

2023年父亲节活动宣传方案(大全8篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

父亲节活动宣传方案篇一

活动意图：

父亲的主角在孩子的成长道路上有着不可或缺的作用，在现代家庭中，很多爸爸在孩子心目中的形象是繁忙、威严，孩子与爸爸接触交流的机会甚少。每年6月份的第三个星期天是“父亲节”，为此，特开展了系列特色活动，带给孩子和爸爸沟通交流的机会，旨在让孩子亲近了爸爸，让爸爸了解孩子，唤起男性家长的教养主角意识，激发他们重视自己的独特作用，树立父亲的榜样形象，促使父亲成为孩子的良师益友。激起父子（父女）间共同的感悟，增进父子、父女间的感情，让孩子在成长的过程中留下更多完美的回忆。

活动时间□20xx年6月20日

活动人员：中班全体师生及幼儿爸爸

活动安排：

一、父亲节特色教育活动

时间：6月20日上午

地点：各班教室

资料：

活动一：《爸爸》（绘本欣赏）

资料：欣赏国外著名绘本《爸爸》，激发幼儿对爸爸的理解，感受绘本欣赏的乐趣。

活动二：《我有一个好爸爸》

资料：幼儿当众讲述自己对爸爸的认识，分享与爸爸生活的快乐点滴，激发对爸爸的甜蜜感情。

二、“爸爸！亲爱的……”亲子活动

时间：6月20日幼儿离园回家后

地点：各家庭

资料：（各班级自选一活动）

活动一：《爸爸，我想对您说……》

目标：表达子女对父亲最真挚的感情，让父亲们了解到怎样树立父亲的形象，如何树立父亲的威信。让父亲认识到自己对孩子的教育和成长有着多么重要的影响。

资料：幼儿对爸爸大声说出知心话（包括推荐），并亲吻爸爸作为送给父亲的礼物。爸爸们听完后要给予最真挚的回应，并书写感受带至幼儿园。

活动二：《爸爸，我们一齐来游戏》

目标：动静交替的活动不仅仅让孩子直面到父亲强健的体能、拼搏的精神，

资料：要求爸爸和幼儿一齐合作完成一个民间体育游戏，并用照片记录下快乐的瞬间带至幼儿园。

活动三：《我的爸爸真棒》

资料：每位幼儿回家后详细了解并学习爸爸的一样绝活，学会后悔幼儿园进行展示。

父亲节活动宣传方案篇二

1、使幼儿明白6月的第三个星期天是父亲节，明白爸爸的艰辛。

2、透过亲子游戏给父子带给交流的机会，增进父子、父女间的感情。

歌曲录音带、彩色纸、彩笔、鼓、花、羊角球等器械、自制奖牌。

幼儿配乐朗诵：

父爱是一缕阳光，让你的心灵即使在寒冷的冬天也能感到温暖如春；

父爱是一泓清泉，让你的情感即使蒙上岁月的风尘依然纯洁明净。

父爱同母爱一样的无私，他不求回报；

父爱是一种默默无闻，寓于无形之中的一种感情。

师：在孩子们的心中，您是那么的伟大、威武，是他们心中最崇拜和尊敬的人，是他们永远学习的榜样！

1、表演《感恩的心》

2、演唱歌曲《我的好爸爸》

3、亲亲爸爸说说悄悄话

4、室内亲子制作《心连心爱心卡》

5、《击鼓传花》家长和幼儿听鼓声同时传花，鼓声停花在谁的手中幼儿说一句祝福的话或表演节目，家长简单介绍自己的工作或家庭中的趣事。

亲子游戏：

1、《小脚踩大脚》游戏规则：宝宝的小脚踩在爸爸的一只脚上，爸爸和宝宝一齐向前走，宝宝的小脚不能落地，分组进行比赛最先到达终点者为胜。

2、《骑大马》游戏规则：宝宝骑在爸爸的脖子上分组进行比赛。

3、《蒙眼找宝宝》：用毛巾把爸爸的眼睛蒙住，幼儿站在爸爸的对面不能发出声音，爸爸根据自己宝宝的特征找到自己的宝宝。

家长游戏(同级部的爸爸们进行比赛)：

