

工厂开展活动方案(大全8篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

工厂开展活动方案篇一

根据《湖南省民政厅关于印发〈20××年国际社工日主题宣传周活动实施方案〉的通知》（湘民函〔20××〕20号）文件要求，结合我市社会工作和志愿服务实际，制定本方案。

20××年度××市国际社工日主题宣传活动定为“社工引领义工、创新社会治理、建设完美社区、共筑幸福××”，结合3月“学雷锋活动月”和3月17日的“国际社工日”开展社工引领，促进志愿者和相关组织团队联动服务的系列宣传活动。

20××年3月20日上午9:00至下午5:30，集中宣传一天。

××商业步行街

今年3月17日是第9个国际社工日。社会工作及志愿者服务是社会治理创新的一支重要力量。积极倡导全市各级相关部门和组织围绕20××年国际社工日活动主题，广泛宣传社会工作在解决社会问题、舒缓社会矛盾、完善社会服务、激发社会活力、促进社会发育的专业优势与重要作用；广泛宣传专业社会工作服务机构在承接政府购买服务、扩大社会服务范围、提升社会服务品质、满足人民群众人性化个性化多样化服务需求中的独特功能与典型案例；广泛宣传志愿服务在扩

大社会参与和引领社会向上向善中的重要意义和良好效果；广泛宣传专业社会工作者和志愿者扎根基层、服务社会、助人自助、为民解困的崇高精神与先进事迹。

以社会工作集中宣传一条街的形式，由市民政局机关、团市委、市文明办、市直属民政单位、社区等单位开展联合宣传，通过街头展示宣传展板、发放宣传资料、现场服务咨询等形式，普及社会工作和志愿服务知识，展示社会工作和志愿服务成果，营造社会工作和志愿服务健康快速发展的良好氛围。

市民政局局机关：社会工作基础知识及慈善救助主题，展板6块，易拉宝8块。

市文明办：学雷锋、志愿服务主题，展板4块。

团市委：大型公益活动主题，展板2块。

市救助站和恒德服务中心：流浪未成年人救助和社工项目主题，展板8块

市社会福利院：社会养老和社工服务主题，展板6块。

市康复医院：脑瘫儿童医疗救助主题，展板6块。

××民生社会工作服务中心：心理健康咨询与诊治主题，展板10块。

市级社会组织：社会组织联合服务主题，展板4块。

体育东路社区、方家巷社区、紫桥社区：合计3块。

共计：57块。

1、各单位要高度重视此次主题宣传活动，将其作为加强社会工作专业队伍建设和志愿服务队伍建设、发

展社会工作和志愿服务事业的重要举措抓紧抓好。严格按照中央“八项规定”、省委“九项规定”、市委“十项规定”要求，坚持勤俭节约、简朴大方、注重实效的原则。

2、各宣传展板负责单位要以此次国际社工日活动宣传为主题，充分结合自身宣传重点，制作出高质量的宣传展板（展板规格为□1.8×1.2m□□既要主题突出、内容集中、特色鲜明，又要简明扼要、通俗易懂、普及性强，要通过此次集中宣传，增进社工、志愿者和市民之间的沟通交流，促进成果共享。

2、各展出单位在3月20日上午8:30之前，自行将展板和宣传资料运送到武陵区步行街指定位置布置好，要安排专门的工作人员或志愿者发放本单位的宣传资料，搞好咨询答疑和现场服务。下午5:30之前，再将各自的宣传资料撤回本单位。

工厂开展活动方案篇二

根据《湖南省民政厅关于印发〈20××年国际社工日主题宣传周活动实施方案〉的通知》（湘民函〔20××〕20号）文件要求，结合我市社会工作和志愿服务实际，制定本方案。

一、活动主题

20××年度××市国际社工日主题宣传活动定为“社工引领义工、创新社会治理、建设完美社区、共筑幸福××”，结合3月“学雷锋活动月”和3月17日的“国际社工日”开展社工引领，促进志愿者和相关组织团队联动服务的系列宣传活动。

