

# 学校女教师妇女节活动方案(模板6篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 学校女教师妇女节活动方案篇一

阳光哺育万物生长，母亲哺育孩子长大。母亲是孩子生命中永恒的.太阳，为表达我校少先队员对母亲的一片感恩之情，在三八妇女节到来之际，我校大队部在少先队员中开展感恩主题教育活动，倡导小学生热爱生活、体验生活、感受亲情的积极情感，努力营造和谐的校园、家庭氛围。

3月7日——3月11日

全校少先队员

- 1、通过红领巾广播站，向学生介绍“三.八”妇女节的来历及有关内容。
- 2、广播播放有关母爱的歌曲。
- 3、配合学校工会在学校门口大队委员列队欢迎女教师，并送上鲜花祝福。
- 4、电子屏幕打祝福语。
- 5、向每位队员发一份倡议书，填一份爱心账单，写一篇感恩心得。（一二年级几句话 三---六年级200字左右）

注：倡议书需班主任读一读，做活动的动员讲话。爱心账单

可在家长协助下完成，并于第二天早上由班主任统一收齐后上交到大队部阮思清老师处。感恩心得可作为本周双休日的作业，语文老师加以指导后择优抄写到作文纸上，各班上交三份至大队部阮思清老师处。

## 学校女教师妇女节活动方案篇二

各位老师：

为了增强我校全体教师的健康意识，营造团结协作、和谐发展的团队精神，丰富我校教师的文化体育生活，我校将于20xx年3月8日举行三八妇女节登山庆祝活动。本次活动的详细方案如下：

一、活动工夫□20xx年3月8日（周二下午第三节课）（如遇气候和特别情况工夫顺移）

二、参加人员：全体教师

三、动地点：万松山

四、活动内容：登山比赛

五、活动安排

1. 分青年组、青壮年组、中年组三个组别进行登山比赛。

2. 名次决定：

青年组、青壮年组取前8名，中年组取前6名。

六、活动人员分工：

起点裁判（进修学校□□xx

终点裁判（山顶□□xx

中途裁判（半山腰两处□□xx

颁奖□xx

后勤□xx

摄影□xx

## 学校女教师妇女节活动方案篇三

又是草长莺飞的时节，我们迎来了国际劳动妇女节99周年。至此三八佳节到来之际，为了回馈广大林城女性朋友对我院的关怀和支持，特此佳节向广大林城女性朋友节日的祝福，同时在节日期间我院开展迎‘三八’送祝福、关爱林城女性朋友生活健康每一天活动。

医院，在人们的心中的概念都是医者和患者之间的关系，这让人在心里总有种不舒适的感觉，其实这是可以用全新的阐述改变人们的观点的。医院，她不仅仅是只为人们的健康状况而服务，她也可以是人们生活中的知心朋友，给人们关怀、给人们爱，在送给人们健康的同时，能让大众感觉去医院不是看病而是去做一次快乐的旅途，去见见好朋友的的那种心态。

倡导妇女学习，传播家庭美德

巾帼建功创伟业，和谐社会共创建

关爱“半边天”，免费做体检

过节不在家中歇，女子医院做体检

## 女人自己的节日 女人自己的医院

贵阳，经过三十年改革开放的发展，这块避暑之都，当《爽爽的贵阳》唱响大江南北时，贵阳已经不是那个黔驴技穷的林中山城了，她在《爽爽的贵阳》唱响中走向大江南北，而客人被她那婀娜多姿风采从大江南北翩翩引来。当经济发展到一定程度时，同时也会带来社会生活等各方面的发展、进步。在贵阳这块避暑之都宝的打造，追求时尚、高品位的生活，成为现代都市人的生活目的，她们要的是生活水平、生活质量，而与此同时，各色各样大大小小的服务机构如雨后春笋般耸立在林城各地，作为一家打造专为女性朋友服务的专科医院，现代女子医院有她的优势同事也有她的不足，优势她是一家由中国博生医疗投资集团斥资兴建，专业面向现代女性，以特色专科为主要诊疗模式，是贵阳市首家集医疗、教研、预防、保健、咨询为一体的现代化综合性女子医疗机构。但不足在于她还很‘年轻’虽然在贵阳有一定的知名度，但在全省她的知名度却很弱小。为了在新的一年里有个新起点，新发展，同时三八妇女节又即将到来，在回馈林城女性朋友的同时，也借此机会在全省打出之名度。

