

# 社区文化报告(汇总5篇)

随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。怎样写报告才更能起到其作用呢？报告应该怎么制定呢？下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来了解一下吧。

## 社区文化报告篇一

社区文化是社区建设的灵魂，是城市文化的基石。近年来，随着社区文化建设的逐步推进，其维系社区良好人际关系和推动城市文明进步方面的积极作用日益凸显。本人近期通过系统学习习总书记考察，以及在扎实推进长三角一体化发展座谈会上的讲话精神，结合目前创城创卫工作，谈一点个人思考。

### 一、我区社区文化建设的现状

总体来说，目前我区文化基础设施比较齐全，建有文化馆、图书馆、社区文化活动室等等，群众文化活动也丰富多彩，成功举办了广场舞大赛、红歌唱比赛、读书节系列活动，以及节庆纪念主题活动等，为百姓搭建展示平台，丰富群众文化生活，受到广大群众的一致好评。

### 二、我区在社区文化建设方面存在的主要问题

#### (一)认识 and 宣传不足

有些人认为社区文化就是单纯的组织群众说说唱唱、跳跳蹦蹦，社区文化建设又需要有一定的投入，不能产生一定的经济效益，因此发展社区文化的积极性不高；由于在宣传上的不足，制约了社区文化建设向纵深发展，其已有的成果也难以巩固，必然影响着社区文化建设向成熟方向发展。

## (二) 资金投入不足

社区文化建设首要前提是资金的保障。琴棋书画、吹拉弹唱，无一离不开经费的支持。社区文化的软、硬件建设，也都需要经费的保障。而从目前来看，一些文化活动无固定的资金投入渠道，政府用于文化事业发展的财政投入与教育、卫生投入等方面进行比较，存在一定差距。

## (三) 社区文化队伍相对薄弱

目前我区的社区文化辅导员队伍人员不足，社区文化骨干队伍缺少专业培训。乡镇文化站、社区文化室，普遍存在人员不足的问题，而且全部都是兼职人员，使得其工作内容和工作性质界限模糊，各项工作都无法有效开展，直接造成社区文化事业发展相对滞后。

## (四) 社区文化活动的参与度较低

有些社区文化活动的内容比较单一，形式缺乏新意，与社区居民的实际需求有差距，缺乏对社区居民的吸引力；有些社区居民缺乏对社区的归属感，没有把自己当作社区建设的主体，没有认识到应该对本社区文化建设尽一份自己的责任和义务；有些社区文化活动缺乏宣传力度，造成信息不对称的现象，居民不知道社区文化活动室在哪里，也不了解近期社区文化活动的安排。

## (五) 社区文化资源挖掘不够

我区有着浓厚的徽文化底蕴、优秀的传统文化和红色文化资源等等，如何开发利用、如何做大做强、如何形成我区独有的文化特色，在资源挖掘上有待积极地开发和利用。

## 三、推进我区社区文化建设的对策建议

《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》中谈到：满足人民基本文化需求是社会主义文化建设的基本任务。近年来，随着创建全国文明城市的不断深入，区委、区政府把社区文化建设作为保障和改善民生的重要工作不断加大投入力度，加快了对社区文化的建设步伐。

## (一)将社区文化建设摆在重要位置

一是对社区文化建设必须提高思想认识，根据社区文化生活的特点，强化社区文化建设的意识，不断将社区文化推向更高层次。文旅体局、财政局、社区办等相关部门要投入足够的精力，做出切实可行的规划，真正抓出成效。要充分利用和发挥各社区的优势，从本社区的实际出发，把社区文化建设作为一项主要工作，精心安排，周密组织，在现有基础上，打造出既有一定影响又有较高品位、既有广泛群众性又有较高艺术水准的文化品牌。二是对于徽州区社区文化认识的升华与提升，既要与本区社会经济发展水平相适应，又要独具特色。既要重视徽文化和红色文化对本区域文化认识的传承影响性，加强引导特色文化意识。三是社区文化建设必须坚持“政府主导、社会参与、因地制宜、分类实施”的原则，以社区和谐文化为切入口，着力夯实社区文化基础。采取以社区党组织决策领导、政府支持推进、文化部门牵头、有关部门联手、社会力量资助、社区主办运作、群众广泛参与的方式，形成共居一地、共同组织、共促繁荣、共建文化的社区工作机制，扎实做好社区文化工作。