二、集中活动时间

20××年3月20日上午9:00至下午5:30，集中宣传一天。

三、集中宣传地点

××商业步行街

四、宣传目的

今年3月17日是第9个国际社工日。社会工作及志愿者服务是社会治理创新的一支重要力量。积极倡导全市各级相关部门和组织围绕20××年国际社工日活动主题，广泛宣传社会工作在解决社会问题、舒缓社会矛盾、完善社会服务、激发社会活力、促进社会发育的专业优势与重要作用；广泛宣传专业社会工作服务机构在承接政府购买服务、扩大社会服务范围、提升社会服务品质、满足人民群众人性化个性化多样化服务需求中的独特功能与典型案例；广泛宣传志愿服务在扩大社会参与和引领社会向上向善中的重要意义和良好效果；广泛宣传专业社会工作者和志愿者扎根基层、服务社会、助人自助、为民解困的崇高精神与先进事迹。

五、活动内容和形式

以社会工作集中宣传一条街的形式，由市民政局机关、团市委、市文明办、市直属民政单位、社区等单位开展联合宣传，通过街头展示宣传展板、发放宣传资料、现场服务咨询等形式，普及社会工作和志愿服务知识，展示社会工作和志愿服务成果，营造社会工作和志愿服务健康快速发展的良好氛围。

市民政局局机关：社会工作基础知识及慈善救助主题，

展板6块，易拉宝8块。

市文明办：学雷锋、志愿服务主题，展板4块。

团市委：大型公益活动主题，展板2块。

市救助站和恒德服务中心：流浪未成年人救助和社工项目主题，展板8块

市社会福利院：社会养老和社工服务主题，展板6块。

市康复医院：脑瘫儿童医疗救助主题，展板6块。

××民生社会工作服务中心：心理健康咨询与诊治主题，展板10块。

市级社会组织：社会组织联合服务主题，展板4块。

体育东路社区、方家巷社区、紫桥社区：合计3块。

共计：57块。

六、活动要求

1. 各单位要高度重视此次主题宣传活动，将其作为加强社会工作专业队伍建设和志愿服务队伍建设、发展社会工作和志愿服务事业的重要举措抓紧抓好。严格按照中央“八项规定”、省委“九项规定”、市委“十项规定”要求，坚持勤俭节约、简朴大方、注重实效的原则。
2. 各宣传展板负责单位要以此次国际社工日活动宣传为主题，充分结合自身宣传重点，制作出高质量的宣传展板(展板规格为□1.8×1.2m)□既要主题突出、内容集中、特色鲜明，又要简明扼要、通俗易懂、普及性强，要通过此次集中宣传，增进社工、志愿者和市民之间的沟通交流，促进成果共享。
2. 各展出单位在3月20日上午8:30之前，自行将展板和宣传资料运送到武陵区步行街指定位置布置好，要安排专门的工作人员或志愿者发放本单位的宣传资料，搞好咨询答疑和现场服务。下午5:30之前，再将各自的宣传资料撤回本单位。

社工活动的方案范文篇四

一、活动名称：“社工宣传周” 社工进社区宣传活动

二、活动主题：幸福，社工同行

三、活动口号：有困难，找社工 or 社工-服务社群，助人自助

三、活动背景：**社区属于政府购买社工服务的试点单位，时刻准备为有需要的个人、家庭及社企提供专业、贴心的社工服务。

四、活动目的：

(1) 社工宣传走进社区，贴近居民生活，了解居民需求；

(2) 让社区居民知道社工、了解社工及各领域社工服务，愿意主动找社工寻求帮助；

(3) 便于各领域社工后期工作有针对性的开展服务。

六、活动地点：**社区往烈士纪念碑路段

七、活动参与对象：**周边来往市民

八、活动人手配备：5名社工，10名义工，分为3组，每组成员分工为宣传介绍、游戏互动、问卷评估和后勤保障。每组负责一张桌子。

九、宣传方法：

(1) 活动当天集中派发宣传单、展示机构图片、视频介绍。

(2) 邀请居民游戏互动、填写社会服务需求问卷，并向居民介绍社工。

(3)现场通过横幅、宣传标语、指示牌等形式动员对象参与。

十、活动主要内容及形式：

(1)社工宣传服务：包括社工服务宣传单派发、社工活动图片展出。

(2)社工互动体验：包括邀请居民填写社会服务需求问卷，“社工知识知多少”、“盲人摸象”“神龙摆尾”等小游戏以及认识当地居民并邀请合照。

(3)居民“能这样就好了”心声收集。

(4)奖品发放。

十一、活动前期准备工作：

1、准备车辆资源，装载物品。

2、实地考察，了解**社区街道的大致地理位置并清楚可利用的资源。

3、统一工作人员服装(义工队服)

