

幼儿园种植园活动有效开展 幼儿园开展线上教学活动方案(大全6篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

村端午节活动简报篇一

- 一. 开场节目(安排顾客或员工节目,不忘要带上祝福)
 - 二. 扎汽球, 开场白
 - 三. 健康体验(请上5位新顾客)
 - 三. 简单介绍睡眠系统, 播放磁疗片
 - 四. 小游戏, (视时间和顾客参与程度而定)
 - 五. 介绍端午佳节的由来并送上端午佳节的礼物——讲座
 - 六. 互动操
 - 七. 安排节目(安排顾客或员工节目,不忘要带上祝福, 目的是为了顾客能安静下来继续我们的活动)
 - 八. 健康体验测试结果
 - 九. 介绍水机和蜂灵, 并进行实话实说环节(以顾客为主穿插话语)
- 20——30分钟后放水机的专题片

视具体情况而定

中脉健康天使应配合主持人进行活动几点要求

一. 由于本场活动需要顾客节目 3 - 4 个, 或者更多, 请中脉健康天使在邀请顾客时提前通知有才艺的中老年朋友准备节目. 并可以试探性地问问是否知道端午佳节的来历, 还可告知要踊跃参与小游戏和发言的环节, 每位参与其中的朋友 (无论是参与表演节目, 游戏, 发言或回答问题的顾客) 都可获得一份精美礼物!

(活动前一天, 会务部具体告知各地区经理, 傍晚再统计情况, 以利于第二活动的开展)

中脉健康天使应该在活动当中带头导掌. 配合主持人开展活动

六. 实话实说这个环节, 请工作人员搬上 3 - 4 把椅子, 并请上相应发言有号召力的顾客

五. 请中脉健康天使在会场上要认真积极配合主持人开展其他工作.

会务部对于本次活动应准备的物品及工作

由于是端午佳节, 会务部可准备一些礼品, 用于发给参与活动的顾客

布置会场时每张桌子上要放若干吹好的汽球,

准备与顾客同等数量的粽子 (具体再商议, 不作特别要求)

优惠政策: 待定

主持人台词: 略

本次活动工作人员安排如下：会议总监：陆素嘉（监督工作人员的会场纪律）

灯光：方雷

音响：刘向荣

礼仪：待定（主要负责发放礼品，引导顾客，专家上台，要求披授带）

主持：小缪，阿海

本方案尚不成熟，某些环节待商议后再定！

村端午节活动简报篇二

- 1、目前项目一期工程即将封顶，已购房的老客户加已交定的客户约130人。
- 2、通过邀约老业主及意向客户到售楼部参加端午送粽子活动，向客户传达楼盘信息，提高项目人气。
- 3、项目前期销售拥有老业主资源，维系老业主的关系以促进后期的推售。

二、活动目的

- 1、维系老业主关系，提供销售人员与业主沟通感情的机会。
- 2、口碑传播，通过老业主传播项目口碑。

三、活动时间

20xx年x月x日—x月x日(x月x日开始电话邀约，短信告知)

四、活动主题和地点

1、主题：御园生活·品味出“粽” 2、地点：售楼部

五、活动对象(邀约客户)

xx业主、重要意向客户

1、电话、短信邀请老客户及意向客户来售楼部现场参加端午送粽子活动。 2、凡在领取粽子时间段来访客户均可领取粽子一份。 3、置业顾问做好宣传项目及登记工作。

六、活动内容

活动期间前往销售中心登记即可领取真空包装嘉兴粽子一份
领取粽子时间：早上10:00一次(一次持续1个小时) 下午3:00一次(一次持续1个小时)

活动时间x月x日—x月x日，抽奖活动集中在儿童节、端午节2天，每天限量抽取□(x月x日短信、电话告知端午节有大抽奖活动)

大轮盘百发百“粽”抽奖活动：投飞镖，射“粽”拿奖 抽奖礼品：一等奖精美竹凉席(价值180元，10条) 二、三等奖电风扇1台(价值40元，10台)

