

2023年答谢新老客户活动方案 吸引客户的活动方案(实用6篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

乡村旅游发展调研方案篇一

方法步骤

（二）教育局督导检查阶段（4月9日—12日）：组成督导组对区属各学校进行抽查，对存在的隐患提出切实可行的方案，限期整改，确保师生安全。

第一组：带队领导

检查学校：区属各幼儿园（含民办）

第二组：带队领导卢榕芳

成员：

检查学校：区属各中小学（含民办）

工作要求

（一）加强领导，提高认识。各单位一把手负责制，切实抓好各项工作落实，由主要领导亲自抓，分管领导具体抓。要高度重视检查工作，进行逐一排查，确保见到实效。

（二）严肃纪律，保证质量。在督查整治过程中，要做到认真对待，责任到人，不流于形式，更不能消极应付。学校要紧紧围绕督导检查重点，迅速行动，精心安排，统一部署，及时总结经验，发现问题，抓好整治，取得实效。

其他事项

- 1、车辆由党政办统筹安排。
- 2、各组第一成员负责制定线路、召集成员、通联相关学校。

乡村旅游发展调研方案篇二

〔论文摘要〕随着我国人均收入的不断提高和双休日的实行，越来越多的人利用节假日外出旅游，特别是近年出现的乡村旅游让许多人度过了轻松而有趣的周末。乡村旅游的出现为城里人提供了方便，同时也带动了农村旅游经济的发展。不过也出现了诸多不如人意的问題，如卫生条件较差、基础设施不完善、缺乏整体规划、产品形式单一雷同等。要想发展农村旅游经济就必须采取措施，解决乡村旅游出现的问題。如制定科学的高水平的区域发展旅游规划，实施“政府主导型”旅游发展战略，多渠道筹集旅游发展资金，加强宣传等。

现代旅游最重要的特征是普及性和大众性。所谓的普及性和大众性，实际上就是最大程度按照大多数人的收入水平和闲暇时间来开展旅游活动，旅游业也采取各种措施吸引尽可能多的人消费自己的产品，使企业占有最大的市场份额。自上世纪六十年代大众旅游兴起以来，经常性的休闲度假已渐渐取代一年一次或几年一次的观光型旅游而成为旅游的主要形式，西欧发达国家每人每年外出旅游3至4次，在英国已占到全国人口的55%，瑞典更高达75%，休闲度假已成为发达国家人们生活中必不可少的组成部分。

在我国现阶段，虽然人们生活水平有所提高，但大多数人的

收入仍然十分低下，衣食之外稍有节余却不足以很风光地远行逍遥。而社会时尚的召唤、追求生活质量意识，促使现今中国平民十分渴望休闲度假。但是，国内旅游业却在一定程度上因盲目、浮躁和急功近利而忽视他们的需求。在我国，因为人均收入水平较低，旅游者占总人口的比例依然很小，而且主要集中在城市。对大多数人来说，旅游还是奢侈品，只有少数市民节衣缩食一年或几年才能外出旅游一次。这种“打牙祭”式的消费远远不能满足广大市民返璞归真、回归自然的渴望和高涨的旅游需求。一些主要面对国内游客的旅游热点，因季节性强、旅游交通拥挤、旺季人满为患和价格上涨、质量不佳而使游客往而却步或扫兴而归。旅游热点的门中门、票套票和部分旅游业的不规范操作行为，也使某些旅游企业声名狼藉，为人诟病。一边是豪华宾馆的冷若闲置、国家财力的耗费，一边是广大工薪阶层因阮囊羞涩而无力消费、望洋兴叹；一边是旅游热点的季节性人口过密，一边是大众化旅游产品的缺少。高涨的旅游需求与旅游产品不如人意之间的尖锐矛盾，使国内旅游市场上形成一个巨大的空白和广阔的真空地带。在普遍的返璞归真、回归大自然的休闲度假需求得不到满足的时候，几个人自发去郊游，在农家短暂歇脚休息却产生了国内旅游业一个影响深远的新生事物——“乡村旅游”，即以农业文化景观、农业生态环境、农事生产活动以及传统的民俗为资源，融观察、考察、学习、娱乐、购物、度假于一体的旅游活动。

