

# 中秋节中队活动 春节活动方案(汇总7篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

## 中秋节中队活动篇一

为贯彻落实中央文明办《关于在春节、元宵节期间组织开展“我们的节日”主题活动的工作方案》精神，根据区局精神，结合我校实际现就开展“我们的节日”主题活动计划如下：

丰富学生节日精神文化生活，培养和树立认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统的思想观念，增强对中华优秀传统文化的认同感和自豪感。

围绕春节、元宵节辞旧迎新、团圆平安、孝老爱亲等主题，遵循学生身心特点的成长规律，贴近实际、贴近生活，开展三大系列活动。

- 1、要坚持继承传统文化和弘扬时代精神相结合。紧密结合时代特点组织开展诵读活动，使广大中学生在诵读经典中受到传统文化的熏陶，弘扬和培育民族精神，激发爱党爱国爱社会主义情感，树立正确的道德观念和理想信念，促进社会主义核心价值体系建设。

- 2、要坚持诵读活动与日常教学相结合的原则。充分发挥学校作为诵读活动主课堂、主渠道、主阵地作用。把经典诵读活动融入语文、品德与社会学科日常教学中，推动教学方法创

新，完善教学评价体系。

3、要坚持知行统一、教育与实践相结合的原则。引导学生在经典诵读中感悟做人的道理，把道德文章转化为道德观念和行为规范，让学生从“读圣贤书”到“行君子事”，强化诵读活动效果。

按照简便易行、突出实践、注重实效的原则，组织引导每个学生，在寒假期间开展“做一个有道德的人”主题实践活动。具体内容为“五个一”的实践活动。即：我当一天家（帮父母买菜、做饭、洗衣等）；为父母做一件事（洗头、洗脚、按摩等）；做一次志愿者（清除小广告、打扫街道、清扫楼道、拾检白色垃圾等）；向自己的邻居和长辈拜一次年（表达感恩和祝福）；为你身边的热心人制作一个贺年卡（赞美他们关心人帮助人的善举）。

各班主任教育学生在假期中学礼仪、懂礼仪、守礼仪，积极实践“五个一”道德实践活动，展示广大学生良好的精神风貌。

为培养学生博览群书的习惯和兴趣，让每一个学生想读书、爱读书、会读书。本次活动主题是：读书，与经典名著为友，为精神打底，为人生奠基，营造书香校园，打造人文校园；让学生真正体验到：我读书，我快乐，我成长。

活动时间□20xx年2月2日—— 2月22日 参加对象：全校学生。

（一）部署动员阶段□20xx年1月25日）

各班主任利用班会课，根据学校活动实施方案作出全面部署，组织指导学生全面开展活动。

（二）普及推进阶段□20xx年元月25日至20xx年2月23日）

1、开展“我们的节日”专题诵读活动。各班要在春节、元宵节，精心策划和组织开展经典诵读主题活动。

2、开展“做一个有道德的人”寒假道德实践“五个一”。广泛开展社会公德、家庭美德、个人品德教育，深入开展文明礼仪教育道德实践活动，引导学生撰写实践心得体会。

3、开展“读书快乐成长”寒假读书征文活动。各班要加强对 学生阅读指导，讲授读书方法，鼓励、引导学生撰写读后感。

（三）成果展示阶段（20xx年2月23日至2月25日） 组织“我们的节日”主题活动各项评比。

1、加强组织领导。为了推动全校“我们的节日”活动的深入开展，各班要建立健全班级组织机构，加强宣传教育。

2、营造氛围。各年级要加强宣传力度，充分利用班会课、学习园地，朗读、登载中华经典篇目，共同营造良好的学习氛围。

3、讲求实效。各班要结合实际把各项活动落到实处。要把组织参加“我们的节日”主题活动作为加强社会主义核心价值体系学习教育的重要契机，作为“做一个有道德的人”活动和寒假社会实践的重要内容，纳入活动总体安排，制定具体方案，抓好工作落实。

