

最新端午节儿童活动方案(通用5篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

端午节儿童活动方案篇一

活动主题：端午购物嘉年华送礼献真情

1. 场外布置

1.1 营销店各制作横幅一条，悬挂于**店店招下。

1.2 门口处用气球进行布置，可选择吊挂式或是拱形悬挂式。

2. 场内布置

2.1 商场内主要是对专区进行布置，配合商品合理布置。

2.2 对主通道重点布置，可用气球悬挂(见附图)。

2.3 专区可用粽子悬挂成形状(如端午节快乐等)

1. 商品陈列：各店在促销期间，应在主通道摆放2-6个粽子堆头；要求各店在促销期间利用冷柜，大面积陈列各牌粽子，5月初三、四、五三天除冷柜之外，各店应在主通道摆放2-6个粽子堆头销售；各店在端午节当天在不影响粽子质量和销售的情况下，可将大约1-2斤重的粽子用网袋装成若干数量包(注意包装要很难解开，避免顾客拆包多装)，并打上价格，悬挂

于各店货架旁边或顾客方便看到的地方，以便刺激顾客的购买欲望，促进粽子的节日销售；要求各店美工和管理干部员工发挥水平，进行创意陈列和气氛布置(如在粽子堆头周围用泡沫板刻上龙舟等图案)

3. 商品要求：

3.1 相关促销商品品项不低于20个(食品生鲜15个，生鲜5个)；

3.2. 商品价格普遍低于市场价；

3.3. 同类商品选择价格较低商品；

3.4. 跟端午节一切有关联的商品，具体品项请参考如下(红色字体为重点推荐商品)

食品 类

散装粽子包装粽子包装糯米散装糯米火腿肠花生红豆

绿豆芝麻五香粉花椒白砂糖食盐红枣

食用油麻油虾仁黄酒红酒米酒鸡精

糯米酒甜酒啤酒红心咸蛋松花蛋咸鸭蛋鸡蛋

生鲜类

五花肉\鸡肉\牛肉\虾肉\豆制品\汤料\紫菜\红枣\蜜枣\豆沙\苏打粉。

1. 端午节期间送礼的顾客比较繁多，对当地的政府部门及工会提前进行拜访，并表明意向，可增加营销店的销售业绩。

2. 端午节前期**科组织对各区域的客户进行短信派送，并提

前祝节日快乐。

3. **店均对顾客资料凡端午节及儿童节生日的小朋友(18岁以下)赠送价值10元左右礼品一份。

活动主题龙飞凤舞粽行天下

活动时间：2019年5月25日——5月31日

活动内容：

购物满38元送粽子2个，依次类推，最多限送15个，即需要购物满51元方可赠送15个粽子。

操作事项：

1. 本次活动前5天营销店将所有有关活动物资准备到位，并在门口处放置海报进行宣传。
2. 活动安排在场外进行操作，顾客凭收银小票进行兑换，兑换负责人将顾客换取后的小票进行回收，并将台帐表登记好。
3. 粽子分两种，一种是煮熟的，一种是未熟的，顾客可自行选择。
4. 活动结束后营销店如果采用的是商品即可到总部进行报销处理，（收银小票及顾客登记表）。

费用小计：（略）

活动主题：吃(包)粽显身手

活动时间：2019年5月25日

活动内容：

凡活动期间，在商场购物的顾客，无需金额大小，即可在商场服务台报名参与包吃粽子大赛，还有机会获取丰厚的大礼，好机会不容错过。

操作事项：

1. 活动前5天营销店出海报放置在门口处进行宣传，并制作顾客报名表进行登记。（见附表）

2. 活动前一天营销店将奖品及活动期间的需要的物资准备到位。另外**店可选择其中一样(包粽子或吃粽子)。

3. 比赛规则：包粽子可分单人组与双人组进行比赛，吃粽子比赛可分单人组进行比赛。参赛者做好准备后，由主持人宣布比赛开始，由专人负责计时，时间为3分钟左右，比赛可分2-3轮进行比赛，并评比出最终的冠军。

4. 包粽子需提前1天准备粽叶子、糯米、绳子、蜜枣、剪刀、盘子、水桶、勺子、围裙、一次性手套、纸巾、秒表器、桌子。（材料配置：糯米+一般大米+苏打粉）按5：4.5：0.5的比例用水泡2—4个小时，并按每人半斤进行计算。

