

母亲节的计划英语 母亲节活动计划报告(通用7篇)

计划是一种灵活性和适应性的工具，也是一种组织和管理工具。计划怎么写才能发挥它最大的作用呢？那么下面我就给大家讲一讲计划书怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

母亲节的计划英语篇一

5月8日是母亲节，你对母亲节活动计划了解多少呢，看看unjs为你整理的关于母亲节活动计划吧！

一、指导思想

二、活动安排(各班根据自己班级特点选择活动内容)

1、制作“亲情小档案”，给妈妈一个开心

天底下每一个母亲都记得孩子的生日、爱好、以及其他每一个重要的日子，而又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢？仔细地收集起这些东西，并把它记录在自制的亲情卡上，给妈妈送上一份意外的开心！

建议形式：

妈妈，我爱您

妈妈的姓名妈妈的生日

妈妈的兴趣、爱好妈妈的拿手菜

妈妈最喜欢的食品妈妈最快乐的事是

妈妈最想做的事是妈妈最大的心愿是

2、制订下半学期“我的学习计划”，给妈妈一个放心：

回报母亲厚爱，重要的是要早日学会自立，学会帮妈妈分担力所能及

的事情，让妈妈从此少为我操心，

把我的自立小计划写在这里吧！跟妈妈说：妈妈！您放心！这些事情再也不用您为我操心了！

3、尝试感谢妈妈的几种方式，给妈妈一个舒心

向母亲道一声温馨的祝福给母亲一个拥抱

给母亲写一封感谢的信送给母亲一份自制的节日小礼物

为母亲做一点力所能及的家务给母亲一个吻

4、各班利用主题班队会时间以班级为单位举行以“感恩母爱”为主题的纪念母亲节主题班队会。

三、活动要求

1、充分重视——各班要以此活动为契机，精心组织，合理安排，强势开展对学生的感恩教育活动。

2、加强指导——班主任要根据本方案的要求，结合本班的实际，认真做好活动的指导工作，要召集学生进行专题布置，主题班会要指导学生提前进行分工准备。

3、注重实效——各班要在开展此项活动的基础上，将感恩活动的内涵，进一步延伸，教育引导学生会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂

得助人以及回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人。

母亲节的计划英语篇二

母亲青春的流逝见证了我们的成长，母亲积累沧桑让我们拥抱明天。随着年轮的递增，我们多了沉稳，但我们感恩母爱的情感却愈发甘醇浓烈。

【活动资料】

- 1、活动期间，进店消费的客户均能够获得母亲节录音贺卡一张；
- 2、随贺卡代客户邮寄至制定的收件人地址。

【活动时间】20xx.5.7-20xx.5.8

【活动目的】收集客户资料，发现潜在客户，扩大品牌影响力

【执行网点】

公司旗下所有网点

【感恩共鸣】在这个即将到来的特殊日子里，我们一齐向那暖暖的三春阳光颌首致意，对伟大的母亲倾诉出发自肺腑的感恩之情。

母亲节活动计划

康乃馨已经是母亲节的常规礼品，它代表着温情，代表着温馨，新鲜的康乃馨由于其物理属性，只能保存数天，而真挚的亲情需要永恒与执著，显然，只能保鲜数天康乃馨承载不了这层信息。

公司推出的贵金属吊坠和转运珠配上时尚的24k镀金仿真康乃馨就能完美的承载永恒的亲情、代表着执著信息的母亲节礼品。

【活动资料】

1、活动期间，购买贵金属吊坠满2999元以上均可获赠24k镀金仿真康乃馨一支。

【目标客户】

目标人群：年龄25岁~55岁之间，重点为私营业主、企业高管以及事业单位中高层职务的成功人士。由于事务繁忙，与父母亲在一齐的时间少，大都存在“回报养育之恩”和“家·亲情”观念的心结，能够引发其潜在情感需求。

【活动时间】20xx.5.7-20xx.5.8

【活动目的】扩大品牌影响力，提升销售量

【执行网点】

- 1、公司旗下所有网点
- 2、公司天猫网店同步执行，另收邮寄费10元。（是否限量待定）

【感恩共鸣】妈妈在，家就在，纵岁月改变了容貌，纵沧海变作了桑田，枯守着不变的，依然是那份家的眷恋和深深的母爱。因为家和妈妈和我们血脉相连，息息相通。

母亲节活动策划范文

为提升酒店的知名度和美誉度，增进目标消费群体对“母亲

节”的印象和记忆，透过媒体以“亲情”进行包装，号召做儿女的向父母亲表达关爱和祝福，借势造势，强化家庭职责，反哺母亲，奉献孝心，值5月12日母亲节到来之际，策划以“感恩母亲·母爱永恒”为主题的专题活动，具体方案如下：