## 中秋节中队活动篇二

春节是中国传统的重要节日，对于人们来说具有特殊的意义。这个节日是一个家庭团聚的时刻，是亲朋好友相聚的时刻，是享受美食和快乐时光的时刻。在这个特别的节日里，各种活动和服务为人们提供了更多的选择和乐趣。下面是我对春节活动服务的心得体会。

## 第一段：参加合家欢活动

春节期间，人们通常会参加一系列的合家欢活动。这些活动不仅仅是一个娱乐活动，更是亲情和友情的表现。我参加了我的家庭聚会，并在这个活动中收获了很多快乐和温暖。由于我一直在外地工作，一年只有春节时才能回家团聚。这个聚会让我感到，家人之间的联系是如此重要和难得。

## 第二段：享受美食

除了家庭聚会外，春节期间也是美食的盛宴。人们通常会吃年夜饭，这是中华民族传统的一项盛大活动。在这个日子里，家庭成员共坐一桌，品尝着各式各样的美食，聊天，打闹，讲笑话，这是一种无与伦比的幸福。我会在这个节日期间享受到大量的美食，这不仅是为了食物本身，更是为了满足我的饮食文化需求。

## 第三段：喜气洋洋的庆祝活动

有许多喜气洋洋的春节庆祝活动，如春节联欢晚会、花灯展览等。在这些活动中，我们有机会了解和感受到中国的文化传统，并且与其他人共同庆祝春节。我曾经参加了一次花灯展览，并且不禁感叹到了中国的传统文化的美丽和深度。这样的活动，让我们有机会了解和尊重历史和文化遗产，增进了我们之间的相互理解。

## 第四段：志愿活动

春节期间，许多志愿者会加入到各种社区志愿活动中来。他们会献出自己的时间和精力，给需要的人们提供服务和支持。在这个节日里，我们不仅仅是互相关心和关爱亲友，同时也关注着我们所在社区和周围的环境。这些志愿活动，让我们有机会从更广阔的视角看待世界，提高我们的社会责任和意识。

## 第五段：总结

总的来说，春节期间的活动和服务让我们感受到了亲情、友情和社会责任的价值和意义。我们的社会正在不断发展变化，但春节的传统仍然保留着，这让人们看到了一个更加美好的未来。在这个特别的节日里，我们更加珍惜自己的亲情和友情，并且更加重视社区和周围环境的发展和进步。

## 中秋节中队活动篇三

1. 教师用材料：各种窗花的. 范例、示范用的蜡光纸、音乐《过新年》。
2. 幼儿用材料：各种颜色的正方形蜡光纸、记号笔、剪刀、固体胶棒。

### 一. 情境导入

教师播放音乐《过新年》，引导幼儿欣赏教室内窗户上布置的各种形状的窗花，重点观察窗花的外轮廓及镂空纹样。

指导语：看了这些美丽的窗花，你们发现了什么？这些窗花有什么特点？

小结：剪窗花是我国劳动人民的智慧结晶，是我国的传统艺术。窗花左边和右边的图案大小、形状都是相同的。

### 二. 探索发现

1. 教师出示剪好的窗花引导幼儿欣赏。

指导语：小朋友们，你们猜一猜，这些窗花是怎么做出来的？你们想剪什么样的窗花？

2. 引导幼儿观察步骤图，教师示范折、画、剪的方法，鼓励幼儿大胆尝试。

3. 分发蜡光纸，启发幼儿自由剪窗花，并说一说自己是怎么做的。

## 中秋节中队活动篇四

春节是中国最重要的传统节日，也是全家人团聚的时刻。随着时代的发展，人们对于春节活动的需求不断变化，而这也促进了春节服务的日益多样化和专业化。在这个春节，我参与了许多优质的春节活动服务，深深地感受到了服务的重要性和价值，也对于如何提供更好的服务有了新的认识和思考。

### 第二段：服务态度

服务态度是春节活动服务的基础，一定要以客人为中心，提供细致周到的服务。作为服务员，我们应该关注客人的需求和反馈，及时解决出现的问题，保证客人的体验。例如，在接待小区游客时，我们不仅要有礼貌热情地问好，还要提前准备好一系列问题的答案，遇到问题时能够迅速给出准确的答案，让客人感受到我们的专业性和负责性。