在贵阳市，为女性朋友服务的医院不计其数，竞争是很激烈很惨烈的，作为一家招商引资重点项目之一的医院，有着极大的优势。从地理位置上看，贵阳现代女子医院坐落在繁华的市中心地带，人流量大，这样就能在第一时间第一视觉上走进广大群众的眼中；从医资力量上看，贵阳现代女子医院有着雄厚的团队支持和保障，总投资达1亿，医疗用房面积数千平方米，拥有技术精湛、经验丰富、科研能力突出的各科专家。引进德、美、英及瑞士等国研制的腹腔镜、宫腔镜、阴道镜、彩超，全自动生化分析仪、新柏氏tct膜式液基细胞学检测仪、国内一流的层流净化无菌手术室等，开展输卵管导丝介入再通术、子宫动脉栓塞法、聚焦超声综合疗法等先进治疗手段。从服务模式上看贵阳现代女子医院专注于研究女性健康问题，开设有妇科微创中心、妇科肿瘤专科、不孕不育专科、妇科炎症专科、计划生育专科、乳腺疾病专科、内

分泌专科、健康体检会所、心理咨询·少女门诊、女性肛肠科、泌尿外科、内科、外科、中医科、耳鼻咽喉科等20多个诊疗专科。在“以人为本”服务理念推动下，医院推行全面的“换位思考模式”，提供酒店式就医环境，实行全程导诊、“一站式”医疗服务、“一人一医一诊室”问诊方式及术后回访、贴心夜诊等人性化服务。并坚持以医疗质量为基础、以医疗安全为前提、以新特技术为主导、以人性化服务为宗旨、以品牌经营为中心，崇尚“顾客至尊，医德至上，医技至精，服务至诚”的企业精髓，致力于呵护女性健康，打造品牌名院，创办贵州省“绿色医疗、人文医院”。这些都是贵阳现代女子医院独有的资源和优势。

贵阳现代女子医院有自己主办的月刊和网络营销，这是一大优势。根据贵阳各大媒体在市场上的占有量和知名度，比较合适的有如下媒体：办刊类有a□贵阳晚报 □b□贵州都市报□c□新报□e□星期五周刊□f□金钱在线□h□贵阳信息网，同时也可以在各报刊读物中夹带宣传单等资料；电视媒体有：贵州电视台，贵阳地方台等。

新年刚过春天到来，女性朋友们都沉浸在喜悦和规划新一年起点中，在此时，抓住女性朋友们欢快的心情，同时又在给她们送上专属女性朋友自己的节日祝福和礼品，用美丽、青春、年轻和健康时尚去吸引她们的眼球。主要有以下几点方案：

- 1、3月1日-8日，推出妇科体检优惠卡与当地妇女杂志或报纸牵手，优先选择在我院自办的月刊上在第二页打广告、送折叠小读本，其次选择贵阳各报刊、杂志读物媒体等以夹页方式送达读者手中，同时在大众媒体版面上做广告、软文宣传。另外，在当地电视中以新闻方式做其宣传。通过活动，吸引林城的女性群体参与到医院组织的活动中来，认可医院，接受医院，达到宣传医院的目的。

- 2、3月7日是女生节，借这个时机走进校园做活动，把潜在女

性消费者培养为后备消费者，因为医院经营周期相当长，要抢先提前培训3年-5年后的女性消费群体的医院品牌意识，并由此挖掘学校老师这个消费群体。

3、各大银行或者保险公司都针对女性消费群体有专门的理财产品或者是保险产品。银行或保险公司的业务员和工作人员很多都是女性，将妇科项目与意外保险项目进行互动整合，同步影响两大消费群体，保险公司女性职员和她的女性医疗保险客户，整合其它公司企业共同的需要互相提供客服资料。

4、3月8日各单位大都给女性放半天假，也就是下午。传统的优免活动不能丢，因为别人都在做，你不做，就会失去市场，但是作为一家针对女性朋友的专科医院，不能像妇幼保健院一样以妇联、卫生局名义做健康普查，也不能以专门女性医院那样，为少数人服务，所以，应该以大面积宣传小范围运作，给特定的消费群体打造特定的项目，不要局限在某一个品牌某一个项目和某一个消费全体这样但一中去。

