贫困户家中走访简报(优质5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

贫困户家中走访简报篇一

根据□^v^扶贫办关于印发扶贫日活动方案》(国开发办〔2018〕26号)，按照省委、省政府关于开展社会扶贫的工作部署，制定我省20扶贫日活动工作方案。

一、主题和目标

(一)活动主题：扶贫济困，携手同行。

(二)主要目标：按照更加注重营造氛围、更加注重社会参与、更加注重整合资源的要求，努力营造社会扶贫人人皆愿为的良好环境,倡导社会扶贫人人皆可为的公共参与理念，共同营造全社会关心支持扶贫事业的氛围，帮助我省农村贫困人口解决生产生活上的困难，加快脱贫奔康步伐。

二、活动内容

围绕扶贫日活动主题和目标，开展行业扶贫活动，各系统各单位立足行业特点，发挥自身资源优势，开展科技扶贫、劳务扶贫、旅游扶贫，兴办实业、免费提供职业技能培训、兴教助学、送医送药等行业专项扶贫活动。

(一)举办广东扶贫改革创新论坛

会同南方报业传媒集团举办以“扶贫创新与基层治理”为主题的“第十一届中国农村发展论坛”，届时将邀请相关部门、专家学者、社会各界热心人士和重点扶贫县干部、扶贫一线

人员参与，围绕创新扶贫主题共同探讨精准扶贫、社会扶贫、产业扶贫、金融扶贫、教育扶贫、健康扶贫、电商扶贫、青年扶贫、基层治理等方面的思路和措施。(省扶贫办、南方报业传媒集团及相关单位负责)

(二)开展扶贫创新大赛

(三)开展访贫慰问活动

各级领导带头开展访贫慰问活动，各地各部门结合党的群众路线教育实践活动，组织党员、团员和干部职工到城乡贫困地区党团组织生活以及访贫慰问、送温暖等活动。(各级政府、相关职能部门、各帮扶单位负责)

(四)开展社会扶贫公益活动

1.开展2018年广东“梦想知识包”活动。发动社会各界及市民群众以捐赠图书为主的`“梦想知识包”，丰富贫困乡村学龄儿童的课外阅读。(省扶贫开发协会、省邮政总公司、省报刊发行局负责)

2.开展“思源反哺老区，助解医疗困境”书画义卖活动。动员一批知名的书画家捐赠书画，爱心企业家和社会知名人士认购书画，举行捐赠书画义卖会。所筹款项用于资助革命老区医疗卫生建设。(省老促会、省老区建设基金会、九三学社负责)

3.开展“贫困单亲母亲关爱工程”活动。发动社会捐助患“两癌”的贫困单亲母亲治病。(广东省扶贫基金会、广东省妇女儿童基金会负责)

(五)“奉献爱心 携手同行”帮扶贫困村特困家庭子女行动

由2571个省定重点帮扶村驻村工作组每村推荐1-2个特困家庭

子女受助项目，建立社会扶贫对接家庭项目库，联合南方报业传媒集团、广州地铁集团等媒体单位，以“奉献爱心 携手同行”为主题，发动社会各界点对点参与帮扶。(省扶贫办、南方报业传媒集团、广州地铁集团、驻村扶贫工作组及相关单位负责)

三、宣传工作

贫困户家中走访简报篇二

10月17日是我国第三个“扶贫日”。为开展好扶贫日活动，根据上级统一部署，结合我校实际，经学校研究决定，在全校开展“扶贫日”主题活动，现将有关事宜通知如下：

一、活动主题

1017，邀您一起，为减贫扶贫献爱心。

二、活动目的

在第三个“扶贫日”到来之际，组织全校师生广泛开展“扶贫日”活动，引导广大师生以实际行动践行社会主义核心价值观，为贫困地区、贫困群众解决一些急需解决的困难、办一批有意义的实事好事，弘扬扶贫济困、助人为乐的传统美德。

三、活动内容

1、开展走访慰问活动。班主任将组织少先队志愿者到困难家庭中了解他们生活、学习中遇到的实际困难，用实际行动为他们做一些力所能及的实事好事，切实帮助他们解决实际困难。

