

最新端午节党日活动方案(优秀5篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

端午节党日活动方案篇一

小学生端午节活动策划：“我们的节日端午节”

一年一度的六一儿童节和端午节又要到了!为深入挖掘民族传统节日所蕴含的丰富教育资源，将中华民族的气节教育、节气文化和学校特色文化紧密结合在一起，培养学生的民族自信心和自豪感，增强学生对端午节传统文化的了解和热爱，按照上级活动精神，根据学生生活实际，现制定学校“端午粽飘香，六一快乐多”主题活动方案如下：

一、指导思想

充分挖掘端午节的深厚文化内涵，广泛开展各种主题活动，引导师生进一步了解传统节日、认同传统节日、喜爱传统节日、过好传统节日，增强爱国情感，提高科学意识，促进人与自然和谐相处。

二、活动目的：

1. 了解端午节的起源、文化以及节日风俗习惯。
2. 感受中国文化节日的特点，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感。
3. 理解中国传统节日中所蕴涵的文化内涵，增强节日文化理

念，让节日真正给我们带来快乐与幸福。

三、活动主题：端午粽飘香，六一快乐多

四、领导小组：校长办、办公室、政教处、教导处、总务处

五、活动设计

(一)主题班会

对象：1——2年级

负责人：王xx

要求：介绍端午节的由来和习俗；认识各种各样的粽子；讲屈原的故事；诵屈原的诗词；动手学包粽子；等等。

各班级根据本班实际，确定主题和形式，下周一(5月23日)召开班会。

(二)趣味拼图

对象：3——4年级

负责人：于xx

时间：下周一(5月23日)下午第三节课

地点：润智楼一楼实验室

要求：各班级派1名学生参加“拼龙舟”立体拼图竞赛活动。根据拼图速度评一、二、三等奖。将比赛结果报送政教处。

(三)手抄报

对象：4年级

要求：各班级举行手抄报评比活动，推选10份参加年级组评比，评出一二三等奖，将评比结果、手抄报于5月23日16:00以前报送政教处。

(四) 知识竞赛

对象：5年级

负责人：秦xx

时间：5月24日8:00

地点：合堂教室

要求：让学生充分熟知端午节知识竞赛题库。每班派2人参加学校竞赛。按得分评一二三等奖。五年级全体学生到合堂教室观摩。

(五) 电子报、实践活动照片评比

对象：6年级

负责人：韩xx

要求：

比结果、手抄报于5月23日16:00以前报送政教处。

2. 让学生将生活中看到的端午节习俗、动手包粽子的活动拍下来，上传到学生云空间。每班选2张照片，以年级组为单位于5月23日11:00以前报送政教处。

(六) 经典朗诵

对象：朗诵班学生

负责人：牟xx

要求：精心选择屈原经典诗词，通过朗诵引导学生感受传统文化魅力，增强爱国主义情感。统一着装，5月26日下午电视台来录像。并在5月27日六一联欢会上表演。

(七) 书法比赛

对象：书法班

负责人：高xx

要求：让学生进行屈原诗词毛笔书写比赛。评出一二三等獎。将书法作品、评比结果报送政教处。

六、活动要求

1. 认真部署，广泛宣传

充分认识民族传统节日文化是弘扬和培育民族精神的重要途径，是对学生进行德育的重要资源，是凝聚民族感情的舞台。班主任要提高认识，认真部署，广泛宣传，切实保证此次文化活动落实到位，全部活动过程确保安全、有序开展。

2. 讲求方法，注重实效

充分挖掘端午节深厚的文化内涵，把端午节主题活动与“中国梦”学习教育活动结合起来，精心设计贴近学生的活动项目，增强学生参与活动的积极性与主动性；创新传统节日文化活动的形式和载体，体现人文关怀，倡导文明新风。

以上每项活动都有电视台来拍录像、照相，以备做县局策划的

“端午节”纪录片。请各负责人认真谋划，按时组织开展活动。各班级要积极准备，每个年级组的成员都要积极参与，听从负责人安排，团结协作，共同开展好活动。

“我们的节日·端午节”主题活动方案

为弘扬中华民族优秀传统文化，不断丰富全局职工文化生活，营造端午节文化氛围，

端午节党日活动方案篇二

促销方式：晚场在消费者等台的时候，在三楼，四楼的茶几上摆放精致的小粽子，并且考虑到粽叶、设置擦手纸、湿毛巾，给消费者贴心的服务。

理念：我们做的就是给别人看的！给旁观者看的！

宣传方式：

1. 在三楼总台用横幅悬挂：“端午情，神话情系千万家”
2. 在茶几，沙发顶部制作横幅“神话免费送粽子吃啦！”标题简单活泼。

主题背景：香囊在现代社会中不仅仅是用来习俗中的避“邪”去“毒”，香囊这一传统习俗已经演变成富有时尚气息的全新风尚。香囊是非常具有东方韵味的礼品。神话推出这一活动代表三个层面：

