

# 最新媒体分析报告从几方面入手(实用5篇)

报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，那么，报告到底怎么写才合适呢？下面是小编给大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟！

## 媒体分析报告从几方面入手篇一

### 一、国内外媒体融合发展情况

“媒体融合”一词由美国人尼葛洛庞帝最先提出，随着实践的发展，其内涵不断丰富，外延不断扩展。目前大体上有广义与狭义之分，广义上包含一切与之相关的要素，如技术、内容、文化、体制等；狭义上指不同的媒体形态融为一体，从而诞生出一种全新的媒体。媒体融合最早发端于美国，逐渐波及欧洲和新兴市场国家。

党的十八大以来，以xxx同志为核心的xxx高度重视媒体融合发展，在全国宣传思想工作会议、党的十八届三中全会和全面深化改革领导小组第四次会议上□xxxxxx发表重要讲话，体现了我党对新闻传播规律和新兴媒体发展规律的深刻把握，表明了我党主动适应媒体发展趋势和应对时代挑战的高度自觉，规划了媒体融合的发展方向和战略目标。中央出台的《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》，进一步明确了媒体融合的原则要求和具体路径□xxx召开媒体融合发展座谈会，对这项工作作出全面部署，刘奇葆同志发表《加快推动传统媒体和新兴媒体融合发展》，为媒体融合发展提供了重要指导。

### 二、当前媒体融合发展存在的主要问题

调研发现，当前在媒体融合发展上主要存在以下值得注意的问题。

重新兴媒体，轻传统媒体。其表现在三个方面。一是唱衰传统媒体，只看到传统媒体面临的挑战，没有看到传统媒体的优势，更没有发挥好传统媒体在品牌影响力和内容生产权威性、专业性和公信力上的优势。二是认为融合发展就是投资办新媒体，很多传统媒体投资办了一个个新媒体公司，但没有在体制机制上下工夫，把传统媒体和新媒体搞成“两张皮”，仍然是各买各的菜、各烧各的灶、各做各的饭。三是认为媒体融合就是新兴媒体“吃掉”传统媒体。事实上，媒体融合发展不是一个“此消彼长”的过程，而是一个“此长彼长”的过程，关键是媒体要立足自身优势，找准发展方向和发展模式。

## 媒体分析报告从几方面入手篇二

正阳二学区龚咸阳

自以来，白庙中学中考成绩在全区23所初中排名逐年攀升，特别是、连续三年名列农村八校之首，就是在全区也名列前茅，受到渭城区委、区政府奖励，奖金高达18万元。正阳二学区白庙中学的中考成绩已稳居全区前列，然而小学教学质量一直不理想，面对这样的小学基础，中学的成绩也很有可能是昙花一现，这令我们学区一班人很是担忧。为进一步搞清制约正阳二学区小学的教学质量提升的因素，从而对症下药提高小学教育教学质量，现将调研情况列举如下：

### 一、存在问题及分析

4、欠缺工作领导艺术，不注意在工作中形成正导向。领导工作大多停留在布置的多督促检查的少，更谈不上总结反馈了，因此干好干坏一个样，干多干少一个样，扼杀了教师工作中的积极性及创造性，不能调动全体教师的争好、争优、向优