## (二)积极整合社区文化资源

一是充分利用和进一步整合社区文化资源，建立起社区成员共驻、共建、共享的管理模式，变单位人才为社区人才。以社区为单位对辖区内驻地企业单位内部可利用的文化设施资源进行详细登记，全面掌握辖区内可利用资源，逐步建立健全共享文化资源台账，最大限度地实现社区资源的共建、共

享。也可以通过联办、协办社区文化活动的形式来联络凝聚社区单位和民间组织，鼓励群众艺术馆、博物馆、图书馆、民间团体等单位，发挥文化优势，主动与社区挂钩共建，使社区单位和个人有人出人，有艺献艺，有钱出钱，有场地出场地，从而形成社区文化建设的资源网络。二是要采取市场化运作，适当收费，低偿服务。社区文化建设也要贯彻取之于民用之于民的原则，在开展城市社区文化活动服务项目时，应适当收费，以维持社区文化的持续运转。三是加强对部分老旧社区以及经济水平相对较差社区的基础设施投入，合理布局文化活动网点，从而促进社区文化活动的开展，提高社区居民的综合素质，缓解因基础设施的不平衡而造成的矛盾。

### (三)着力构筑社区文化活动网络

一是以满足人民群众日益增长的精神文化需求为根本出发点，不断完善文化网络建设。制定基层文化站、活动室工作管理制度和考核制度，建立全区文化工作者业务培训制度和大型文化活动中事前通报制度，切实规范社区文化组织网络的管理机制，建立全区文化活动调控机制。每年召开一次专题研究社区文化的工作会议，确定本年度社区文化重点工作。二是不断提升社区文化的层次和活动质量。区文化馆要走进社区，分片包干，对社区进行“普及基础上的提高”工作。业务干部要深入基层，深入社区，进行有计划、有针对性地开展辅导培训。大力提倡社区创作、创新、出新，积极组织开展各种类型的文化作品创作工作，打造文化精品，推出品牌特色。通过组织汇演和群众文化活动，提高社区文化活动的示范效能，不断深化社区文化建设的广泛性和持久性，推动社区文化活动整体水平的提升。

### (四)加强社区文化队伍建设

做好社区文化建设，需要有一支具有较高文化素质和道德水平、同时具有文化专业、热心于社区文化建设的骨干队伍。重点抓好专业和业余两支社区文化工作者队伍建设。在专业

队伍建设方面，党委、政府要落实街道(社区)文化专职人员的编制、机构设置、经费保障。按照业务精、素质高、作风正的要求，建设一支以业余骨干为主，专业人员为辅的社区文化辅导员队伍，深入社区、深入生活、深入群众，负责组织、指导社区文化活动，增强社区文化建设的活力。以社区内文化工作积极分子为核心，建立一支社区文化志愿者队伍，加强培训，壮大文化建设队伍。同时，应注重抓好专业社区文化工作者队伍的建设与管理。加强对现有社区文化工作者专业技能的培训，提高其专业技能与职业素养；还可以通过公开招聘、竞争上岗的办法引进社会优秀人才以及高校优秀毕业生，充实到社区文化服务行列。

### (五)努力提高社区居民对社区文化活动的参与度

要把满足社区群众的多方面需求作为社区文化建设的出发点和归宿点，根据各个社区的不同情况，创建有特色、有品位的文化社区、科普社区、生态社区、茶文化社区等，提升社区居民的文化品位，创造良好的文化氛围，从而调动广大居民的参与度。建立群众评价反馈机制，针对社区成员的文化需求、兴趣爱好，推行“菜单式”服务，变“我给你接”为“你需我送”，推动社区文化活动与群众文化需求有效对接。弘扬中华民族传统文化，增强家园意识。通过举办形式多样的社区文化活动，让更多的家庭和个人参与其中，最大限度的让社区成员共享社区文化成果。