第一个层面是送小孩：节日当天如果有消费者带小孩，前厅部要主动，面带微笑送给小孩，并且告诉消费者香囊送给小孩子代表吉祥如意。这样一来消费者是非常开心的。

第二个层面是送年轻人：节日当天送给年轻人可以告诉消费

者香囊送给朋友是代表缓解压力，是非常具有情谊，东方韵味的好礼品。

第三个层面是送长辈：节日当天如果有年纪大点的消费者，我们就把香囊送给他并且告诉他香囊送给老人是具有提神醒脑的作用。

活动方式：消费者每开包厢就可以送一个精致的香囊。（限所有包厢）

特殊包厢可以送一对（例如豪华包）

香囊要具有一定的档次和装饰。

宣传方式：

1. 在四楼总台用横幅进行宣传“节日有情，神话香囊情上情”

2. 在电梯旁的房子进行宣传：宣传的内容用以古诗的方式进行宣传

古诗词：

蹙金妃子小花囊，销耗胸前结旧香。

谁为君王重解得，一生遗恨系心肠。

3. 制作水牌：内容：“喜迎端午，神话香囊喜迎门”

理念：刮起民族中国风！！！！

三楼装饰：为了达到节日的气氛，需在三楼装饰些具有中国韵味的元素。

以次来衬托节日的喜庆气氛。

1. 三楼顶部用精致红色灯笼进行悬挂，为了避免单调，搭配中国结。一眼望去是非常具有东方特色。为了达到生动效果。灯笼里挂上蜡烛。晚场的时候把三楼大厅灯关掉，能营造出浪漫感觉。

2. 入口处设置端午节吊牌。不锈钢上挂上大红灯笼。并且挂上端午对联！

3. 总台制作龙船，用写真作为龙的框架，写真上面画人龙鳞。关键是做龙头

去市场转下购买龙头。

这样一来整体效果就出来了。

超市也可以作出龙体。顶部挂端午吊牌。

收银部：做好活动时间礼品的发放，由林部长负责。

前厅部：做好销售，一定要做好软文的沟通。由李剑负责（如果前厅部不能够把企业的意识，企业的对节日的文化理念告诉消费者，那么活动的意义会荡然无存。消费者就不会感觉神话的与众不同/。就拉近不了距离。

楼面部：安排好等台客人送粽子，和优质服务（湿毛巾的准备，擦纸盒的准备）韩开发负责

保安部：负责三楼灯笼的安全工作由李君负责

超市促销人员：加强酒水的销售。

两位副理负责节日当天的整体运营！监督提醒！并对活动所需物品进行采购。

活动预算

所需物品：

端午节党日活动方案篇三

1. 初步了解端午节的一些习俗，试着学做香包。
2. 积极参与活动，体验活动带来的快乐。

课件、视频儿歌《过端午》、三角形、圆形、爱心形、长方形的布袋、香料、贴纸、装饰的图案若干、盆子每组一个、蜡笔、桌布。

幼：吃粽子。（是呀，要吃香香的粽子。）

幼：赛龙舟。（你在哪里看到赛龙舟的啊？电视里，赛龙舟啊可热闹了！）

幼：挂香包。（小朋友们挂上香包真漂亮。）

幼：插艾草。（是啊，门上还要插上香香的艾草呢，可以把蚊子和小虫子赶走。）

儿歌小结：端午节真热闹，赛龙舟、吃粽子、插艾草、挂香包，小朋友们乐淘淘。

（评析：通过观看小动画《五月五》帮助幼儿回忆端午节的一些风俗习惯，并以儿歌的形式加以总结。）

2. 刚才你们说到了要吃粽子，那你吃过的粽子是什么样的呢？
幼：我吃过像三角形一样的粽子。（哦，你吃过三角粽。）

幼：我吃过方方的粽子。（哦，你吃过方方的枕头粽。）

3. 那这些粽子都是什么馅的呢?(点击出现相应的粽子。)

幼：肉粽、豆沙粽、花生粽、枣子粽、蛋黄粽。追问：好吃吗?豆沙粽的味道怎么样?甜甜的。花生粽吃起来怎么样?香香的。

小结：原来粽子的种类多样，口味丰富啊!