《跳绳比赛》 《针线活》 《拔河比赛》 《蜈蚣竞走》

结束部分：音乐响起，幼儿亲自为爸爸颁奖。师：在繁忙的工作之余留点时间陪伴孩子，让孩子在成长的过程中留下更多完美的回忆。

父亲节活动宣传方案篇三

父亲节活动方案怎么策划？父亲搞什么活动？父亲节这天，我们会通过各种节日活动来让孩子与父亲亲密互动，加深父亲与孩子的感情。下面，本站小编给大家准备了父亲节的活

动方案，供大家参考借鉴！

【设计意图】

每年6月份的第三个星期天是“父亲节”。以往，我们总是过三八妇女节、母亲节，唱的歌也总是“世上只有妈妈好！”幼儿对妈妈的情感和依恋远超过对爸爸的情感，其实，父亲也有其温柔的一面，父亲也有着与子女嬉戏的渴望。因此，利用父亲节设计此活动来激发孩子关爱爸爸的意识。尽可能让幼儿体会情感，让孩子知道爸爸工作的辛苦，自己也应该关心爸爸，并能用相应的语言表达出来。

【活动目标】

- 1、愿意用简短的语句介绍自己的爸爸，能向同伴介绍爸爸的职业。
- 2、理解爸爸工作的辛苦，乐意大胆表达对爸爸的爱。
- 3、欣赏散文诗，增进父子间的亲情。

【活动准备】

- 1、每人带一张自己爸爸的照片。
- 2、事先在家里将把爸爸的手印印在纸上，并沿轮廓剪下来。观察自己爸爸的日常生活，了解爸爸的职业。
- 3、散文诗《我的爸爸》挂图、磁带。

【活动过程】

- 1、通过提问引出谈话话题。

小朋友，你知道父亲节是哪一天吗？（每年6月份的第三个星

期天是“父亲节”。)“我们每一个人都有一个爸爸，每个人的爸爸都不一样。今天我们请小朋友来说说你的爸爸是什么样子的？他是做什么工作的？”

2、引导幼儿自由交谈。

将幼儿分成几个小组或两两结伴，要求幼儿拿着自己带来的照片向同伴作介绍。在自由交谈后，请个别幼儿在集体面前谈自己的爸爸，大胆地讲出自己对爸爸的认识。

3、比一比。

4、引导幼儿欣赏散文诗《我的爸爸》。

(1)配合挂图完整欣赏一遍。

(2)你喜欢你的爸爸吗？为什么？你在家最喜欢和爸爸做什么？

(3)教师小结。

我发现你们爸爸的本领都很大，每天上班很辛苦，并且爸爸都很爱孩子，希望我们的小朋友成为好孩子。父亲节到了，小朋友也应该关心爸爸，爱爸爸。你为爸爸做什么事来表现你很爱他的呢？你可以为爸爸做些什么事让爸爸高兴？(抱抱、亲亲、给爸爸倒水，捶背等)。

一、活动主题：“父亲的责任、父亲的期望、父亲的情怀”

二、活动意义：

1、扎扎实实开展感恩教育。主要针对年轻的学员，让体会父母的不易，珍惜学习的机会，激发学习的兴趣。

2、因势利导开展责任教育。一方面针对已经成家的学员，引导他们把家庭的责任心有效地转化为刻苦学习的动力；另一

方面引导“未来的父亲”（年轻学员），意识到做父亲的责任，对家庭、对孩子、对父母的责任。

3、年轻教师开展感恩活动。感谢老教授们“父亲”般的指导和关怀，体现出“老有所为”的社会问题，以此展现学校的师资力量。

4、探索与新闻媒体有效联动的机制。

三、活动策划

（一）老教授篇

1、社会意义：

中国目前正在进入老年社会，“老有所养、老有所为”正在成为一个严峻的社会问题。同时，由于现行的人事管理体制，一大批有经验、身体好的行业专家退休了，这是社会宝贵的财富。如何继续发挥他们的作用，成为一大问题。潍坊通达国际海运学校把20多位离退休的老教授、老领导聘请到学校，充实到学校关键岗位，由此实现了专家治校的发展战略，规范了学校管理，推动了教学改革，提高了教育质量。

