

劳动节打扫卫生党日活动方案(优秀5篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

劳动节打扫卫生党日活动方案篇一

在20xx年五一国际劳动节来临之时，为了让全体师生了解五一节的由来、意义，了解并关爱各年代的劳模，并树立向他们学习的思想，鼓励学生关爱身边无私奉献的劳动者，懂得正是他们创造了美好的生活，培养学生热爱劳动的良好品质，并以实际行动，从自我做起，积极参加劳动，弘扬中华民族的优良传统。

- 1、让学生了解五一节的由来、意义。
- 2、让学生了解五一劳动节。
- 3、让学生了解并关爱各年代的劳模，并树立向他们学习的思想。
- 4、鼓励学生关爱身边无私奉献的劳动者，懂得正是他们创造了美好的生活。
- 5、培养学生热爱劳动的良好品质，并以实际行动，从自我做起，积极参加劳动，弘扬中华民族的优良传统。

20xx年x月xx日——20xx年x月x日。

劳动光荣，奉献最美。

全体学生。

1、召开主题班会

向学生宣传五一节的由来及意义。

2、举办手抄报比赛

各班分别制作一期“五一节”手抄报，要求内容丰富多彩，形式多样，能够体现劳动节的内涵，倡导同学们热爱劳动，从我做起，积极参加劳动。（每班x份）

3、征文活动(三一六年级)

以“劳动光荣，奉献最美”为主题，进行有奖征文比赛，要求：结合自己的亲身参加的劳动，写出真实的体会。用稿纸抄写，不少于xx字。x月x日之前上交。

劳动节打扫卫生党日活动方案篇二

举国欢腾庆五一，开心购物去xx

5月1日—5月7日

日化节—亮丽人生

联合3—4个主要洗化品牌举行产品会展。世纪海联超市负责统一组织文艺演出活动、展区整体规划、整体宣传及涉外事宜。厂商自行负责品牌宣传及在规定展区区域的促销活动。

太阳伞若干(供应商自备)，氢气球8个以上(供应商自行广告宣传备用)、气拱门一条(20米)、外场展区(4个)、服务台前展区(其它品牌)、二楼不锈钢栏处会展厂家展区、文艺活动区(舞台、音响设备)

- 1、最后胜利(5月1日—7日)活动形式：采用拍卖会的形式，每天推出一档，每档20—30样商品，超低价起拍。活动时间：时间从上午9：00起拍。其余时间安排在活动之前或活动之后。共享五一文艺演出活动(与英才音乐学校联合举办)
- 2、风情万种(5月2日)活动形式：内衣秀、时装秀现场模特表演
- 3、款款情深(5月3日)活动形式：婚纱展现场模特表演
- 4、人生风采(5月4日)活动形式：摄影展现场展出摄影作品；设置一处景点，现场免费拍摄(1人限拍1次)；免费化妆会；美容美发专家咨询会。
- 5、爱我中华(5月5日)活动形式：“世纪海联杯”少儿绘画大赛、作品展从4月25日开始，少年儿童(3岁)凭一幅作品在服务台前报名。5月5日展出报名作品，再加上现场参赛作品综合得分，评出一、二、三等奖3名，其余为纪念奖。比赛内容：以“锦绣中华”为主题作画一幅。奖项设置：一等奖：二等奖：三等奖：
- 6、明星在线(5月6日—7日)活动形式：模仿秀卡拉ok大赛分为少儿组(童声放送)、青年组(明星大挑战)、老年组(老有所乐—戏曲票友之夜)三组从4月25日开始免费报名。桥西店服务台进行详细登记。桥西店从4月25日每天晚上7：30—9：30在店前为音乐爱好者免费提供练习。
每组3名，一等奖：二等奖：三等奖：

劳动节打扫卫生党日活动方案篇三

“五一”劳动节是教育幼儿热爱劳动的最好时机，为了让幼儿了解和懂得尊重他人的劳动，激发幼儿的劳动激情，培养幼儿的劳动意识和劳动能力。让幼儿养成爱劳动的好习惯，

懂得劳动最光荣的道理，促进幼儿的全面发展。

- 1、教幼儿知道国际劳动节是几月几日。
- 2、懂得劳动最光荣的道理，在劳动中体会快乐。
- 3、让幼儿通过各种活动，培养幼儿的劳动意识和劳动能力，学做自己力所能及的事。