(评析：吃粽子更是端午节的一个重要习俗，通过说一说粽子的外形和种类，加深幼儿对粽子的认识。)

1. 端午节除了要吃粽子，还要挂什么?(对还要挂香包呢)!看，陈老师这儿有许多香包，怎么样?(好漂亮啊)数数有几个?看看都是什么样的?(有的圆圆的、有的方方的、看上去有点像爱心一样的、看上去有点像三角形)有些什么颜色?一起来说说。香包上有些什么?哦，有小贴纸还有漂亮的图案，下面这个是什么?(这叫流苏，也是用来装饰香包的。)

2. 谁来闻闻，香包怎么样?(香香的)香香的，它里面有什么好东西啊?(它里面有香香的香料)香香的香包挂在身上有什么用?(能让我们更漂亮，让我们的身体更健康。)

3. 小结：是呀，香包香香的很漂亮，能赶走一些蚊子和小虫，让我们小朋友的身体健健康康的。

4. 知道吗，这些香包都是老师做的，你们想不想知道是怎么做的?现在我就来做一个，如果成功了，要给我点掌声哦。看仔细啦!先来选个袋子，看看有些什么样子的袋子?我最喜欢圆圆的袋子，装上一些香香的香料，小手拉一拉，口袋收收紧，这样香料就不会出来了。

怎么样让它更漂亮呢?(装饰一下)可以贴上小贴纸，夏天到了，我就选只小青蛙贴一贴，小青蛙喜欢蹲在哪里唱歌啊?(荷叶上)选一片荷叶，涂上什么颜色?(绿色)来来回回地涂，颜色

要涂均匀，涂好了，撕下后面的双面胶，贴在香包上，撕下来的纸放在盆子里。

记住哦，要先涂好颜色，再贴到香香的香包上。看看还少了什么?(流苏)对，还要贴上小流苏呢，这样会更美!你们看，上面有白白的双面胶，轻轻地撕下来，贴在香包的下面。漂亮吗?(挂在脖子上)我的本领大不大，那给我鼓鼓掌呀!(谢谢!)你们想不想来试试。

(评析：这个环节，又引出了端午节的另一个习俗，挂香包。利用视频展示台，讲解香包的制作方法，直观形象，语言生动、有趣，为幼儿的操作奠定了基础。)

1. 介绍材料：先来看看做香包需要些什么?袋子、香料、小贴纸、各种漂亮的图案、还有小流苏。

2. 交代操作要求：等会儿请你们选一个你喜欢的袋子，装一些香料，装好了，小手拉一拉，口袋收收紧，再贴上小贴纸和各种图案，把香包装饰得漂漂亮亮的，最后别忘了贴上小流苏哦。香包做好了，可以和陈老师一样把它挂在脖子上，去欣赏一下电视机里香包或者是好朋友的香包。听明白了吗?好，轻轻地去吧。

3. 巡回指导，(欣赏激励的语气)我看到***的香料已经装好了，口袋收紧了;***已经把香包装饰好了;***小流苏都要贴好，没有完成的要加油哦。香包做好了，可以轻轻地挂在脖子上，去欣赏一下好朋友的香包，还可以欣赏一下电视机里的香包。

4. 介绍香包：都做得差不多了，谁愿意来介绍一下你做的香包?

你的香包是什么颜色的?看看你的口袋有没有收紧呀，你们觉得他的香包漂亮吗?

你的香包是什么样的?上贴了些什么?他的颜色涂得怎么样?

(评析: 幼儿通过自己动手操作, 掌握了香包的制作方法, 每个幼儿都获得了成功的喜悦。)

我们小朋友真了不起, 亲手做的香包真漂亮, 那我们一起来唱首《热闹的端午节》的歌吧。

五月初五端午节呀, 奶奶为我包粽子呀, 粽子尖尖甜又香呀, 我们大家都爱吃呀!

五月初五端午节呀, 我们一起做香包呀, 香包圆圆又方方呀, 一个香包一片心呀!

端午节党日活动方案篇四

活动背景:

一、 卖场布置

1. 场外布置

1.1 营销店各制作横幅一条, 悬挂于**店店招下。

1.2 门口处用气球进行布置, 可选择吊挂式或是拱形悬挂式。

2. 场内布置

2.1 商场内主要是对专区进行布置, 配合商品合理布置。

2.2 对主通道重点布置, 可用气球悬挂(见附图)。

2.3 专区可用粽子悬挂成形状(如端午节快乐等)