2、活动安排

(1) 老教授在航海模拟器前进行实践教学。

(2) 一群老教授在“本船”前研讨学校发展。

(3) 一位老教授在指导学校制作海图

(4) 一群年轻漂亮的女教师向一位老教授献花。

（二）学生父亲篇

1、社会意义

在通达海运学校，一大批父亲级的学员，他们年龄最大的已经48岁，有的孩子都上大学了，但为了更好的发展，让家庭更加幸福，抛妻别子来到学校学习，尽到了更大的家庭责任，也成为儿女们学习的榜样。他们在校期间学习异常刻苦，成为楷模，也是整个学习型社会建设的典型。听听他们的诉说，就会让文字记者们感动，写出很好的稿子。由此，也可以反映出学校在航海界的影响力。

2、活动安排

(1) “潍坊通达国际海运学校父亲学员‘父亲节’座谈会”

(2) 可以拍摄一组父亲级学员在校学习生活的一组照片。

(三) 年轻学员篇

1、社会意义

现在大中专学生的感恩意识普遍低下，学习也不刻苦，在父亲节开展一些活动，可以让他们意识到父母的不易，珍惜学习的机会。更让他们意识到：做一个男人，做一个父亲，更要有强烈的责任心。

2、活动安排

(1) 组织父亲级学员与年轻学员座谈。

(2) 组织两个图案：一是学员排成一个心型，心里面排成“dad”(英文爸爸的意思)；另一个心里面排成“父”子；两个图案后面大一条幅——“通达学子祝天下父亲福如东海”

四、拟邀请的媒体名单(略)

【设计思路】

父亲的角色在孩子的成长道路上有着不可或缺的作用，在现代家庭中，爸爸在孩子心目中的形象是繁忙、威严，孩子与爸爸接触交流的机会甚少。为此，上中路幼儿园开展了“快乐父亲节”活动，提供孩子和爸爸沟通交流的机会，增进父子、父女间的感情。

【活动目的】

- 1、使幼儿知道6月的第三个星期天是父亲节，知道爸爸的艰辛。
- 2、通过亲子游戏给父子提供交流的机会，增进父子、父女间的感情。

【活动准备】

歌曲录音带、彩色纸、彩笔、鼓、花、羊角球等器械、自制奖牌。

【活动过程】

幼儿配乐朗诵：

父爱是一缕阳光，让你的心灵即使在寒冷的冬天也能感到温暖如春；

父爱是一泓清泉，让你的情感即使蒙上岁月的风尘依然纯洁明净。

父爱同母爱一样的无私，他不求回报；

父爱是一种默默无闻，寓于无形之中的一种感情。

师：在孩子们的心中，您是那么的伟大、威武，是他们心中最崇拜和尊敬的人，是他们永远学习的榜样！

1、表演《感恩的心》

2、演唱歌曲《我的好爸爸》

3、亲亲爸爸说说悄悄话

4、室内亲子制作《心连心爱心卡》

5、《击鼓传花》家长和幼儿听鼓声同时传花，鼓声停花在谁的手中幼儿说一句祝福的话或表演节目，家长简单介绍自己的工作或家庭中的趣事。

亲子游戏：

1、《小脚踩大脚》游戏规则：宝宝的小脚踩在爸爸的一起向前走，宝宝的脚不能落地，分组进行比赛最先到达终点者为胜。

2、《骑大马》游戏规则：宝宝骑在爸爸的脖子上分组进行比赛。

3、《蒙眼找宝宝》：用毛巾把家长的眼睛蒙住，幼儿站在家长的对面不能发出声音，家长根据自己孩子的特征找到自己的宝宝。

家长游戏(同级部的爸爸们进行比赛)：

《跳绳比赛》《针线活》《拔河比赛》《蜈蚣竞走》

结束部分：音乐响起，幼儿亲自为爸爸颁奖。师：在繁忙的工作之余留点时间陪伴孩子，让孩子在成长的过程中留下更多美好的回忆。

父亲节活动宣传方案篇四

父亲节(father's day)顾名思义是感恩父亲的节日。以下是由本站pq小编为大家整理出来的父亲节活动方案，仅供参考。

以父亲节为契机，万昌百货与笔杆子联合举行一系列活动。

万昌作为附近唯一的一家大型超市，市场潜力很大。如果能在此区域内扩大其美誉度，在当地市场内收益极大，并可吸引临近区域的顾客。相反，如果万昌百货没有充分挖掘这部分市场，将导致这部分市场流失。形成假期大家宁可去更远的沃尔玛、好又多、太古等地购物恶性循环。