秀学习的积极性。因此建议每项工作都要做到有布置，有落实，有检查、有总结，奖惩分明，从而让教师把心思全部集中到工作上。

5、教师队伍从结构上呈现出“三多一少”的局面：即接班民办转正教师多、非师范院校毕业生多、中师生拔高使用多，中青年骨干教师少（“名师”、“学科带头人”、“骨干教师”基本没有）且因地方偏僻，教师流动比较大，每当通过多年培养，能做为教学骨干使用的时候就从学区调离了，近几年来先后就有20多人从学区调离，然而上级又不能及时的补充或者调走的及退休的人多而补充的人少，()导致教师数量紧张，有的学校没有音体美信专职教师，均由其他学科教师兼任，音体美信课不能保证，且导致所有人员工作量大，因此投入学习进行能力提高的时间及空间明显不足且中老年教师人数偏多，特别是小学，老龄化严重，跟不上现代教学工作所需要的快节奏、新要求。另外就这一部分教师从思想上分析，家在城里的多为年轻教师，大部分教师不能一门心思扎根农村搞教学，而是削尖了脑袋，托人情想办法要进城；家在本地农村的多为年龄大的老师，这些人又大多得过且过，吃老本，不思进取，不谋发展；还有一部分教师的实际教育教学能力已远远达不到素质教育应有的要求，部分教师的教育观念陈旧，知识老化、教学方法落后，缺乏新的教育理念、驾驭课堂及从事教育教学所必备的新技能。

6、教师自身素质欠缺，课堂上没有激情，职业倦怠感明显，对学生没有爱心、耐心、责任心，表现出明显的教学盲目性、随意性。教师在课堂上观念落后，课堂教学能力缺少强有力的理论依托，学生对教师的讲解不感兴趣。

7、教育理念落后，教学目的不明确。我们教学的目的是使学生学会学习，掌握学习方法和技能，更好应用到实践中。在教学中，教师没有很好的履行“引领者”、“组织者”、“指导者”的职责，常常居高临下，总以一个讲师的姿态，用单一的问答方式讲解知识，严重忽视学生学习知识

过程，学生学习的主动性被抹杀，丧失学习方法的培养，导致学生学习的低效，教学质量不高。

8、不注重学习，为完成任务迎接检查而完成各项教学工作。备课时对课标的要求不明确，吃不透教材，没有很好的思考钻研如何使用巧妙、多变、实用的教法和学法而让学生学会、会学，而更多采用的是备课抄教案、上课照本宣科。教学方法呆板、落后、单一，违背新教材的要求；同时上课图省事，一支粉笔、一本教科书，应付着完成教学任务。教学手段单一，现有的多媒体设备不会、不能充分利用，使学生听课没有新鲜感，经常产生厌烦的心理，学习无兴趣，学习动机得不到激活。

9、课堂无激励或激励评价功能运用不当。水不激不跃，人不激不奋。然而很多教师在课堂上，都一个样，不能很好的运用教学评价激励功能，激发学生兴趣，促进学生积极思维。不能很好的调动学生的积极性，有时学生答错了，教师不是鼓励和引导，而是一味的批评。课堂气氛沉闷，教师教的辛苦，学生学的很累。

10、学校教研氛围不浓，只是常规性的听听课评评课，甚至还有只有听听课而已的，教学工作缺少主动反思及实心真意的交流，课题研究等一系专家型教研工作，缺乏长久有力的指导，老虎吃天无法下手。

11、优秀生源大量流失、留守儿童日益渐多，爷奶辈只管吃穿，不管学习；在家的家长忙于生计或者受读书无用论的影响，对学生学习不闻不问等现象极其严重，导致农村教师既要抓教学，又要抓学生教育的孤军作战现象也是制约学校质量提升的一个重要因素。

教师层面存在的问题，归为以下几种类型：

a□专业不精型

原因：（1）专业不对口。所学专业没能在教学中发挥作用，而是因学校工作需要改教了其他学科。

（2）教学经验少。教学时间短，对教材不熟悉，教材理解不透彻，重难点抓不准，缺乏系统的学科知识。驾驭课堂能力不强，不能随机应变，预设有余，生成不足。

（3）专业底子不足。由于多数教师是普通班出身，业务知识不精，底子薄，缺乏过硬的教学本领，自身所拥有的一桶水的容量本身就少，给予学生的一杯水就微乎其微了。

（4）适应不了新课改。部分老教师对新教材、新教法持质疑态度，不肯接收新的教育理念，不愿及时充电学习。素质教育倡导至今依然我行我素，因而形成了“业不精新群体”。

## b□素质欠缺型

原因：（1）先天因素。有些教师自身素质存在着某些问题，如：语言嗦；语速过快或过慢；动作慢，反应慢，工作效率低；缺乏严谨的工作态度，考虑问题不全面，办事拖拉；没有时间观念，走哪儿歇哪儿，无目标，方向性不强。