二、 商品促销

1. 商品陈列 :各店在促销期间,应在主通道摆放2-6个粽子堆头;要求各店在促销期间利用冷柜,大面积陈列各牌粽子,5月初三、四、五三天除冷柜之外各店应在主通道摆放2-6个粽子堆头销售;各店在端午节当天在不影响粽子质量和销售的情况下,可将大约1-2斤重的粽子用网袋装成若干数量包(注意包装要很难解开,避免顾客拆包多装),并打上价格,悬挂于各店货架旁边或顾客方便看到的地方,以便刺激顾客的购买欲望,促进粽子的节日销售;要求各店美工和管理干部员工发挥水平,进行创意陈列和气氛布置(如在粽子堆头周围用泡沫板刻上龙舟等图案)

3. 商品要求 :

3.1 相关促销商品品

项不低于20个(食品生鲜15个,生鲜5个);

3.2. 商品价格普遍低于市场价;

3.3. 同类商品选择价格较低商品;

3.4. 跟端午节一切有关连的商品,具体品项请参考如下(红色字体为重点推荐商品):

食 品 类

散装粽子 包装粽子 包装糯米 散装糯米 火腿肠 花生 红
豆

绿 豆 芝 麻 五香粉 花 椒 白砂糖 食盐 红 枣

食用油 麻 油 虾 仁 黄 酒 红 酒 米 酒 鸡 精

糯米酒 甜 酒 啤 酒 红心咸蛋 松花蛋 咸鸭蛋 鸡 蛋

生 鲜 类

五花肉鸡肉牛肉虾肉豆制品汤料紫菜红枣蜜枣豆沙苏打粉。

三、 团购业务

1. 端午节期间送礼的顾客比较繁多，对当地的政府部门及工会提前进行拜访，并表明意向，可增加营销店的销售业绩。
2. 端午节前期**科组织对各区域的客户进行短信派送，并提前祝节日快乐。
3. **店均对顾客资料凡端午节及儿童节生日的小朋友(18岁以下)赠送价值10元左右礼品一份。

营销活动

活动一

活动主题 龙飞凤舞 粽行天下

活动时间□20xx年5月25日——5月31日

活动内容：

购物满38元送粽子2个，依次类推，最多限送15个，即需要购物满51元方可赠送15个粽子。

操作事项：

1. 本次活动前5天营销店将所有有关活动物资准备到位，并在门口处放置海报进行宣传。
2. 活动安排在场外进行操作，顾客凭收银小票进行兑换，兑换负责人将顾客换取后的小票进行回收，并将台帐表登记好。

3. 粽子分两种，一种是煮熟的，一种是未熟的，顾客可自行选择。

4. 活动结束后营销店如果采用的是商品即可到总部进行报销处理，（收银小票及顾客登记表）。

费用小计：（略）

活动二

活动主题：**吃(包)

粽显身手

活动时间□20xx年5月31日

活动内容：

凡活动期间，在**商场购物的顾客，无需金额大小，即可在商场服务台报名参与包吃粽子大赛，还有机会获取丰厚的大礼，好机会不容错过。

操作事项：

1. 活动前5天营销店出海报放置在门口处进行宣传，并制作顾客报名表进行登记。（见附表）

2. 活动前一天营销店将奖品及活动期间的需要的物资准备到位。另外**店可选择其中一样(包粽子或吃粽子)。

间为3分钟左右，比赛可分2-3轮进行比赛，并评比出最终的冠军。

4. 包粽子需提前1天准备粽叶子、糯米、绳子、蜜枣、剪刀、盘子、水桶、勺子、围裙、一次性手套、纸巾、秒表器、桌

子。(材料配置：糯米+一般大米+苏打粉)按5：4.5：0.5的比例用水泡2—4个小时，并按每人半斤进行计算。

5.吃粽子需准备煮熟的粽子(肉粽、蜜枣粽)、秒表器、盘子、水等。

6.活动当天**店可自行制作小横幅悬挂在活动专区处，可增加宣传力度。

7.奖品设置：

一等奖 奖价值80元的礼品一份，或送同等价值礼品一份(牛奶、西瓜、等)。

二等奖 奖价值50元礼品一份，或送同等价值礼品一份。

参与奖 参加的顾客都可获得价值10-5元礼品一份，营销店可自行安排礼品，不做费用考虑。

费用小计：(略)