## 社区文化报告篇二

摘要背景：社区文化是社会文明进步的产物，社区文化建设是一项加强社会主义精神文明与物质文明建设的社会工作。目前我国的社区文化存在着设施建设滞后、专业队伍建设薄弱、活动居民参与度不高等问题。针对这些情况，我们要通过政府和社会的力量不断加强社区文化队伍建设、完善城市社区文化建设管理体制以及提高居民文化活动的参与意识，从而提升社区的整体实力。在剖析社区文化建设存在问题的

基础上，完善城市社区文化管理机制，建立文化资源共享、共建机制，加强社区文化工作者队伍建设，健全社区文化管理政策法规等方面提出了对策措施。

#### 一。 调查目的：

社区，作为一个区域性的社会，必然受到整个社会文化建设的影响，因而社区的文化建设问题也日益凸现出来。“三个代表”之一就是坚持代表中国先进文化建设的前进方向，表明国家领导对中国文化建设的高度重视。国家文化建设是一项庞大的系统工程，应从局部、从社区文化建设抓起。

#### 二。 调查对象：电白县博贺镇居民

#### 三。 调查时间：20年8月1日—20年8月20日

#### 四。 调查方式：问卷法、访谈法

#### 五。 调查内容：社区文化社区种类、现状

#### 六。 调查结果：

1. 社区文化建设的内涵及含义： 马克思主义认为，文化是人类在劳动中创造的，是人类认识自然界、改造自然界的产物。同样社区文化也是人们在特定的区域内，通过长期的实践活动而创造出来的物质财富与精神财富的总和，其目的在于丰富社区内人民群众日益增长的物质文化需要，促进社区和谐发展。因此，社区文化可以分为有形的与无形的两种形式。有形的社区文化表现为社区文化设施、社区环境、社区文化活动场所等。无形的社区文化，即是指人们在长期的交往与创造中形成的文化传统、风俗习惯和情感、态度与价值观体验等。所谓的社区建设，是指在党和政府的领导下，旨在提高人民群众的生活水平和生活质量，充分调动社区群众的力量，依靠社区的资源，通过互助和自治的方式，整合社

区功能，促进社区的经济、社会、文化和环境健康等协调发展。社区文化是社区建设中的重要内容，对于社区整体的发展具有重要意义。

2. 社区文化建设中的突出问题□ a) 社区文化设施建设滞后  
社区文化建设中，文化设施是基础，起着文化载体的作用，包括图书阅览场所、健康活动场所、娱乐休闲场所和交流沟通的场所。社区文化设施建设、利用得好，可以在很大程度上满足居民的文化需求。但在现实中，社区文化设施普遍与现代化城市发展要求不相适应，文化设施的普及率与利用率不高。一方面，社区文化资源严重不足，设施总量不能满足居民要求。文化设施陈旧老化，文化场所面积狭小，设施种类贫乏，有的社区由于管理不规范，居委会工作人员利用职权在面积狭窄的小区过道摆放台球桌供居民有偿娱乐，私自收取费用；另一方面，现有资源被闲置，未得到充分利用。有些社区在为社区评比中取得好成绩，存在着盲目投入的现象。这种搞形象工程的做法，可能在一定程度上提高了社区的知名度，但其有名无实的做法并没有给群众带来实惠。

## 社区文化报告篇三

为深入开展党的群众路线教育实践活动，着力解决人民群众反映强烈的突出问题，根据区委教育实践活动领导小组工作安排，4月28-29日，区文体局班子成员、各乡镇、街道分管领导、文化站站长组成调研组，在区委常委、宣传部长蒋露、区政府副区长崔裕超的带领下，前往西苑社区、映翠社区、北山社区、贵都社区。通过实地察看、听取汇报、座谈交流等形式，就全区社区群众性文化建设情况进行了专题调研。现将调研情况报告如下：