（2）后天因素。不注重学习专业知识；不注重思想道德素质的培养、提升，没有把学生当成大人那样给予足够的尊重；不能面向全体，特别是后进生，缺乏耐心、细心和爱心；教学方法陈旧，课堂气氛沉闷；处理问题的方法简单、粗暴；不能用《教师职业道德规范》约束自己的行为，影响了教师形象。

## c□安于现状型

原因：（1）不思进取。满足于现状，工作不积极主动，不求上进，能拖则拖，多一事不如少一事，没有真正以校为家，没有把学生当成自己的孩子看。缺乏责任感，只是为糊口而

工作。

(2) 前途无望。觉着岁数大了，上不了优质课、公开课等，学校评优选先于自己无缘，于是心灰意冷，甚至产生厌倦情绪，放松了对自己的要求，只凭老本混日子。

(3) 自以为是。尽管自己的教育教学存在着问题，却不肯正视，甚至误解领导、老师、学生的意见、建议，自认为“无论我怎样，学校都不能把我怎么样”，一意孤行，我行我素。

### d□忙于应付型

原因：教师身兼数职，临时性的工作多，影响了教师工作的自主性。很多教师疲于应付检查，缺乏个性的做法，也缺乏深入思考的时间，成天盲目、被动地跟着上级的指挥棒转，身心疲惫，影响了工作效果。

## 二、整改措施及建议：

针对存在的问题，提出如下整改措施及建议：

(1) 加大教师招聘力度，在多才能优中选优；其次，拟定并出台《教师流动管理办法》，让所有的教师知道自己在这个地方应最少服务多少年、怎样做可以到什么地方，如此以来才能心稳，才能一门心思的投入到教育教学中来。

(2) 加强培训。针对所有领导及教师专业素质及思想道德素质方面存在的问题，采取全员培训、学科培训、专题培训、专项培训等方式，实施持证合格上岗制度，切实提高教师的综合素质及规范教师的教育教学行为。

(3) 开放课堂。课堂随时开放，学生家长、领导推门听课。教师才有认真准备每一节课的紧迫感与动力，才会在舆论与监督下规范自己的言谈举止。中心教研组赛教采用限时备课

讲课的方式，以常态化教学水平论高低。倡导教师间相互观课，每学期不少于25节，要求有全面的听课记录，学期末写出听课报告，从授课教师、听课教师两个层面总结反思，共同改进，实现双赢。

（4）加强学习交流。埋头苦干，不如高人指路；用耳朵听一千次，不如用眼看、真实感受一次。进一步加强与名师及名校的交流力度，开展系列活动，寻找学校间的差异，将找到差异作为促进学校发展的资源和动力。加大对交流教师的奖励力度，激发其积极上进的一面，学年末评出优秀交流教师。

（5）改革课堂教学。课堂教学应紧紧围绕“突显学生主体地位，积极倡导自主、合作、探究式学习方式”的教学模式。要依据学生的学习规律和已有学习水平来整合教学内容、安排教学程序、选用教学方法、选取教学组织形式。要坚决贯彻落实教师课堂讲授限时规定，着力解决讲与练、教与学、知识传授与能力发展、教程推进与方法融合等关系问题，确保课堂教学的高效。要敢于突破教育教学传统，正确处理好在传统与现代、改革与继承之间的关系，按照“构建——实践——反思”的思路构建自己的教学模式。

（6）建立教学资源库。教学资源库的主要内容包括教学设计、学案编制、课堂实录、训练检测、经典试题、教学反思、教材解读、课标研读、教学交流、教育理论等方面。教学资源库中资料的来源可以是教师的原创，也可以是教育名家的资料选摘。教学资源库的建立可以先以学校为单位，之后以学区为单位，最后实现学区全覆盖。