一、乡村旅游的兴起无疑带动了农村旅游经济文化的发展。

1. 吸纳农村多余劳动力，增加农村收入。乡村旅游以“离土不离乡”的形式为农民提供了新的就业门路。广东河源市的苏家围景区，自2000年开展乡村旅游以来，当地农民的人均年收入从当年的1000多元上升到3000多元。乡村旅游，使祖祖辈辈靠老天吃饭的农民，也享受了经济社会的成果，走上了致富之路。

2. 促进农村文化发展。乡村旅游在城乡之间架起了文化传播

的桥梁，城市居民在乡村旅游活动中感受到了农村生活的风貌，同时传播了城市文明。农民群众在旅游服务实践中开阔了视野，学习了先进的经营理念和生活方式。

3. 带动相关产业发展。旅游活动包括吃、住、行、游、购、娱六大主要要素，这使得以农业为主的农村经济结构得到优化和补充，带动了相关产业的发展。

二、乡村旅游出现的诸多问题抑制了农村旅游经济的发展。

1. 各区域“各自为政”，难成规模效益。乡村旅游一般以户为单位，没有统一规划，盲目开发资源，不做切实可行的旅游发展规划，导致农村旅游业不能健康持续发展。

2. 缺乏宣传，没有品牌效应。一些乡村旅游经营者市场促销意识不强，缺乏主动宣传和参加集体促销的积极性。

3. 乡村旅游开发资金严重不足。旅游资源的开发需要强大的资本做后盾，农村旅游资源的开发更需要大量资金做支撑。农村一直以农业经济为基础，其经济实力还很薄弱，由于乡政府不可能对其旅游发展做大规模投入，加之农民收入有限，因而资金短缺就成为制约农村旅游经济发展的另一个重要因素。

4. 基础设施建设仍需不断加强。由于资金投入不足，一些乡村旅游点在交通、食宿、卫生等方面存在较大的差距，制约着进一步发展。

5. 乡村旅游总体水平不高，资源开发力度小、层次低，特色不够明显，内涵不够丰富，缺乏上规模、上档次的名牌拳头产品。尤其是在乡村文化方面的发掘和运用不够。一些乡村旅游点在开发建设上存在追求城市化的趋向，削弱了原汁原味的农家本色。

三、如何解决这些问题，推动乡村旅游经济发展。

1. 制定科学的高水平的区域发展旅游规划。资源要转化为现实的产品必须实施科学的规划。在发展旅游经济的大好形势下，乡村旅游必须适应形势，站在全局的高度，重新制定一个科学的、高层次的、高水平的旅游发展规划。在区域旅游发展中突出重点，形成特色，这样才能保障乡村旅游业健康有序的发展。

3. 多渠道筹集旅游发展资金。制约乡村旅游发展的另一个重要因素是缺乏旅游开发资金，因此如何筹集资金发展农村旅游成为乡村旅游开发中的一个难题。乡村旅游经济发展，在融资方面要全方位突出，多渠道引资。一是充分利用国家发展农村经济的大好时机，抓住政策大力发展农村旅游经济。二是利用各种优惠条件，丰富的旅游资源吸引各种投资，包括外商投资、企业投资和利用民间资本等多种形式的投资。

4. 实施“政府主导型”旅游发展战略。旅游业的综合性、关联性的特点决定了旅游产业是一个政府主导性极强的产业。国内外旅游实践证明，凡是实行政府主导型发展战略的国家和地区，旅游业就上的快、效益好。党委、政府要因势利导，寻找切入点，积极创造条件，采取低门槛进入的办法，引导和鼓励当地有文化、有素质、热爱旅游的农民青年充分利用资源，开发田园风光休闲旅游景点，开设农家饭店、农家旅店等，想方设法把每天有成千上万过往家门口的游客留住，拉动消费，促进农民增收。

