

2023年夕化妆品活动方案(优质5篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

夕化妆品活动方案篇一

爱我，就“泡”我吧

xx年2月14日至15日

爱“入”西海(30对情侣)

活动时间：14日(14：00——16：30)

爱我吗你行吗带我来西海就要抱我走过那条情侣大道到大堂。

奖品设置：越过214(爱一世)米，214米处工作人员指挥选手原地转3圈，不落地就可获得神秘礼品；越过520(我爱你)米，工作人员指挥选手原地转3圈，不落地即可获得情侣套餐，只要将情侣抱着进入大堂即可获得“豪华蜜月房1间”。

活动准备：工作人员每隔100米站1人跟踪监督此段中遵守规则，难度障碍特别监督，并且疏导过往车辆不要停车阻路。中途医务人员随时待命，工作人员准备水杯向选手提供纯净水、毛巾。

现场布置：在主路右侧地上铺设1.5米宽的红布作为赛道，214、520米和终点前地上贴着提示原地转圈并获奖的提示。

抓对“鸡”遇(15对情侣)

活动时间：14日(16：45——17：45)

女人皆是，爱人难求。抓对了机遇就是抓住了幸福，在西海同样抓对了“鸡”遇就是抓住了今晚的美味!

活动说明：活动分为每组5人进行，共进行3组，美女们在二楼指定区域同时抛下手中的活鸡，鸡脖子上分别绑着5个颜色的布，众位勇士在一楼2平米的抓鸡圈内，右臂分别绑有和自己伴侣手中鸡脖子上相同颜色的布，在统一的号令下美女们一同抛下，帅哥们要把同颜色的鸡在5分钟内抓到手即算成功，这样烛光晚餐中就额外获得了一份酒店招牌菜“芝麻鸡”，和心上人默契协作得到的大餐来之不易，金钱难形容。

狂“吻”西海(30对情侣)

活动时间：14日(19：30——21：00)

今天是我们的节日，激情是我们的代言，接吻是爱我的象征，现在就开始吧!

活动设置：长吻通常出现在婚礼现场，西海的情人节就让你先声夺人，婚礼的花廊犹如新婚的殿堂，在西海没有什么不可以!在温泉大堂内的花廊下站立亲吻满214秒即可获赠温泉门票1张、抱起亲吻满214秒赠送温泉门票2张。

永恒爱墙

活动时间：14日(20：00——01：00)

爱要记在心上，话要写在墙上。铭记自己的誓言来年回味哦!

活动设置：在温泉公园内情侣们手牵手肩并肩，手执玫瑰(建议旅行社报名赠送)穿过五彩碟池来到六福广场的“爱墙”情

侣们把手中的玫瑰插在爱墙的前面的插花篮中，共同在爱墙上写下真心的爱情誓言。最终玫瑰花瓣会洒满整个六福广场(地上用红之碎片代替，鸳鸯池中用真花瓣)，爱墙上写满甜言蜜语。

夕化妆品活动方案篇二

2xxx年8月7号——2xxx年8月19号20:00

走对80步，尽可能快，别掉水里。小伙伴只需要不断踩着图案快快前进即可。很简单吧，谁都可以会玩，但并不是谁都能玩得很好噢，小伙伴，不服来战!

我们通过排行榜的名次给用户发放奖品，并可以设置一定概率的幸运奖，让即便觉得自己速度不快的粉丝也可以拼人品赢得幸运奖。

一等奖：鲜花+情人节专享蛋糕一个+客房一晚

二等奖：鲜花+手工巧克力一盒+西华尚亿观影卷2张

三等奖：鲜花+迷你小缤纷慕斯一盒

幸运奖□xxx官方微信商城20元代金券一张

一、手机号码为兑奖重要凭证，填写应当真实有效，如有误，作废处理；

二、代金券只能在金冠好运来官方微商城购买兑现使用

三、本活动最终解释权归金冠好运来蛋糕店所有。

关注xxx官方微信点击图片或发送关键字“七夕”，到xxx官方微信参与活动！或进入主页菜单点击活动专区“七夕走鹊

桥”参与！请中奖的微友凭中奖的手机页面至xxx蛋糕店总店领奖，各奖级礼品不可互换领取，每个微信号限领取一次。

20xx年8月20日一晚上8点前过时作废

夕化妆品活动方案篇三

为配合商场七夕情人节的活动，利用微信平台进行互动，为丹尼斯百货提高知名度，扩大影响力。同时借此机会，进一步推广丹尼斯微信平台，加强微信宣传效果。

1、千里传情 真爱无限

活动说明：1、活动期间，丹尼斯微信粉丝发送七夕真情表白和奖品领取店别，至丹尼斯百货微信平台，向您的心上人表白，就有机会被丹尼斯百货微信平台抽取为幸运粉丝。

3、抽中的粉丝会收到丹尼斯微信公共平台所发的中奖通知：“千里传情 真爱无限！恭喜您被丹尼斯百货抽中，成为今天的幸运粉丝。请您凭此信息，至您所选的丹尼斯百货店贵宾中心，领取精美礼品一份。”

4、粉丝凭中奖通知信息，在领奖时间内到所选的丹尼斯百货店贵宾中心，领取精美礼品一份。

活动的最终解释权归丹尼斯百货所有。 奖品以店内实物为准

夕化妆品活动方案篇四

谁来开启我的心锁。

参与对象：

都市时尚单身男女。

参与目的：

爱心钥匙开心锁。

快快快！来酒吧寻找心的钥匙！打开她的心门！

真爱相信你一定能找到开启她心灵的钥匙！

活动简介：

真爱第一缘：开心锁，寻佳人。

情人节当晚参与活动的男生将领到一把爱心钥匙，女生将得到随机派发的心型号码手牌。活动开始男生尝试使用自己爱心钥匙打开爱心锁，每人最多只有5次机会。成功的男生按照锁上的号码寻找对应的爱心手牌。

