

学校美食节活动策划方案(汇总5篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

学校美食节活动策划方案篇一

六一是国际儿童节，为了庆祝节日，增添校园文化气息，丰富校园生活，为学生搭建施展个性的舞台，经学校研究决定，开展瓯北中心小学校园美食节活动，让学生在活动中体验生活、享受生活，在和谐的氛围中收获快乐，促进学生自我服务能力的全面提高。

美食美味美生活，美丽中心美少年。

20xx年6月1日

活动开始：下午1：30

活动结束：下午4：00

打扫卫生：下午4：00-4：30

各年级段教室、大操场（每班都有指定展区）

全体教师和学生

1、各班以班级为单位，由班主任老师组织学生在教室内开展美食分享会。一二年级在教室内举办，主要以水果拼盘、冷菜为主，不建议现场烧菜。三---六年级每个班级分为两个区域，教室内开展班级美食分享会，部分学生可参与外操场上的美食义卖活动。本次美食节活动各班菜品、数量不限。

2、义卖活动场地各班展区由配班老师、每班3名家长（分工为：推销员、发放员、收银员）负责管理。场地为每班设置1个美食展区（各班展区大小为4米*2米左右，需自备3张桌子），各班可根据自己班级义卖内容，对展区设计好店名、宣传海报、叫卖形式、食品名称、标价（美食单价不得超过5元）等。本次活动设置“最佳创意展区”、“最佳卫生展区”、“最佳爱心展区”的评选。

3、获得美雅卡的“美雅少年”、全体大队委干部、各校级管理员（校纪检查员、环保小卫士等）20xx年县艺术节集体节目表演者可携带一名家长凭门票至外操场一同参加“美食节快乐义卖”活动。

4、负责各场地的教师加强管理，做到保洁、有序、安全。请同年级各班认真讨论协商，同年级组班级与班级之间，年级之间尽量做到品种多样，食品丰富。

5、为让学生更好地展示自己所学的本领，在活动准备期间，班主任与配班老师互相配合，确保活动当天，学生玩得开心，真正享受到“六一”活动带给他们的快乐。

6、活动结束后，各班清理好活动场地，做好保洁工作。

行政安排：

组长：

（龙桥校区）

副组长：

成员：

各班主任

（新桥校区）

副组长：

成员：

1、活动结束后各班填写好义卖展区的总额汇总表并上交善款至一楼大队部。

2、学生当天所带金额不超过20元

学校美食节活动策划方案篇二

学校的发展需要加强校园文化建设，而餐厅的文化建设是校园文化不可或缺的重要组成部分。餐厅文化建设不仅关系着学生的日常生活和学习，而且也是和谐校园建设的重要环节。餐厅建设不能只满足于让学生吃饱这一层面，而是必须要让学生吃的饱吃的好，吃的舒服吃的开心。

良好的餐厅文化氛围，可以提高学生的就餐质量，真正的做到消费的是食物，享受的是文明。校园美食节作为我校餐饮文化传统活动之一，旨在构建和谐校园文化餐饮，保障在校学生就餐权益的同时促进各食堂菜品的推陈出新，以便更好的建设校园食堂。

10月23日下午1：30到4：00

木兰路新食堂、天马食堂、南院食堂、江边食堂

（一）线上线下宣传同时进行：线上通过qq□微信、微博广泛宣传；线下进行海报、摆点宣传，与各院权益部合作进行宣传。

（二）联系各职能部门以确保活动顺利开展；邀请领导参与

开幕式；联系新闻记者。

（三）合理安排工作人员，确保活动次序、安全。

（四）准备活动用具

（一）开幕式：主持人对活动进行简要介绍、领导致词、食堂经理致词。

（二）品食环节：学生依次领取菜品并开始试吃。

（三）学生对各菜品进行评价并投票，选出五道“最佳菜品”。

（四）公布最佳菜品并对厨师进行表彰，厨师发表获奖感言。

（五）穿插活动：选取五名学生上台提问关于美食节的相关问题，并发放5—10元不等的代金券。

（六）主持人宣布活动结束，工作人员组织学生有序退场。

（一）组织人员整理打扫活动现场，与各职能部门交接好工作。

（二）进行活动总结。

（一）一定要与各职能部门协调好工作内容，确保活动开展。

（二）如有特殊情况活动不能如期举行，一定事先下发通知。

学校美食节活动策划方案篇三

为了更好的宣传校园的健康饮食文化，丰富大学生的业余校园生活，我院动员全校举行盐城工学院首届美食节，促使大学生生活更融洽和谐，进一步塑造良好的校园饮食文化。

时间宜定在秋季，清爽宜人，且食物也不易变质。时间至少维持一天。

如果条件可以，可将场地扩到全校范围内的小道上。

在后勤服务集团的带领下，团委的支持下，由全校各学院学生会组织。

1、活动前一个月，悬挂横幅、张贴海报等。

2、网络宣传。

3、广播站宣传。

（一）、前期准备

1、在食堂做一个小范围的市场调查，如果学生们喜欢那种食物的比重高，就可以选择其作为主体。

2、对外联系：可邀请师范等兄弟学校参与并宣传，条件允许，也可联系一些报纸，增大活动效应。

3、联系校外一些有良好形象的食品店，最好有自己特色的，一方面作为活动赞助商，另一方面也作为美食节的主体。要保证有良好的卫生安全，并且达成该活动无利益性、现场安全设备的协议。