### 一、现状与信心

近年来，在区委、区政府的正确领导下，在各乡镇、街道的积极重视下，区文化主管部门突出重点、强化措施、积极作

为，将公共文化列入民生工程优先发展，公益性文化设施实现三级全覆盖，社区群众性文化建设取得了可喜成绩。主要表现在：各级对基层文化建设加大投入，文化设施逐步改善，重点文化惠民工程建设成果丰硕；社区有固定的文化队伍，文艺团队日趋活跃；文化产品亮点频现，活动丰富多彩；公共文化服务网络建设得到完善，公共文化服务全面供给。其中，社区电子阅览室、图书室、文化活动室、健身路径全部建设到位。部分社区建成农家书屋。社区各类文化队伍100多支，民间艺术团体75个，64个晨晚锻炼点和若干健身场馆遍布全区，社区艺术节、农民文艺调演已成品牌。文化服务产业正在全面培育，十大文化产业项目的推进和新兴文化产业项目的引进，在提升区域文化品位和档次的同时，将初步形成采石古镇、雨山经济开发区、东湖公园及梅山公园四大文化项目集聚区。这些成绩的取得，为把我区建设成为文化底蕴厚实、文化生活丰富、文化特色鲜明、文化设施先进、文化人才辈出的文化强区奠定了坚实的基础。

## 二、不足与问题

1、认识有待提高。社区文化建设虽然取得了一些改善，但与经济社会发展相比，还存在一定差距。文化工作“说起来重要，做起来次要，忙起来不要”的现象还在一定程度上存在。一些基层单位对公共文化建设的认识尚不到位，缺乏对公共文化服务体系建设的整体规划和部署，存在着被动应付的思想。有的认为基层公共文化建设的文化部门的事，参与基层公共文化建设的积极性不高，当工作中遇到困难，存在抵触情绪，工作创造性不够。辖区企事业单位参与公共文化建设的认识不够，合力尚未形成，氛围尚需营造。这些现象在一定程度上制约了全区基层公共文化建设的力度和深度。

2、投入有待加大。社区文化建设需要资金支持，因属公益性性质，且缺乏硬性考核指标，资金成为制约发展的最大瓶颈。从资金扶持看，即使经济条件较好的乡镇、街道和社区，对文化工作的投入也非常有限，远远达不到实际需求。有些社



区硬件设施不到位，社区内部缺少文化活动场所，文化基础设施不健全，大型文化活动开展难度较大。社区文化队伍缺乏必要的经费，人员流动性大。社区文体活动没有专项资金，活动经费主要来源群众自愿自发自筹，社区补贴为辅，这就造成活动越多贴补就越多，制约了文化活动的开展。由于经费投入不足，社区文化活动总体上呈现层次低、规模小、内容老套、影响力不高等问题，处于“小打小闹”，不成系统，难有作为，难以形成有特色、有内涵的社区文化。

### 3、队伍有待加强。社区公共文化人才队伍不能

适应群众日益增长的精神文化需求。多数社区尚未按要求配备人员，少数社区虽配备了专人，大多身兼数职，缺乏精力组织开展社区的文化活动。社区文化工作人员专业素质普遍不高，对文艺团体缺乏管理经验。由于业务不熟练和自身条件的约束，导致社区文化阵地和功能不能充分发挥，难以对社区文化工作进行有效地协调和服务。社区没有专业的创作人才和老师，编排节目主要靠集资外请专业人士指导。业余队伍业余水平，演出节目质量不高，制约了社区文化向专业化、精品化方向发展。参与社区文化活动人员大多数是退休人员。文化队伍新人少，能发挥中流砥柱作用的中青年人难得，社区文艺骨干队伍建设亟待加强。

### 4、设施有待利用。一方面，社区文化设施发展不平衡，且文化设施档次低、功能少，活动场所面积小，难以满足居民就近、就便进行文化活动需求。另一方面，社区文化设施重建设、轻管理的现象在一定程度上普遍存在，没有较好的发挥公共文化设施的服务功能。公共文化场所虽免费开放，但活动内容不够丰富，场馆的利用率和群众参与率不高。由于受场等限制，部分社区没有固定的文化活动场所，公共文化权益不能惠及全民。虽然我区三级文化服务网络设施基本建立，但由于图书陈旧、设施老化、重视不够，缺乏经费，缺少组织，部分文化设施处于闲置半闲置的状态。

### 三、思路与对策

#### 1、强化文化建设绩效考核机制。“抓文化就是抓

民生”，文化活动不仅是精神文明的一种传扬形式，也是社区与群众沟通的桥梁和纽带，更是和谐社区创建的重要组成部分。社区文化建设要作为“一把手”工程来抓，党政主要领导要亲自过问、亲自抓，将文化建设作为一个独立的目标体系，纳入整个经济社会发展的大坐标中，形成上下联动，齐抓共管的局面，以经济硬实力和文化软实力的共同提高促进社区和谐发展。建议区里适当提高基层文化建设在乡镇、街道绩效考核中的权重。