七、工作安排及物料清单

八、活动费用

村端午节活动简报篇三

1、科学区：投放艾草和菖蒲。陈列不同造型的香袋。

- 2、美工区：放置制作长命缕和纸粽子的材料。
- 3、阅读区：张贴有关端午节的字条，让幼儿认读。
- 4、表演区：提供扎头的布条和纸棒，供幼儿表演赛龙舟。

1、和孩子一起收集有关端午节风俗的图片、资料，向孩子讲述端午节的风俗。

2、带孩子购买艾草和菖蒲、粽子、香袋、咸鸭蛋等过节物品。

3、和孩子一起观看有关节日庆祝活动的报道。

4、参加班级的包粽子活动。

活动一端午节的风俗和来历

目标：

- 1、知道端午节的日期，了解端午节的一些风俗和来历。
- 2、对我国的传统文化产生初步的兴趣，对屈原产生崇敬之情。

幼儿表现：当我在给孩子讲《屈原》的故事时，他们都听得非常的认真，睁着大眼睛满脸一副敬佩的样子。当听到屈原投江的情景时，都(提供)不约而同地发出“啊”的惊叹声和遗憾声。有的孩子还争着要把自己从家长处听到的关于端午节的来历和风俗说出来。

活动二艾草和菖蒲

目标：观察艾草和菖蒲的外形，了解它们在端午节期间的特殊用途。

幼儿表现：班上有四个幼儿特地让家长去市场购买艾草和菖

蒲，我把它挂在教室内外。孩子们感到很长反映：当家长来接孩子时，他们走进教室就发现了悬挂在梁上的一串串粽子香袋，都说很漂亮，的家长饶有兴趣地凑近摸摸。孩子们也非常积极地拉着大人参观自己的作品，一脸的自豪感。家长们都说班级的环境非常漂亮，非常美。

目标：

1、知道我国有在端午节给儿童戴长命缕的习俗，加深对端午节的了解。

2、学习搓线的技巧。幼儿反映：显然，孩子们非常的喜欢搓长命缕，每天我都要给孩子准备一批制作的毛线。区域活动或课间休息时，都爱到美工区去搓长命缕玩，有些孩子一连搓了好几条戴在手上、脚上，有的甚至连脖子上也戴了一条。女孩子还戴着跳起了舞。

目标：

1、通过观察、集体讨论，分工合作，运用捏泥、建构、绘画等手段创作龙舟。

2、增强合作性、创造性、动手能力。

目标：

1、学习包粽子，进一步对中华民族的传统文化产生兴趣。

2、体验劳动和分享的乐趣。幼儿反映：包粽子的活动提早已经通知孩子和家长了，孩子们可开心了，总是来问我什么时候开始。他们急切地等待和盼望着。活动那天，孩子们似乎来的很早，还一个劲地嘱咐来参加活动的家长等一会不要迟到。活动之前的准备，孩子们已经急不可待了，看者调好料的糯米、粽子壳、线一样样地摆上桌子，他们纷纷要开始动

手了。活动中，孩子们学得可认真，可积极了，一个劲地要求大人帮忙指导。虽然他们包的并不好，有的甚至屡屡失败，但那份积极性和兴趣依然很浓。下午，孩子们吃上自己包的粽子，又说又笑，离园时还带一个回家让大人品尝，成功的喜悦溢与言表。

家长反映：家长很支持我们的活动，所以当日来了不少的热心家长。在活动中，他们教得很认真很耐心，手把手地引导孩子如何卷粽叶、如何压实糯米、如何包裹和捆扎。活动结束后，家长们还主动帮助我们整理场地，扫地、擦桌、拖地、摆桌椅，一会儿工夫教室就干净整洁了。

本次主题活动内容丰富有趣，活动效果好。首先，幼儿的参与很积极认真，通过谈话“端午节的风俗和来历”、折纸“粽子香袋”、毛线编制“长命缕”、积塑搭建“龙舟”以及家长们共同参加的包粽子等一系列活动，使幼儿对端午节这个我国传统节日有了一定的了解和认识，同时也发展了动手能力，感受了节日的快乐气氛。其次，家长们在活动中也非常的配合，纷纷拿来了香袋、菖蒲等端午节特有的物品，还特地请假来参加包粽子的活动，使活动的开展很顺利。