一、活动目的

- 1、母亲节促销活动方案，提高品牌知名度；
- 2、提高目标消费群体在酒店的购买率和消费额；
- 3、透过活动，增进酒店和公众的了解和沟通，制造新闻线索，扩大对外形象宣传。

二、活动时间

20xx年5月10日-8日(5月第2个周末)

三、目标群体

母亲节活动目标群体为25岁-45岁之间的时尚白领女青年和在政府机关、企业担任中高层职务的成功人士。由于公务或商务繁忙，与家人在一齐的时间一般较少，个性是与父母亲在一齐的时间更少，“回报养育之恩”的情结，能够引发其潜在的消费可能和情感需求。

四、活动主题

- 1、广告主题：感恩母亲·母爱永恒！
- 2、广告词：世界上有一种最美丽的声音，那便是母亲的呼唤。
——但丁·(神曲)

五、活动资料

- 1、赠送康乃馨鲜花：凡20xx年5月8日当天到店消费的女士
- 2、微博抽奖：到店消费晒照，并@酒店官微及3位好友，就有机会获得价值228元的免费自助餐券。
- 3、生日祝福：凡5月8日当天生日的女士，可凭身份证领取精美礼品一份。(酒店优惠券、纯天然成分的巴颜喀拉——红景天系列旅行套装)
- 4、女士营养菜单：餐饮部推出三道养颜营养菜肴。自助餐消费的女士可免费任选一道菜肴。
- 5、优惠酬宾：活动期间原价228元观景自助餐，母亲节专享套餐□xxx元。唐人街美食城推出母亲节专享·港式下午茶套餐。

六、活动宣传

- 1、信息群发：感恩母亲·母爱永恒!5月8日最佳西方财富酒店推出“母亲节专享特惠活动，当天生日女士更有精美礼品赠送!(5月10日发送)(市场企划落实)
- 2、店内pop□大堂、餐厅门口、一楼电梯口各一块。(5月5日前完成)(市场企划落实)
- 3、网络推广：透过官方微博、官方微信展开线上推广，5月2日开始预热，5日起开展为期7天的线上抽奖活动，关注酒店官微并@3位好友，每日送出一张自助餐免费券。(市场企划落实)
- 4、主流媒体(海峡都市报、东南快报)：5月10日、5月15日，活动前、后软文报道。

七、费用预算

5月8日前，采购部门将所需物品采购、准备到位；

5月8日前，餐饮部准备好母亲节菜谱和康乃馨的申购工作；

5月10日前，市场销售部企划人员将相关促销活动细则发布到酒店官微、微信；

5月8日前，各部门做好本次活动的员工培训，做好对客宣传；

活动结束后，市场销售部企划人员及时跟进，对母亲节活动在相关媒体予以宣传报道。

母亲节的计划英语篇三

活动来源：

在五月的第二个星期天，是一个传达爱的日子——母亲节，但随着文明的进步，这种根深的情感，却被快节奏的生活慢慢代替，人们不再有时间去大声的说出自己的爱，渐渐的人们也就不愿意去表达自己的爱，至少，当母亲节这样一个温馨的节日，人们能够想起，却也不知道用什么样的办法来表自己的情感，母爱是世界上最伟大的爱，是一个人生命的源泉，对于幼小的孩童而言，因为这些爱，生活才变得如此的柔软和温馨，因为这样的爱，眼中的世界是如此的美好，因此，我们开展了以“爱。言”为主题的母亲节活动。

托班活动目标

- 1、学会用简单的行为表现爱自己的妈妈。
- 2、锻炼幼儿的语言表达能力，动手实践能力。

活动一:学说“妈妈我爱你，妈妈你辛苦”等爱的鼓励的话。

活动二:帮妈妈做一件小事情，用相机或者dv记录下来，主任老师编辑到一起，制作成视频进行分享。

活动三:制作一张简单的小贺卡，送给自己的妈妈。

母亲节的计划英语篇四

5月份得第二个星期天，作为一个向母亲表达爱的节日，往往被快捷的生活节奏所代替，出于自身的不善表达，很多人也往往不知道以什么的方式来表达对母亲的爱。母爱是世界上最伟大的爱。这样的一个节日，我们希望人们能放慢生活的节奏，与我们一起，来共同表达对母亲的爱以及祝福。