3、联系搬运横幅、宣传海报、社工活动展板、帐篷

4、社工互动环节的准备

6、奖品购买

7、工作人员联系及确定

十三、活动预计困难及解决方法：

1、天气原因，如下雨等，则将活动推迟。

2、市民参与少，多观望，则加大现场宣传、派发传单等方式改善，并且主动出击，积极邀请他们参加。

猜你感兴趣

工厂开展活动方案篇三

一、宣传目标：弘扬社会工作精神，传播社会工作知识，让社会更多人士了解社会工作这个岗位。

二、传播策略：

(二)人际传播：高校与高校之间开展社会工作的交流会与座谈会；

(三)组织传播：与社工机构进行信息的交流和沟通，获得机构的帮助与支持。

(四)群体传播：开展关于社会工作的报告会、演讲会、展览会、大型活动演出等等，例如“大学生社工风采大赛”。

(五)大众传播：通过报纸、杂志、电视、网络等途径进行社工日宣传。

三、工作流程：

(一)公共关系调查(准备期)

1. 确定调查任务：调查公众对社工岗位以及社工日的认识程度；

2. 制定调查方案：使用访谈法和问卷调查法；

3. 搜集调查资料：进行原始资料、二手资料的整理；

4. 整理分析资料：使资料更加条理化和系统化；
5. 撰写调查报告：为制定科学的公关计划、方案提供依据。

(二) 公共关系计划(前期)

1. 确定目标要求：让福州市居民了解社会工作这个岗位；
2. 确定目标公众：福州市社区居民；
3. 设计活动主题：“和谐社区，公益大家，社工伴你行”；
4. 确定传播媒介：在社区内开展活动；
5. 确定时间安排：20××年5月1日-20××年7月1日
6. 预算经费：
7. 编写计划书：聘请社会工作专家对计划方案进行审定。

(三) 公共关系计划的实施(中期)

3. 正确选择计划实施时机：做好天气预测；
4. 科学控制目标导向的活动进度：网络宣传和社区宣传同时进行；
5. 及时反馈调整计划：不断完善计划。

(四) 公共关系效果评估(后期)

1. 设立统一的评估指标体系：明确本次活动的评估目标；
2. 将评估过程纳入公共关系策划之中：将评估方法、程序纳入活动计划中；

3. 在公共关系部门内部取得对评估的一致意见：评估工作者进行讨论；
4. 选择恰当的评估标准，将目标具体化：将宣传目标具体化；
5. 确定搜集资料的最佳途径：对搜集资料进行整理、复核；
6. 保持完整的计划实施记录：对本次社工宣传进行资料记录；
7. 及时、有效地使用评估结果：形成经验，为下一次社工日宣传奠定基础；
8. 将评估结果向组织决策者报告：将本次活动形成文字材料进行汇报。

工厂开展活动方案篇四

二、活动主题：幸福，社工同行

三、活动口号：有困难，找社工or社工-服务社群，助人自助

三、活动背景□xx社区属于政府购买社工服务的试点单位，时刻准备为有需要的`个人、家庭及社企提供专业、贴心的社工服务。

四、活动目的：

- (1) 社工宣传走进社区，贴近居民生活，了解居民需求；
- (2) 让社区居民知道社工、了解社工及各领域社工服务，愿意主动找社工寻求帮助；
- (3) 便于各领域社工后期工作有针对性的开展服务。

