

你必须把这条鱼放掉第一课时教学反思

你必须把这条鱼放掉教学反思(模板5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

宣传活动策划篇一

“岁月无声、真爱永恒” “诗情花意过520”

20xx年5月20日星期天19:30——22:00

xx酒吧

男女配合。才能玩的活动

33人左右

一 “寻找你心中的女神”

1、通过对嘉宾的介绍，嘉宾选出自己心仪的对象

(自我介绍限时2分钟/人，女嘉宾们全部站一排通过自我介绍让男嘉宾有个初步的了解，男嘉宾作出选择，如果只有1位男嘉宾选择，并且女嘉宾同意，则初步速配成功。如果有多名男嘉宾选择，则男嘉宾有1分钟的表白时间，最后女嘉宾选择1位心仪的，速配成功。)

2、如果男女双方同意则第一轮速配成功在剩下第二轮速配

游戏非得一男一女合作才能得到大礼品大礼品4个只有男女一对可以玩。要配合。男女是一组后都不能离开对方离开算弃传处理没有礼品不能玩下轮游戏。

二 “分组对战帅哥美女对对碰”

1、牛郎背织女(推选现场每组2对男女组合共同完成本游戏)

游戏规则是分组进行，其中一人蒙上眼睛背上自己合作伴侣，由另一方负责指挥，按游戏的路程，要捡起所安排的物品、规则是男方的蹲下女方捡起、拾玫瑰等关口。顺利通过的组并且用时最少的一组将得到小礼品一份。

2、智力大冲浪，争分夺秒游戏

每组2对男女女的坐在凳子上男站在墙对拿玫瑰花。每组的女方给对方男的提出一些问题，答对可以走一步，知道男方可以把玫瑰送到女方，就是胜利者。答对问题最多的组将得到小礼品一份。失败的就淘汰。

3、情歌对对唱

由主持人说个字。如爱，现场每组一对。比赛过程中参与者自由发挥自我特长，努力表现自我。唱爱开头对情歌最多的一组将得到小礼品一份。要答对5次，失败的就淘汰。

宣传活动策划篇二

为切实做好餐饮服务食品安全宣传工作，努力提高全社会食品安全意识，不断提升餐饮服务食品安全水平，按照《全国餐饮服务食品安全宣传教育纲要(20__—20__)》有关要求，结合20__年餐饮服务食品安全重点工作安排，制定本方案。

一、工作重点

按照“围绕中心、服务大局、促进发展”和“贴近生活、贴近群众、贴近实际”的要求，围绕20__年餐饮服务食品安全监管重点工作，精心组织、科学安排、深入发动、广泛宣传，唱响确保公众饮食安全的主旋律，努力营造餐饮服务食品安全工作的良好氛围。

(一)宣传餐饮服务食品安全监管法律法规制度。深入宣传《食品安全法》及其实施条例、《餐饮服务许可管理办法》、《餐饮服务食品安全监督管理办法》、《重大活动餐饮服务食品安全监督管理规范》、《餐饮服务食品采购索证索票管理规定》等与餐饮服务食品安全密切相关的法律、法规、规章和规范性文件。

(二)宣传餐饮服务食品安全监管工作举措、进展及成效。重点宣传地方各级餐饮服务食品安全监管部门认真贯彻落实国家有关加强餐饮服务食品安全监管与整治的各项工作部署，以及在履行监管职责、完善监管制度、创新监管机制、落实安全责任、加强日常监管、深化专项整治等方面所取得的成效。

(三)宣传餐饮服务食品安全先进典型。重点宣传餐饮服务食品安全示范单位、餐饮服务食品安全监管先进人物或先进事迹。

(四)普及餐饮服务食品安全知识。广泛宣传餐饮服务食品安全常识，进一步提高科学消费、理性消费意识。

二、工作安排

(一)跟踪报道深化学校食堂和旅游景区餐饮服务食品安全治理工作进展情况。选择典型，及时报道各地餐饮服务食品安全监管部门会同教育、旅游等部门贯彻落实《关于进一步加强学校食堂食品安全工作的意见》(国食药监食〔20__〕160号)和《关于进一步加强旅游景区餐饮服务食品安全监管工作