### 第三段：服务细节

服务细节是春节活动服务的重点，不同的服务项目有着不同的细节要求。我们需要在服务细节上下功夫，让客人感受到我们的用心和贴心。例如，在为客人送行时，我们需要提前回访，了解客人的出行时间和需求，在送行的过程中提前帮助客人安排好行李，并一路陪伴客人走到安检区域，提供全方位的服务。

### 第四段：团队协作

团队协作是春节活动服务的重要保障，只有团队互相协助、快速响应，才能保证服务的高效性和稳定性。在服务过程中，需要大家的团结协作，互相支持、互相帮助。例如，在接待春晚直播节目时，我们团队成员之间需要密切配合，共同分担任务，利用彼此的优势，确保整个服务项目的顺利进行。

## 第五段：服务提升

服务提升是春节活动服务的不断追求，我们需要通过自身的学习和不断反思，提高自己的专业水平和服务质量，为客人提供更好的服务。例如，在为游客分发传统小吃时，我们不仅要提供优质的食品，还要向客人介绍小吃的背景和文化内涵，让客人感受到更多的文化内涵和知识体验。

结语：

春节活动服务是多姿多彩的，服务员需要具备的素质和能力也是多样化和多层面的。我们应该深入了解客人需求，积极主动地提供服务，关注服务细节，团队协作，不断提升自己的服务质量，为客人提供更好的春节体验。这次服务为我带来了许多启发和感悟，我会继续努力，提升自我，在未来的服务中做得更好，为客人创造更加美好的回忆。

## 中秋节中队活动篇五

近年来，随着社会的进步和人民生活水平的提高，中国的春节也变得更加热闹和喜庆。然而，伴随着热闹的背后也隐藏着一些问题，如火灾、交通事故等安全事故频频发生。为了增强人们的安全意识，传递安全文化，各地开展了一系列的平安春节教育活动。在参与这些活动的过程中，我深感安全对一个家庭的重要性，也收获了很多宝贵的体会和心得。

首先，平安春节教育活动强化了我对安全的重视。通过参加这些活动，我认识到安全问题可能存在于生活的各个方面。

在家庭中，我们应该检查电路和燃气管道的安全情况，提前做好防火、防盗等安全措施。在出行时，要严格遵守交通规则，不超速、不闯红灯，确保自身和他人的生命安全。参加这些活动，让我明白只有将安全融入生活中的方方面面，才能更好地保护自己和家人的生命安全。

其次，平安春节教育活动拓宽了我的安全知识面。在这些教育活动中，我们不仅学习了火灾自救、急救知识，还了解了防骗、防火、防盗等方面的安全知识。这些知识不仅在家庭中起到重要作用，也在我们的日常生活中具有普遍的应用价值。比如，我们学习了如何检查火警报警器的性能，如何正确使用灭火器，这些知识在火灾发生时可能会挽救生命。此外，我们还学习了如何防止电信诈骗和网络黑客的攻击，这些都对我们的财产安全和个人信息安全有着重要的意义。

再次，平安春节教育活动激发了我对安全的责任感。在这些活动中，我们不仅被告知如何保护自己的安全，还被教育要关心他人的安全。特别是对于孩子和老人，我们要时刻关注并提供协助。在火灾、地震等突发事件中，我们应该保持冷静，及时报警，拨打急救电话，为他人争取更多的生存机会。通过这些活动，我明白了每个人都应该对自己和他人的安全负责，并且愿意主动行动起来，成为更有责任感的公民。

最后，平安春节教育活动增强了我与家人之间的沟通与联系。在参加这些活动的过程中，我与父母一起学习了安全知识，一起参加了防火、防盗演习等活动。我们一起制定了家庭安全计划，明确了逃生路线和应对措施。通过这些活动，我和家人相互理解和信任更多了，我们在安全问题上的共识也更加一致。在今后的生活中，我们会更加高度重视安全，共同为家庭的安全建设做出努力。

