

2023年节约活动方案(通用5篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

节约活动方案篇一

一、导入：

同学们，知道10月16日是什么日子吗？（世界粮食日）世界粮食日，今天我们的话题就是“粮食”，我们的班会主题就是：节约粮食，反对浪费！

二、话题设计1

同学们，我们绝大多数都是来自农村，我们的父母都是农民，我们都知道粮食是怎么来的，现在就让我们一起来回想一下我们每餐吃的白米饭是我们的农民父母们如何辛辛苦苦种出来的。

——3分钟回想，再由学生自由发言。

——班主任总结：同学们回答的很好，现在，我们都知道，我们每天的吃的白米饭来之不易：耕地、播种、秧苗、移种、除草、除虫、施肥、收割、晒谷子、碾米等等，中间任何一个环节都不能出问题，如果出问题了，那就成不了白米饭了。

三、话题设计2

——学生讨论发言。

——教师总结：中国人口超过13亿，人均耕地面积不到1.5亩，是世界人均值的1/4；如此宝贵的耕地，每年还以千万亩的速度在消失。我国东部600多个县（区）人均耕地低于联合国粮农组织确定的0.05公顷（0.75亩）的警戒线。而我国由于设备和管理落后，粮食在收获、储存、调运、加工、销售和消费中的总损失高达18.2%，也就是说，我国每年的产后粮食约有850亿公斤被白白浪费掉。资源、可持续发展已经成为世界性的课题。

节约粮食，是我们每个公民应尽的义务，而不是说你的生活好了，你浪费得起就可以浪费。浪费是一种可耻的行为。即使在发达国家，节俭也被视为一种美德。这是对劳动的尊重，也是一种社会责任，更何况我国还是一个发展中国家，还有那么多人没有解决温饱和贫穷，还有那么多孩子因贫穷而失去受教育的机会。减少不必要的浪费并不难，在日常生活中不过是举手之劳。只要存有节约的意识，其实做起来很简单：吃饭时吃多少盛多少，不扔剩饭菜；在餐馆用餐时点菜要适量，而不应该摆阔气，乱点一气；吃不完的饭菜打包带回家。尽量减少对生态环境的压力已经成为一种新时尚，成为新时代人应该具备的一种品质。

四、话题设计3

我们自己有没有浪费的行为呢？

——教师先自己剖析自己的一些日常浪费行为进行检讨！

——学生进行自我剖析。

——教师总结发言：同学们，我们多多少少都存在着一些浪费性行为，大部分同学都是无意识的行为，没有这个习惯。那么，从今天开始，从我们每一个人开始，养成勤俭节约的习惯，反对浪费，我们大家共同努力！

五、活动设计1

——“节约粮食，反对浪费”的签名仪式。

六、活动设计2

——全体同学宣誓：

我宣誓：从今天起，从我做起，节约每一粒粮食，节约用水用电，反对浪费，树立节约光荣，浪费可耻的思想观念，我发誓，我一定做到！

宣誓人□xxx

七、结语：

同学们：“不要把浪费当成潇洒，你挥霍的是一种修养；不要把节俭看做尴尬，你培养的是一种品德。我希望此次班会可以带给我们反思，可以让我们养成一个良好的习惯，真正意识到节约光荣，浪费可耻！”

节约活动方案篇二

教学目标：

- 1、了解水在生活中的重要作用，知道我们的生活离不开水。感受水与生活的密切关系，激发学生探索水，保护水的意识。
- 2、通过搜集信息与实验体验培养学生关爱自然的意识。
- 3、能够用多种办法收集资料，并进行简单的整理和应用。