活动三

活动主题 开心过六一 快乐展才艺

活动时间□20xx年6月1日~20xx年6月5日

活动内容：

凡活动期间年龄在18岁以下的顾客朋友均有机会参与**超市书画大赛，并有机会获得大奖一份，活动结束后取前6名进行现场演示大赛，并再次凭奖。

活动宣传语：亲爱的顾客朋友、小朋友、你们

好，为庆祝六一儿童节的到来，**超市特举行一次绘画大赛，你想将才艺展示给大家看吗？如果想，请赶快到**超市报名吧。

操作事项：

1. 活动前5天**店制作报名登记表，并于活动前2天**店通知顾客将作品提前一天交往**店进行展示。（展示时间6月1日~6月5日）。
2. 评比由**店上交前10名的作品，由**科进行评比，并评比出前三名。
3. 活动前6天营销店出海报在商场门口处进行宣传，增强参与性。
4. **店的营销员收集作品后统一进行展示，**科并进行评比，得出前三名的最佳门店。
5. 第二阶段需跟前6名的顾客做好解释工作，并咨询需要准备那些物资，并按要求准备到位。

6. 奖品设置

一阶段

一等奖 奖价值100元的礼品一份（进价80元左右）

二等奖 奖价值80元的礼品一份（进价50元左右）

三等奖 奖价值60元的`礼品一份（进价30元左右）

鼓励奖 凡参与的顾客均送价值10元的礼品一份。

费用小计：（略）

二阶段(选择5家门店进行比赛)

一等奖 奖价值200元的礼品一份(进价150元左右)

二等奖 奖价值150元的礼品一份(进价100元左右)

三等奖 奖价值100元的礼品一份(进价50元左右)

鼓励奖 奖价值20元的礼品一份 (进价5元左右)

费用小计：(略)

端午节党日活动方案篇五

万水千山“粽”是情。

二、活动地点

——珠宝店。

三、活动时间

20xx年一月一日。

四、活动流程

活动1：钻石粽香传千里免费品尝。

活动时间□20xx年一月一日——一日。

活动期间在现场设免费试吃台，——钻石为您准备好了款款美味香浓的粽子和绿豆糕，让你边品尝，边购物，过一个欢乐愉快的端午节。机会难得，请勿错过！

活动细则：活动道具准备：粽子、绿豆糕试吃品，电锅一个、

试吃台1个，托盆3个，一次性塑料杯20条（小）、牙签2盒；注意现场整洁和卫生；现场促销，宣传活动，同时对商品进行宣传促销。

活动2：——钻石粽香飘千里，情系千万家。

活动时间□20xx年一月一日——一日。

凡于活动期间于本专卖店一次性购物满——一元，即可凭电脑小票到服务中心领取“福、禄”粽子一个（每天限200个）；凡于活动期间于本专卖店一次性购物满——一元，即可凭电脑小票到服务中心领取“寿、禧”咸蛋一盒（六个装）（每天限100个）；凡于活动期间于本专卖店一次性购物满——一元，即可凭电脑小票到服务中心领取“福、禄、寿、禧”包一个（粽子1个、咸蛋一盒）（每天限30个）；赠品数量有限，送完为止。

活动细则：活动赠品进行生动性陈列，并于赠品上贴上“福、禄”、“寿、禧”、“福、禄、寿、禧”字样；员工严格登记赠品的派送情况。

活动3：——钻石“福、禄、寿、禧”送老人尊老敬老爱心行。

活动时间□20xx年一月一日（端午节）。

尊老敬老是中华民族的传统美德，本专卖店将于一月一日下午14：30—17：30于本专卖店设包粽子处，盛邀您参加“福、禄、寿、禧”送老人尊老敬老爱心行。

届时——钻石将为您准备好了包粽子的所需材料，让你一展身手。同时——钻石将把你包的粽子于端午节（一月一日）上午送给社区的老人或老干部，以表对老人的一份爱心。

参加此活动的顾客均可得到——钻石送出的精美礼品一份。

在煮熟的各个粽子上分别贴上“福、禄、寿、禧”红字，将粽子包装在礼篮上，并在礼篮上贴上“福、禄、寿、禧”送老人字样；店人事于活动前两天联系好各店要慰问的老人院或老干活动中心，确定慰问时间和活动流程；由店长、专卖店老板等店领导带领店内员工和热心顾客一同去拜访老人，为其送上礼物，以表慰问；店专卖店做好后勤和宣传工作，将活动的过程和效果进行拍照并于活动结束后将照片张贴在店内。

五、活动宣传

- 1、店企划于一月一日将喷绘好的活动内容宣传板告示板摆在店正门口显眼位置和服务中心做前期宣传。
- 2、活动期间，店内广播准确、简洁播放活动内容，播放频率不得小于1次/30分钟。
- 3、活动期间，店收银员和员工积极主动告知顾客参加促销活动。
- 4、加强对促销员的促销意识培训，让其明白搞好——钻石的促销活动是互利的，积极主动地融入到——钻石的促销活动中来，做好促销活动的口头宣传。