5. 培养专业人才，提高产品质量。利用农村远程教育平台，设立村民技能培训中心，对农民进行实用技术培训和旅游服务技能培训，特别是乡村旅游的管理、经营，并加大对农民的教育引导力度，促使他们遵纪守法、提高修养、崇尚科学、移风易俗。依托节气、民俗等文化资源，筹划并举办民俗文化节，展示民俗文化，提高旅游的品位和丰富性。

乡村旅游发展调研方案篇三

指导思想：以开展“少年儿童平安回家”活动来加强学校与xxx门的警民、社区共建安全家园，充分认识这次开展“中国少年儿童平安行动”的重要意义，高度重视，广泛发动，依法办事，按照少年儿童安全教育工作的要求，通过开展内容丰富、形式活泼的安全活动，使具有广泛的活动意义。

活动过程：

组织学生认真学习有关安全方面的法律、法规；

结合学习召开安全主题班会；

组织开展“在特殊的情况下如何自护自救”专题讨论；

开展校园“自护自救”的消防演习；发现问题及时整改。

具体活动安排如下：

（周一）

1、国旗下讲话——升旗仪式大队部负责

主题：人人争做自护小能手（国旗下讲话）

2、校会——讲座大队部负责

主题：强化安全教育，增强自我保护能力。

3、晨会——观看预防校园伤害事故安全宣传片班主任负责。

主题：“追跑打闹惹祸端”、“玩耍中的危险”等。

（周二）各部门召开办主任会议各部部长负责。

1、出一期板报——安全你、我、他，创建健康大家园。

2、班主任利用晨会课组织学生讨论“安全防范我知道，自救自护记得牢”。

（周三）版面宣传卫生室负责。

主题：介绍防火知识、地震知识和预防校园意外伤害的防范。

（周四）进行了一次疏散演习。学生处负责。

目的：疏散演习增强了学生自护自救的意识。

（周五）主题班会中年级负责。

主题：预防校园侵害，提高青少年儿童自我保护能力。

活动效果：

少年儿童意外伤害是威胁少年儿童安全的主要因素。开展了“加强自我保护意识、平平安安回家”活动后，学生了解了日常生活中可能遇到的少年儿童意外伤害的内容，并充分认识到预防意外伤害的重要性和紧迫性。

乡村旅游发展调研方案篇四

第四届中国·赣榆（厉庄）樱桃节 主办单位：赣榆县人民政府

承办单位：赣榆县厉庄镇人民政府活 动 预 案

1赣榆县文化广电体育局

第四届中国·赣榆（厉庄）樱桃节

活动方案

一、活动宗旨：

为了进一步提高我市乡村旅游产品知名度，加快乡村旅游产业体系建设，扩大厉庄“中国大樱桃之乡”的影响力。彰显赣榆全国农业大县的地位，打造我市精品乡村旅游品牌，繁荣我市乡村旅游市场，以旅促农、以旅助农、以旅富农，促进我市乡村旅游健康快速发展。

二、主办单位：

赣榆县人民政府

连云港市旅游局

承办单位：

赣榆县厉庄镇人民政府

赣榆县文化广电体育局

赣榆县旅游局

协办单位：（待定）

赞助单位：（待定）

演出单位：江苏省淮海艺术团

三、活动安排：

（一）2012连云港乡村旅游节

第四届中国·赣榆（厉庄）樱桃节开幕仪式。

时间：2012年6月上旬

地点：赣榆厉庄谢湖樱桃园

责任人：（待定）

联系人：（待定）

承办单位：赣榆县厉庄镇人民政府

赣榆县文化广电体育局

赣榆县旅游局

活动议程：

- 1、县领导致欢迎辞
- 2、冠各单位领导致辞
- 3、市旅游局领导致辞
- 4、连云港市民最喜爱乡村旅游景区授牌
- 5、“美好江苏欢乐游 幸福赣榆厉庄行”幸福赣榆 一日游合作协议签订仪式
- 6、县领导致辞，并宣布“2012连云港乡村旅游节·第四届中国·赣榆（厉庄）樱桃节开幕。”
- 7、文艺演出

