

开茶楼创业计划书(优秀5篇)

计划是人们在面对各种挑战和任务时，为了更好地组织和管理自己的时间、资源和能力而制定的一种指导性工具。怎样写计划才更能起到其作用呢？计划应该怎么制定呢？下面是小编为大家带来的计划书优秀范文，希望大家可以喜欢。

开茶楼创业计划书篇一

一 茶楼摘要：

我国是一个茶叶大国。将茶楼安排在繁华的市区中心，让喧闹繁华的城市间有一个安逸的、幽雅的，气氛几乎自然地倾向休闲、雅致、豁达的风格。

二、经营指南

喝茶的本性是安逸的、幽雅的，茶楼的气氛几乎自然地倾向休闲、雅致、豁达的风格，所以茶楼必须是精致而典雅的场所。这样的场所符合休闲娱乐的心情外这些地方要求茶叶品位高一些，要注意品牌、名茶品种要丰富，与茶叶有关的茶具、茶书要配套，如紫砂、瓷器、玻璃茶具等。

三、茶楼业务描述：

以人人平等为宗旨，我茶楼气氛一定要安逸。人群从公司大老板到学生。从少年到老年。我茶楼既可以是学习看书的场所，也可以是商场业务交谈场所。为了避免别人的打扰，我会增加包厢的数量，每个包厢气氛一定要幽雅，安逸。

四，营业员的素质

1、具有吸引力的仪表：着装整齐干净，款式适时、美观大方、表情朴实坦诚。

2, 具有对品茶深有研究的人员优先录用, 以便为一些品茶高的人服务。

五, 目标定位

1. 面对竞争我必须发扬我公司的优点, 定期派我公司的员工到各国好的茶馆吸取经验。我公司人员必须相处融洽, 以为客人服务为宗旨。管理科学化、经营连锁化。

2、为打好我公司的名声, 我决定花一部分基金在广告上, 如街边路牌标志, 我还决定成立我的小蜜蜂团队。就是逢节日高活动, 以及与一些高级公司联系, 给她们一些优惠提高我茶楼的名声。为我茶楼进一步提供客源。

2、“从前……”茶馆创业项目计划书

项目名称 “从前……”茶馆创业策划书

团队名称 “从前……”茶馆创业小组

所属高校 北京服装学院

团队介绍

小组成员分别来自国际经济与贸易专业和装潢专业, 兴趣相投, 一拍即合。在合作过程中充分发挥每个人专业特长, 在市场营销、财务计划, 室内3d效果图制作等方面各显其能。

此外小组成员在其他比赛中也有过愉快的合作。

负责人简历

潘美琦, 女, 22岁, 国际经济与贸易专业, 本科。

曾获奖项:

首都 “挑战杯” 大学生课外科技成果大赛特等奖;20全国大学生 “挑战杯” 三等奖;-校二等奖学金，-，校三等奖学金，“奋进创新奖学金”；北京市大学生健美操比赛优秀奖。

项目简介

“从前……” 茶馆用现代的经营管理方式为老年人提供一个休闲娱乐的场所，为老年人提供贴心的服务。中国即将步入老龄化社会，众多的老年人口势必会加重社会的老龄化问题，这是不容小视的。

“从前……” 茶馆正是一个能够为社会为每个家庭巧妙的分担老年人生活问题的合适的场所，“从前……” 茶馆每天将老年人聚集在一起只花不多的钱就能老有所乐、老有所为，既减轻了老人在生活中的苦恼、寂寞，也减轻了社会对于老年人的一些不必要的付出，不但让每个家庭对家中老人放心，而且也让全社会的老龄化问题得到一定程度的缓解。

在经济学角度分析“从前……” 茶馆介入的是一个没有被合理开发的市场，也就是说“从前……” 茶馆在该市场中处于创始者的地位，对于这样一块具有相当多的稳定的消费者的市场来说，商机无疑是巨大的。“从前……” 茶馆的现代化经营管理模式，带给企业丰厚利润的同时，也会为社会做出相当大的贡献。