#### 2、落实文化发展专项资金。巩固公共文化服务

体系示范区创建成果，建立扶持激励机制，切实落实《雨山区文化发展专项资金扶持办法》。通过相关评比表彰，采取以奖代补方式，对群众文艺团体，根据其规模、开展文化服务的数量和质量及社会效益，给予适当的奖励扶持，调动群众文艺团体开展群众性文化活动的积极性和创造性，促进社区文化软硬件建设。对优秀文化人才和优秀作品进行奖励，培育社区文化特色的“新品、优品、精品”，推动社区文化建设步伐。

#### 3、健全社区文化建设发展机制。完善社区服务管理体系，制定社区文化建设相关制度，采取激励措施，加大政府购买公共文化服务力度，充分利用机关、企业、学校、家庭的文化资源，将社区内的场、馆、站、室对居民免费开放。整合社区文化资源，解决居民活动场地不足和辖区单位文化资源空置的矛盾，实现资源共享。拟用1-2年时间，通过实施文化惠民民生工程，在全区每个社区新建或改建一个综合文化活动的广场，满足社区开展各类文化活动的需要。

#### 4、创新社区文化建设活动形式。开展社区文化活动应把握社

区文化生活的特点，在内容上、形式上进行探索和创新。在开展适应老年人的文化活动外，也要创造条件，设置一些适应少年儿童的课外活动内容。同时，还要不断创新方式，吸引中青年参与到社区文化活动中来。在内容上要充分考虑各类文化的结合，在形式上要注意便于居民参加。在具体活动上要根据需要，适时开展一系列群众参与面广的文化赛事活动，增加群众的参与面。在开展系列文化活动中，发挥各类业余文艺团队的作用，调动各方面积极性，形成“群众活动，活动群众”的局面。

5、提高社区文化人才服务水平。培训现有人才队伍，完善培训机制，制定培训计划，对现有人才队伍进行多形式、全方位的培训。对辖区文化人才进行登记造册，统筹协调辖区文化人才的使用，充实社区文化队伍。选聘一批既有专业知识和技能和组织协调能力、又热心社区服务工作的人才，担任社区文化活动辅导员，负责组织、指导开展社区文化活动。

## 社区文化报告篇四

社区文化是社区建设的灵魂，是城市文化的基石。近年来，随着社区文化建设的逐步推进，其维系社区良好人际关系和推动城市文明进步方面的积极作用日益凸显。11月5日，在智玲副主席带领下，科教文卫体委员会组织委员对我市社区文化建设情况进行视察。视察组在市文广新局领导的陪同下，先后视察了萨尔图区的绿园社区、东风社区、拥军社区，红岗区的银河社区、创业社区、晨曦社区，并听取有关部门工作通报，召开协商座谈会。委员们充分肯定我市社区文化建设取得的成绩，同时针对视察中发现的问题，就如何进一步提升基层公共文化服务能力，更好满足群众精神文化需求，集思广益、建言献策。现将视察情况报告如下：

### 一、工作成绩

社区公共文化服务网络基本形成。全市社区服务综合体、社

区文化活动中心、社区文化活动室各级社区文化活动场所300余个，覆盖全部城市社区，满足了群众基本需求。设立多功能厅、图书室、健身室、棋牌室等功能设施，部分社区开设了心理咨询室、法律援助室，聘请专家义务为社区居民服务。群众文化活动形式多样。“大庆之冬”、“激情之夏”、“爱传递”志愿服务等品牌文化活动形成常态，百团千场演出每年惠及群众数万人次。“我们的节日”笔会、歌会，国庆书画展、老年艺术节、邻里一家亲等文化活动广泛开展。“唱响大庆幸福谣”、“践行核心价值观”主题文艺晚会、广场舞表演，为百姓搭建展示平台，促进了和谐社区建设。文化服务水平逐步提升。各类文体活动室全天开放，结合社区养老工作，提供送餐和日间照料等服务，为社区居民参加活动提供了便利。市群众艺术馆常年举办公益讲座，面向市民开展免费辅导，定期下社区言传身授培训基层文艺骨干。专业文艺团体“送欢乐下基层”精品展演年均演出150场。社区文化队伍不断壮大。近5年来各类文艺群体数量以年均10%的速度增长，民间文化队伍的引领凝聚作用效果明显。目前全市有表演类团队376个，创作类团队50个，农村文化大院156个，涵盖了广场舞、秧歌、曲艺、器乐、合唱、书法、绘画、武术等多个门类，形成了骨干带团队、团队带群众的良好格局。