（二）第四届中国·赣榆（厉庄）樱桃节

樱桃公主评选活动

时间：2012年4月10日—5月20日

地点：连云港市区中央国际。赣榆县黄海影院承办单位：赣榆县厉庄镇人民政府

赣榆县文化广电体育局

赣榆县旅游局

责任人：（待定）

联系人：（待定）

（三）第四届中国·赣榆（厉庄）樱桃节樱桃王大赛时间：2012年6月上旬

地点：樱桃节开幕式现场

承办单位：赣榆县厉庄镇人民政府

赣榆县文化广电体育局

赣榆县旅游局

责任人：（待定）

联系人：（待定）

承办单位：赣榆县厉庄镇人民政府

连云港市艺术摄影协会

赣榆县文化广电体育局

责任人：（待定）

联系人：（待定）

（五）“美好江苏欢乐游幸福赣榆厉庄行”

樱桃采摘游活动

时间：2012年5月30日

地点：赣榆厉庄镇谢湖村樱桃园

承办单位：赣榆县厉庄镇人民政府

赣榆县旅游局

参加人：连云港市各旅行社负责人及嘉宾责任人：（待定）

联系人：（待定）

四、樱桃节组委会：

主任：（县领导）副主任：（镇领导）成员：（待定）

五、后勤安全：

责任人：

（镇政府办、镇派出所）赣榆县樱桃节组委会 二〇一二年 四月

乡村旅游发展调研方案篇五

为全面推动安顺旅游业转型升级发展，经安顺市委、市人民政府研究，决定在龙宫风景名胜区举办第二届安顺旅游产业发展大会。特制定大会工作方案如下：

一、会议时间

5月28日(星期四)

二、会议地点

龙宫路宝湾游客服务中心

三、会议主题

龙腾胜景 黔程安顺

四、举办单位

主办单位□xxx安顺市委、安顺市人民政府

承办单位：安顺市旅游局□xxx龙宫风景名胜区工作委员会、
龙宫风景名胜区管理委员会

五、参会人员

(一)邀请省委、省xxx会、省政府、省政协分管联系领导同志；

(三)市旅游发展专家咨询委员会代表；

(五)市旅游发展委员会各成员单位主要负责同志；

(七)省内外新闻媒体代表50家(由市委宣传部、市旅游局组织)；

(八)省内外旅行商代表50家(由市旅游局组织)；

(九)旅游投资商代表30家(由市投资促进局组织)；

(十)重点旅游景区及有关旅游企业负责人(由市旅游局组织)。

六、大会流程

07:30—08:00 市、县(区)参会人员在校委、市政府综合大楼前集中报到

08:00—08:40 参会人员统一乘车前往龙宫风景名胜区

08:40—09:00 参会人员入场，观看摄影作品展

09:00—09:20 第二届安顺旅游产业发展大会第一阶段会议

会议由司仪主持

1. 播放龙宫宣传片

2. 播放各县(区)旅游升级版成果视频

09:20—10:40 第二届安顺旅游产业发展大会第二阶段会议

会议由市委副书记、市长曾永涛主持

1. 龙宫风景区党工委书记张天勇致辞

2. 杭州华龄集团公司围绕“打造大健康旅游产业”发言

3. 市旅游发展专家咨询委员会代表发言

4. 市委常委、市政府常务副市长赵贡桥颁发以奖代补资金

5. 省旅游局局长傅迎春讲话

6. 市委书记周建琨讲话

7. 市委副书记胡吉宏向第三届安顺旅游产业发展大会承办地授旗

10:40—12:00 项目观摩

观摩线路：主会场(路宝湾游客服务中心)—桃子村—龙潭布依风情街—吟龙台—龙潭游客服务中心—龙子广场—水电宾馆。

12:00—13:00 中餐(龙宫酒店自助餐、水电宾馆桌餐)