1. 就当天的营业额而言。父亲节当天，市内很多大型超市都有许多促销、现场活动，以吸引人群、提升企业回馈社会的形象。对顾客而言，周末购物当然是选择购物气氛更好的地方。如果万昌举行相应的活动，将有利于参与竞争、争取市场、扩大当天的人流量及其营业额。反之，当天的营业额流失应该很大。
2. 就长远利益而言，有利于培养顾客忠诚度。在父亲节开展活动，在顾客心理建立万昌百货关怀顾客、有人情味的形象，提升其文化性与美誉度，形成客户忠诚度，为以后的经营发展创造条件。顾客的忠诚就是发展的一切。
3. 通过双方合作，举行形式多样的现场活动，既可扩大万昌百货的影响力，为其树立同时在与万昌联合活动中，笔杆子也达到宣传的目的；同时为两家以后的合作可能奠定基础。对于双方都是双赢状态。对于万昌百货而言，笔杆子义务的为其做一定的宣传方案，提供支持。就笔杆子而言，在与万昌的合作中扩大一定的知名度。

宣传条幅内容：万昌百货与笔杆子提醒您*年父亲节只有一个。

超市内可张贴若干与父亲节相关的祝福的海报。

在购物袋内放入写有“今天别忘了打个电话给父亲”、“父亲的生日是哪一天？”“父亲的节日只有一天。”、“为父亲过过生日吗？”等等温馨话语的纸条。下面印上万昌百货名称及logo□这种宣传方式从消费者的感情需要出发，可谓细微之处见真情。很容易引起在外工作的子女们对父亲的想念，而且这种宣传是公益性的，顾客完全不会有抵触心理。对树立一个有感情、有责任感的万昌百货形象有很好的作用。

1. 前期宣传周五、周六开始张贴海报，对“万昌百货在父亲节所进行的活动内容”进行宣传。以悬念或者是煽动的方式，将活动内容告知公众。达到吸引人们关注的目的，以增大活动当天的人流量。

如：父亲节父子一同来万昌购物惊喜不断。

父亲节在万昌购物，免费拿走(后面有相关的活动内容)

父亲节，万昌百货游园惊喜

本周末，来万昌，与父亲一起

类似……

2. 活动当天(周日即6月15号)

1) 父子(女)亲情照活动当天对于一同来购物的父子，如果子女能说清楚父亲的生日，可赠拍父子(女)照片一张，并由笔杆子负责邮寄照片。

2) 签名留言写“最想给父亲的一句话”可在大红布或是纸张

上由顾客写上给父亲的一句话。需要邮寄的可由笔杆子代劳。活动以煽动性海报引发情感上的触动。

3) 游戏顾客可凭购物小票参加游戏。如：

a. 默契大考验由一同购物的两个人合作，一个作问卷，回答一些喜好的问题。另一个(不许看答卷)由现场主持人员对其提问，如果两人答案相同，便可以领取相应的小礼品或是继续参加其他的活动。

b. 二人三足赛跑(这个不用说了)