教学重点：了解水的作用，节约用水。

教学难点：因xx地区水资源充足，学生难体会“缺水”。

教学时间□xx

主持人□xx

教学过程：

一、谈话导入

你们知道这些美好的词汇都是描写什么的吗？

2、对，水是大自然赐给人类最宝贵的资源和财富。这节课，我们就来聊聊节约用水的话题。

二、水的用途

1、身边哪些地方要用到水？

2、除了在生活中离不开水以外，水还有哪些用途？

三、水的现状

1、地球上的水资源现状。

地球表面有水很多，但大多都是咸水，利用扇形统计图来告诉学生淡水资源只占地球水资源的一小部分。

2、通过一个小游戏来说明地球上淡水的情况以及人类实际上可以利用的淡水资源。

3、我国以及我们身边的水资源情况

(1)中国在水资源方面的现状

a□我国的水资源也是严重匮乏的，人均仅拥有水资源2200立方米，人均占有量仅占世界平均数的1/4，是世界最缺水的13个国家之一。

b□看一段视频和一些图片，来感受中国是一个缺水的国家。

(2) 我们身边的水资源情况。板书“身边”。

4、国家在节约用水方面的一些举措。

四、算一算

1、平日刷牙时的用水习惯。

2、算算不同的刷牙用水方式所需要的用水量的多少。

3、由身边的小事引导学生发现生活中浪费水的现象。板书“从小事做起”。

五、金点子

1、在节约用水方面，你还有哪些好的金点子想和大家分享？

2、学校在节约用水方面开展了哪些活动。

六、拓展

1、增加的一个好习惯：和父母一起节约用水。

2、制作节约标语：节约用水，从点滴做起！

节约活动方案篇三

活动意义：当今社会，汽车不仅仅是一辆代步车，更是一种

文华的象征，一种精神的载体，也是广大爱车一族时尚的追求，希望通过本届车展将发布尖端产品和技术信息，同时，通过特别策划希望争取更多的人成为汽车车迷。

活动的主题：随着汽车市场竞争激烈各大厂商打起了价格牌，车展以“汽车走进生活，为所有车友省钱”为主题，让消费者以最低的价格买到的车，做到消费者、汽车厂商、__三方共赢，充分展示__为更好的服务广大消费者，更大程度的做到为居民省钱，提高开封市民的消费品质，打造一个消费愉快的新模式。

活动时间以及主办单位安排：

时间：20__年4月16日到20__年4月17日两天。

主承办单位：

协办单位：

媒体：

冠名单位：

活动流程：

开展前一晚：布置仪式台，仪式台及音响设备安装到位；

6：00清洁打扫；

6：20全面保安工作；

6：30各参展汽车等设备到场，并开始摆放工作；

7：20参展设备摆放完毕；

- 7: 30(播放音乐)礼仪小姐请嘉宾、记者到主会场;
- 7: 50参加开幕仪式人员全部到位;
- 8: 35开始舞台表演;车模亮相T台走秀(目的:吸引群众眼球,聚集人气)
- 9: 00表演结束;
- 9: 05现场互动,有奖问答
- 10: 00汽车驾驶及保养知识宣传,邀请专业人士为大众宣传解答有关汽车驾驶,保养中的知识,同时分发一些汽车驾驶保养小知识传单、汽车知识问答(目的:活跃展览会场气氛,增加参展厂商与大众的互动性,提高参观人群的积极性,聚集展会人气)
- 13: 00汽车试驾活动开始;
- 16: 00当天车展结束,检查清理现场;

环境的布置

二、展台布置

展台上的布置可以按各个公司的要求或能体现该车的性能特色来规划摆放

三、舞台布置

搭建一个舞台是为了让参观者时时能感受到活动的浓烈气氛。以各类各样的汽车,是概念车为背景。上面写上车展的主题,主题下是活动时间、意义、主办单位、协办单位和承办单位等。舞台左右各放音响,舞台前左角摆活动的奖品。(现场购

买会有什么样的一个奖励?具体商讨)

活动预计影响效果:

通过此次车展使人们对本次汽车品牌必定有一个全新的了解,认识。树立起了本汽车品牌在社会上的形象,影响力,会吸纳更多人们成为汽车车迷,成为本品牌汽车的潜在客户。

电话:

手机:

参展费用:

地台: 4_520平方200元

桁架: 3_422米200元

音响一套150元

主持人1名200元

节约活动方案篇四

为培养小学生节约能源责任感、环保意识和主人翁创新精神,我们班开展“我做节约小能手”主体班会活动,同学们通过自己了解中国能源现状,留心收集节约水电方法,和向父母提出节约、环保倡议等活动,培养学生节约要从一滴水、一度电做起的好习惯,使学生意识到节水、节电的重要性,加强对学生的节约教育,提高他们的环保意识和社会责任感。

中国是世界上最贫水的国家之一,人均水资源只占世界人均的四分之一。目前,中国北方许多省份的用水频频告急,缺水已成为社会普遍关注的焦点问题。电更是人类生产生活中不可缺少的能源。2006年夏季,全国有三分之一的地区用电