一、通过谈话让幼儿知道劳动节的日期。

二、讲解“五·一”节的来历及意义，告诉幼儿这是全世界劳动、工作的人都过的一个节日。

来历：1886年5月1日，美国芝加哥20多万工人为争取实行八小时工作制而举行大罢工，经过艰苦的流血斗争，终于获得胜利。为纪念这次伟大的工人运动，第二国际宣布将每年的5月1日定为国际劳动节。

意义：工人斗争取得可喜成果，工人的工作时间普遍缩短。在工人的压力下，一些国家的政府颁布了有利于工人利益的法律，增强了工人阶级的斗争信心，也为国际工人运动积累了宝贵经验。

三、认识谁是劳动的人，他们都做哪些工作

(1) 观看录像片断，边看边穿插提问和引导，启发幼儿理解劳动者是用自己的劳动为大家服务的人。

(2) 谈谈自己身边的劳动者。请幼儿分成若干小组拿出家人的照片说一说他们都是干什么的。教师引导孩子们发现他们的工作和小朋友生活的关系，引导幼儿尊重他们。

- 1、欣赏并学唱歌曲《劳动最光荣》。

- 2、 了解歌词含义，能有感情的唱儿歌。
- 3、 感受歌曲中劳动最快乐，劳动创造最光荣。

活动准备：歌曲《劳动最光荣》视频及音乐。

导入

教师和幼儿进行讨论，引出儿歌。

提问：

- 1 你们知道5月1号是什么几日么？
- 2 你们觉得劳动为什么是光荣的？
- 3 关于劳动有什么好听的儿歌呢？

教师总结：五月一日是国际劳动节，一个人在劳动或者学习中充分体会到成长的喜悦、收获的快乐，当他这些积极的情绪和体验积淀下来，最终形成的是自尊、自豪、自信——“光荣”由此而萌发。老师这呢，有一首关于劳动的儿歌，让我们一起来听一听吧。

- 1、欣赏儿歌《劳动最光荣》。

提问：这首儿歌好不好听？你听到了什么？

- 2、欣赏音乐视频。

提问：这首儿歌叫什么名字？你们想不想学唱这首儿歌呢？

- 3、学唱儿歌。

教师范唱；

幼儿听着琴声有感情的唱；

提问：你们觉得这首儿歌怎样唱？用什么方式去唱？

4、分组演唱。

男孩女孩比比赛，看谁唱的最好听。

5、进行创编动作。

讨论：老师觉得小朋友们唱的真好听！我们来一起想一想，为这首儿歌加上一些动作吧。

总结幼儿自创动作，与幼儿一起边唱边跳。感受劳动带给人们的快乐，激发幼儿的劳动激情。

劳动节打扫卫生党日活动方案篇四

今天是劳动节，是全世界劳动人民的节日。接下来是小编为大家准备的5.1劳动节活动方案，希望对大家有帮助。

五一劳动节、五四青年节，形成假日经济的小黄金周，这赋予人们一个娱乐、休闲、消费活动的契机，这对释放潜在的消费需求尤其是周边旅游需求，带动交通、宾馆、餐饮、娱乐、购物等有很大作用，也为我们开展5.1国际劳动节主题营销活动带来商机。