## 二、主要问题

社区文化设施建设不平衡。老区和改建小区的文化活动场所普遍面积不足，一些社区将有限场地出租创收。县域社区改革建立的新社区，有的没有室内活动场所。部分油田企业所建场馆只限于本单位职工使用，文体设施资源利用率不高。专业文化人才不足。文化经营管理人才、图书情报信息人才紧缺。社区工作人员很多都是兼职，部分社区缺少对居民文体活动进行组织指导，文体活动和作品创新性不够，质量普遍不高。社区文化活动的参与度低。文化活动在内容、形式上缺乏对社区居民的吸引力，参与者主要是老年人、部分下岗失业人员等“弱势群体”。居民对社区的归属感不强，缺

少对改善社区发展环境的主人意识。缺乏稳定的经费支持。一些没有大企业支持的城市社区和县域社区，日常管理维护费用不足，没有能力聘请编创、导演等专业人员，演出道具、服装、创作材料主要靠自筹。

### 三、意见建议

积极整合社区文化资源。加强与大企业、高校等部门的沟通协调力度，实现社区内公共文体服务设施全面开放。加快社区文化一体化建设，建立起社区成员共驻、共建、共享的管理模式和运行机制。多渠道筹措社区文化建设资金，积极鼓励和发动社会力量参与社区文化建设。加强社区文化队伍建设。对有培养潜力的文艺骨干加大培养培训力度，制定政策吸引专业院校学生、相关院团的文艺体育人才服务基层。基层党组织要注意挖掘广大党员干部中身怀绝技的能人，发挥他们的引领带动作用。落实乡镇文化站、社区工作站文化专管员，适当提高待遇，留住人才。创建特色社区文化品牌。建立必要的激励机制，增进社区之间的文化交流，为群众文化活动搭建更多平台。鼓励在市级品牌文化活动的基础上，举办“社区艺术节”、“社区民俗文化节”、“社区歌会”、趣味运动会等。立足各自优势，创建科普社区、生态社区、创业社区等特色社区，营造良好的文化氛围，提高社区文化的品位和档次。建立群众评价反馈机制。针对社区成员的文化需求、兴趣爱好，推行“菜单式”服务，变“我给你接”为“你需我送”，推动社区文化活动与群众文化需求有效对接，让不同文化修养和情趣爱好的群众都能各展其长、各得其乐。建立居民微信群，及时传递信息沟通情况，增强居民对社区的了解和信任，让更多的家庭和个人参与其中，共享社区文化发展成果。

## 社区文化报告篇五

社区文化建设是我国文化建设的重要基础之一，对构建和谐社会具有十分重要的意义。社区文化包括社区的文体娱乐、教

育培训、科普宣传、艺术活动等丰富内涵。加强社区文化建设，开展丰富多彩的社区文化活动，可以满足社区群众求知、娱乐、审美、健身等精神文化需求，陶冶人们的情操，培养良好的道德风尚、增进居民之间的感情和友谊，有助于形成和谐、友善、互助的人际关系和科学、健康、文明的生活方式。尤其在新形势下，随着改革的不断深入，很多人由原来的“单位人”变为“社会人”，人们从不同的社会空间进入社区，也把不同的思想、需求和问题带到了社区，使社区成为各种社会问题和思想问题比较集中的地方，社区由此成为精神文明建设的前沿阵地。因此，加强社区文化建设在提高居民生活质量、实现人民共享文化发展成果、维护社会稳定等方面具有不可替代的作用。