1、营造温馨的母亲节，提升公司形象，宣传公司企业文化，心怀感恩。

2、推广外卖渠道

3、采集客户信息，为以后营销建立数据库

20xx年5月12日

西安比格披萨高新店、钟楼店、吉祥村店

妈妈 披萨代表我的心

凡报名参加比格披萨母亲节活动“妈妈 披萨代表我的心”的客户亲动手做的披萨免费送，妈妈未到的客户可免费送到家（仅限西安），进店者均可获得神秘礼物一份。

1、“妈妈爱心墙”上签到

2、报名客户亲自动手为妈妈心披萨

3、用完餐赠送神秘小礼品(精美贺卡)

妈妈，你问我爱你有多深？披萨代表我的心。

——比格道明你的心声

1、企划物品准备（4月22-4月29）

签到墙喷绘、宣传海报□dm单、贺卡、照相机、气球等

28日前将企划物品分发到各店面

2、宣传阶段（5月2-5月11）

进行线上线下同时宣传，线上宣传主要由企划部负责，线下宣传由各店长负责，安排员工在不忙的时候发放dm单，给客户介绍母亲节活动。

截止5月11日起线上线下每个店面各共征集20名亲自动手做披萨的客户

1、9:00—10:30 店长安排前场员工张贴“母亲爱心墙”，打扫卫生，装饰店面

3、11:00—22:00 各工作人员各付其值，坚守在自己的工作岗位，随时保持店面清洁。

XXXX

1、我想在母亲节那天再给每位客户赠送上一个下午茶的8折优惠券，以此推广下午茶活动。

建议：照相人员如果找不到，我提议可以跟专业的照相机构合作，比如影楼，团购也可以

3、可以再购买一些彩带之类的对店面进行一定的装饰，迎合当天的气氛

母亲节的计划英语篇五

一、指导思想

“感恩”是一种生活态度，是一种美德，是做人的起码修养和道德准则。在这温馨五月，母亲节来临之际，学校以“浓情五月天，感恩母亲节”为主题开展感恩教育系列活动，其主要目的在于让全体学生学会知恩图报，始终不忘父母之恩、师长之恩、知遇之恩、帮扶之恩……并以自己的实际行动践行之，使“滴水之恩当涌泉相报”之情感生根、开花、结果。

二、活动安排

(一) 宣传教育活动：

1. 各级部在班主任的组织下于5月8、9日进行“感恩教育”动员，让学生深入认识感恩的重要意义，传达学校的“感恩教育”活动方案。
2. 利用校园广播、悬挂横幅、在班级教室写感恩格言等形式，加强对学生进行感恩宣传和教育。
3. 5月10日利用国旗下讲话对学生感恩教育。
4. 各班于5月10日召开感恩教育主题班会，引导学生积极畅谈对感恩的认识和感受，深化对学生的感恩教育。

(二) 践行实施活动

1. 周末感恩家庭作业。

(a)写一封感恩信、制作一张感恩贺卡向父母表达温馨的祝福；

(b)做一件让父母开心的事情；

(c)和父母进行一次交心的谈话；

(d)给父母捶捶背、打一盆水，洗一洗脚；

(e)我为家里做家务：打扫卫生、叠被、洗碗、洗衣物。

2. 班主任组织学生开展“算算亲情帐，感恩父母心”（看自己一天、一周、一月、一学期、一年或中学阶段要花父母多少钱）的活动。

3. 班主任组织学生传唱《感恩的心》、《父亲》、《母亲》、《烛光里的妈妈》、《世上只有妈妈好》、《常回家看看》、《长大后我就成了你》、《朋友》、《念亲恩》、《懂你》等感恩歌曲或组织学生观看感恩影片，加强对学生进行感恩教育。