（7）在教育均衡的大前提下，解决优质生源不外流的现象。然而对于农村学生放学学习无人管的实际，建议在农村及城区之间实施差异化管理，鼓励农村学校延长学生在校时间，从而缓解学生不完成作业或不按时完成作业的现象等。

# 媒体分析报告从几方面入手篇三

## 一、新媒体广告投放的形式：

1、移动新媒体：以移动电视，车载电视，地铁电视等为主要表现形式，通过移动电视节目的包装设计，来增加受众黏性，便于广告投放。

生动，表现形式比短信广告有所增加；3. 视频广告，表现形式丰富，受众接收度较高，个性化；4. 嵌入式广告，如手机游戏、品牌彩铃，易被接受，不占用广告空间、时间。

手机媒体及其广告的基本特性：贴身性、高普及性、高互动性、多媒体性、无限移动、点对点传播、个性化信息、广告资源无限、互动、追踪消费地点和行为、成本低、高阅听率。

3、电子菜谱新媒体：以中高档餐厅里平板电脑□pad□ipad电子菜谱为媒体，通过高清大图□3d效果、视频效果、音频效果、超链接效果、电视节目效果来增加品牌的公众认知度，面对的受众都是高收入人群，使品牌传播达到最佳效果，充分利用时尚的概念，是到目前为止最年轻最时尚的新媒体。

4、楼宇电视广告媒体，是指安装在商务楼宇、商厦、餐厅、高层住宅等的电梯入口或电梯内壁，滚动播放商业广告的液晶电视。楼宇电视广告的传播特性有：强烈的社区终端渗透能力；高度的针对性，目标群精准锁定；信息接收的强制性；目标受众支付能力强；关高信息传播的排他性。

反感，商品的功能或品牌的内涵受电影情节限制无法充分或正确表达，广告及其表现的品牌和产品在影片中是配角，损害了品牌形象，植入式广告增加了广告主的风险。



## 媒体分析报告从几方面入手篇四

提升司法警察素质调研报告司法警察是人民检察院的重要组成部分之一，是人民警察在检察机关的特殊武装组织形式。根据高检院《司法警察暂行条例》的规定，检察机关司法警察协助参与检察官办案时可履行九项职责。实践证明，司法警察通过依法履行职责，积极发挥保障检察办案安全和检察官人身安全作用，较好实现了为检察办案的全过程保驾护航目标。

### 一、当前司法警察素质存在的不足

司法警察的职能是否能得到较好发挥，关键在其警务职能意识及警务技能等方面，这是司法警察素质的核心内容。就司法警察目前的素质现状来看，主要存在以下问题：

一是学历水平参差不齐。从目前的政策看，从机关内部转编的司法警察大部分原来主要从事的是驾驶工作，有相当一部分司法警察文化基础、业务水平和基本技能较差，应变和反应能力不强，而从社会上招考的司法警察业务技能素质尚有欠缺。司法警察学历水平的差异较大，知识结构也不平衡，直接导致在职司法警察发展前途受限，影响工作的积极性和创造性。

二是警务技能训练不够。一方面，从司法警察工作特点看，45岁以后一般都难以适应司法警察工作（法警领导干部和少量骨干除外）。而一些检察院的司法警察平均年龄在45岁以上，甚至50岁以上，年龄偏大，在参加专业的体能、技能训练时，对于强度、耐力 and 对抗性上均不能达到标准要求。另一方面，囿于场地、设施等因素，很多训练科目无法落到实处，部分司法警察成了坐办公室的“文职”警察。长此以往，司法警察体能必将下降，相应其警务技能也就不能适应检察办案的需要。