2、开展少先队“手拉手”活动。全校各少先队中队将于10

月16日(本周五)要围绕“减贫扶贫献爱心”开展主题班会活动。让学生了解贫困山区孩子学习的不易，要珍惜我们现在的学习生活，主动去帮助困难学生，为他们献出一份爱心。同时，根据上级组织安排，并结合实际，发动少先队员与贫困地区(家庭)少年儿童开展以“四个一”(即：给贫困地区少先队员写一封信，为贫困学生捐一本书、一个书包、一个玩具)为主题的“手拉手”活动，通过“手拉手”活动，让广大贫困家庭的孩子感受到社会大家庭的温暖和关爱。(本周五班会检查，取素材)

3、开展扶贫帮助活动。全校要迅速行动起来，组织动员广大团员、少先队员积极响应区社管局扶贫的号召，开展一次扶贫帮助活动，通过帮助身边家庭困难学生，参加扶贫活动，为贫困学生献爱心送温暖。

四、活动要求

1、统一思想认识。全校各团支部、各少先队中队要充分认识开展好第三个“扶贫日”活动的重要意义，积极发动全校广大团员、少先队员参与扶贫日活动，要准确把握“扶贫日”活动的主要目的和核心内容，认真对待，周密部署。

2、注重活动实效。全校各团支部、各少先队中队要根据实际组织发动好广大团员、青少年开展扶贫活动，大造“扶贫日”活动声势，并积极引导身边人共同关注贫困问题，关爱贫困人口，关心扶贫工作，营造青少年学习身边榜样、宣传凡人善举的良好氛围，提倡“一份捐赠、一份爱心”的理念。

贫困户家中走访简报篇三

是全面贯彻中央和全省扶贫开发工作会议精神的第一年，是“十三五”脱贫攻坚的开局之年。今年10月17日，是我国第三个扶贫日，也是第24个国际消除贫困日。根据《安徽省全国扶贫日活动方案》要求，结合我县实际，现制定如下活

动方案：

一、指导思想

深入学习了^v^关于扶贫开发的重要论述，认真贯彻落实^v^□^v^和省委政府关于坚决打赢脱贫攻坚战的决策部署，深入宣传脱贫攻坚的目标任务、基本方略、政策举措和典型经验，大力弘扬扶贫济困传统美德和友善互助核心价值观，动员全社会力量参与脱贫攻坚，引导社会各界关注贫困问题、关爱贫困人口、关心扶贫工作，树立“人人皆愿为”的社会风气，弘扬“人人皆可为”的公众理念，完善“人人皆能为”参与机制，为打赢脱贫攻坚战营造浓厚的社会氛围。

二、基本原则

(一)坚持政府引导，注重社会参与。充分发挥政府在脱贫攻坚中的主导作用，加强政策引领和舆论宣传，动员全社会广泛参与，着力推进各类企业、社会组织和个人积极参与脱贫攻坚。

(二)坚持依法合规，注重高效节俭。严格遵照有关法律法规要求，坚持节俭务实、公开透明，接受社会各方面的监督。

(三)坚持突出重点，注重形成特色。县扶贫开发领导组组织实施全县性重要活动，各乡镇、开发区，县直各部门结合自身特点，上下联动，部门互动，开展特色鲜明、丰富多彩的活动。

(四)坚持精准帮扶，注重实施效果。按照精准扶贫、精准脱贫的要求，突出社会帮扶的精准性，促进精准帮扶到村、到户、到人。

三、活动主题

坚持精准帮扶，合力脱贫攻坚。

四、活动内容

(一)开展系列宣传活动

1、社会宣传。把10月17—26日作为扶贫集中宣传周，各乡镇、开发区以及县直机关、企事业包村扶贫单位，围绕精准扶贫、单位包村、干部包户、精准帮扶等多个主题开展集中宣传活动。要通过悬挂标语横幅、制作墙报、树广告牌、设宣传咨询台，引导社会各界积极参与。

