

2023年绿色出行日活动策划书(大全5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

绿色出行日活动策划书篇一

为贯彻落实《综合防控儿童青少年近视实施方案》要求，加强学生视力保护工作，普及科学用眼知识，预防屈光不正，提高青少年眼健康水平。

一、工作目标

20__年6月6日是第__个全国“爱眼日”、今年“爱眼日”的活动主题为“共同呵护好孩子的眼健康，让他们拥有一个光明的未来”在全国“爱眼日”来临之际我校结合活动主题和工作实际，开展爱眼护眼宣传教育活动，具体如下：

二、组织领导

组长：__ 副组长：__ 成员：__、__、__、__

三、活动内容

1、学校在6月__日国旗下讲话由德育处__老师发出倡议激励学生们爱护眼睛。

2、学校利用校园广播，横幅等形式在学校内部广泛宣传。

3、班级开展共同呵护好孩子的眼健康，让他们拥有一个光明的未来”的主题班会，班级团支部通过出班报、黑板报等形式对眼保健进行宣传和教育。

4、学校德育处加大对眼保健操的指导和管理工 作，帮助青少年掌握科学用眼知识，降低青少年近视率。

5、班主任通过家校联系群及时将学生的健康不良状况和视力不良状况反馈给家长。

四、总结经验

通过本次“爱眼日”的宣传教育活动同学们都已经懂得了如何爱护自己的眼睛如：学习一段时间后，要远望一会儿；更不要在昏暗的光线下学习；连续用眼不能超过半小时，等等。本次活动达到了预期效果，学生积极参与，情绪高涨，使此次活动圆满完成。

绿色出行日活动策划书篇二

今年3月15日，适逢新修订的《消费者权益保护法》实施一周年。按照《市市场监管委关于印发20xx年“3·15”国际消费者权益日活动方案的通知》（津市场监管消〔20xx〕2号）安排，结合中消协“携手共治、畅享消费”年主题和天津市消费维权实际情况，天津市消费者协会决定组织开展以下纪念活动。

1. 组建315志愿者团队。联合市文明办召开市消协“315志愿者”团队成立大会，通过行业筛选、区县推荐、公开征集等渠道，吸纳热心社会公益事业、无偿自愿地为消费维权服务的消费者、行业专家、媒体记者、律师等人员组成，整合更多的社会力量参与消费维权工作。

2. 成立市消协消费教育学校。针对不同消费领域，在个别行业筛选优秀企业成立第一批市消协消费教育学校，开展消费讲堂、消费体验等形式广泛开展消费教育活动，召开颁牌仪式并开讲首次公益讲堂。

3. 启动天津市诚信承诺单位评选活动。在总结“汽车诚信自

律示范4s店”经验基础上，联合行业组织，在天津市部分行业启动“诚信承诺单位”评选活动，加强对商品和服务的社会监督。

4. 发布文胸商品比较试验结果。召开文胸商品比较试验结果发布会，发布文胸比较试验报告，为广大女性消费者提供客观公正的商品信息。

5. 启动公用服务业霸王条款评议活动。征集供水、供电、供气、供暖、有线电视、邮政、通信等公用服务行业霸王条款。发挥社会各界特别是广大消费者的社会监督作用，推动公平正义的和谐消费环境建设。

6. 发布银行业格式条款点评报告。针对银行业合同文本中涉嫌不公平格式条款，发布点评报告，保护金融消费者合法权益。

7. 开展家电、家装专题投诉月活动。发布家电专题投诉月受理消费者投诉情况和发现的问题，与家电行业协会共同研究建立长效解决机制；启动家装专题投诉月活动，联合家居协会共同研究家装行业共性问题，提出合理的解决方案，促进行业发展。

8. 以新《消法》一周年为契机，广泛开展宣传活动。突出“携手共治 畅享消费”年主题，传播消费知识，引导树立科学消费观念，共同优化消费环境。配合天津电视台举办3·15晚会。公开曝光20xx年度消费维权十件典型案例。与媒体开展合作，组织开展系列、专题报道，走进媒体栏目开展宣传活动，增强正面宣传效果。

绿色出行日活动策划书篇三

二. 活动背景

随着人民生活水平的提高，社会的发展，越来越多的机动车出现在我们的生活中，在相当程度上方便了出行，但是也随之出现了一系列问题，比如交通堵塞，尤其在兰州这样狭长的地带，更加明显。由于机动车尾气的排放，空气往往被污染，在绍兴污染指数常常在160左右，人们很难看见蓝蓝的天空，空气污染不但对城市的形象造成了不良影响，更对人们的身体健康产生了严重威胁。绿色出行成为了人们共同的心愿。

三. 活动目的及意义

1. 加强人们绿色出行的观念，进行环保教育及宣传。
2. 减少雾霾，为城市的绿色建设贡献一份力。
3. 对入党积极分子进行锻炼，培养吃苦耐劳的品格。
4. 加深同学之间的联络与友谊。

四. 前期准备

1. 进行踩点，提前对发放彩页的停车场，校园停车区域进行考察。
2. 宣传部，在4月20日之前制作出宣传彩页200张，海报4张。
3. 组织部，在4月23日派发给入党积极分子活动通知。