六、活动地点□xx社区往烈士纪念碑路段

七、活动参与对象□xx周边来往市民

八、活动人手配备：5名社工，10名义工，分为3组，每组成员分工为宣传介绍、游戏互动、问卷评估和后勤保障。每组负责一张桌子。

九、宣传方法：

（1）活动当天集中派发宣传单、展示机构图片、视频介绍。

（2）邀请居民游戏互动、填写社会服务需求问卷，并向居民介绍社工。

（3）现场通过横幅、宣传标语、指示牌等形式动员对象参与。

十、活动主要内容及形式：

（1）社工宣传服务：包括社工服务宣传单派发、社工活动图片展出。

（2）社工互动体验：包括邀请居民填写社会服务需求问卷，“社工知识知多少”、“盲人摸象”“神龙摆尾”等小游戏以及认识当地居民并邀请合照。

（3）居民“能这样就好了”心声收集。

（4）奖品发放。

十一、活动前期准备工作：

1、准备车辆资源，装载物品。

2、实地考察，了解xx社区街道的大致地理位置并清楚可利用

的资源。

3、统一工作人员服装（义工队服）

3、联系搬运横幅、宣传海报、社工活动展板、帐篷

4、社工互动环节的准备

6、奖品购买

7、工作人员联系及确定

十三、活动预计困难及解决方法：

1、天气原因，如下雨等，则将活动推迟。

2、市民参与少，多观望，则加大现场宣传、派发传单等方式改善，并且主动出击，积极邀请他们参加。

工厂开展活动方案篇五

各分厂、部门以本方案为导向拟定本单位内部活动方案，方案内容应当分工明确、条例清晰、可操作性强，并将开展情况反馈设备动力部备案。

全面深入安全月活动，强化安全基础，推动安全发展。

“安全生产月”活动时间：6月1日至30日。

成立“安全生产月”活动策划推进小组，机构成员如下：

组长：

副组长：

小组成员：

1、活动启动

举办“安全月”活动动员会。以公司级安全例会会议形式举办“安全月”活动启动仪式，各生产单位安全责任人及安全主管参与，会议上宣贯“安全月”活动精神。请公司领导动员讲话，请各单体负责人发言。各单位于6月3日—4日完成单位内部启动仪式。

2、宣传动员

(1) 各单位召开“安全生产月”动员大会。单位领导主持召开“安全生产月”动员大会，要求单位全体员工全部参加，宣读公司开展“安全生产月”的通知和安排，宣传开展“安全生产月”的目的、意义，提高全体职工对开展“安全生产月”的认识，拉开公司开展“安全生产月”的序幕。

(2) 为营造浓厚的安全生产氛围，确保安全生产警钟长鸣，使安全文化深入人心。使用邮件、广播、宣传栏、宣传画、横幅、发放宣传资料等形式进行宣传。在公司办公室、食堂、分厂宣传栏醒目位置张贴“安全生产月”活动主题标语或宣传画。

3、安全宣传活动周

开展安全生产事故警示教育周活动(6月3日-9日)。各单位要组织动员本单位集中起来开展警示教育活动。要通过建立公司、分厂、班组的警示教育展区，举办事故案例和事故模拟教育展览(以培训教室为展厅)，组织观看警示教育片，组织反思大讨论等形式开展警示教育活动，对典型事故进行剖析，吸取事故教训，讲解安全知识，强化安全意识，推动安全工作。

4、安全知识竞赛

在各单位开展安全知识竞赛，重在强化员工对各种安全知识的掌握，并加强员工对安全知识的运用。

5、“安全为了谁”有奖征文

组织员工学习《生命第一——员工安全意识手册》，让员工从中体会安全的重要性，明白“安全为了谁”，学会“我要安全”，让安全成为员工的习惯。举行“安全为了谁”有奖征文比赛，从身边的一件件小事上体会安全的重要性，体会管理层的良苦用心。

6、安全专项检查

组织专项检查活动(6月17日—6月21日)。为贯彻公司安全生产方针，及时发现不安全状态，纠正不安全行为，弥补管理缺陷，有计划、有组织、有步骤地开展安全检查工作，由各单位领导带队开展专项检查活动。

7、工业职业卫生健康安全巡回路演

联合全球个人安全防护产品的供应商3m公司对安全管理人员开展职业卫生健康技术沟通交流，个体防护方案的现场咨询，职业健康小课堂等方式宣传职业健康方面的重要性，强化员工对职业健康方面的关注。

8、应急演练周

各从业单位在6月17至23日开展人身伤害应急预案演练活动。通过组织综合预案、专业预案、现场处置方案演练，检验应急救援预案的实战能力，查找预案漏洞，分析存在问题，及时修订预案，完善应急体系，提高预案的可靠性、针对性和操作性，增加应急处置的科学性、及时性和时效性。加强应

急基础建设，增强应急意识，掌握处置要点，提高科学施救和应急救援能力。要将演练活动与加强从业人员的安全知识教育和应急救援培训相结合，增强从业人员的安全防范意识，提高从业人员防灾、逃灾、避灾和自救、互救能力。