紧张，有很多地方拉闸限电。为使学生意识到节水、节电的重要性，加强对学生的节约教育，提高他们的环保意识和社会责任感，我们组织学生开展了“我做节约小能手”活动。在活动中让学生了解中国的能源的现状，使他们的心灵受到强烈的震撼，激起他们的责任感；再通过实践，激励他们节约水电；由此，以学生带动家庭，以家庭带动社区，为节约能源、环境保护、可持续发展做出贡献。

1、搜集资料，了解中国能源现状。

2、各自活动，留心节约水电方法。

一、交流搜集到的关于中国能源现状的资料。

1、小组整理搜集的资料，并实行归类。

2、小组确定汇报展示的方式。

3、小组代表汇报搜集的资料。

二、学生自由介绍自己了解到的或知道的节约水电的方式、方法，并说说自己在家里是如何开展节约水电这项活动的。

三、全班同学共同总结节水节电的方法。

四、全班同学共同起草以《珍惜能源，节约水电》为题的倡议书，向全班同学及各个家庭发出节水节电的倡议。

地球是我们共同的家园。随着经济的发展，人口的增多，地球上能源问题日渐严重，水、电问题尤为突出。水是人类的生命之源，没有水就没有生命；电是人类社会进步的动力，没有电，人类就无法正常生活。为了地球和人类的明天，我们要节约用水，节约用电。节水节电应该从我们身边每件小事做起，要符合科学，多动脑筋，落实行动。建议全体同学

的家庭做到以下要求：

- 1、电器使用后及时拔下插头。
 - 2、电饭锅、电烤箱应充分利用其余热。
 - 3、及时开关各种电器，但不能频繁开关。
 - 4、要用节能环保的电器。
 - 5、电冰箱应及时除霜。
 - 6、尽可能用太阳能热水器。
 - 7、看电视的时间不能过长，音量应尽量放小，亮度尽量调低，不看时要关机。
 - 8、全家人要多在户外活动。
 - 9、电水壶要及时除垢。
 - 10、多用机械表。
 - 11、电脑要设定待机。
 - 12、多用充电电池。
 - 13、要保持电器的卫生和接触良好。
 - 14、多用低谷电，尽量避开用电高峰。
 - 15、风扇要尽量用慢速度。
- 1、综合利用水。如：用洗衣服的水涮拖把；洗菜的水冲厕所；养鱼的水浇花；用淘米的水擦家具等。

- 2、多接雨水和收集雪化水代替自来水。
- 3、及时关紧水龙头，尽量开小水龙头。
- 4、在冲水马桶的储水箱里放砖类的东西，以减少用水。
- 5、尽量少淋浴，多盆浴。
- 6、提倡手洗衣物。
- 7、洗澡打肥皂、搓背时应关上喷头。
- 8、用节水型洗衣机，用节水型马桶等节水型用具。

为了人类的未来，为了国家的明天，让我们从今天做起，从身边做起，为节约水电贡献每个同学，每个家庭的力量。

主题班会后，让同学们把倡议精神带回家，积极向家长宣传。让家长深受影响，积极响应。这样，使全班每个家庭都参与到节约水电的行动之中。

以此次班队会为契机，给予同学们极大的鼓励，并激励他们长期坚持下去，不但要由自己带动家庭，还要由家庭带动社区，以社区影响社会，一个月后各家庭进行一次总结。

今天的班会，让同学们在活动中掌握了基本的节水、节电的方法，所有的同学都增强了节约水电的意识，并愿意带动各自家庭都行动起来节约水电，让老师非常感动！但愿我们能长期坚持做到并宣传下去，做一个真正的节约小能手。

节约活动方案篇五

全面贯彻落实党的十七大精神，实施“十一五”规划承上启下的一年，更是中国改革开放30周年和举办北京奥运会的重

要之年。为进一步打造“生活品质之区”，全面建设更高水平的小康社会，特决定举办春季大型车展。现就汽车展活动提出如下方案：

一、指导思想

以努力构建和谐社会，共建共享“生活品质之区”为目标，以改革开放30周年和举办北京奥运会为契机，在迎接汽车时代到来的同时，呼吁更多的人来关注环境，提倡节能。此次车展还将办成集交易、展示、休闲、娱乐于一体的综合性车展，使科技、人文、绿色、和谐融合的理念进一步深入人心，充分挖掘汽车展的文化内涵，提升汽车展的文化品位。