近几年来，社会各界高度重视社区文化建设，一些地方政府采取了一系列措施，取得了显著成效。2007年以来，我市以开展创建文明城市、卫生城市、园林城市、旅游城市和环保城市“武城连创”活动为契机，开展“科教、文体、法律、卫生”四进社区，评选文明社区、和谐社区，创建示范社区等活动，全面推动社区文化的各项达标，有效地推动了社区文化设施建设和社区文化活动的开展，丰富了社区文化建设的内容，促进了社区文化建设各项工作的开展。

社区文化建设虽然取得了一定的成绩，但还应看到，社区文化建设的总体状况还远不能满足人民群众的精神文化需求，远不能适应经济社会协调发展的要求，繁荣发展社区文化依然是任重道远。当前制约社区文化发展的主要问题是：

第一、社区文化基础设施严重不足。多数社区办公用房紧张和活动场所紧缺的情况较为突出，基础设施滞后，设备严重不足，活动器材缺乏，管理水平不高。究其原因，一是由于城市建设历史欠账，老城区基本服务设施不配套，有的居委会甚至连办公场所都不能保证，更谈不上具备室内文化活动场所。二是新建小区在建设过程中，有些开发商受利益驱动，没有预留出社区办公用房和文化活动场地，或不按规划建设，擅自改变

原规划中的文化活动中心。三是由于种种原因,部分社区将原有的文化活动场所挪作他用或对外租赁。

第二、社区内文化资源缺乏有效整合和充分利用。许多社区内的企业、部队、学校等机关单位,都拥有设施完备、条件较优越的文化活动场馆,这些文化场馆经常处于闲置状态,但由于它们分属不同的部门、系统,在资源所有权、管理权、使用权方面遵循谁投资、谁拥有和谁得益的原则,从而形成了社区文化资源闲置和资源紧缺并存的矛盾。多数单位从自身安全、正常工作秩序、设备设施维护等角度考虑,缺乏大社区观念和共享共建的意识,对资源共享的积极性不高,致使辖区内的文化资源不能得到有效整合和利用。

第三、社区文化建设投入不足。现在社区基本没有经济来源,活动经费基本上靠各级政府或办事处支持。不少社区文化活动室建起来后,由于缺乏资金,设备不能更新、添置,组织活动处于低层次、低水平状态,缺乏发展后劲,满足不了广大居民多层次、多方面的精神文化需求,资金的较大缺口成为社区文化发展的瓶颈。

第四、政府把大量繁重的行政管理事务下派给社区居委会,给社区工作带来沉重的工作负担。现在普遍存在的情况是,政府管理职能和社区居委会自治职能混淆不分,街道办事处把社区居委会当成了自己的下属行政机构,什么工作任务都往居委会身上压,甚至连卫生监督、清理“十乱”(如乱搭建、乱设摊等)这类的执法行为也下派到居委会头上。居委会本来就人员有限,事务繁杂,这样一来就更难有足够的精力开展社区文化活动,使社区管理职能难以充分地发挥。

第五、社会公共文化产品、文化服务供给不足。目前社区开展的文化活动基本上属于居民的自娱自乐,公共文化产品和服务进社区的情况还比较少见,为基层提供的公共文化资源总量偏少、质量不高。

第六、社区文化队伍建设亟待加强。从目前情况看，街道办事处既没有专门的文化职能科室，也很少有专职文化干部。部分社区群众业余文体活动辅导员数量还未达标，社区中各类文化骨干人才缺乏，现有的文化骨干年龄也偏高，这一切都与社区文化发展的需要不相适应。

基于以上情况，我们提出以下建议：

第一、进一步加大宣传力度，努力提高全社会尤其是各级党委和政府对于社区文化建设重要意义的认识。制约社区文化发展的主要问题，诸如场地和投入不足、资源整合不力等，都与人们对社区工作、社区文化建设不够重视有关。因此解决这些问题必须从解决人们的思想观念入手。要大力宣传社区文化建设对提升城市质量和内涵、对构建和谐社会的重大意义。民政和文化职能部门可针对实际制定相应指导意见，既能加强对社区文化建设的领导，也可促进对社区文化重要性的宣传。文化和宣传部门要把社区题材纳入影视剧制作、各类书刊和音像制品出版计划，保证社区题材文艺作品在出品总量中占一定比例。可通过制作、播放电视专题片等形式加大对社区文化建设先进作法的宣传。