的意见》(国食药监食〔20__〕353号),促进学校食堂和旅游景区餐饮服务单位进一步落实食品安全主体责任的成效。结合餐饮服务食品安全百千万示范工程建设,组织新闻媒体于第三季度集中开展学校示范食堂和旅游景区示范餐饮服务单位宣传报道。

(二)深入宣传深化食品调味料和食品添加剂使用治理成效。动态发布各地餐饮服务食品安全监管部门以集体用餐配送单位、中央厨房、火锅店等为重点,全面开展餐饮服务环节食品调味料和食品添加剂使用监督检查进展及取得成效的信息。

(三)广泛宣传小餐饮食品安全整规试点成效。结合小餐饮食品安全整规试点座谈会,组织新闻媒体对试点地区落实地方为主、分类建设、综合治理、稳步推进的工作要求,创新工作思路,稳妥推进小餐饮食品安全整顿规范试点,努力探索小餐饮食品安全监管长效机制,进行专题采访报道。

(四)系列报道餐饮服务食品安全百千万示范工程建设成效。选择各地食品药品监管部门会同有关部门、行业协会,扎实开展示范工程创建活动,形成的具有典型示范作用的经验做法,组织新闻单位进行系列宣传报道,展示示范工程建设成效,充分发挥示范工程的引领和辐射作用。

(五)专题报道严厉打击餐饮服务单位违法违规行为情况。重点宣传各地餐饮服务食品安全监管部门集中整治餐饮服务单位使用非食用物质和滥用食品添加剂,严格落实投诉举报制度、责任人约谈制度、犯罪案件移交制度,依法查处餐饮服务单位违法违规行为,形成惩治高压态势,取得整治显著成效的情况。及时报道各地查处群众反映强烈、影响恶劣的违法违规案件情况。

(六)继续举办餐饮服务食品安全知识竞赛。国家食品药品监督管理局将于20__年8月举办第二届餐饮服务食品安全知识竞赛,竞赛试题通过网络、报纸等媒体向社会发布。各地餐饮

服务食品安全监管部门要积极组织动员社会各界广泛参与答题活动。

(七)积极参与全国食品安全宣传周活动。各地餐饮服务食品安全监管部门要按照国务院食品安全委员会办公室的统一部署和要求，积极配合、主动参与全国食品安全宣传周各项活动。各地要采取发放宣传品、张贴标语、发布公益广告、举办食品安全知识讲座等形式，向公众宣传餐饮服务食品安全法律政策和科普知识，宣传监管职责、监管措施和取得的成效。

三、工作要求

(一)加强领导，强化落实。要充分认识宣传工作的重要地位和作用，切实加强组织领导，周密安排部署，制定宣传方案，科学组织实施，有针对性地开展主题宣传教育活动。国家食品药品监督管理局将把宣传工作纳入监管绩效考核，推动宣传工作的深入开展。

(二)整合资源，形成合力。要充分发挥新闻舆论的引导、监督和推动作用，加强协调配合，充分发挥不同媒介的优势和特点，从不同侧面、不同角度进行全方位、高强度的宣传和报道，全面展示餐饮服务食品安全监管工作成效。

(三)统筹兼顾，务求实效。要将宣传工作与餐饮服务食品安全监管工作紧密结合起来，把宣传工作贯穿于各项监管工作的全过程，形成“以宣传促工作、以工作促宣传”的良性互动，使舆论宣传成为监管工作的有力助推器。

(四)广泛发动，鼓励监督。要充分调动社会力量参与食品安全监督，发动群众举报，鼓励媒体监督，曝光典型案件，揭露不法分子危害群众健康的恶劣行径，反映餐饮服务食品安全监管部门重拳出击的严厉措施，形成强大的舆论声势，为整治工作营造良好氛围。