4、做好摊位设置，号码牌、投票箱等制作安排工作。

5、确定预算等

（二）、活动概要

美食节当然以美食为主，但是我们要以非盈利性买卖为基础，以吸引同学食欲和眼光为主，虽然是引进校外的食品，但也

可以联系本校食堂，争取其一起参加。

为了让同学也置身其内参加竞争享受卖出自己食品的喜悦，我们可安排同学，分别选择不同的食品分派一些同学参与一起“促销”食物，参与促销食物的同学可以帮师傅一起做食物，也可以发挥自己的创新思维，想些新点子吸引同学，例如，可以引进韩国烧烤，在师傅准备食物的时候，可以放些韩国风格的’音乐，或者，同学打扮成韩国人的模样。

又比如，我们可以引进可口的冰淇淋，参与的同学想办法使自己的冰淇淋更色香味俱全，可以打扮的很可爱吸引同学“光顾”。

再者，我们可引进特色的咖啡，参与的同学可以努力以最少的成本将自己的摊位设置的更有品位。

每个摊位都有自己的号码代表自己，而作为“顾客”的全校同学都人手五张选票（可根据摊位数量适量增减），分别为a□b□c□d□e等级，分别代表食物最可口、食物最”漂亮”、环境最宜人、服务最好、最有发展性的摊位，并且有专门的意见箱，同学可以根据自己光临的摊位的食物可味、色相及整洁环境等方面进行评价。

我们也需要组织形成一个活动系统管理人员，包括。

- 1、裁判—负责根据每个摊位收到的选票和意见最后要统计他们各自的分数，得出最受欢迎的食物，最好看的食物、服务最好的摊位等奖项。
- 2、秩序维持员—人数适量多些，尽量每个摊位都有两个，维持秩序，保证安全，并且也要提防外来不名人员，保证同学们的人身财产安全。
- 3、服务台—接受同学或摊主的意见，为他们提供必要的帮助。

4、环保者—环境很重要，我们应有相关的人员即使解决产生的“垃圾”，保证环境的整洁干净。

5、记者—拍照、采访，记录我们的第一次美食节！

更多的有待共同商议。

（三）、活动后期

总结工作，将我们的“竞选”结果回馈给参与的商家，并为张贴出结果（间接的为他们做宣传）。

以上只是个人粗略的想法，希望能为学院这创新的美食节活动做点什么，希望活动能圆满顺利开展起来！

化生学院办公室

学校美食节活动策划方案篇四

21世纪，人们越来越注重自身生活质量的提高，对生活用品的要求也越来越高。“人以食为天”，饮食也成为大学生生活不可或缺的一部分。学校的餐饮机构每天为学生提供高质量、高水平的餐饮服务，让学生享受到每天吃饭带来的快乐和喜悦。因此，开展美食文化节对于加强校园美食文化建设，加快高校后勤改革发展，全面推进服务育人，全面提高大学生综合素质，为学校建设和创优工作迈上新台阶具有重要意义。

为了繁荣我校的校园文化，倡导“全面、营养、健康”的饮食习惯，两所院校的食品管理委员会专门举办了“第二届校园食品文化节”。本次活动的目的和意义是通过宣传饮食文化，加深学生对饮食文化的理解，丰富学生的课外生活。构建和谐校园，丰富师生校园文化生活。不断推进食堂文明建设，不断提高餐饮服务质量，为学院的稳定发展做出贡献。培养学生的实践能力，树立健康营养的饮食理念，可以促进

学校食堂的不断改进和创新，从而更好地为两所院校的师生服务。

在美食节聚一聚，和我一起分享

两个学院的老师和学生

特邀嘉宾：杨洁书记、彭院长、唐院长、教育工业部毕部长、团委杜书记、院团委费老师、食堂高级主任、楼层经理、各部门学生会主席、各社团主席等。

动词(verb的缩写) 活动流程：

1、校园美食展

展示条幅和宣传板：宣传食品文化节活动的内容和预热

在校园显眼的地方设立“长廊”，贴上招牌美食的图片。图片分为四个板块：美食板块(主要是食堂经典美食)、经理接待日板块、美食制作流程板块、管委会工作内容板块。本项目从“校园美食文化节”第一天开始，持续2-3天。