二、活动主题

节能环保造福你我

三、总体思路

1、充分发挥__广播电视台强势媒体效应，服务参展车商，使参展车商在车展中受益，并起到品牌推广的功能。

2、本次车展的总体方案力求有别于其它相关车展与往届广电媒体车展，有亮点及创新，能吸引观众眼球，汇聚人气。

3、本次车展开幕式摒弃以往以领导讲话为主的方式，采用以

大型文艺演出的形式在《欢乐今宵》栏目中转播三次。开幕式大型文艺演出节目编排力求突出本次车展“节能环保、造福你我”的主题和与汽车的关联性。

四、主办单位

杭州市__广播电视台

五、举办时间、地点

时间：2008年4月18日至20日(星期五至星期日)

地点：__文化广场

车展系列活动安排

1、春季大型车展开幕式文艺演出

时间：4月18日上午9：28——11：00

地点：__文化广场车展现场主舞台

主要内容及思路：车展以大型文艺演出拉开序幕，演出节目紧扣车展主题。以__本土演员及成品的精典节目为主，在此基础上围绕车展适当创作以及外请若干节目以增添演出亮点。

地点：__文化广场车展现场主舞台及t型台

主要内容及思路：犬类是人类忠实的朋友，还是一种原始的交通工具，“狗拉雪撬”就是以犬类为动力的一种很好的原始交通工具。在本次车展上我们将组织一些训练有素的名犬，通过主人的精心打扮，来扮演我们车展的另类车模。同时还可以在主人的指挥下，为现场表演一些小节目，以吸引人们的眼球，凝具人气。

3、文艺表演活动

时间：4月18日——20日

地点：__文化广场车展现场主舞台及t型台(部分展位)

主要内容及思路：以器乐演奏为主等表演形式轮流在现场演

出，充分发挥__广播电视台优势，为车展现场营造良好的艺术氛围。

4、现场车模秀活动

时间：4月18日——20日

地点：__文化广场车展现场各展位及t型台

主要内容及思路：一群充满青春活力的美少女，身着中式的旗袍，以其独有的魅力，尽情展示古典与现代完美结合的靓丽风景。

5、“我心中的汽车梦”百名少儿绘画大赛

时间：4月19日下午2点整

地点：__文化广场车展现场主舞台及t型台

主要内容及思路：组织100名具有绘画功底少年儿童通过其丰富的想象力和创造力画出自己心目中未来的汽车或有关汽车素材的作品。最后由专业老师评选出一等奖、二等奖、三等奖、鼓励奖若干名，予以一定的物质奖励。

6、汽车保养及绿色行车知识现场咨询

时间：4月18日——20日

地点：__文化广场车展现场主舞台右侧

主要内容及思路：本活动预先邀请相关方面专家坐阵现场，对车友们提出的一些问题予以解答。并在活动中把环保节能绿色安全行车的观念进一步传递到车友们的心中。

7、“放飞梦想”风筝放飞活动

时间：4月18日下午2点整

地点：__文化广场车展现场入口处通道

亮点，增光添彩。

8、“爱心满天”公益捐赠活动(此活动为开幕式文艺演出节目之一)

时间：4月18日上午

地点：__文化广场车展现场主舞台及签到处

主要内容及思路：改革开放30年给__带来了翻天覆地的变化，07年__的各项经济指标均在全省乃至全国领先。此次车展主办方将联系__区慈善总会、__区春风行动办公室等有关部门，挑选20名需要帮助的特殊群体，车展将为他们与参展商之间搭起一座爱心的桥梁。在开幕式文艺演出现场，这20名人员也将到场参与隆重的捐赠仪式。本活动体现了此次车展的公益性，同时借此机会还可制造舆论扩大车展影响力。

9、“车展一日”摄影比赛活动

时间：4月18日——20日

地点：__文化广场车展现场

主要内容及思路：组织区内外摄影爱好者现场拍摄汽车展盛况，比赛设一等奖、二等奖、三等奖、鼓励奖若干名，予以一定的物质奖励。

10、购车抽奖活动

时间：4月20日下午1点整

地点：__文化广场车展现场主舞台

主要内容及思路：现场从汽车展活动期间购车的消费者中抽取一名幸运观众