宣传活动策划篇三

一、活动时间

20__年6月16日至6月23日

二、活动主题

20__年全县学校食品安全宣传周的主题为：“尚德守法，品牌引领，全面提升食品安全法制化水平”。

三、活动目的

1. 在广大青少年中普及食品安全知识，增强自我保护的意识和能力。
2. 进一步加强学校食品安全管理，保障中小学生的健康和安全。完善全社会共同参与的学校食品安全监督管理体系。

四、活动内容

- 2、突出活动主题。各中小学校利用宣传栏、校园广播、讲座、主题班会、国旗下讲话、家长会、知识竞赛、手抄报比赛、致学生家长一封信等多种形式在师生及家长中开展食品安全科普知识宣传活动。
- 3、开放学校食堂。开展学校食堂开放日活动，邀请学生家长参观学校食堂，提出改进意见。
- 4、开展管从业人员培训。对学校食堂从业人员开展普法宣传、业务培训、警示教育等食品安全主题活动，组织学校食堂管理人员进行食品安全管理经验交流，充分解读学习新修订的《学校食品安全法》内容。

5、完善应急预案。进一步完善学校的食品安全预案，提升学校食品安全管理水平。

6、发挥示范作用。选取学校食堂管理示范单位，组织召开学校食堂管理现场观摩会、典型经验交流会，推广好经验、达到示范辐射效果。

五、活动要求

1. 各中小学要加强组织领导，细化活动方案，创新活动形式，确保活动取得成效。

2. 充分激发师生、社区及家长的参与热情，突出宣传周主题，讲求实效，避免形式主义。

3. 做好学校食品安全宣传周活动成效和经验总结工作，各乡镇(街道)县直学校总结报告电子版于6月26日前报县教育局体卫艺科。

宣传活动策划篇四

20xx年11月1日至11月30日

二、活动主题

关注消防、生命至上

三、活动内容

(一)举办“119”消防宣传月主题活动。各镇、街道物业站、各物业服务企业要紧扣“关注消防、生命至上”主题，结合物业行业实际，策划制订活动方案，积极部署实施，采取线上和线下结合的方式举办主题突出、特色鲜明的“119”消防宣传月活动。

(二)开展“火焰蓝大讲堂”网络直播活动。各镇、街道物业站、各物业服务企业要依托“火焰蓝大讲堂”网络直播活动，多形式、多渠道组织物业企业员工和社区群众等上线收看，积极参与网络直播中设置的互动话题及有奖问答。(网络直播活动具体时间将另行通知)

(三)开展“志愿者消防公益行”系列活动。在“中国消防志愿者注册管理程序”上线后，各镇、街道物业站、各物业服务企业要积极发动工作人员、社会群众参与消防志愿者招募、注册、培训、建队工作。组织开展“五进”系列消防宣传活动，宣传普及消防知识、协助查改火灾隐患，主动开展上门宣传、入户培训，强化关爱服务和精准帮扶志愿活动，主动对接不同群体消防安全需求。

(四)加大火灾隐患排查力度。各镇、街道物业站、各物业服务企业要深入推进火灾隐患排查治理活动，加强重点防火部位的安全监管，针对前段时间消防安全大排查大整治活动验收排查出的隐患，在本单位范围，不留死角，逐一梳理，扎实做好消防安全工作。

(五)持续深化消防安全工程。各镇、街道物业站、各物业服务企业要深刻认识当前消防工作面临的严峻形势，结合冬季风干物燥、用火、用电、用气增加等实际，深入推进消防安全“网络化”管理，明确消防安全管理人员，落实消防安全责任人、管理人、楼栋长岗位职责，加强消防设施维护保养，全力提高消防安全“四个能力”建设。

四、工作要求

(一)提高认识，周密部署。各镇、街道物业站、各物业服务企业要精心策划活动方案，认真组织实施，切实加强社区群众对消防宣传工作的重视程度、社会舆论对火灾隐患整治的关注程度、各行业单位对消防安全主体责任的落实程度，努力形成全民参与、内容丰富、声势强大的良好局面。