三是法律知识尚显薄弱。司法警察作为检察机关的执法者，对外代表人民警察和检察机关的双重形象，他们的执法水平一定程度反映了检察机关的工作水平。因此，其工作性质要求必须具备相应的法律知识。例如，有关送达法律文书的程序性问题、有关押解、看管犯罪嫌疑人、被告人、罪犯时的诉讼权利保护问题等等。因为司法警察在执行这些任务时，难免会发生突发事件，如果不具备一定的法律专业知识，不了解执法程序，就难以依法处理这些事件，给自己的工作带来被动。

四是调研能力普遍较弱。个人的调研能力反映了对工作深层次的思考，反映了将感性认识转化为理性思考的能力。毫无疑问，在司法警察的警务工作能力得到认可的同时，一个难点问题却无法回避，那就是司法警察的调研能力不足以跟上检察工作发展的强劲势头，与检察机关“群体大调研”的格局不符，这对提升司法警察队伍整体素质极为不利，并直接制约了司法警察队伍的健康发展。

五是职业技能范围过窄。一般而言，司法警察的职业技能包括两个部分，即具备一定的法律专业知识和警察职业技能。在实践中，存在两种不良倾向：一是专注于法律知识的学习，把发展模式定位在向检察官过渡，而法警大多文化水平不足以与检察业务人员竞争，这种竞争是以己之短比人之长，极易挫伤法警的自信心；二是法警对警用技能投入过多精力，这种付出不能直接转化为促进检察工作的动力，造成司法警察工作与检察工作存在脱节，不能适应基层检察院的现实要求。

## 二、提升司法警察素质的对策

当前，司法体制改革进一步深化，为司法警察工作的全面发展提供了一个有利的契机。因此，司法警察队伍建设应当立足检察未来、突破传统束缚，培养多方位、高层次的复合型人才。

首先，夯实知识基础，强化技能训练。司法警察的职能性质决定了不可能要求其具备检察官一样高的法律专业知识，但作为一名执法人员，如果不具有一定的法律知识是不可能胜任检察工作的。这就要求我们要通过切实有效的办法提高全体司法警察的法律知识水平，制定操作性强、实践性好的法律知识培训计划，确保每一名司法警察法律业务知识及时得到更新和提升。

## 媒体分析报告从几方面入手篇五

自媒体行业市场分析报告是对自媒体行业市场规模、市场竞争、区域市场、市场走势及吸引范围等调查资料所进行的分析。它是指通过自媒体行业市场调查和供求预测，根据自媒体行业产品的市场环境、竞争力和竞争者，分析、判断自媒体行业的产品在限定时间内是否有市场，以及采取怎样的营销战略来实现销售目标或采用怎样的投资策略进入自媒体市场。

自媒体市场分析报告的主要分析要点包括：

- 1) 自媒体行业市场供给分析及市场供给预测。包括现在自媒体行业市场供给量估计量和预测未来自媒体行业市场的供给能力。
- 2) 自媒体行业市场需求分析及自媒体行业市场需求预测。包括现在自媒体行业市场需求量估计和预测自媒体行业未来市场容量及产品竞争能力。通常采用调查分析法、统计分析法和相关分析预测法。
- 3) 自媒体行业市场需求层次和各类地区市场需求量分析。即根据各市场特点、人口分布、经济收入、消费习惯、行政区划、畅销牌号、生产性消费等，确定不同地区、不同消费者及用户的需要量以及运输和销售费用。

5) 估计自媒体行业产品生命周期及可销售时间。即预测市场需要的时间，使生产及分配等活动与市场需要量作最适当的配合。通过市场分析可确定产品的未来需求量、品种及持续时间；产品销路及竞争能力；产品规格品种变化及更新；产品需求量的地区分布等。

自媒体行业市场分析报告可为客户正确制定营销策略或投资策略提供信息支持。企业的营销策略决策或投资策略决策只有建立在扎实的市场分析的基础上，只有在对影响需求的外部因素和影响购、产、销的内部因素充分了解和掌握以后，才能减少失误，提高决策的科学性和正确性，从而将经营风险降到最低限度。