所以，“从前……” 茶馆正是这样一个能够促进社会平稳发展，又能带给企业丰厚收益的项目。在市场化的社会里，“从前……” 茶馆用爱心营造社会的平稳发展，用良心给予众多老年人贴心的关怀，尽管服务不是无偿的，但这正是一个在市场经济中既能服务于社会，又能获得丰厚受益。

开茶楼创业计划书篇二

一茶楼摘要：

我国是一个茶叶大国。将茶楼安排在繁华的市区中心，让喧闹繁华的城市间有一个安逸的、幽雅的，气氛几乎自然地倾向休闲、雅致、豁达的风格。

二、经营指南

喝茶的本性是安逸的、幽雅的，茶楼的气氛几乎自然地倾向休闲、雅致、豁达的风格，所以茶楼必须是精致而典雅的场所。这样的场所符合休闲娱乐的心情外这些地方要求茶叶品位高一些，要注意品牌、名茶品种要丰富，与茶叶有关的茶具、茶书要配套，如紫砂、瓷器、玻璃茶具等。

三、茶楼业务描述：

以人人平等为宗旨，我茶楼气氛一定要安逸。人群从公司大老板到学生。从少年到老年。我茶楼既可以是学习看书的场所，也可以是商场业务交谈场所。为了避免别人的打扰，我会增加包厢的数量，每个包厢气氛一定要幽雅，安逸。

四，营业员的素质

- 1、具有吸引力的仪表：着装整齐干净，款式适时、美观大方、表情朴实坦诚。
- 2，具有对品茶深有研究的人员优先录用，以便为一些品茶高的人服务。

五，目标定位

1. 面对竞争我必须发扬我公司的优点，定期派我公司的员工到各国好的茶馆吸取经验。我公司人员必须相处融洽，以为客人服务为宗旨。管理科学化、经营连锁化。
- 2、为打好我公司的名声，我决定花一部分基金在广告上，如

街边路牌标志，我还决定成立我的小蜜蜂团队。就是逢节日高活动，以及与一些高级公司联系，给她们一些优惠券，提高我茶楼的名声。为我茶楼进一步提供客源。

2、“从前……”茶馆创业项目计划书

项目名称“从前……”茶馆创业策划书

团队名称“从前……”茶馆创业小组

所属高校xxx

团队介绍

小组成员分别来自国际经济与贸易专业和装潢专业，兴趣相投，一拍即合。在合作过程中充分发挥每个人专业特长，在市场营销、财务计划，室内3d效果图制作等方面各显其能。

开茶楼创业计划书篇三

一、茶楼概要

咸亨泰和茶楼主要经营范围是茶餐饮、茶水、茶艺表演、书画鉴赏交流、品茶售茶、茶道茶文化、文化传媒、商务休闲等茶事活动；本茶艺馆位于兰州东方红广场南口——皋兰路82号。面积：1700平方，茶馆整体投资800万。

由于国家禁酒令的颁布和人们对于养生和高雅品味生活日趋注重，兰州地区的茶消费悄然兴起，消费者对茶的需求越来越喜好，对茶生活的要求也是越来越丰富。但现在大街小巷随处可见的“茶楼”、“茶府”大多只是以茶为名、娱乐为主，或者是将酒改为茶的茶吧，附和潮流而已，缺少了文化气息，掩埋了茶道的精髓，没有一种精气神的凝聚。各茶店的茶叶更是价格混乱、品质混杂，好茶之人苦于辨别，终以

一句“茶市水深”而作罢。本人也属好茶之人，有意为茶争鸣，为道正名，于是经过一年多对本地和外地茶楼、茶会所现状的考察及思索，决定开办一处以茶与文化为主，并为适应市场形式需求兼带茶餐饮、商务、休闲娱乐于一体的茶会所，旨在以茶会友、以文化结友、以道交友，也为广大各阶层喜好品茶和茶文化的人士搭建一个结识交流的互动平台，共谋发展。