活动时间：4月18日(周一)

地点：北教学楼前

协办单位：发现摄影协会

资金预算：基板+彩图印刷+文字+夹子=70元(彩图50张左右)，展区装修20元。

2、经理接待日

“经理接待日”将在校园美食展区举行，食堂领导将在这里与高校学生互动，为高校食堂提出一些有效的建议和意见。

另外同时进行了40份问卷调查，以便在座谈会上更好地交流。

活动时间：4月19日星期二

地点：学院食堂

资金预算：6元40份问卷

3、讨论会

第三天中午在食堂三楼举行：物流吃法心得和心理讨论

参与者：各系学生、教师代表、学生干部代表

活动形式：参加活动的同学聚在一起面对食堂主任和楼层经理，畅谈对食堂伙食的建议和意见。

活动时间：4月20日，星期三

地点：学生食堂三楼

4、“合理饮食与健康”讲座

具体活动流程：

1) 食堂高主任将现场向大家讲解食品安全卫生知识。

2) 实习护士介绍健康饮食文化知识。

时间：4月21日(星期四)

地点：南一讲堂

5、果蔬拼盘设计大赛(美食文化节主体工程)

具体活动流程：

a□海选报名：两个学院的老师和学生，以团体为单位，3-5人为一个团体，各取姓名，以20个团体为限。

b□比赛场地：

整个过程主要以水果盘雕比赛为主，方案分为两个环节。

1)主办方将向参赛选手提供相同的材料。首先由食堂工作人员刻制一个样板，然后选手按照样板刻制同一个水果盘，限时30分钟完成第一轮比赛。期间，食堂展示了员工的刀功：

评委打分并做出相应评论(最高10分)

2)参赛选手自备材料(或主办方向参赛选手提供所需材料)，限时20分钟，自由发挥完成第二轮比赛。

评委对产品打分并做相应的点评(最高10分)

此链接过程：

19:00活动开始，主持人介绍嘉宾，邀请相关负责人致开幕词；

活动时间：4月22日(星期五)

地点：学生食堂三楼

联合组织的协会：演讲和口才协会

资金预算：主持人60元，水果购置费100元

不及物动词活动期间的费用

两个横幅，五颜六色的报纸，荣誉证书。

饮用水：1块24元

勘探产品购买费：

一等奖组(5人左右)高级笔记本15元/75元

二等奖两组(10人左右)饮水杯8元/80元

三组(约15人)三等奖荣誉证书

这个活动也是记者团针对各种活动进行跟踪报道，新形象dv
协会全程记录

录音8张cd□64元左右。

在这次“校园美食文化节”中，我们将结合学生的意见和建议进行创新，努力使活动更加丰富多彩。

活动结束后，我希望能将中国传统饮食文化、营养和健康的知识真正传播给每一位老师和学生，让我们在今天的物质生活中更加关注健康。

两院食品管理委员会

20xx年3月21日

整个活动的费用表：

有2个横幅，1个彩喷，30个邀请函和证书

1)底板+彩图印刷+文字+夹子=70元(彩图30张左右)，展区装修费20元。

2) 6元40份问卷，48元6张光盘

3) 主持人服装费用30元，水果购买费用100元

4) 饮用水：1块24元

5) 奖购费：155元

合计：453元

学校美食节活动策划方案篇五

美食节的举办，可以丰富同学们的课余生活，增强同学们均衡健康饮食的意识，了解均衡饮食的知识，从而对日常饮食文化有更深刻的理解。能够锻炼同学们的实践操作能力，为构建和谐校园，丰富师生的校园文化生活，增进师生之间的感情，推动文明食堂建设，不断提高饮食服务质量，同时也更好的让广大同学支持宿管会的工作，增加知名度。

10 观光农业

xx年12月20日

旧食堂

(一) 活动前期：

- 1、通知各小组美食节的开始时间和各类注意事项。
- 2、做好美食节的物品准备工作。
- 3、场地的布置。
- 4、各类美食的名称

5、邀请嘉宾

活动中期：

- 1、班委进行美食券的兑换
- 2、生活部维持现场秩序
- 3、宣传部做好安全工作

（三）活动后期：

- 1、场地的整理
- 2、美食券的退还
- 1、宣布美食节的开始
- 2、各班级展示各自美食
- 3、“美食大比拼”活动

准备一份最拿手的美食。由老师和同学们进行评比

350元左右

总负责：

策划：

10观光农业全体同学

- 1、环境卫生布置，清洁工对桌子和现场垃圾进行整理
- 2、美食券仅限活动餐厅使用。

3、结束后由各班各自将自己所在摊位打扫干净。