5、3.8是妇女节，在这个节日当中，作为男性来说，多多少少会有不平衡，而且，在此时，很少有媒体或者单位对男性进行关注和关怀。那么针对这种现象，医院推出和谐家庭卡通过3月8日来我院就诊的女士的手，将这个卡送达到其与她关系不错的男性手中，在随后的周六或周日，进行男性关爱专场活动，用女性朋友吸引她的熟悉男性朋友，扩大和吸引消费全体。

第一阶段：导入期(新闻、媒体造势和市场预热期)2月15日-3月8日

结合我院的性质，加之三八妇女节的特点，在“以我为主，借市造势”的前提下，借助媒体的社会影响力对项目进行充分的形象塑造和环境包装，而我院将在活动进行的同时融入相应的促销和关爱活动，同时并借活动本身进行的宣传炒作，将医院的实力、服务特色、专家设备等进行宣传，利用

新闻炒作和自身夹报炒作，造势驱动活动顺利开展，打响更加有影响的知名度。

宣传目标：节日促销活动前的新闻铺垫和市场预热，全力塑造专业、先进服务的美好形象，引发目标受众关注，造市并营造好现场气氛。

2、在当地主流大众平面媒体进行相关软文的投放，辅以少量的硬性广告

4、拓展延伸：(1)与贵阳知名的杂志，比如《城市档案》、《财富故事》杂志或者是健康类杂志如《贵州医药杂志》、《贵州民族医药报》等联手，以订阅册数换取版面的方式，比如订阅200册，换取四个版面。其中两个版面做医院形象宣传，另外两个版面以杂志右侧竖条广告的形式做6页活动宣传，在封二版面粘帖我院制作的优惠卡，凭卡在我院就诊享受优先挂号、挂号费减免、免费妇科检查等优惠内容。订阅的杂志用于医院赠送给来医院的客户。

5、本着“互惠互利，三方受益”的原则，与其他单位合作，在宣传我院的同时，给合作单位的女职工以优惠，凭合作单位的工作证，来我院就诊的病客可享受挂号费减免等优惠政策，或者赠以小礼品作为促品促销。

第二阶段：升温期(市场升温)2月25日-3月5日

医院这个项目，运营周期长，且带有明显的区域特征。三八妇女节这个活动是短期行为，要确立“速战速决”的指导思想，三八节一过，谁还拿妇女节做文章？同时，医院也有自身的业务，不能让三八节活动拖累。但对整个医院来说，要有着打持久战的准备。根据市场升温这一时期的特点，着手建立强有力的推广、促销活动。

阶段目标：在第一时间，抢占市场占有率。

宣传策略：以报纸、电视广告为主附以街道、路边、墙体等广告，事件行销为辅，为广大女性朋友提供更多便利优惠就医条件，针对主要卖点做纯导医式广告，与现场活动有力配合，同时发挥软性文章与新闻炒作的感性诉求配合宣传，达到就医热潮之目的。

促销活动：

1、与当地银行联手，(1)三八节期间(2月25日-3月25日)，凡是合作单位银行卡女性用户，来我院就诊时，如遇所带诊金不够，那么可以进行分期付款(2)针对合作单位女性职工，以团体妇科健康检查方式，对其进行优惠互利。

第三阶段：主推期3月6日-3月8日

阶段目标：提升形象，强调服务

阶段目的：通过前两阶段的销售反馈总结经验，做出各方面的快速调整，包括价格、付款办法、促销手法、宣传包装等，务求可以更切合市场需求，此阶段的宣传速度可以适时放缓，承接第一阶段所建立的声誉逐步达到阶段目标。

营销策略方式：以报纸广告为主，以形象广告、证言方式、墙体广告形成规模促销广告，同时配合短程促销活动，解决实际中存在的问题与矛盾。

促销活动：

1、3月7日女生健康校园行活动

活动主题：“关爱女生健康，共享幸福人生”、“把关爱送进校园，以健康展大好前程”