该茶馆开建于3月，整体室内设计由中国茶楼网设计部的张老师监督指导设计，茶楼室内设计以江南苏杭风格为主，结合本地习俗，整体表现古朴大气而又新颖别致。

表面装修采用传统的擦漆工艺着色，古朴中透着时尚；顶部装修以圆木人形及宫格错落造型为主，原始而显高贵；地面采用曾铺设故宫地面的、全国唯一的苏州御窑金砖，低调却又奢华；茶馆走廊布置采用改良回宫格型设计，平均一条走廊仅通三间包厢，私密性较好；部分隔墙使用钢丝网架水泥聚苯乙烯夹芯板到顶而隔，隔音绝好又结实耐用，装修工程全部由清一色的江浙工匠完成。

花格浮雕装饰均由茶楼网的红木家具厂的出厂价直接提供，搭配于墙面、门窗上更显精致别雅；家具摆设的材质选用较为名贵的红木家具，质朴却高雅尊贵；茶叶均由原产地采购，品质优良，价格公道；餐品有广东的煲仔、煲汤，湖南的湘菜，均为当地厨师，味道地道，且挑选了适合本地人饮食习惯和口味的菜品。

茶艺馆的茶艺茶道培训，经营、管理及策划特聘中国茶楼网培训部专业老师来培训策划。专业六大茶讲解茶类功效成分、制作工艺，及对人体所需物质营养调配。掌握上千余种茶叶品质工艺。曾成功策划辅导综合式茶楼、清茶馆、茶艺馆、茶会所、茶叶店等上百家，策划指导茶艺表演及茶行业庆典等茶事活动。整顿亏损茶楼近30余家，可谓经验丰富。

虽然现在兰州市众多茶楼、茶府林立，然而各茶楼都难以摆脱同质化严重、商业气息太浓、服务质量下降等瓶颈问题。我会所藉由专业的策划管理人员，超前的经营理念，得天独厚的地理位置，独特的装修、设计，优雅秀美的茶艺表演，丰富多彩的茶事文化活动，舒适的环境，香醇的茗露，可口的饭菜，童叟无欺的实惠，琳琅满目的精美小饰品，以及优质的服务定会赢得广大消费者的信赖。

茶馆不光是一个普通的买卖场所，更是一个文化的驿站。茶馆是有其独特精神和灵魂的，是紧张、喧嚣、狭窄的城市生活中的避风港。我们会努力将茶叶浓厚的文化积淀提升为一种生活方式！

二、茶楼产品与服务

- 1、商业模式及可模仿性，如何规避
- 2、能为客户(目标客户及投资人)带来什么好处，是否符合习惯
- 3、附加值或独特性
- 4、计划的可行性，与周边环境的配套情况
- 5、如何带来稳定的现金流
- 6、这种商业模式能够扩大规模吗
- 7、我们的产品和服务与别人相比的优势
- 8、可持续竞争和发展的优势或扩张优势

三、市场分析

市场规模、发展潜力、竞争优势、估计市场份额、营销策略

规划

- 1、潜在客户及消费习惯或如何培养消费习惯
- 2、用数据说明并分析市场规模和形式，给出价值规模、用户数量、地域范围和演变趋势
- 4、发展机会和盈利空间，及达到目标所需要的时间和成本
- 5、如何维持住一个稳定客户，及产品或服务推广的困难
- 6、时间允许的. 话做一个波特五力分析

四、茶楼项目运作(重点)

怎样把理想变成现实

销售或服务实施计划，服务体系、流程：

- 1、地段、市场战略、供销渠道、战略合作伙伴。
- 2、在市场细分、确定目标市场和分析客户喜好和期望的基础上，如何满足客户。
- 3、营销组织的建立、促销方法和定价策略，及分析竞争对手的定价策略。
- 4、最好列一个表说明各种商品和服务的销售预测和依据。收入的预测关键点。
- 5、对项目实施的里程碑做出清楚的定义并给出预计完成时间，必要是对整个企业运作流程做一个简单的描述。
- 6、时间进程表。装修完毕时间，市场促销活动和销售网络的建立等。

