

2023年大学生旅游调查报告(实用8篇)

随着社会不断地进步，报告使用的频率越来越高，报告具有语言陈述性的特点。写报告的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。

大学生旅游调查报告篇一

随着社会经济的发展、人们的生活水平的不断提高，人们的旅游消费变得越来越热。在旅游群体当中，大学生是整个旅游市场的一个重要而又独立的组成部分。大学生作为社会的一个特殊群体，具有一定的经济独立能力和自我生活能力，有相对宽松的时间，更具有更多的冒险精神和追梦遐想，这些都促成了大学生旅游热。因此大学生作为一支旅游生力军的地位确实不容忽视。当今全国高校数量已达2000多所，在校生人数超过2000万人，可见中国的大学生旅游是一个巨大的市场。

主体

大学生旅游调查报告篇二

根据接受调查的大学生的调查结果显示，大多数的大学生都有毕业旅游的意向，很多大学生都是喜爱旅游的，但是作为大学生，现在还没有达到能自己赚钱的阶段，还没有什么能力去做自己想做的事，所以大多数学生表示限制他们不能去旅游的最大因素是钱，也有表示是没有时间，还有的表示是没有人一起去，也有的表示有很多因素，不能单一的解释，总之钱是比较关键的因素之一。同样时间在他们看来也是因素之一，在毕业之前可能要学习，没那么多连续的时间去玩，而在毕业之后又因为要找工作，或许会更没有时间去玩，所以在选择什么时间去毕业旅游，两种选择的比例差不多，没

有多大的区别。

大学生还是比较喜欢人多一起出去游玩的，所以他们在出游的时候基本上都是会邀请同学或是朋友一起去，很少选择自己一个人出游。而且他们选择的交通工具也基本选择乘坐火车和汽车，这两种交通工具费用比较低，比较符合大学生的资金情况。大学生因为钱的问题，在住宿方面也会选择便宜的经济型旅馆。由于大学生是比较喜欢自由，不受束缚的，所以他们比较喜欢自助游，自己想玩什么就玩什么，想去哪就去哪，不想受到约束。同样，他们喜欢游山玩水，喜欢游玩一些有特色的，好玩的地方，同样也喜欢一些刺激的东西，显示年轻人的青春洋溢，充满朝气。

从调查结果来看，除了学旅游专业的同学对旅行社比较了解之外，很多其他专业的同学都不怎么了解，除了知道一些比较知名的旅行社，比如：中国国际旅行社、中国青年旅行社等，至于其他的旅行社他们是一点也不了解。所以表明大学生对旅行社的关注度不够，表明他们不太愿意跟旅行社合作去游玩，他们向往的是自由的形式。

大学生旅游调查报告篇三

在本次调查中，有67.85%的被访者选择了自助游的出游形式，选择旅行社团队游和社团旅游的分别为15.68%和10.30%。

出游时，65.09%的被访者选择会乘坐火车，选择乘飞机出行的仅占两成(19.09%)。

在旅游目的方面，大学生的选择呈现多元化趋势。

“观赏风景”（占33.33%）虽仍为第一位，但较去年已大幅下滑了23.05%，“增长见识”（占28.35%）仍排在第二位，其后依次是：调整心情（占27.82%）和寻奇猎险（占8.60%）。

大学生旅游调查报告篇四

调查发现，在受访者中，46.19%的学生每月生活费在500~1000元，32.74%的学生每月生活费在1000~1500元之间。

与去年相比□xx年最大的不同为旅游花费的来源有从依赖父母资助逐渐转向自己补给的趋势。虽然被调查学生xx年的出游费用仍主要来自父母，但构成略有变化，其中，52.23%的被调查学生的旅游花费直接来自父母资助，比去年下降了8.41%；而27.03%的学生表示，旅游花费来自平时节俭的生活费，比去年增长了4.02%。此外，有13.78%的学生表示旅游花费来自兼职收入，比去年增长了2.08%。

大学生旅游调查报告篇五

本次调查在往年基础上增加了境外旅游的项目设置，其调查结果与之前的类似。

看世界新角度(70.76%)成为大学生选择境外旅游的最主要目的，其次是长见识(65.68%)和锻炼自己(61.39%)。由此可见，大学生群体进行境外旅游的主要目的是为了开拓视野、增长见识，以及能够锻炼自己的独立自主能力。