c. 长杆夹乒乓球人站在一米线外，用两根长杆把乒乓球从一个盆里夹到另一个盆里，夹到多少颗有奖或是其他的。

其他的还可以再考虑。

4) 赠送汽球商场出口处，由两位营业小姐(最好是能找到两个小朋友来发)对购物出来的顾客，说祝你们父亲节日快乐，并赠送一个汽球。

3. 常见促销活动

a) 免费包装礼品对当天为父亲买礼物的提供免费的礼品包装。并赠送贺卡一张

b) 抽奖购物满多少元的客户提供抽奖机会。奖品内容可形式多样，包括礼品与购物优惠券或凭本次购物小票再打折退还部分购物款。或给出一个特别奖，退回当天购物开销。

c) 对部分男性生活用品打折销售。可与厂商联合。

父子亲情照与签名活动可由笔杆子具体负责。

笔杆子可以免费为万昌提供创意或活动策划，但要求在适当地方张贴笔杆子的logo以及在一些地方分发笔杆子的宣传单。万昌提供场地与相应的礼品及人员。

如万昌需要笔杆子提供海报，宣传单(放在购物袋中的那种)，问卷或其他的宣传材料，笔杆子保证提供最优惠的价格。

其他具体事宜可协商。力争最大程度实现双方利益。

第三部分活动效果预测

通过前期的海报宣传，进行造势。吸引人们活动当天来到购物现场。

通过形式多样的现场活动，不仅可以增加万昌百货当天的销售量，更能扩大万昌百货的影响力，提升其形象，为培养顾客忠诚度打下基础。有利于与周边的超市进行竞争。

父爱如山、礼赞父亲、孝行天下

2、父爱是世上最厚重的爱，拥有它，你就拥有了世上最伟大的一笔财富。

3、父亲节来临之际让我们一起祝福伟大的父亲节日快乐。

以打造校园亲情节日“父亲节”为平台，以丰富的校园文化活动和家庭亲子互动活动为载体，进一步密切亲子之间的感情和家校联系，促进和谐校园、和谐家庭建设。

1、用过校本《孝心、诚信教育读本》，进一步解读父亲节的由来，宣传父亲节。

2、亲子活动增进了解，密切感情。家校协手，共创和谐。

3、“父亲节日记”征文比赛、让同学们写下想对父亲说的心理话。优秀征文在学校广播中选读。

4、“父亲节感恩贺卡”设计大赛，自己动手制作贺卡表达对父亲节日的祝福对父亲养育自己的感激之情。

5、“爸爸，我爱你”三个一行动：为爸爸捶捶背、倒一杯水、说一句“爸爸辛苦了”。从小事入手，体会孝道。

父亲节活动宣传方案篇五

六月初宣传部组织写一张海报，主要内容如下：

1、六月初由班级宣传委员组织写一张海报，主要内容如下：

讴歌沉甸甸的父爱，讲述对父亲的思念与感激之情。请你以父爱为基调，父亲节为背景写一篇有关父亲的原创文章。

文章体裁及字数均不受限制，不过我们希望朋友们认真对待本次活动。因为它是献给父亲节的礼物。

参加对象：全体同学

活动时间：20_年6月6日——20_年6月20日。

提交作品方式：用a4纸打印，交于青年志愿者协会。

奖励方式：本次活动设立一、二、三等奖，特别奖一名，十名鼓励奖。

2、评选：邀请院刊编辑人及负责人参加评选，要求做到公平公正。

3、获奖文章将在学校展出，并有物质奖励

七、活动意义：

八、活动预费：200元

父亲节活动宣传方案篇六

温情六月感恩父爱”。

以“父亲节”为契机，举行系列“关爱”、“亲情”活动，促进卖场销售，提升万达“关爱社会”的企业形象。

万达商业广场的主体消费群体为年轻一族，“父亲节”这个外来节日因它包含着浓郁亲情成分，所以在广大年轻一族心目中有着比较重的意义，这也是值得社会提倡和宣传的。我公司拟紧抓这一时机，扶持b座新开业区域，策划执行相关活动，以期取得良好的社会效应并能促进卖场的49售。

分析万达商业广场客流量大且已比较稳定，在“父亲节”当日举行大型的外场路演活动，投入较大但效果并不会很明显。拟采取以内场营造气氛为主的促销手段，投入资金相对较小，且时段延续性相对较长，促销效果较明显。

这种宣传方式从消费者的感情需要出发，可谓细微之处见真情。而且这种宣传是公益性的，顾客完全不会有抵触心理，对树立一个有感情、有责任感的“公益社会——xx万达商业广场的企业形象有很好的作用。

20xx年6月18日至6月21日。

与商户充分沟通发通知函给卖场各商户，告知其活动相关事宜，使商户充分了解活动内容，并能积极地配合我公司共同开展此活动。

. 营造“感恩温情”氛围各商户店内增设pop宣传牌，并将各入

口玻璃门喷绘、内场吊旗等处更换为宣传“父亲节”内容，各处内容底面图案设计保持一致，但文字内容尽量不相同，均为“父亲节”相关宣传介绍。例如：

(1)“每年6月的第三个星期天是父亲节”；

(2)“一个不应被遗忘的节日”；

(3)“父亲--男人最温情的称呼”；

(4)“父爱同样伟大无私”；

(5)“对父亲大胆说出我爱你！”；

(6)“你记得父亲的生日是哪一天吗”；

(7)“记得给父亲打个电话问候”；

8)“父亲的节日每年只有一天”；

(9)“你为父亲过过生日吗？”；

(10)“你准备好送给父亲的礼物了吗？”；

(11)“一份给父亲的礼物、一份浓浓的爱”。

大胆写出爱。感恩父爱 祝福父亲在b,c座首层中厅处各搭建一个简易许愿台，背板为“大胆写出爱--感恩父爱 祝福父亲”主题内容，现场免费提供笔和祝福卡，由顾客自行在小祝福卡上写给父亲的祝福话语，并粘贴在许愿台上表达对父亲的祝愿。