五、茶楼管理团队与组织计划

管理团队的经营理念、主要经营者的经理和背景、管理团队的管理能力与配合、对运营计划的掌握程度。

- 1、总经理、销售总监、财务总监，简历及成功成就
- 2、组织结构图
- 3、简单描述一下业绩考核制度和员工激励制度(不能工资过高)
- 4、员工聘用和培训计划、员工工资福利政策

六、茶楼竞争分析和风险分析

- 1、竞争分析：竞争对手的特点及如何与之竞争。

分析竞争对手的基础上自己在做一个优势、劣势、机会、威胁的分析。

七、茶楼财务分析

财务状况、股东结构、资金需求规划、盈亏平衡点、财务预测及假设、投资计划建议、投资回报评估。

- 1、财务需求分析：需要多少钱才能达到预期目标，何时达到盈亏平衡及到达时总资金投入是多少，资金主要用于哪里，下一轮筹资预计在什么时候及筹资额度，消除各个主要风险的预算是多少。
- 2、利润率和人均产值不能高出行业平均水平太高。

开茶楼创业计划书篇四

我国是一个茶叶大国。将茶楼安排在繁华的市区中心，让喧闹繁华的城市间有一个安逸的、幽雅的，气氛几乎自然地倾向休闲、雅致、豁达的风格。

喝茶的本性是安逸的、幽雅的，茶楼的气氛几乎自然地倾向休闲、雅致、豁达的风格，所以茶楼必须是精致而典雅的场所。这样的场所符合休闲娱乐的心情外这些地方要求茶叶品位高一些，要注意品牌、名茶品种要丰富，与茶叶有关的茶具、茶书要配套，如紫砂、瓷器、玻璃茶具等。

以人人平等为宗旨，我茶楼气氛一定要安逸。人群从公司大老板到学生。从少年到老年。我茶楼既可以是学习看书的场所，也可以是商场业务交谈场所。为了避免别人的打扰，我会增加包厢的数量，每个包厢气氛一定要幽雅，安逸。

1、具有吸引力的仪表：着装整齐干净，款式适时、美观大方、表情朴实坦诚。

2，具有对品茶深有研究的人员优先录用，以便为一些品茶高的人服务。

1. 面对竞争我必须发扬我公司的优点，定期派我公司的员工到各国好的茶馆吸取经验。我公司人员必须相处融洽，以为客人服务为宗旨。管理科学化、经营连锁化。

2、为打好我公司的名声，我决定花一部分基金在广告上，如街边路牌标志，我还决定成立我的小蜜蜂团队。就是逢节日高活动，以及与一些高级公司联系，给她们一些优惠券，提

高我茶楼的名声。为我茶楼进一步提供客源。

2、“从前……”茶馆创业项目计划书

项目名称 “从前……”茶馆创业策划书

团队名称 “从前……”茶馆创业小组

所属高校 北京服装学院

小组成员分别来自国际经济与贸易专业和装潢专业，兴趣相投，一拍即合。在合作过程中充分发挥每个人专业特长，在市场营销、财务计划，室内3d效果图制作等方面各显其能。

此外小组成员在其他比赛中也有过愉快的合作。

潘美琦，女，22岁，国际经济与贸易专业，本科。

曾获奖项：

2005年首都“挑战杯”大学生课外科技成果大赛特等奖；2005年全国大学生“挑战杯”三等奖；2003-2004学年度校二等奖学金，2004-2005学年度，校三等奖学金，“奋进创新奖学金”；2004年北京市大学生健美操比赛优秀奖。

“从前……”茶馆用现代的经营管理方式为老年人提供一个休闲娱乐的场所，为老年人提供贴心的服务。中国即将步入老龄化社会，众多的老年人口势必会加重社会的老龄化问题，这是不容小视的。