贫困户家中走访简报篇四

2014年，国家将每年的10月17日设定为全国“扶贫日”，为组织开展好2016年全国“扶贫日”活动，按照自治区、地区安排部署，现结合我县实际，制定本方案。

一、活动主题：“扶贫济困，你我同行”。

二、活动时间：2016年10月8日-10月31日。

三、活动安排：围绕全国“扶贫日”活动主题，在“”前后，开展系列活动，务求实效。

(一)召开协调会议，明确部门职责任务。以xx县扶贫开发领导小组名义召开县直部门2016年全国“扶贫日”工作协调会，区分责任，明确任务。

时间：2016年9月(具体时间另行通知)。

参会人员：县扶贫开发领导小组成员单位，各乡(镇)负责同志参加。

(二)突出舆论宣传，营造扶贫济困活动氛围。广泛宣传动员，引导更多爱心人士参与“扶贫日”活动。

2.深入基层采访、宣传扶贫先进典型和成功经验。以“扶贫济困，你我同行”活动为主题，充分利用传统媒体和新媒体，积极开展采访宣传活动，制作专题报道，扩大全国“扶贫日”社会影响，广泛动员社会各界参与扶贫事业。(县委宣传部牵头负责，县^v^□县扶贫开发办配合)

(三)精心组织策划，开展扶贫济困专项行动。开展访贫慰问、帮扶到户、关爱到人等丰富多样的系列扶贫济困活动，大力宣传党和国家的扶贫政策，引导贫困农牧民崇尚科学、诚信守法、抵制迷信，遵守公民基本道德规范，帮助贫困村、贫困户解决生产生活实际困难。

1.开展机关干部职工爱心捐赠活动。本着自愿、公开、透明的原则，由各单位、部门组织募捐活动。(由各乡(镇)人民政府、单位、部门负责)

时间：10月17日至31日

2.开展厂矿、民营企业募捐活动。由商经信委组织各驻地企业向“扶贫日”活动开展公募认捐活动。扶贫龙头企业应积极带头向“扶贫日”活动办公室开展公募认捐活动。捐款资金打入县国库专项账户，账户名称□xx县国库支付中心(基建专户)，账号□xxxxxxxxx□开户行:xx县农村信用合作联社，款项用途□xxx 收入。各企业要将^v^及金额在10月18日上午12:00之前报商经委、县扶贫开发办，联系人：马丽亚，电话□xxxxxxx □

3.组织开展居(村)民“一元捐赠、一份爱心”捐赠活动。(由各乡(镇)人民政府负责)

4.开展社会扶贫到村到户行动。各级定点帮扶单位及“访惠

聚”住村工作组，在“扶贫日”前后组织开展各项扶贫帮困活动。

5.以扶贫济困专项行动月活动为载体，开展政府、市场、社会扶贫到村到户融情行动。将每年10月份作为全县的扶贫济困专项行动月，在此期间，县直各单位、各行业集中开展调研走访贫困村、慰问贫困户等形式多样的结对帮扶活动。各行业部门要立足行业特点，发挥自身优势，开展能源扶贫、交通扶贫、水利扶贫、生态扶贫、旅游扶贫、信息扶贫、产业扶贫、金融扶贫、科技扶贫、教育扶贫、文化扶贫、卫生计划生育扶贫等到村入户融情行动，创新行业扶贫机制，制定和完善行业扶贫政策措施。(各相关部门、单位负责)。

(四)开通监督举报电话。10月17日开通监督举报电话，接受社会各界监督扶贫资金使用及募捐款物等存在问题，举报电话设在县纪委监察局，电话□xxxxxx□

四、工作要求

(一)统一部署，落实责任。各乡(镇)人民政府、各单位(部门)主要负责同志要亲自动员、部署和参与活动，指定专人负责制订活动方案，明确分工，落实责任。确保不走过场、不搞形式，注重活动成效。

(二)积极发动，重在参与。采取多种形式扩大社会扶贫济困、奉献爱心的参与面，积极倡导扶贫济困志愿者行动，广泛发动广大群众、社会各界、企业和私营业主参与开展全国“扶贫日”活动。不断完善专项扶贫、行业扶贫、社会扶贫、援疆扶贫“四位一体”扶贫格局，不断扩大“扶贫日”活动的参与范围，努力打造政府搭台社会参与的`活动品牌。