工厂开展活动方案篇六

组长：董事长、总经理

副组长：公司副职等

成员：各车间、部室负责人

由安环部人员及各车间安全员组成。

科学发展，安全发展。

20xx年6月1日—6月30日

1、安全宣传标语制作

在公司范围内广泛开展“安全生产月”的宣传活动。安环部负责选定宣传标语，综合办负责联系制作、悬挂宣传，做到广大员工人人皆知。

标语：

- (1) 科学发展安全发展关爱生命，关注安全
- (2) 安全责任重在落实，用行动担当责任
- (3) 一人安全全家幸福
- (4) 整体消缺堵漏全面整治提升

(5) 安全生产，生产蒸蒸日上；

(6) 科学发展安全发展关爱生命，关注安全（签名用）

□8□20xx年xxxxxxx有限公司“安全月”启动仪式

□9□20xx年xxxxxxx有限公司“科学发展，安全发展”演讲比赛。

2、安全月启动仪式

6月1日上午九点进行“安全月”的启动仪式，由xx做启动发言，两位形象大使分别进行演说，董事长、总经理□xx做总结并致启动导词。观看《以人为本，安全第一——中国启动实施安全发展战略》和事故警示教育片《人命关天》。

下午三点制气车间办公室召开“双基”建设和现场管理经验交流会。由制气车间做典型发言，其他车间做好发言准备并由总经理助理具体安排“安全月”活动事项。

3、安全检查与隐患排查提升活动

6月1日至30日，安全检查和隐患排查从次数和质量上全面提升，安全检查和隐患排查每周交替进行。

4、开展“我为安全说句话”和“我为安全做件事”活动

“我为安全说句话”在6月1日“安全月”启动仪式结束后进行宣誓签名活动，把“我为安全说句话”的内容（限一句话）和姓名签在签名条幅上。要求从公司领导到岗位员工每人至少说上两句话记录下来，并把纸质版以车间、部室为单位交安环部。

“我为安全做件事”，6月1日至30日，要求公司领导至少做5

件有关安全的事，中层领导和员工至少做十件有关安全的事，并把总结于6月30前交安环部。

5、隐患排查治理“1-1”活动

“双基”考核中兑现奖励。

6、安全生产事故警示教育周活动

6月4-10日是全国安全生产事故警示教育周，《商丘龙宇化工有限公司事故案例汇编》以下至各岗位，要求各单位组织学习。

7、职工之家安全文化创建经验交流会

6月10日上午9点召开职工之家安全文化创建经验交流会，各车间做好发言准备，地点另行通知。

8、“科学发展，安全发展”征文演讲活动

(1) 6月11日至15日为投稿时间，投稿要求：各部室至少投一篇，脂肪醇车间至少2篇、制气车间至少2篇、机电仪车间至少1篇、质检中心至少1篇。格式要求：题目二号字宋体，内容四号字宋体，字数不少于1500字。于6月15日前上交至安环部。

(2) 6月16—17日为审稿时间，审稿要求：稿件字句连贯，从网上下载者作废，未体现“科学发展，安全发展”主题者作废。

(3) 稿件评审：由安环部初审，公司领导终审；根据审定打分汇总排名。

(4) 稿件奖励：设置一等奖一名，奖励150元；二等奖两名，奖励100元；三等奖3名，奖励50元；优秀奖若干名，奖励纪

念品一份。

9、安全生产应急预案演练周（6月18日至24日）活动

6月18日前组织各部室、车间修订公司应急救援预案，6月18日下发应急预案演练方案，6月24日进行预案演练。

10、“科学发展，安全发展”及危险化学品安全法规知识竞赛

（1）6月25—29日为学习阶段，由安环部向各部室、车间下发学习材料，员工自由学习。

（2）6月30日上午9点，在办公楼六楼组织竞赛。

（3）组建队伍要求：每队4人。机关部室人员数在四人以上（含四人）各组一队，脂肪醇车间、制气车间、机电仪车间、质检中心各选出一队。

（5）竞赛形式：竞赛分为必答、指定人员必答、抢答题、“科学发展，安全发展”总结四种方式。

（6）比赛奖励：本次比赛设置一等奖一名，奖励400元；二等奖一名，奖励300元；三等奖2名，奖励200元；优秀奖若干名，奖励纪念品一份。

11、“安全河南杯”安全生产知识竞赛

具体要按《关于转发河南省人民政府安全生产委员会办公室〈关于举办“安全河南杯”安全生产知识竞赛的通知〉的通知》要求执行，公司全体员工参加。以车间、部室为单位把答题卡收齐后于7月3日前叫安环部，由安环部统一上报。