(二)广搭平台，营造氛围。各镇、街道物业站、各物业服务企业要以深入推进消防安全宣传教育“五进”工作为抓手，巩固深化行之有效的传统手段，科学运用新兴传播方式，广泛搭建活动载体和平台。要突出地域特点，拓展活动形式，发动各方面力量深入开展线上线下互动，努力创新消防宣传内容、形式、方法、手段，不断增强消防宣传的传播力、引导力和影响力。

(三)发动群众，广泛参与。各镇、街道物业站、各物业服务企业要最大限度的借助媒体和各类宣传平台作用，发挥传统主流媒体优势形成宣传声势，利用户外视频、楼宇电视、电子显示屏等公共宣传资源高频次播放消防公益广告、安全提示、形成浓厚的宣传氛围。

(四)狠抓落实，务求实效。各镇、街道物业站、各物业服务企业要细化活动方案，明确任务分工，迅速行动、紧锣密鼓的开展各项工作，密切结合火灾特点规律和消防安全薄弱环节、区域，找准切入点，通过开展操作性、针对性强，群众参与度高、互动性高的消防宣传活动，使群众学到查找、消除火灾隐患等消防安全常识和火灾逃生自救技能，切实增强消防宣传实效，切实提高人民群众消防安全意识。

各镇、街道物业站、各物业服务企业请于11月20日前上报相关活动开展图片、视频、简报等资料。

宣传活动策划篇五

1、开幕式及祈福仪式 时间□xx年5月11日上午9时 地点：吉林市文庙广场

2、第一届吉林文庙花市 时间□xx年5月11日全天 地点：吉林市文庙广场

地点：吉林市图书馆四楼报告厅

4、公益演出 时间□xx年5月11日晚6：00——8：00 地点：市政府门前广场

5、诵读经典活动 时间□xx年5月11日下午 地点：吉林市文庙广场

主办单位：吉林市孔子学会

协办单位：吉林市孟氏宗亲会

友情支持：吉林大全数码科技有限公司

吉林市吉源劳动服务有限公司

吉林市文质国经学堂

吉林市王强艺术学校

吉林市大雅文化传播有限公司

相约“中华母亲节” 传递孝贤子女心

孟子的生日(农历四月初二)——“中华母亲节”！

中国人不该过美国的母亲节!(五月第二个礼拜日)

中国人就应该过自己的母亲节!

我们中华民族素有感戴母亲生育教养之恩的优秀传统。我们的先人还有“遇诞日，必斋沐焚香端坐”者，“曰：‘父忧母难之日也。’”后来人们便称自己的生日为“母难日”。民间也流传着“儿的生日，娘的苦日”之说。我们应该以一个有代表性的人物的生日作为中华母亲节。诸多有识之士认

为，这个代表人物就应该是伟大的孟子。

孟子与孟母是中华民族优秀传统文化中具有代表性、典范性的人物。孟子的母亲仉氏，是一位在中国乃至世界享有盛誉的伟大女性。孟子幼孤，她含辛茹苦，呕心沥血，抚育儿子成为中国古代杰出的思想家、政治家、教育家。孟母教子有方，勋绩卓著，典型经验，千古美谈。人们为之树碑立传，歌功颂德。孟母实乃为人父母者之榜样，无愧“母教一人”之尊。侍母至孝，是孟子的宝贵品质。

越来越多的人认同以孟子的生日(农历四月初二)作为中华母亲节。

母贤子孝，万世楷模。中华母亲节，昭示着母亲的伟大，慰藉着母亲的辛劳；寓意着儿女的孝敬，寄托着儿女的祝福！中华母亲的伟大，无私，奉献，是举世无双的；中国的母爱文化、孝贤文化是无与伦比的。我们期盼着“中华母亲节”得到越来越广泛的认同。

过中华母亲节，优化家庭教育，增进家庭的和睦、温馨、快乐、幸福；

孟子诞辰日 中华母亲节（农历四月初二）

纪念孟子诞辰 过中华母亲节

弘扬传统美德 修养高尚人格

过中华母亲节 铸中华民族魂