而在选择境外旅游目的地中，自然风光类更受大学生青睐，占了66.78%，历史人物类则稍逊一筹，占33.22%。

大学生旅游调查报告篇六

在选择旅游目的地时，“旅游舒适度”仍是被调查大学生考虑的首要因素，占37.27%；其次是“费用”，占22.64%；再次是“安全”，占19.82%。此结果基本与去年持平。

而在旅途中，“住宿”(37.53%)和“纪念品没特色”(27.76%)是让被调查大学生容易感到不满的环节。

在分享方式上，新媒体是大学生群体的首选，图片是他们主要分享内容。

大学生群体是最容易接受新事物的群体，在分享旅游感受的方式上，传统方式如互赠照片、发彩信等早已不是主流方式，而博客(占58.27%)、微博(占35.24%)和微信朋友圈(占22.51%)则成为被调查大学生最倾向选择的分享方式。69.75%的被访者会选择与他人分享旅行图片，只有17.45%的被访者会选择用文字记录旅行感受。

“干净的海水”(60.10%)成为被调查大学生选择海滨景区景点旅游的最看重因素，其次是“新鲜的空气”(46.78%)和“舒适的度假休闲环境”(46.39%)。根据调查结果，大学生在去过的海滨旅游景点中最不满意的因素为景区“管理混乱”和“环境脏乱”。

大学生旅游调查报告篇七

摘要：近年来，我国旅游业蓬勃发展，旅游消费占家庭消费的比重逐年上升，旅游消费也逐渐成为了大学生消费的热点。大学生作为我国旅游业的特殊消费群体，受到社会各界的广泛关注。我小组通过问卷调查的方式了解我院大学生旅游状况以及相关看法。

关键字：大学生，旅游消费，调查报告。

大学生旅游调查报告篇八

随着经济的发展，全国人民的生活水平大幅度提高，旅游逐渐成为大众生活中一项必不可少的活动。正因为如此，旅游业蓬勃发展，成为一个极具发展前景的产业。对民众进行调查，了解他们的旅游意向十分必要，而其中大学生群体是最有活力与市场潜力的群体。

对大学生群体的旅游意向、旅游方式及旅游态度等进行调查主要有以下几点原因：一、有助于旅游主管部门及时了解、掌握该群体的旅游意愿、消费动态，为旅游相关政策的制订提供客观的参考依据，对旅游市场发展作出前瞻性判断，并制定相关计划引导促进整个行业的发展，从而对于整个经济的发展起到一定促进作用，在一定意义上加快我国经济转型的脚步；二、有助于旅游企业和旅游地区及时了解市场动态，并且作出相应的措施适应市场的改变，满足该消费群体的需求，从而促进旅游地区及相关旅游企业的发展；三、对于青年群体，特别是大学生群体而言，能在同一坐标系下，了解同龄人的喜好，为出游提供很好的参照系。

调查从大学生旅游偏好、旅游花费、旅游方式、出游准备、旅行关注点、分享方式等方面分析了大学生群体的旅游特点。

就数据来看，大学生旅游偏好很强，出游频率交频繁。有85.43%的被调查大学生表示热爱旅游，占受访学生的大多数。47.91%的被调查大学生一学期至少会旅行一次，26.71%的被调查大学生一学年旅游一次，另有12.66%的被调查大学生一学年旅游3次及以上。

从出游范围看，52.69%的被调查大学生曾在省内及周边旅游；46.65%的被调查大学生曾去国内其他城市旅游；有5.84%的被调查大学生曾经出境游。

大学生感兴趣的旅游目的地集中在：“适合户外运动的野山”（占52.62%）、“森林公园”（占37.34%）、主题公园（占36.48%）和休闲农庄（占25.85%）。

51.12%的被调查大学生表示，愿意把旅行时间安排为3天至1周，有7.35%的学生愿意安排一周及以上的时间。

在旅游投入方面，有36.42%的被调查大学生表示愿意把10%~20%的生活费用于旅游，而有31.30%的被调查大学生愿

意把20%~30%的生活费用于旅游，较去年增长3%。