安全生产月活动要以“科学发展，安全发展”主题为指导，紧紧围绕公司“整体消缺堵漏，全面整治提升”工作主线，

深入贯彻执行“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产方针，抓好安全生产工作。

3、活动结束后组织召开总结会，根据活动开展组织情况，评定出优秀组织单位两名，在“双基”建设考核中给予2分奖励。同时表彰活动中先进个人及先进代表队。

4、在“安全生产月”期间，综合办加大宣传报道力度，宣传先进，暴露违章行为。

5、宣誓誓词：“我是企业的主人，我是安全的主宰；安全需要人人，人人需要安全；我要安全，我会安全，我能安全，我爱安全；从零开始，向零奋斗；用心做事，追求卓越。”

工厂开展活动方案篇七

为了推进我站创先争优活动深入开展，促进学习型企业、学习型党组织建设，形成爱读书、善读书、读好书的良好风尚，我站决定在全体干部职工中开展读书学习活动。现将具体实施方案通知如下：

通过开展读书学习活动，增强全体职工的党性修养、理想信念和精神境界。全面提升干部群众深入贯彻落实科学发展观的知识水平和工作能力，增强责任意识、大局意识、政绩意识、廉政勤政意识和依法行政意识。在我站营造出人人学习、自觉学习、终身学习的浓厚氛围，为推动我旗全面发展作出积极贡献。

1、每天自学时间至少一小时，并做好学习笔记。每周保证有半天学习思考时间

2、每月读一本书，并撰写一篇读书心得。

3、每季度邀请专家、学者做一次报告，进行学习辅导。

4、每半年组织一次研讨交流。

5、每年进行一次年度总结，并撰写一篇调研文章。

根据工作实际，不断丰富学习载体、补充学习内容。要保证学习活动成为每位职工工作生活的一部分，贯穿于工作生活中的每一天。

1、加强领导，提高思想认识。全体职工要充分认识到此项活动的重

要意义。要把抓好读书学习活动作为经常性工作来组织，作为工作目标来检查。领导干部要带头读书，率先垂范。

2、端正态度，养成良好学风。坚持在读书学习中坚定理想信念、提高政治素养、锤炼道德操守、提高思想境界，坚持在读书学习中把握人生道理、领悟人生真谛、体会人生价值、实践人生追求。

3、结合实际，做到学以致用。在读书学习活动中，要结合实际学，带着问题学，有针对性地学习和掌握履行岗位职责的各种知识。真正把读书学习的成果转化为谋划工作的思路、促进工作的措施、做好工作的本领，用工作的成果检验读书学习的成效。

工厂开展活动方案篇八

良好的习惯是成功的一半。对于刚上一年级的小朋友来说环保意识还比较薄弱，有时纸屑等杂物会随意乱扔，因此，能从小养成他们的爱护环境卫生的'习惯非常重要。

通过活动，培养学生不随意扔纸屑的习惯。并能逐渐学习打扫卫生，形成一定的技能。关心周边环境，能督促、提醒他人保护环境。

一、活动宣传

老师利用晨会、班队课等进行教育、宣传，让学生了解环境整洁的重要，我们存在哪些问题，如何进行环保活动内容，以便进一步开展活动。

二、活动实施

从自己做起：

- 1、保证自己不扔脏物。同桌互相监督，每天一查。
- 2、学习一项劳动技能。一周后检查、比赛，并逐步增加项目。

从教室做起：

- 1、做小小卫生监督员，督促他人。每周定期表扬。
- 2、能主动捡起教室里的纸屑，保持教室卫生。

从学校做起：

- 1、能关注校园环境卫生，主动拾捡纸屑等物。
- 2、保护校园绿化，不攀爬，攀折。

三项内容逐个实施，定时检查、反馈、评比。

三、活动延伸

掌握了一定的劳动技能，可以帮助家里干一些力所能及的事。能把这种关心周围环境卫生的习惯带到校外，并且还能向保护绿化、节约用水等更高层次的环保活动过渡。