村端午节活动简报篇四

达到三高————高利润、高营业额、高知名度。

情浓五月天，欢乐过端午。

活动一：包粽子

- 1、参加活动的消费者及负责人在超市前事先分好组。
- 2、人员、物品就位后，包粽子比赛正式开始。
- 3、比赛结束，评选出优胜队，并给予一定得奖励。

活动二：端午购物购满就送

与众不同的礼物给与众不同的你，在这特殊的日子，我们还将送出我们的小礼物。只要您购满xx元，我们将送出我们的礼物。您想拥有一份特别的礼物吗，沃尔玛超市随时欢迎您的到来。

活动三：与粽子有关的产品促销

未来让广大消费者在端午节迟到粽子，我们超市特此对端午节有关各类食品和原料进行特教促销活动。

此次活动促销相关商品：

食品类：

散装粽子、包装粽子、糯米、红枣、食用油、火腿肠、白砂糖、虾仁米酒、红酒、糯米酒、咸蛋、松花蛋及其他蛋类。

生鲜类：

五花肉、鸡肉、牛肉、虾肉、豆制品、汤料、紫菜。

(1) 提高竞争力

在中国与xx相似的超市很多，所以竞争就非常的激烈，此次活动不仅给xx带来了极高的利润，同时也大大的提高了xx超市的竞争力，使得xx超市在与之处于同样竞争地位的超市之间博得头筹。

(2) 扩大超市知名度

在中国xx超市的地理方位还是偏繁华的地区，同时其又位于地下，超市的门面不是很显眼。但是通过举办此次活动所进

行的扩大化宣传，使得xx超市在我国的知名度大大的提升，增加了客源，提高了商品的销售量。

(3)提升了超市的形象

超市举办的包粽大赛，体现了“与民同乐”的思想，更加的亲近消费者，拉近了与消费者之间的距离，使得消费者认为，来这里购物很放心，从而使超市的利润率提高。

此次的端午节促销活动采取了多样的促销方式，充分的考虑了消费者的购物心理和购物行为，在市场中一定能购达到超市策划和实施该活动方案时所预期的实际经济效果。

(1)端午包粽大赛预算xx元

(2)超市内外宣传条幅及海报xx元

(3)pop广告牌x个，x元

(4)快讯宣传单xx元

共计 $xx+xx+xx+xx=xx$ 元。

村端午节活动简报篇五

也是无形“非物质文化遗产”，因而更容易在淡化的.过程中丧失，现在人们子所以觉得过节越来越没有意思。随着经济发展，精神文化的缺失令人感觉颇深。信任危机，道德迷茫，是非糊涂，黑白难辨。原因就是传统的内容越来越少，而承载着传统的文化载体也渐渐的在人们面前消失，没有了历史，失去了鉴别。