5. 吃粽子需准备煮熟的粽子(肉粽、蜜枣粽)、秒表器、盘子、水等。

6. 活动当天**店可自行制作小横幅悬挂在活动专区处，可增加宣传力度。

7. 奖品设置：

一等奖奖价值80元的礼品一份，或送同等价值礼品一份(牛奶、西瓜、等)。

二等奖奖价值50元礼品一份，或送同等价值礼品一份。

参与奖参加的顾客都可获得价值10-5元礼品一份，营销店可自行安排礼品，不做费用虑。

活动主题开心过六一快乐展才艺

活动时间：2019年6月1日~2019年6月5日

活动内容：

凡活动期间年龄在18岁以下的顾客朋友均有机会参与超市书画大赛，并有机会获得大奖一份，活动结束后取前6名进行现场演示大赛，并再次凭奖。

活动宣传语：亲爱的顾客朋友、小朋友、你们好，为庆祝六一儿童节的到来，超市特举行一次绘画大赛，你想将才艺展示给大家看吗?如果想，请赶快到超市报名吧。

操作事项：

1. 活动前5天**店制作报名登记表，并于活动前2天**店通知顾客将作品提前一天交待**店进行展示。（展示时间6月1日~6月5日）。
2. 评比由**店上交前10名的作品，由**科进行评比，并评比出前三名。
3. 活动前6天营销店出海报在商场门口处进行宣传，增强参与性。
4. **店的营销员收集作品后统一进行展示，**科并进行评比，得出前三名的最佳门店。
5. 第二阶段需跟前6名的顾客做好解释工作，并咨询需要准备那些物资，并按要求准备位。

6. 奖品设置

一阶段

一等奖奖价值100元的礼品一份(进价80元左右)

二等奖奖价值80元的礼品一份(进价50元左右)

三等奖奖价值60元的礼品一份(进价30元左右)

鼓励奖凡参与的顾客均送价值10元的礼品一份。

二阶段(选择5家门店进行比赛)

一等奖奖价值200元的礼品一份(进价150元左右)

三等奖奖价值100元的礼品一份(进价50元左右)

鼓励奖奖价值20元的礼品一份(进价5元左右)

端午节儿童活动方案篇二

环保之旅

正值全市轰轰烈烈开展“城乡清洁工程”之际，我班借秋游活动的契机，开展主题为“提倡环保，绿色行动，争做文明小标兵”的特色活动，同时也让同学们走向美丽的大自然，丰富同学们的课余生活，让同学们在秋意盎然的季节里放飞心情。