第二、转变政府职能和作风，使街道办和居委会有更多地精力从事社区文化工作。对街道办事处这一级行政机构不再下达gdp增长和招商引资等方面的经济指标，使街道办事处把工作重心转移到为社区服务上来。应把街道办事处的经济职能定位在主要通过建设优良环境为经济服务，而不是直接抓经济。可通过签订目标责任书等形式将社区文化建设各项指标纳入对县区和街道办工作考核的内容。对当前有些地方实行的市、区级财政对街道办(镇)公务员工资缺额发放、不足部分由街道办(镇)自筹补足的做法，也应予以废止，因为这样不利于街道办(镇)全力以赴地履行职能，也不利于规范财政秩序以及对公务员工资福利的规范管理。要切实转变政府工作作风，不要把属于政府职能的事情下派给居委会，以便让居委会有更多的精力从事社区文化活动等社区事务。



第三、扎实推进社区文化设施建设，积极整合社区文化资源。基础设施差是制约社区文化发展的一大瓶颈，新建住宅小区和旧城区连片改造时，建设部门要在规划设计、竣工验收等环节监督到位，确保建设单位按国家规定要求建设社区公用场所和设施。对老城区利用闲置空地建设文化活动场所，有关部门要在规划、土地使用、建设配套费等方面给予减免。

从实际情况来看，短时期内靠新建来解决社区文化场所问题不太现实，因此必须在整合社区文化资源上多下功夫，走文化资源共享的路子。要充分利用驻区的机关、团体、企业、学校等文化设施资源，推动社区里场、馆、站、室对社区居民开放。可按照“自愿、互惠”的原则和“低偿、无偿”相结合的办法，通过签订文化资源共享协议书等形式，建立起共享双赢的长效工作机制。

第四、建立多元的社区文化经费筹措机制。经费短缺是制约社区文化发展的又一瓶颈。建议财政设立社区文化设施建设专项资金，作为配套资金用于对落后地区困难社区文化设施建设的扶持，以此带动省、市、区级政府的投入。倡导省、市、区级财政适时采取“以奖代拨”的方式使用文化设施建设专项资金，对主动改善条件、扩大公共文化场所的街道和社区，按照自身投入的多少，分别给予数额不等的资金奖励，从而激发街道和社区加强文化基础设施建设的积极性。另一方面也要引导街道和社区逐步走“多元化投资、市场化运作”的路子，逐步提高社区居委会创收能力，通过明确居委会社区性自治组织的社团法人和社区资产的法定代表地位，赋予其对社区资产的管理权和使用权，最大限度发挥社区资源的经济效益和社会效益。可适当拓展有偿服务范围，创建“以文补文、多业助文”的经营机制，通过自办、联办等形式开发一些以文化为主题并与文化生活相配套的经营活动，以繁荣社区文化。应注重多渠道吸纳社会资金投入社区文化建设，促进单位、企业、个人投入，鼓励集体、私人投资举办社区服务实体，借助外力加快推进社区文化建设。

第五、加强高素质专兼职结合的社区文化工作者队伍建设。社区居委会人数应按辖区人口比例配足，尽量减少工作人员“超负荷”现象，完善各种养老医疗保险，解决他们的后顾之忧。积极发展社区志愿者队伍，组织起“三支队伍”（文体活动员、文体辅导员和科普宣传员），让他们在开展便民服务、文体辅导、科普宣传、助残服务、帮扶帮教、法律知识咨询等方面发挥积极作用。基层政府文化职能部门要定期组织社区文化业务培训，并切实落实业余文体活动辅导员培训与注册登记制度，努力提高社区文化干部和群众业余文体辅导员的业务素质和工作能力，使社区文化建设更具有生机和活力。

第六、加快文化体制改革，为社区提供更为丰富的文化资源、文化产品和文化服务。从现有情况来看，文化市场还不够繁荣，为群众喜闻乐见的文化产品还不够丰富，即使政府愿为社区“买单”也难以保证文化活动的质量。同时，市、县图书馆、文化馆等文化机构在地理布局、服务方式等方面也有待于调整和改进，以适应面向基层开展服务。所有这些，最终要靠推进文化体制改革，繁荣发展文化事业和文化产业来加以解决。