活动目的：端午节是我国二千多年的旧习俗，通过本次活
使同学们

创造一个相互交流的平台。

活动主题：感悟传统，团结你我。

活动时间地点□20xx年6月**日 重庆市南岸区南山

活动流程：一. 前期准备

1.20xx年6月1号召开班会，宣传我们的端午节活动计划。做好人员统计。

2.20xx年6月**日前把活动场地安排好

3. 设计当天活动游戏策划，游戏性质。阐明活动意义

(1). 增强同学之间的相互了解，促进班级凝聚力的形成。

(2). 增强当代大学生对传统文化的了解与关注，继承和发扬中华民族传统文化。

二. 活动阶段

1. 确定集合地点(重庆工商大学校前广场)。

2. 设立路线图，专人接送，提示注意安全。确保人人安全到达。

3. 安排好每个班委带领班级小组。确保同学们无安全隐患。

4. 除以上措施外，我们还要使同学们明白我们活动是真心为同学们开设交流平台的活动。以增强同学们对我们活动的好奇心，从而加入我们活动。

工作安排：(一)、宣传工作

1、班会上由班长李蝶思负责向同学们介绍我们的端午节活动，并阐明此次活动的主题、目的和意义。(为同学们系统地介绍和阐述活动的意义是增强同学们的感情)。

2、所有材料准备由谭天和何泽敏负责。

5、后期的经费汇总及校核成稿以及活动统筹由李艳、李蝶思负责。

(二)、活动现场

1、对前来集合的同学进行指导。等待其他同学，以便集体出发，避免个人主义。关注大家安全由陈军、何泽敏、张重舟负责。

2、路线指引由李艳、谭天负责。

3、现场活动游戏制作和调动同学的积极性由李蝶思、传霞、李昕负责(注意活动的目的和主题，不可偏离主题，控制住场面)。

(三)、返校工作

1. 考虑到时间问题，所以必须控制返校时间，以确保同学们的个人安全。

2. 到校后，要在校前广场点名，以确保每个人都安全返校。

注：此次完全针对10级工业设计一班同学。

经费预算：

1、车费：100元，4元/人。

2、糖果：40元。

3、饮料：100元。

4、餐费：（共两餐）：500元，20元/人。元/支。

主办单位：设计艺术学院承办单位： 级工业设计一班

5、后期材料处理费用：10元。

6、签字笔5支： 10元 27. 饮用水： 15元. 合计：760元。

村端午节活动简报篇六

1、通过各种信息渠道，如上网、阅读书报等，了解端午的由来；

2、端午寻根，让学生了解我国传统节日，培养学生的美好情感；

3、通过听说读写等活动，全面培养学生的语文素养。

（活动分五个板块进行。）

一、我来说端午

让学生说说从各种渠道搜集与端午节有关的信息资料。全班共享。

设计意图：意在培养学生搜集信息处理信息的能力，形成良好的信息素养。通过信息交流，培养学生注意听、说的良好习惯。

二、我来说故事

关于端午的由来，有多种说法，有纪念屈原说，吴越民族图腾祭说，起于三代夏至节说.....给同学们说一个完整的故事吧！其他同学注意补充或纠正。最后师生共同评价。

设计意图：意在培养学生听、说的能力。

三、听我说诗词

诵读与端午有关的诗歌，既可读别人的作品，也可诵读自己准备的作品，可配乐朗诵。师生共同评价。

设计意图：让学生从广阔的生活空间里汲取营养，引入生活的源源活水，激活课堂。

四、我写我所思

听了这么多的诗词作品，你一定有所触动。赶快拿起笔来，写下你此时此刻的情思吧。

安排写作。文体除诗歌外，形式不限，鼓励创新。提倡形式与内容的完美结合。字数不少于700。

设计意图：培养学生书面表达的能力。在引入生活的“活水”后，生成的写作智慧更为值

得珍惜。要赶快落实。

五、我说我收获

盘点一节课下来的收获。可从任一方面来谈。

设计意图：盘点收获，帮助学生建立大语文观，激发学习语文的兴趣。教师注意引导。

说明：这是一节写作实践课，总的设计思路，以学生为主体，从这节课的板块上来看，“我”字出现得较多，亦即是以学生的活动架构整个课堂。教师课下辅以必要的引导，提供给学生一定的资料（见人教论坛端午节征文帖），给学生一个探究的平台，同时给学生一个展示的平台。

村端午节活动简报篇七

为了更好地发掘、传承和创新端午节的文化内涵，使之与现代社会相融合，唱响“我们的节日”主题，给古老的节日注入新的因子，让社区居民以贴近现实和现代的方式来过好端午节，近而引导社区居民进一步了解传统节日、认同传统节日、喜爱传统节日、过好传统节日，促进人与自然和谐相处，增强社区的凝聚力，我社区特组织如下活动。

一、某社区与某养老院老人一起包饺子

时间:x月x日

地点:xx养老院

参加人员:xx社区

活动目的:x月x日正好是，南通有立夏碰蛋、吃蛋的习俗，以寓意不疰夏。xx养老院现有20多位老人，“老吾老以及人之老”，为了让老人们在敬老院也能享受到天伦之乐，安度盛夏。xx社区利用中午时间，到养老院，与老人们一起包饺子、斗蛋、吃蛋。

二、骨健康知识讲座

时间:x月x日

地点:居委会

参加人员:xx

活动目的:健康的身体来源于健康的生活方式，健康的生活方式要有健康知识引导。为了让社区老年居民了解更多的健康知识，邀请骨健康专家来社区上骨健康知识讲座。

三、包粽子比赛

时间:20xx年x月x日

地点:xx

参加人员:xx

比赛细则:

1. 每位参赛者包2斤糯米，比时间、质量、外观、口味。
2. 米、芦叶居委会准备，盆、勺子等辅助工具自带。
3. 粽子口味自定，辅料诸如红枣、红豆自带。
4. 最后评出一等奖一名，二等奖两名，鼓励奖若干名。
5. 包好的粽子送给社区孤寡闻老人，低保户。

活动目的:通过比赛，既让大家继承传统习俗，了解端午节的知识，又增进社区与居民之间的感情。把粽子送给xx社区孤寡闻老人，低保户把传统节日的意义又进行了深化，以此来增加社区的凝聚力。

村端午节活动简报篇八

粽叶飘香，自包米粽，共度端午，互赠祝福。

通过亲自动手包粽子，让全体员工能更真切的去感受中国传统节日的内涵，了解更多具体的工艺，比如包粽子的方法和馅料的搭配等等，以轻松的方式进一步锻炼全体员工的动手能力和学习能力。

在端午节来临之际，让全体员工一起过节，增进大家之间的亲密联系和相互交流，也各自送上节日的问候。在集体的温暖中度过异地的传统节日。

x月x日下午。

公司食堂。

1、购买材料花生米、葡萄干、红豆、红枣、蜜枣、咸菜、白糖、酱油、糯米;肉;(具体购买内容由xxx负责);粽叶(由食堂购买)。

2、器具准备：盛装食材容器、汤匙(均由食堂提供);棉线：剪成若干条，每条长约20cm;剪刀等(由食堂购买)。

3、处理材料

糯米：温水浸泡一定时间，滤干水分。

粽叶：把粽子叶放水里煮，水开10分钟后即可取出冷水洗净剪两端多余后滤干。

粽馅：由各种已购材料搭配，其中半肥瘦肉用配料先腌制待用。

4、包粽子

(1)集合：全体员工集合到食堂(x月x日14:00)。

(2)开始制作：鉴于员工对包粽子或知道或不熟练，请教了相关的人员，总结包粽子方法如下：

取两张(均为反面)粽叶一头一尾的反方向重叠(不完全)，放入一小碗(克)米，用食指在米中间轻轻划一字，放入1、2匙

自己喜欢的粽馅材料，再填一些米盖住。

右手先把外端粽叶往里折叠并向后折去，包好一端再以同样手法完成另一端，绑粽子要先在中间绑一次后才从一端逐一绑向一端以防变形，绳子紧度不能过紧(煮爆)或过松(进水)，以轻扯不移动即可公司端午节活动方案。

在了解有关粽子的包法后，大家便可自己动手包粽子，期间可以相互学习相关细节，以便大家都能更好地完成。

(3)制作结束

由负责人员将大家包好的粽子集中放置，然后将剩余材料整理，对于盛装不用的盛装容器洗净返还给食堂工作人员。

5、煮粽子、分发给在食堂烹煮粽子完就分发给各位同事，并送去节日问候。

- 1、全体员工按时到指定地点，应预先了解包粽子的有关方法。
- 2、不要随意放置器具或是材料，以至于现场凌乱。
- 3、注意个人和食材卫生，不应弄混弄乱。

村端午节活动简报篇九

1、知道端午节是中华民族的.传统节日，乐于了解端午节的一些风俗和来历，乐于参与节日准备和庆祝活动。

2、对中国的传统文化感兴趣，产生初步的民族自豪感。

1、和孩子一起收集有关端午节风俗的图片、资料，向孩子讲述端午节的风俗。

2、带孩子购买艾草、菖蒲、粽子、咸鸭蛋、，黄瓜等过节物品。

周一下午

活动一游戏蕾

周二下午

活动一手工小猴卖”球”

1、沿轮廓线剪下图案。

2、如图示沿内折线折叠好底版，并将遮阳棚折叠后粘贴在底版顶上。

3、如图示将做柜台的纸沿外折线折叠后粘贴到底版的相应位置成柜台。

4、把面包、足球和球生圈放在柜台上做小猴卖“球”的游戏

周三下午

活动一绘画

周四下午

活动一绘画

周五下午

活动一游戏真