(1)2月10日前，与校园社团进行洽谈，确立活动主题，策划

方案，制作相应的pp袋、易拉宝等宣传用品吸引广大女性学生。

(2)在3月7日、8日抽调医院妇科医师、保健师在合作学校内进行健康科普宣传、女性健康专题讲座，并现场对女生发放优惠卡活动。

总结，结合医院特点，借助妇联、卫生局的社会影响力，联合开展“关爱妇女健康”系列活动，进行妇女健康普查活动，给被调查者建立健康档案，发展为医院健康会所的vip会员，建立长期的会员机制，对其进行保健及相关疾病进行跟着治疗。活动宣传期间将医院的实力、服务特色、专家设备等充分传达给社会大众，利用现场新闻效应，造势驱动活动顺利开展。借此优免活动展示医院特色，强化活动宗旨：(1)公益活动、公众活动(2)事件性活动(3)新闻性活动，吸引患者，力争社会效益、经济效益双丰收。通过大范围的普查、优免活动，使医院的“现代”特征“女子”专业深入人心，突出品牌。

八、市场前景分析：在贵州贵阳这样的地方，虽然目前在经济、社会等各方面都还不是很发达，特别是女性朋友对时尚、健康一些新技术还不是很乐于去接受，但我们相信，随着经济生活的发展，贵州女性朋友们思想也会随之改变，作为一家针对女性的专科医院，前景是很广阔的，因为，现代社会的女性是追求时尚、健康和美丽一族。

九、效果评估价格：约.....

## 学校女教师妇女节活动方案篇四

20xx年是“三八”国际妇女节105周年，是实施“”规划的承上启下的重要一年，也是全面实施新阶段妇女、儿童发展规划的开局之年，党的将隆重召开，组织开展好今年的“三八”国际妇女节纪念活动，意义重大。根据市妇联《关于隆

重庆祝“三八”国际劳动妇女节的通知》精神，结合我区实际，现将主要活动安排如下：

## 一、指导思想

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观、认真学习贯彻党的xx届六中全会精神、全国妇联十届四次执委会议精神，以纪念“三八”国际妇女节102周年为契机，以“喜迎，巾帼创新业”为主题，以创先争优为主线，以岗位建功为重点，激励广大妇女弘扬自尊、自信、自立、自强精神，立足岗位、争创一流，勇于奉献，为xx局提高工业经济实力和巩固社会事业发展而努力，为开创xx市跨越式发展新局面做出贡献。

## 二、活动安排

1、巾帼典范授表彰。向市妇联申报“巾帼文明示范岗”、“巾帼建功标兵”等先进典范，表彰先进集体和个人。通过示范岗的带动作用，培养妇女岗位能手，办好为民服务实事，组织引领各行各业的女性立足岗位，并在“争”、“创”中激发创造活力。树立个人标兵，激励全体女职工大力弘扬“四自”时代精神，在区经济和社会事业的实践中锐意进取、勤奋拼搏、创出业绩。

2、维权知识广宣传。落实市妇联工作要求，以“温暖你我他、维权服务进万家”为主题，以妇女儿童为服务对象，以村、社区和企业为阵地，通过综治办服务窗口、宣传画册等多形式，向区广大劳动妇女姐妹进行《妇女权益保障法》、《婚姻法》、《湖北省女职工劳动保护实施办法》等法律法规的宣传，并将妇女健康知识、小额担保贷款政策、科技致富知识等传递到她们中间，以提高她们的权利意识和学法知法用法水平，增强自我维权能力。

3、关爱温暖送帮扶。继续开展农村留守妇女儿童关爱行动，

通过组织干部职工结对，联合热心企业家等模式，加大对失业失地妇女、贫困妇女儿童、单亲特困母亲家庭等困难群体的帮扶力度。深入开展“妇女之家”示范创建活动，管好用活村、社区“妇女之家”，使之真正成为妇女和家庭心目中常惦念、感情上可依托、平时找得到、遇事用得上的“温馨家园”。

4、就业服务供信息。利用区工业园企业多，用工需求大的优势，发动园区多家企业，联合市人社局开展“送岗位、送信息、送培训、送信心”招聘会，并随“春风行动”进市区、下乡镇，为广大的市民、农民姐妹带来岗位、信息、培训、就业服务。

### 三、组织要求

1、领导重视，部署认真。把纪念“三八”国际妇女节102周年系列活动作为区妇女联合会20xx年的重要工作，立足基层，面向妇女，求真务实，切实加强领导，认真谋划部署，在“三八”国际妇女节前后组织开展丰富多彩的纪念活动，切实把纪念“三八”国际妇女节与为妇女群众办好事、办实事、解难事结合起来，使“三八”国际妇女节真正成为让广大妇女群众深切感受党和政府关怀以及妇联组织温暖的节日。