真爱第二缘：真情互动

男生女生面对面，每人向异性（可以指定特定对象）提一个自己感兴趣的问题。问题结束后互相挑选最心仪的有缘人。不能成功找到最心仪的人结束参与。

真爱第三缘：激情串串烧

和最心仪的人合作表演一个激情动作。最受场内欢迎的参与者将获得酒吧提供的情人节特别礼物一份。

活动参与方式：

- 1、即日起至8月9日前来酒吧现场报名。
- 2、拨打活动参与热线：，报名参加，名额有限，敬请从速。

活动道具：开心锁，爱心钥匙，爱心手牌，您的热情。

参与对象：美丽情人夜希望用鲜花来表达浓浓爱意的来宾。

参与目的：英雄豪情，誓夺花魁。

活动简介：现场拍卖酒吧提供的蓝色妖姬玫瑰一束和珍藏版葡萄酒一瓶，成功竞标者将获得特别爱心寄酒卡，双方签名才能取用。礼物寓意是一心一意，天长地久，酒吧见证真爱。

最接近成功竞标的前5位参与者，将免费获得酒吧提供的鲜花一束。

活动道具：蓝色妖姬玫瑰，珍藏版葡萄酒，5束不同的鲜花，您的热情

参与对象：全体来宾。

活动目的：在这特殊的日子向心中的她/他表达最真挚的爱意，爱她/他就大声说出来。

活动简介：酒吧在这美妙的夜晚，为您提供大声表达爱意的机会，特殊的日子特殊的真情告白，怎能不感动她/他？最有创意的真情告白，酒吧将赠情人节厚礼一份，为您祝兴。

活动道具：诚挚的爱意，大声表达的勇气

媒体推广：（可选）

店堂广告

入口看板

8月xx日——8月xx日厦门晚报消费列车广告

厦门日报

海峡导报

城市t频道公交电视广告…

酒吧情人节第一波：谁来开启我的心锁

1、第一缘：主持人须事先掌握参与者名单，快速找到成功开锁者对应的号码手牌，并请该女生上台。上台开锁男生，最多5次开锁机会。不成功者出局。

2、第二缘：尽力搓和台上男女自我配对，为实现下一节做准备，无法配对者将不能参与下一节，暗示他们不能获得奖品。促成配对。

酒吧情人节第二波：心花为谁怒放

拍卖前对礼物进行煽情描述（两个方面1、特殊日子里礼物的寓意。礼物的特殊使用方法，突出寄酒的特色）制造夺标气氛，促成高价。未中标的前五位参与者分别赠送不同的鲜花一束，花的具体名称根据8月8日和花店洽谈的结果来定。然后8月9日节目开始前知会主持人。

酒吧情人节第三波：真情告白

抒情环节，鼓励大家勇敢的说，并强调最感人的真情告白将获得大奖。

道具名称数量单价合计：

开心锁30只。

爱心手牌10只。

蓝色妖姬玫瑰1束。

珍藏版葡萄酒1瓶。

不同的鲜花5束。

开心锁节目礼品。

真情告白奖品。

合计。

夕化妆品活动方案篇五

活动分析：

农历七月初七俗称中国的.情人节，又称乞巧节或女子节。七夕风俗始于汉朝，随着牛郎织女美丽传说的广为流传而深入人心。牛郎织女一直被视为勤劳、智慧的化身，他们的爱情故事也被认为是浪漫、恒久的典范。据说在七月初七这天祈福，女子可以乞巧得巧，拥有像织女一样的巧手天工，并得到美满的爱情。男子祈福可考运亨通，家庭美满。

此次活动目的是营造情人节节日氛围，打造有特色的七夕情人节。增加购物乐趣，以巧克力、鲜花、玩具等相关商品的销售为主，带动其他商品的销售。

活动标题：七夕情人节 相约新世纪

活动时间：8月20日

活动内容：

1. 还是主推特价、削价、过季商品为主，卖场装饰营造“情人节”氛围。购物满81元以上的顾客，送鲜花一支，每天限500支，送完为止。(购物就参加)

2. 情人节巧克力及相关商品展——超市负责

1) 超市做一个巧克力堆头; 花妆组准备鲜花。外部项链、情侣表等展示。

2) 其它相关商品端架前也可写pop煽动目标顾客购买。

3、广播氛围渲染

2) 心情点歌：8月8日至10日，顾客(或公司员工

)均可到服务台填一张免费点歌单，广播将带去你的“心意”。

5、购物新世纪 情定“连理树”

活动时间：8月18日—20日

活动对象：情侣

抽奖时间：8月20日

活动口号：爱从零开始，情在此升华

活动内容：入口醒目位置摆放一棵“连理树”，凡8月8日-8月15日光临新世纪的顾客均可在“连理树”上留言，表达对情侣的祝福和心意。届时将组织抽奖活动。(到服务台领取七夕情人卡)

活动道具：连理树1棵、留言卡200张、抽奖箱1个、

奖项设置：

1) 一等奖1名：奖高级汤锅

2) 二等奖5名：奖价值18 元巧克力

3) 三等奖10名： 奖精美玻璃器