10月26日（周五）

大龙潭公园

1、排队行走安全：一切行动听从老师的指挥，紧跟队伍，不掉队，在队伍中行走不喧哗，不拥挤。

2、上下车安全：上下车不拥挤，不推攘，有序排队上下车。

3、车内安全：不把头和手伸出窗外，不大声喧哗，不勾肩搭背，要抓住扶手。

4、游玩安全：1) 不去湖边玩耍，不攀爬，不做危险游戏；2) 在老师视线范围内活动，不得随意离开，有事离队要向老师请假并结伴而行。

5、回家安全：1) 等待来接的家长，不得自行回家；2) 回家之后要进行休息，不进行危险的活动。

1、在来回路途中要注意交通文明，不乱穿马路，走人行道和斑马线。

2、在游玩过程中要注意卫生文明：不乱丢废弃物，扔在自己带的塑料袋里，离开休息地，要搞好卫生。

3、在游玩过程中要注意语言文明：不讲脏话，不大声喧哗；如有游客询问要热情地回答。

4、在游玩过程中要注意行为文明：不追跑打闹、不损坏公共财物。

1、开展的“提倡环保，绿色行动，争做文明小标兵”活动，从自身做起，不乱扔果壳纸屑。

2、排雷活动：寻找带有汉语拼音音节的小纸条，读对上面的音节为排雷成功，可获奖励。

将自己的秋游收获用一幅画和一个拼音短句的方式进行表达。

读书破万卷下笔如有神，以上就是为大家整理的7篇《端午节儿童活动主题方案》，您可以复制其中的精彩段落、语句，也可以下载doc格式的文档以便编辑使用。

端午节儿童活动方案篇三

一、活动主题：健康六一，美丽端午

二、活动时间□20xx年5月30日（周五）下午4:30-5:30

三、活动参加人员：全体教师、幼儿及家长

四、活动准备：

1、5月29日中午全体教师包粽子、煮鸡蛋

下午教师带领幼儿画彩蛋

2、策划指导：曹园长

3、主持人：张欢

4、舞台监督：吴立新

5、音响设备：隗智华

6、录像及照相：隗智华、各班家长代表

7、安全工作：尹维会

8、家长接待及场地安排：张春健

五、活动流程：

1、主持人开场

2、曹园长致辞

3、教师开场舞《童心鼓韵》

4、每班一个节目

节目顺序

k1a《古诗联唱》k1b《公共汽车》

k2《我真的`很不错》k3《春晓》

5、亲子游戏

k1a k1b《小脚踩大脚》

比赛规则：幼儿的脚踩在家长的脚上，手拉手前行至终点。
（每组10人），班级教师作为裁判监督游戏进行。

k2《穿针引线》

比赛规则：家长手持彩扣坐在椅子上，幼儿拿线穿入四个扣孔即为胜利（每组10人），班级教师作为裁判监督游戏进行。

k3《仿画猜谜》

比赛规则：教师出示图片，幼儿模仿图片画到纸上，家长猜出幼儿画的是什么即为胜利。（每组8人），教师作为裁判监督游戏进行。

6、家长拔河赛

7、分发礼品

六、活动要求：

- 1、以班级为单位组织方阵。教师统一服装，幼儿统一着夏季园服。
- 2、各岗位人员各负其责，保证活动顺利进行。
- 3、各班留守教师确保本班幼儿及家长的位置安排，维持好本班现场的秩序。

端午节儿童活动方案篇四

诚信品质服务315，真情真意真有礼

陶瓷中国风尚！

陶瓷是新加坡上市公司—鹰牌控股下属品牌，其品牌经营一致利于中国文化元素的“精致、典雅、生活追求”。

为了配合中国质量检验协会组织开展“让消费者质量和服务同享·切实维护消费者合法权益——3·15质量和服务诚信服务承诺”活动，特推行以下消费者放心感恩酬谢活动：

凡于3月_____日—_____日期间光临陶瓷专卖店并购买以上系列指定产品，即可全面感受华鹏陶瓷“全程无忧”营销服务体系的活动之一的“系列”。

详情请咨询全国各大专卖店导购人员！

本次活动最终解释权归陶瓷所有。

- 1、315主题促销海报
- 2、315主题促销单张

3、新品宣传海报（和田玉石、盼盼石、雅尊石、风洞石，共四款产品海报）

4、活动横幅模板

a.活动宣传海报、横幅等布置在专卖店的当眼处；

b.专卖店按实际情况布置pop□营造热烈的购买氛围；

c.活动现场派送宣传单张等；

e.在当地楼盘、小区内粘贴海报、横幅等，加强目标消费者的认知度；

与营销中心沟通合作，统计各地经销商的具体促销情况，监督、评估及效益统计追踪，提出修正方案，为5.1大型促销活动方案作参考。

端午节儿童活动方案篇五

农历五月初五，是中华民族的传统节日——端午节，为了让孩子们更好地了解端午节的文化内涵，体会端午节蕴含的浓浓情意，在端午节到来之前□xx小学开展了“粽叶飘香过端午，幸福和谐师生情”主题教育关爱留守儿童活动。学校为了关心和爱护留守儿童和贫困儿童特举办了本次活动。

我们学校的老师在教贫困儿童和留守儿童包粽子，让他们亲自动手体验包粽子的喜悦。活动中，粽叶的舞动，麻绳穿梭。同学们学着包粽子的手法，有的同学双手将粽叶做成漏斗状后，把糯米充实压紧，在用绳打结，动作麻利优美。在老师的指导下，没有一会的功夫学生们就包出了各种奇形形状的粽子，有三角的、四角的、扁平状的、长方形的，颇有特色。虽然包出的粽子不是很好看，但那是同学们亲手制作的，别

有一番风味。

通过本次活动的开展，加强了师生之间的交流与沟通，同时也让父母在外的同学们感受到浓浓的端午情和家的温暖。