五. 活动对象

大一，大二每班一个入党积极分子(21人)

六. 活动内容

4月24日(下午1点到2点半)在校园内进行宣传彩页活动。人员

分成4组，第一组人员在实训楼旁的地下停车室发彩页，并张贴海报。第二组人员在体育馆旁的地下停车室发彩页，并张贴海报。第三组人员对校园南边的车辆发彩页，第四组对校园北边的车辆发彩页。活动结束后，2点40校门口集合。

注意事项：纪检部在活动开始前登记人员出勤，为参加人员准备矿泉水。

绿色出行日活动策划书篇四

1、注意安全，初步培养幼儿的自我保护意识。

2、能认识简单的交通标记并了解安全通过马路应遵守的交通规则。

挂图四幅，红绿灯标牌各一个。视频资料

(一)导入：幼儿观看视频，引起幼儿注意。

提问：发生了什么事?怎么发生的?

(二)认识交通标志。

1、出示挂图认识简单的交通标志：人行横道线、信号灯、停车线等。

2、通过游戏《猜猜看》，来巩固对交通标志的认识。

3、提问：如何过马路?安全过马路有什么好处?培养幼儿的自我保护意识。

(三)学说儿歌

《红绿灯》

大马路，宽又宽，

警察叔叔站中间。

红灯亮了停一停，

绿灯亮了往前行。

(四)游戏

小朋友们想不想玩红绿灯的游戏，师幼一起玩游戏。

老师扮成交警叔叔，出示红绿灯标志让幼儿进一步巩固认识红绿灯及其作用。

绘画红绿灯。

绿色出行日活动策划书篇五

保护环境 绿色出行 活动策划方案 我们只有一个地球，共在一片蓝天下，我们应采取行动保护和净化我们的地球。自行车在我们的日常生活中很常见，骑行自行车没有尾气的排放，减少空气污染，没有太大的噪声，减少雾霾，另外，自行车轻便，形状小，不会占据太多的空间，缓解了交通压力。同时，骑自行车可以锻炼身体，增强人们的身体素质。

方案一：

公共自行车骑行宣传活动

前期准备：

1、公共自行车15辆

2、公共自行车调度车1辆

3、自行车骑手15名

4、主题横幅(标语)

路线:

(起)淮阴县小营广场

淮海广场 万达广场 会展中心(讫)

时间:

周六/周日/节假日

具体安排:

协会出面跟淮安市公共自行车公司协商，由他们提供15辆公共自行车(三个批次型号，每个型号提供5辆)，同时提供调度车一辆。协会内采取自愿报名的方式招募自行车骑手15名。自行车公司将15辆自行车运到小营广场，我们的人到小营广场集中。选择一个人流量相对集中的时间段，从小营广场出发：沿淮海北路一直向南，途径一院、黄河桥、淮海广场，再沿淮海东路向东到万达广场，最后到会展中心门前广场。全程约8公里，骑行大概需要1小时。

骑行过程中，安全问题最重要，所有车手必须按顺序依次前行，不得超车，不得闯红灯。如有车手中途感觉不适，立刻退出，车辆由调度车回收，人员自行选择交通方式到指定地点结合。

方案中取得公共自行车公司的帮助是关键，因为存在一定难度，提供备选方案一套：整个流程不变，主要是从自行车来源上重新选择：协会内提前招募骑手，要求是必须有市民卡或者b卡，要能自己借出公共自行车，绕过跟公共自行车公司

接触这一关。中途如有车手需要退出，就近选择还车点还车。

如果选择备选方案，则必须将骑行时间严格控制在一小时之内，因为超过一小时要收取费用。或者中途分批次换车(到借车点先还后借)。中途换车存在很大的不确定性，要提前考虑好。

重申：整个活动过程中安全最重要，所有参与人员对自己的安全负责，若发生安全问题，与组织者及协会无关。

方案二：

公共自行车宣传活动

内容：

协会联合淮安市公共自行车公司及相关政府部门共同举办，我们协会出人员，公共自行车公司出资源，由他们提供部分自行车(15---20辆)、公共自行车宣传册若干。

选择一个周末，利用上午或者下午半天，在金鹰广场或者会展中心广场，举办大型公共自行车宣传活动，内容主要是引导人们怎样去办理自行车借用卡，以及现场演示怎样借车、怎样还车，骑行途中发生故障怎么处理等，重点是宣传公共出行的优点和好处(协会提前准备好相关资料，先行宣传到每位参与的自愿者)。同时安排5人一组的车队在活动现场周边不间断骑行，以扩大宣传效果。

选择场地要有公共自行车借/还车点，方便现场演示。

本次活动的主要目的是宣传环保，减少雾霾，保护我们赖以生存的地球母亲。以及宣传公共出行对我们大淮安的交通带来的便捷、骑行自行车对个人的身体带来的好处等。同时让我们组织在城市中多一次展现的机会，以提高我们的影响力。

请大家积极热烈讨论，多提宝贵意见!!