由于不能统一收银，如果采用购物送卡的形式，无法保证真实性，又降低参与性，所以采取无条件赠卡，简化流程，增强活动的参与性和公益性。

. 带动卖场销售在营造出了浓郁的“感恩父亲节”氛围的同时，力求带动卖场销售，设计制作特别针对“父亲节”的统一样式的小友情提示牌，发放给商户。例如：

- (1)“快带我回家送给爸爸”；
- (2)“你准备好送爸爸的礼物了吗”；
- (3)“感恩父爱”；(4)“献给爸爸的礼物”；
- (5)“父亲节最好的礼物”；
- (6)“快来挑件礼物送给爸爸吧”；……

活动形式较为简单，并不采取路演等大型活动，投入资金也不大，但却能营造温馨的氛围，给内场销售带来直接效果。就长远利益而言，有利于培养顾客忠诚度。在“父亲节”开展宣传活动，可以在顾客心里建立万达商业广场关怀顾客、富有人情味的形象，提升我公司公益形象与美誉度，形成客户忠诚度，为以后的经营发展创造条件。

父亲节活动宣传方案篇七

六月的第三个星期天

地点：幼儿园操场

第一场：团爸爸实力很大（拔河）。参加人数：32人（每班10人）

【游戏内容】将爸爸分成两队，以3局2胜的方式决定胜负。获胜者赢得团体冠军，其次是亚军。

第二场：爸爸，往前走（滑板车）。参与者：16人（每班8人）

第三场:我爸最有钱

参与者:16人(每班8人)

【游戏内容】一分钟内喝温开水，看谁在规定时间内喝多了赢。前8名是冠军，其他是亚军。

第四场:我爸力气大(手腕摔跤)。参与者:16人(每班8人)

【游戏内容】爸爸们成双成对地坐在桌旁，右手或左手握在桌上，听到裁判的哨声，马上用力击倒对方。赢的第一件事就是把对方的胳膊往桌子上一拉，赢家是冠军，其次是亚军。

第五场:我爸有力气(俯卧撑)。参与者:16人(每班10人)

【游戏内容】参与者双手俯卧，听到裁判哨声时做俯卧撑。做得多的前8名是冠军，其他的是亚军。

第六场:爸爸，向前跳(跳远)参加者:16人(每班10人)

【游戏内容】参与者在规定的线上站好，听到裁判的哨声就向前跳。跳得远的前8名是冠军，其他的是亚军。

第七场:力量角斗士(斗鸡)参加者:16人(每班10人)

【游戏内容】两个人一组，在指定的圈子里以斗鸡的方式站着。当他们听到裁判的哨声时，双方开始互相用力。谁被推出圈，谁是第一名，谁留在圈里，谁就是冠军。活动要求：

1. 每个游戏都是爸爸玩的，每个爸爸玩2个游戏。
2. 在每场比赛中，他们的孩子都给他们的父亲颁奖。
3. 安全第一，快乐相伴。

幼儿园父亲节活动策划计划3[设计思维]

有一种可以长久的记忆，有一种可以长久的向往，两只手的手心都是那么温暖，一辈子都忘不了。有人说父爱山，大爱无声；有人说，父爱是一颗永不陨落的星，一个温暖幸福的微笑总是在我们心中荡漾。父亲的角色在孩子的成长中起着不可或缺的作用。在现代家庭中，父亲在孩子眼中的形象是忙碌而威严的，孩子很少有机会与父亲接触和交流。因此，在父亲节这一天，我们以“我爱你的父亲”为主题，为孩子和父亲提供相互交流的机会，增进父子之间的感情。

父亲节活动宣传方案篇八

向天下父亲致敬

结合父亲节的到来为业主及看楼来宾提供丰富多彩的. 节目，营造节日气氛；利用活动增强项目品牌效应，提升美誉度，为楼盘推广作铺垫；通过展示水岸生活写照，加深受众对项目的认同感；活动营销，借助活动影响力，带动楼盘销售工作。

亲子定向越野比赛，水上谐趣互动游戏，水岸风情节目演绎。

在一系列与父亲有关的主题活动之下，营造节日气氛，营造和谐社区气氛，提升品牌美誉度，借助活动影响力，促进楼盘销售工作。