2、发挥优势，多办实事。以创先争优为动力，以树立行业新风、促进行业发展为目标，坚持从本地实际出发，突出岗位特色，引导各行各业妇女立足岗位，建功立业。大力开展送科技、送岗位、送温暖、送文化、送健康、送法律等活动，促进妇女生产生活发展，改善妇女儿童生存环境，推动妇联工作创新发展。

3、把握机会，做出成效。

以纪念活动为索引，形成党政领导、妇联牵头、部门参与、多阵地结合、上下联动的工作体系，围绕本活动方案，积极

组织区女干部职工参加市妇联和我区开展的“三八”系列活动。把开展“三八”纪念活动与学习实践科学发展观结合起来，与为妇女群众办好事、办实事结合起来，激励全体妇女干部、职工大力弘扬“四自”精神，在各自的岗位勤奋工作，为共创和谐美好xx市奉献力量。

## 学校女教师妇女节活动方案篇五

### 一、活动目的：

发现爱，表达爱。在三八妇女节到来之际，开展实在而有意义的活动，能让孩子们在活动中真正意识到妇女的伟大，为妇女骄傲，懂得去赞美女性。

### 二、活动主题：爱要大声说出口

### 三、活动内容

#### 项目一：“猜猜我有多爱你”——班级绘本共读

通过共读《猜猜我有多爱你》这个充满温情的绘本故事，体验妈妈与孩子之间的浓浓爱意。爱不是一件可以衡量的东西，大胆说出你对妈妈的爱。

展现方式□ppt方式班级共读，中高年级可以邀请学生主讲。

#### 项目二：“大声说出我的爱”——征集写给妈妈(奶奶，外婆)的`爱语

你究竟有多爱妈妈(奶奶，外婆)，一定想让她知道吧。你可以用一句小诗，或者用一句形象的比喻来形容。请脑洞大开，写出与众不同的话语。

展现方式：自制卡片，写上你的爱语

项目三：“谢谢你对我的爱”——征集老师感动你的一件小事

一句暖心的话语，一个紧紧的拥抱，一个用心良苦的举动，背后是爱你的每一位老师。

你能发现小事后面深深的爱吗？请记录下老师感动你的一件小事。

展现方式：文章(文本)

#### 四、活动要求

1. 《猜猜我有多爱你》ppt已经上传到校园平台，各班自行下载。
- 2、项目一是每个班级都要组织参与的，由正班主任本周内组织学生完成，德育处下周一要进行学生调查。
- 3、项目二和项目三每位学生自主选择一项即可，精心准备，其中一二年级只需参加项目二。每班择优至少三件作品，作品以班级和学生名命名，由副班主任整理好3月8日下班前打包以班级名发送到xx老师邮箱xx

## 学校女教师妇女节活动方案篇六

活动目的：三八妇女节是全体女性同胞的共同节日，为了增加小区女性同胞的幸福感，促进妇女同胞的身心健康，小区决定于三月八日当天下午举行“撑起半边天，我的权益我做主”暨三八节社工宣传活动，让广大女性朋友欢度一个开心节日。

一、地点：小区大院

二、时间：3月8日(周四)或本周日(义工可参与)

#### 四、活动内容

##### 1、妇女健康知识宣传

妇女身心健康常识、爱疾病(aids)防护、乳腺癌常识与预防、人流知识知多少、

##### 2、妇女权益政策法规宣传

准备工作：搜集妇女权益保护法相关法规

##### 3、计划生育宣传

可与工作站合作

##### 4、家庭暴力防护服务

可以机构家暴防护中心联系，获取资料

##### 5、夕阳红丝袜花手工作坊展示级现场招募

现场展示、手工作品派发、现场招募成员

##### 6、东晓点社工服务宣传

常规活动宣传

##### 7、亲子游戏

#### 五、资源

##### 1、人力

社工两名、东晓小区工作站资源、义工：东晓义工、深中义工、丝袜花成员

## 2、物资

横幅、宣传册、妇女健康知识宣传册(东晓小区借)、妇女权益法规(自行打印)、避孕药具(工作站取得)、游戏资料、桌椅(四张桌子、椅子若干)、音响(需查看公园是否有电源)、相机等。