总之，平安春节教育活动为我提供了一个理解安全、关注安全、行动安全的平台。通过参加这些活动，我强化了安全意识，拓宽了安全知识面，增强了责任感，并与家人建立了更



加紧密的联系。我相信，只有每个人都能意识到安全的重要性，并行动起来，才能实现一个平安、幸福的春节。让我们一起努力，传递平安与关爱，共同创造一个更加美好的春节。

## 中秋节中队活动篇六

1. 让幼儿体验和爸爸妈妈一起开心玩游戏、迎接新年的乐趣。
2. 引导幼儿大胆的在集体面前展示自己，展示自己这一年的收获。

1. 教师提前方法幼儿园年会邀请卡给家长

2. 提前请家长自己准备一个小节目

3. 幼儿园内的新年环境装饰

4. 各种头饰以及面具、气球若干

5. 心形彩色卡纸、红绳子、彩色笔

6. 音响、音乐、伴奏

1. 播放音乐，一名教师和一名幼儿共同主持，欢迎各位小朋友以及家长前来参加幼儿园年会活动。

2. 家园一家亲、辞旧迎新

(1) 班级幼儿集体展示事先排练好的节目，教师鼓励幼儿大胆展示、表现自己。(可以是这学期学会的儿歌、也可以是舞蹈、歌曲等)

(2) 幼儿表演完之后请家长进行表演已经准备好的节目。(可以是歌曲和小魔术，也可以是一家人表演情景剧)

3. 节目表演完之后一起贺新年，共玩亲子游戏《踩气球》。

(1) 家长将气球绑在自己的脚腕上，家长闪躲不让幼儿踩到气球。

(2) 游戏过程中幼儿努力去踩，家长和老师注意幼儿安全。

4. 一起许下新年的愿望。

(1) 请幼儿和家长一起装饰老师分发下去的心愿卡，可以用彩笔画画、鞋写祝福。然后用绳子将自己的心愿卡接好。

(2) 制作完新年心愿卡之后，教师播放音乐，一起同唱《新年好》，家长和幼儿之间互相祝贺新年好。

## 中秋节中队活动篇七

促销主题

恭贺新禧喜迎新春

共庆佳节洛兹奉献

新春是绚丽的，精彩的，浪漫的，时尚与激情在这个多彩的日子里完美汇聚，洛兹男装佳节礼相连，与您共度绚丽节日！

促销时间

建议20××年12月底至春节后一周

促销内容

1、新年新气象，全场\_\_折起。

2、凡购物即送新春礼品一份（送完为止）。

促销主题

洛兹男装××店喜庆×周年

促销时间

自定

建议促销内容

（以下促销活动可自由选择，组合）：

- 1、全场服饰\_\_折，部分商品除外；
- 2、活动期间来店即送精美礼品一份；
- 3、折后满\_\_\_\_元赠送指定服装一件；
- 4、活动期间推出店庆价新款服饰；
- 5、可以旧换新，只需补足前后购衣差价。
- 6、消费者现场办理vip贵宾卡活动（满500元可办理贵宾卡）。
- 7、店庆当天过生日的男士出示身份证即可以\_\_\_\_折特价购买任意服饰一件。

促销主题

洛兹男装棉褙系列文化月（或者其它单品系列）

促销时间

自定

## 建议促销内容

（以下促销活动可自由选择，组合）：

1、全场服饰\_\_折起。

2、打折后累积消费满\_\_元，可获得指定服装一件（库存产品）。

主要目的：

以上回馈以推广新品为主拉动销售力度，同时，通过赠送库存产品提升销售额。

3、××原价\_\_\_\_\_一律\_\_\_\_\_

主要目的：以特卖为主，拉动库存销售。

洛兹男装春节前后促销活动物料登记表

门头横幅数量

3米/条

6米/条

灯笼（一组4个）数量

/组

红包数量

（洛兹男装\_\_\_\_\_店全新开业）

x展架数量

门头横幅数量

立牌数量

吊旗数量

促销活动时间

促销活动内容

x展架数量

门头横幅数量

立牌数量

吊旗数量

促销活动时间

促销活动内容

地区

联系电话

签名，时间

审批