室的经验，并

有一部分资源。

在此基础上，在集团四楼找一个两间的房间，布置？个双面书架待相关人员现场勘查后综合定。

再购买一批图书分类摆放杂志类、小说类、等。

开放时间周一至周五晚上600—1000。

周六、周日全天。

每两个小时一档。

阅读室设有管理员，管理方案见最后

二温馨型开放歌厅、舞厅

经调查，公司管理层中有许多人爱好唱歌、跳舞，经常有不少人员到莲塘、或舞厅采取制的方式互动唱歌、跳舞丰富自己的业余生活。

因此，在公司允许的情况下，可在四楼选择一个房间，仿照歌厅的配置及规模，购置一套卡拉设备，用于职员工发挥自己的兴趣爱好。

三娱乐型开办球室台球、乒乓球、羽毛球

台球、乒乓球可开在一个房间内。

初定两张台球桌，两张乒乓球桌。

羽毛球另设一室如有场地，没有可设室外。

四新潮型开办网吧、录像厅

网吧初定3台电脑，有管理员专管。

实行收费。

每小时2元。

上网人员要及时到网吧登记本上进行登记欲上的时间，以方便管理员排班。

录像厅每日放1-2部片子。

实行收费，一人一场1元。

会事先在公司宣传栏张贴一周内放映公告。

录像厅内严禁高声喧哗，交头接耳，违者清场，并上报集团办公室点名批评。

五温暖型音乐停留吧

可在场地内配置四张桌子，16张凳子，备好茶水。

让玩累的人可以在此听着音乐，喝着茶水休息片刻。

音乐只能放温情、舒缓的节奏、以轻音乐为主

一、活动主题

庆祝中秋佳节，弘扬传统文化

二、活动背景

日高公司是一家大型科技企业，有不少外地员工以及外籍员工。

为增强国际员工对中国悠久历史文化的认识，打招节日的气氛，关注员工的情感需求，拉近员工与员工、员工与上司之间的距离，更好的促进企业经济发展，企业拟举行一次元旦活动。

三、活动目的1、增强国际员工对中国悠久历史文化的认识。

2、拉近员工与员工、员工与上司之间的距离。

3、更好的促进企业经济发展。

4、让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及对企业大家庭的认同感。

四、参加人员企业文化活动方案日高公司全体员工

五、活动时间及地点

时间2011年9月12日晚上630—900

地点某大型露天广场

六、活动准备作

一节目征集

1、采取自由、自愿原则进行报名。

2、节目形式不限歌曲、舞蹈、朗读、乐器演奏、相声、小品、戏曲、书法等，内容健康向上，以庆祝联欢为主题内容，所有节目需提前自我彩排，经筹备组筛选合格的节目方可晚会演出。

3、9月10日1700前完成节目报名工作报至人力资源部。

- 4、节目申报者请自带伴奏乐器或音带、，并提前交于筹备组。
- 5、节目演出次序由晚会主持人和晚会筹备组决定。
- 6、整台晚会全过程可用拍摄记录。

晚会中，凡参加演出的演员都将得到一件小礼品。

通过晚会嘉宾及观众的评选，晚会将评选出台风奖，气奖，创意节目奖，评出表演奖，歌手奖等等。

斟酌待定！

二活动现场布置

1、现场布置主要以中国传统的红灯为主调，配以中式的小配饰，显示中国节，中国味。

2、舞台设计以中国红为主色调，在传统中加放现代元素，是整个舞台传统中透

露着时尚。

3、在活动现场小舞台两侧搭建两面灯笼墙，红红的灯笼，将整个现场布置出浓浓的中国味道，并在每个灯笼上藏一个灯谜，装饰性与参与性兼具。

4、食品摆放

水果类苹果、葡萄、橘子、香蕉等。

饮品类可乐、雪碧、绿茶、橙汁、奶茶、葡萄酒、矿泉水等。

小吃类月饼、花生、瓜子、饼干、鸡翅、开心果、牛肉干等

七、晚会筹备部门

第一组节目策划组

负责部门人力资源部

第二组礼仪组

任务、晚会开始前座椅的摆放，各座位的落实。、晚会之前准备好会场服务物品，如节目单、矿泉水、礼品等。、颁奖礼仪人员的落实及走台的排练。

第三组道具设备组

任务、落实舞台灯光、音箱等设备正常运转，及一切后勤保障问题。、相机的落实，组织正常拍摄工作人员有备可自行提供。

第四组后勤机动组

满成功。

注1、项目组人员的任务发生冲突时，要保障第一项目组的任务顺利完成。

2、各项目组人员的任务发生严重冲突时，将重新调整各项目组人力资源视

情况可随时启用机动组。

3、各项目组现在正式成立并立即开始工作；完成任务后自动解散。

七、活动内容

1、主持人讲解中秋节的来源，增加外籍员工对中国传统文化的了解。

2、公司董事长致辞祝福

3、各个部门申报的节目表演

4、游戏

1全体员工一起唱一首歌，活跃气氛

可向本部门申援，最后剩一名选手胜出。

3猜灯谜在排好的已贴好谜题的灯笼上，选择自己感兴趣也会解的谜语，猜中就有精美奖品。

4赏月吃月饼月亮高挂于空，最圆最亮的时候，大家团团坐，边赏月边聊天吃月饼。

5由董事长给员工颁发表演所获奖项。

6主持人宣布活动结束，并致辞祝福。

7活动结束后，每位员工皆可领取一份中秋月饼礼盒。

八、活动经费及预算

1、场地布置费用

2、餐饮招待费用

3、各种活动用品的购置费用

4、劳务费用

5、礼品费用

6、中秋月饼礼盒购买费用

九、应急预案及注意事项

1、本次活动举办各环节必须遵纪守法，内容要健康向上，达到主题要求。

2、参与者须接受活动组织者的统一指挥，严密组织，分工协作，精心实施。

3、本次活动要求组织者和参与者之间应相互配合、相互支持，保障活动各环节顺利完成。

4、遇到各类突发问题，有关方面应本着相互理解的原则，友好协商解决。

【企业文化活动宣传方案】