母亲节的计划英语篇六

以公司在岗员工双重母亲为对象，采取上门走访方式，送去公司的问候及一封以公司名义写的“致伟大母亲的一封信”，同时送去慰问金，每位母亲慰问金额为100元。

以公司工会为主，办公室、财务科、党办协助。

1、对在岗职工的母亲居住地址及电话进行登记，摸清详细情况、划定走访区域、路线，输入电子表格，保留存档。

2、确定走访路线及家庭，制定走访日程计划，确定走访人员。

- 3、先期对和父母在一起生活的和睦家庭进行走访慰问，留存影像资料。同时对职工父母75岁以上的进行登记存档。
- 4、为每位职工母亲送上一封公司“致伟大母亲的一封信”和一本“弟子规”读本，为每位母亲送上慰问金100元。
- 5、上门慰问人员要态度真挚，规范问候用语。具体是：“妈妈，您辛苦了，我代表我们公司领导和全体员工向您老人家问好了，这是我们公司送给您的礼物。希望您节日快乐幸福安康！”
- 6、走访慰问范围为市区内居住的员工母亲，如母亲不在本地，采用电话问候方式，说明公司意图，表达公司的问候。没有双重母亲，已为人母的女员工，孩子在十岁以上的，有阅读能力的可让孩子读公司致“伟大母亲的一封信”，孩子没有阅读能力可由父亲或母亲代读信件，以求达到教育作用。
- 7、活动经费：双重母亲为200元。单方母亲为100元，没有双重母亲，本人为母亲的100元。
- 8、母亲节前三天一分公司车厢悬挂“关爱母亲从我做起，母亲节快乐！”条幅，乘务员戴康乃馨，座位放【母亲节】——致全体乘客的一封信，并由乘务员宣读给信件内容。

要充分重视，周密安排，态度认真，以确保活动实施到位，达到预期目的。要确保在“母亲节”前三天时间里，每位在岗职工母亲都收到公司的问候和关心。

母亲节的计划英语篇七

母爱是清凉的风，是遮雨的伞，是滴落的泪，是甜甜的吻。母爱是“三春晖”，是任何“寸草心”也难以回报的恩情，是人间最圣洁、最伟大、最无私的亲情。为了让同学们时刻铭记着这份刻骨铭心的爱，惦记着这无比伟大的付出，也为

了帮助同学们提供一个向妈妈说声谢谢的渠道，同时也为弘扬我们红会的无私奉献的精神，博爱仁道的宗旨。

全体广工师生。

4月24日星期五，4月25日星期六。

第二饭堂的主校道(用8个摊位)

4. 宣传板4块，用于海报两块，一块用于爱心留言，一块用于张贴感人故事；

7. 制作黑箱，用乒乓球做成的号码球5个(实践部)，收集感人的母-子故事与图片并打印(医疗部门负责)，搜集护肤知识及皮肤疾病(医疗部门负责)。

2. 宣传单张印制，1100份，在4月20. 21. 22. 23日分别在东2和西3饭堂前派发，预留100份在活动日发放!!

3. 于4月23日发放信息到各学院各个班级，通告他们有这件事，并要积极投入。

星期五:关注皮肤游园活动

测肤区:负责人:测肤者和周嘉杰;五个印花可以去测肤，还有免费的皮肤检测卷；

游戏区:飞镖区:负责人:徐劲游;让同学每人飞三标积分和为2的得一个印花，积分和为3或以上的得两个;(用图1的飞镖盘)

现场协助人员:王联贵，胡臻祺;协助各个区域的工作人员，如人流太多，则维持秩序，也是后勤人员。

中午1点收工；

下午3点开工;各区负责人:护肤:范妙榕,李秉承;测肤:鞍山;
飞镖:曾永武;抽奖:曾见林;后勤:黄启栋,丁少恒。

7点收工,收拾人员:曾见林,启栋,少恒,戴思途,鞍山,
曾永武。

星期六:“爱是你——献给我的母亲”

-----母亲节提前献礼“活动

7点30分人员3到场布置现场;

游戏区:飞镖游戏和九连环,猜谜语!

猜谜语:负责人:陈逸鹏;对一个可得一个印花;

设立图片及故事展摊位。

特此声明:留言或写心愿都可得一个印花,但不可重叠,贺卡
制作的一个,一共有五个印花就能得一份礼品。

现场协作人员:吴文杰,苏晓东,杨佐龙,徐劲游,陈希
耀(中午时分要在二饭宣传);现场活跃气氛组:剩下的全体能
来的成员!!

结束6点,收拾场地:外联和实践部!!!

后期处理:将要寄出的信封整理好,尽快寄出(秘书处)。

测肤 抽奖区 护肤 游戏区

校道

测肤 游戏区 心愿区 贺卡区 爱心留言区 图片展览

人员