(三)注重监管，公开透明。各乡(镇)人民政府、各单位(部门)募集的款物及使用情况要及时向社会公布。审计、监察机关将依法对募集款物情况进行审计监察。

(四)深入基层，宣传报道。加大扶贫新闻报道的力度。结合“访民情、惠民生、聚民心” 活动以及我县扶贫开发工作的实际进展情况，深入基层、深入一线，掌握第一手素材，用典型说话、用事实说话、用数据说话，推出有分量、有影响的文章、专题报道，增强宣传报道的吸引力、感染力和说服力。

贫困户家中走访简报篇五

国家将每年的10月17日设立为“扶贫日”，充分体现了^v^□^v^对扶贫开发工作的高度重视，对贫困地区贫困群众的格外关心，对于弘扬中华民族扶贫济困传统美德和友善互助社会主义核心价值观，组织动员社会力量合力推进精准扶贫、精准脱贫具有重要意义□xxx5年是全国第二个“扶贫日”，为开展好“扶贫日”活动，营造人人关心扶贫、人人支持扶贫、人人参与扶贫的社会氛围，按照^v^扶贫办的部署安排和省委、省政府“精准扶贫、不落一人”的总体要求，结合我省实际情况，特制定如下方案。

一、活动主题和目标

(一)活动主题：“10·17，一起过上好日子”。

(二)主要目标：通过开展全方位、多层次、多形式的“扶贫日”活动，大力宣传新形势下扶贫开发政策，营造“人人皆愿为”的社会氛围，弘扬“人人皆可为”的公众理念，完善“人人皆能为”的参与机制，引导全社会关心、支持、参与精准扶贫，推动各方资源向贫困人口汇聚，促进各方力量向贫困地区整合，帮助我省农村贫困人口解决上学难、就医难、住房难、脱贫难等生产生活困难，提高贫困群众脱贫致富能力，让贫困地区和贫困人口共享改革发展成果，与全省同步全面建成小康社会，同全省人民一道过上好日子。

二、活动内容

围绕“扶贫日”活动主题，在“10·17”前后，开展系列活动，务求实效。

(一)召开协调会议，明确职责任务。拟于xxx5年9月，召开省直部门xxx5年“扶贫日”工作协调会，明确责任分工。邀请省委、省政府分管副秘书长出席并部署安排工作，省直相关部门负责同志参加。各市(州)、县(市、区)根据各自活动安排，组织召开相关协调会议。

(三)发挥带头表率作用，组织机关事业单位开展活动。各级党政机关、企事业单位、机构团体等，积极组织本单位、本系统党员干部职工参与“扶贫日”活动，发挥表率带头作用，开展“扶贫日”捐赠活动，筹集资金用于本单位干部驻村帮扶贫困村、贫困户项目建设;以干部驻村帮扶工作队为依托，组织干部职工、企业员工到贫困村开展访贫问苦活动，体验贫困群众生活，把脉致贫原因，帮助解决生产生活中存在的实际困难。

(四)充分利用市场资源，发动市场主体募捐。充分挖掘市场在扶贫开发资源动员、筹集、配置和使用等各个环节的作用，引导市场主体积极履行社会责任，积极参与“扶贫日”活动，捐赠扶贫资金，捐赠资金主要用于实施贫困村、贫困户脱贫项目。一是开展国有企业募捐。由省^v^负责组织省属国有企业及中央在鄂企业开展“扶贫日”募捐活动，引导国有企业履行社会责任，募集资金主要用于“千企帮千村”工程中的对口帮扶工作。二是开展民营企业募捐。由省委^v^部、省工商联联合负责组织民营企业开展“扶贫日”募捐活动，鼓励民营企业承担社会责任，募集资金主要用于“千企帮千村”工程中的对口帮扶工作。三是开展金融机构募捐。由省政府金融办负责组织金融机构开展“扶贫日”募捐活动，募集资金按照定向原则用于支持贫困地区发展。

(五)依托社会团体，开展公益劝募活动。由湖北省红十字会、湖北省慈善总会、湖北省青少年发展基金会、湖北省扶贫基

金会、湖北省妇女儿童发展基金会等5家具备公益性捐赠税前扣除资格的公益性社会团体，为xxx5年省级“扶贫日”活动捐赠受赠人。由具备发起公募资格的公益性社会团体各发起一个公益性扶贫项目，制定项目具体实施方案，明确项目主题、受益对象、运行方式、资助标准、监督管理等内容，向社会公开募集扶贫资源，凝聚社会力量，推动扶贫事业发展。