“从前……”茶馆正是一个能够为社会为每个家庭巧妙的分担老年人生活问题的合适的场所，“从前……”茶馆每天将老年人聚集在一起只花不多的钱就能老有所乐、老有所为，

既减轻了老人在生活中的苦恼、寂寞，也减轻了社会对于老年人的一些不必要的付出，不但让每个家庭对家中老人放心，而且也让全社会的老齡化问题得到一定程度的缓解。

开茶楼创业计划书篇五

一茶楼摘要：

我国是一个茶叶大国。将茶楼安排在繁华的市区中心，让喧闹繁华的城市间有一个安逸的、幽雅的，气氛几乎自然地倾向休闲、雅致、豁达的风格。

二、经营指南

喝茶的本性是安逸的、幽雅的，茶楼的气氛几乎自然地倾向休闲、雅致、豁达的风格，所以茶楼必须是精致而典雅的场所。这样的场所符合休闲娱乐的心情外这些地方要求茶叶品位高一些，要注意品牌、名茶品种要丰富，与茶叶有关的茶具、茶书要配套，如紫砂、瓷器、玻璃茶具等。

三、茶楼业务描述：

以人人平等为宗旨，我茶楼气氛一定要安逸。人群从公司大老板到学生。从少年到老年。我茶楼既可以是学习看书的场所，也可以是商场业务交谈场所。为了避免别人的打扰，我会增加包厢的数量，每个包厢气氛一定要幽雅，安逸。

四，营业员的素质

1、具有吸引力的仪表：着装整齐干净，款式适时、美观大方、表情朴实坦诚。

2，具有对品茶深有研究的人员优先录用，以便为一些品茶高

的人服务。

五，目标定位

1. 面对竞争我必须发扬我公司的优点，定期派我公司的员工到各国好的茶馆吸取经验。我公司人员必须相处融洽，以为客人服务为宗旨。管理科学化、经营连锁化。

2、为打好我公司的名声，我决定花一部分基金在广告上，如街边路牌标志，我还决定成立我的小蜜蜂团队。就是逢节日高活动，以及与一些高级公司联系，给她们一些优惠提高我茶楼的名声。为我茶楼进一步提供客源。

2、“从前……”茶馆创业项目计划书

项目名称“从前……”茶馆创业策划书

团队名称“从前……”茶馆创业小组

所属高校北京服装学院

团队介绍

小组成员分别来自国际经济与贸易专业和装潢专业，兴趣相投，一拍即合。在合作过程中充分发挥每个人专业特长，在市场营销、财务计划，室内3d效果图制作等方面各显其能。

此外小组成员在其他比赛中也有过愉快的合作。

负责人简历

潘美琦，女，22岁，国际经济与贸易专业，本科。

曾获奖项：

首都“挑战杯”大学生课外科技成果大赛特等奖;20全国大学生“挑战杯”三等奖;-校二等奖学金，-，校三等奖学金，“奋进创新奖学金”；北京市大学生健美操比赛优秀奖。

项目简介

“从前……”茶馆用现代的经营管理方式为老年人提供一个休闲娱乐的场所，为老年人提供贴心的服务。中国即将步入老龄化社会，众多的老年人口势必会加重社会的老龄化问题，这是不容小视的。

“从前……”茶馆正是一个能够为社会为每个家庭巧妙的分担老年人生活问题的合适的场所，“从前……”茶馆每天将老年人聚集在一起只花不多的钱就能老有所乐、老有所为，既减轻了老人在生活中的苦恼、寂寞，也减轻了社会对于老年人的一些不必要的付出，不但让每个家庭对家中老人放心，而且也让全社会的老龄化问题得到一定程度的缓解。

在经济学角度分析“从前……”茶馆介入的是一个没有被合理开发的市场，也就是说“从前……”茶馆在该市场中处于创始者的地位，对于这样一块具有相当多的稳定的消费者的市场来说，商机无疑是巨大的。“从前……”茶馆的现代化经营管理模式，带给企业丰厚利润的同时，也会为社会做出相当大的贡献。

所以，“从前……”茶馆正是这样一个能够促进社会平稳发展，又能带给企业丰厚收益的项目。在市场化的社会里，“从前……”茶馆用爱心营造社会的平稳发展，用良心给予众多老年人贴心的关怀，尽管服务不是无偿的，但这正是一个在市场经济中既能服务于社会，又能获得丰厚受益。