(一)项目活动时间： 4月25日—— 5月15日

(二)阶段安排

阶段

主要工作

时间安排

责任部门

项目推广

1、项目宣传、人员组织、培训

2、项目营销推广

4月10日—5月4日

省函件局、各地市函件局

项目总结反馈

1、客户营销效果分析、客户维护反馈

2、全省项目收入统计、分析、总结

5月5日-5月15日

(一)政府部门：五一劳动表彰宣传、五四青年表彰宣传。

(二)行业客户：重点做好针对黄金周通信、金融、房产、商超、旅游、快速消费品等行业客户的促销宣传活动。

(一)创新产品功能，开发节日商函市场

可为客户提供信函型商函、邮筒型商函、邮资封片、幸运卡、邮送广告、百变形象邮、邮送广告以及账单搭载广告等商函产品。

1、信函型商函：可内置优惠券、打折卡、礼品券、调查问卷等；

- 2、邮筒型商函：制作“五一节”活动邀请函、产品介绍推荐函；
- 3、明信片型商函(定制型、销售型)：商家寄送节日祝福、提醒式邀请函、传递祝福的载体。
- 4、百变形象邮：突出产品形象宣传，如珠宝手饰、香水手表等实物型产品，能够直接形象的展示产品特色。
- 5、邮送广告：可发布促销信息、结合剪角式小礼品兑换券、优惠折扣券等。如，可开发本册式、散页式的《五一周边游—旅游专刊》等五一旅游产品。
- 6、幸运卡：电影院等娱乐场所“五一节”门票、商家节日特色产品促销等。
- 7、样品实物商函：可在商函内夹寄礼品、样品、试用品等小物品，提升商函的广告宣传促销效果。

(二)推广“信函传媒”品牌商函产品。结合“信函传媒”开展五一节行业营销，如推广以“五一”为主题的“五一节·大礼包”、“五一节·旅游乐”、“五一节·欢乐购”、“五一节·资讯达”、“五一节·财富通”等多个子产品。

(四)推广联合商函。针对广大中小客户，可引导2个及2个以上客户联合寄递拼版商函。

(一)为广大企事业单位开展“五一节”主题活动提供以商函为核心的整套商务解决方案，并提供配套服务。

(二)提供个性化投递服务。有条件的局可开设个性化投递信箱，为客户提供限时投递、定时投递、小礼品配送等个性化投递服务。对于有“五一节”logo的商函，可开通“绿色通道”，确保实现投递的服务承诺。对于退信，要先退回业务

揽收局，做好退信名址整理，再征求客户的意见处理退信。

(三)项目闭环反馈对项目进行闭环管理，主动向客户提供项目反馈报告，帮助客户对项目的实施情况进行跟踪。

(四)项目推广，专人负责。各局要成立五一节商函项目组，负责本局五一节商函项目推广，指定专人对接省公司，负责指导所属县局、分支局按biu六步法开展营销工作，做好本地项目运作的动态跟踪，及时向省函件局反馈项目运作的最新成效，省函件局将及时提炼经验，供各局开展复制营销。

劳动节打扫卫生党日活动方案篇五

浪漫的五一温馨的xxx

4月20日—5月20日

春节过后，“五一”节将是我们面对的第二个销售旺季。在此期间，五一长假，客流增加，需求旺盛。旅游节、园艺展、经贸会等活动和深圳新一佳超市开业都是市场的新亮点，为抓住有利时机，整合企业内外资源，树立全新形象，抢市造势，积极扩大销售，为引商招商，提升企业品牌形象，势在必行。

1、有奖购物促销。

凡在xxx购物的消费者，均可凭当天的购物小票连同身份证号一道，通过电话特服号码和手机短信参加抽奖。每周开奖一次，奖面宽奖品价值低，如t恤等；每月复式开奖一次，奖面相对要窄，奖品价值高，可奖助力车等。开奖仪式设在xxx广场现场举行拉动宣传，刺激购买。话费收入与电信、移动四六分成，每月约xx元左右，可用于奖品支出费用。详案见合作协议书。

2□“xxx采风，今夏清爽”——淄博xxx第二届空调节。

(1)购机抽奖，互赠空调。用户在xxx购物广场购买柜机或挂机可享受抽奖互赠的优惠政策，即在您购买柜机时若中奖可以享赠挂机一台，在购买挂机时若中奖可以享赠柜机一台。此项活动只限部分品牌机型。

(2)销售排行榜□xxx购物广场联合消费者协会等有关部门，对4月20日—5月20日之间xxx购物广场所销售的空调按购买数量进行排行，并将通过媒体进行发布，指导消费。

(3)主题为“空调与我现代生活”的系列征文。顾客可以通过文章表达自己对空调的相关见解，也可以购买空调前后的所感所思，活动旨在倡导科学消费，推崇空调文化。征文与鲁中晨报联办，择优在报纸上发表