1.湖北省红十字会公益性扶贫项目

项目名称：圆梦助学行动。

资助对象:全省新一轮扶贫建档立卡贫困户中□xxx5年被大专院校录取、愿意继续完成求学梦想的应届高中毕业生。

资助标准：每人5000元。

资助模式:一次性定向救助和“一对一”长期帮扶相结合。

运行程序：下发文件通知、发布活动公告、媒体宣传、接受申报材料、组织评审、公示资助对象、确定资助对象、拨款、回访等。

2.湖北省慈善总会公益性扶贫项目

项目名称：慈善“阳光班”。

资助对象:全省新一轮扶贫建档立卡贫困户中，当年考上重点高中的“特困、特优”应届初中毕业生(中考成绩达到省级重点高中指令性计划录取分数线以上)。

资助标准：慈善“阳光班”每班50人，每人每年资助xxx0-4000元(可根据捐赠企业和爱心人士捐赠金额确定资助额度)，连续资助三年，并协调学校减免学费等费用。

资助模式:慈善“阳光班”采用由省、市(县)慈善组织各承担50%资助资金联合资助，以及企业、个人冠名全额资助两种方式。

运行程序：项目由省慈善总会统一组织，通过发布公告、自愿申请、媒体公示、审核批准、学生入学等程序具体组织实施。

3.湖北省青少年发展基金会公益性扶贫项目

项目名称：“十六助”贫困大学生。

资助对象：全省新一轮扶贫建档立卡贫困户中，当年参加高考并被全日制普通高等院校本科前三批录取、品学兼优的高中毕业生。

资助标准：每人资助3000元。

资助人数□xxx0人次。

资助模式：立足于解决贫困山区高中生“上学难”的问题，该项目长期开展，通过企业和个人爱心捐赠、爱心结对帮扶等方式开展。

运行程序：通过发布公告、自愿申请、媒体公示、审核批准等程序，组织项目的具体实施。

4.湖北省扶贫基金会公益性扶贫项目

项目名称：“思源回报”工程。

资助对象：全省重点老区乡镇。

资助标准□xxx5年拟计划募集资金400万元，按照每处20万元

的标准，兴办20处“思源回报”工程，帮助老区贫困地区完善基础设施和发展特色产业，解决生产生活困难，提高贫困人口脱贫致富能力。

运行程序：由各县(市、区)老促会(办事处)申报，同级扶贫办审核，报省老促会、省扶贫基金会批准。经公示和研究确定后，资助资金直接发放到工程实施单位。县(市、区)老促会(办事处)负责管理，同级扶贫办负责监督，省老促会、省扶贫基金会进行抽查验收。“思源回报”工程可以捐赠单位或捐赠个人名义冠名。

5.湖北省妇女儿童发展基金会公益性扶贫项目

项目名称：“关爱女性、防治两癌”暨贫困母亲救助。

资助对象：全省新一轮扶贫建档立卡贫困户中，经有检查资质的医疗机构确诊患有宫颈癌2b以上或乳腺浸润性癌的贫困患病母亲。

资助标准：对符合资助条件的，每人一次性救助人民币1万元。

运行程序：由个人向当地妇联组织提出申请，并出具有关证明，经当地妇联组织审核后报省妇联组织审批。

各级妇联、文联、社科联、作协、科协、侨联、工商联、老促会、扶贫开发协会、光彩事业促进会，充分发挥自身动员社会资源的优势，引导各自会员积极履行社会责任，积极参与“扶贫日”活动，为贫困地区、贫困人口脱贫致富捐资出力。

(六)立足青年学生，开展扶贫志愿者行动。充分利用武汉高校众多、大学生资源丰富的优势，由团省委、省教育厅牵头负责，立足各高校团委及社团组织，组织广大青年大学生开展扶贫志愿者行动，以志愿者精神呼吁和引导全社会关心、支持和参与扶贫。扶贫志愿者活动，可采用舆论宣传、走访

调查、实地体验、公开劝募等方式开展。