

最新影城七月份活动方案及策划(精选5篇)

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。那么方案应该怎么制定才合适呢?下面是小编为大家收集的方案策划书范文,仅供参考,希望能够帮助到大家。

影城七月份活动方案及策划篇一

双11逐渐发展成了一个属于光棍们的狂欢节,为提高票房,各大影城在双十一当天会举办什么促销活动呢?下面本站小编给大家介绍关于双11影城活动方案的相关资料,希望对您有所帮助。

【活动主题】

一半电影 一半爱情

【活动目的】

- 1、扩大影城知名度与美誉度
- 2、为企业中单身男女萌芽的爱情提供发展契机
- 3、争取带动票房、卖品收入

活动地点:影院前广场或大街旁(可以利用的空地不得超过影院50米以上)

活动口号:从这一刻起,让我们脱光吧!

活动内容:

- 1、影院就光棍节活动致辞宣布活动开始。
- 2、娱乐活动(下面有详细活动和流程)
- 3、伤心情歌大pk(选出最高分的三对男女，赠送当晚免费电影票)
- 4、情感交流(自由活动时间，颁奖和抽奖环节)

注意事项:

- 1、请各位工作人员爱护现在公共物品，如有损坏，自行赔付。
- 3、留意活动现场，禁止一切暴力、粗俗、下流的言行举止，违反者清出现场。

报名事项:

- 1、9-10号前来报名的顾客可以留下手机号码或qq[]我们会以短信的形式将活动流程和具体时间发到顾客的手机或邮箱里。
- 2、报名请以真实姓名报名，并留下真实的联系方式。
- 3、可以创建一个影院光棍节之夜qq群，让参加活动的顾客们在群里讨论(9号-10号)，并提出更好的提议，如提议被采用，将送出精美礼品一份。

温馨提示:(以下信息必须包含在短信通知里)

参加活动的人员:

- 2、有相对稳定的工作和固定收入
- 3、所有参与人员均不得有猥亵的动作，污秽的语言。

4、保管好自己的随身物品，以免丢失。

5、如果您参与了活动，就代表已经同意以上相关活动要求。

11号晚上活动流程：

1、19:00，影院主持人详细介绍活动内容，最后就光棍节活动致辞宣布活动开始。

2、19:20，第一个活动：我爱你vs不要脸。

听上去有些“暧昧”，实际上是个练反应的好游戏。

规则：众人围坐成一圈，规定只能对自己左边的人说“我爱你”，对右边的人说“不要脸”。两人之间只能连续对话3次。一旦有人说错，即受罚。

3、19:40，第二个活动：吸啤酒。

游戏道具：啤酒数瓶

每位游戏者配备吸管二条，透明胶一卷游戏规则：各位选手齐站于台前，主持人一些令下即可开始吸啤酒但是必须是用透明胶将二条吸管连接起来，谁在最短的时间内连接好吸管且最快将啤酒吸完的获胜。（不用一瓶啤酒，可以倒在一个杯子里，也避免有人醉酒闹事。）

4、20:00，第三个活动：运苹果。

游戏道具：苹果数只

规则：一男一女隔开坐成一排，用脖子和下巴、肩膀夹住苹果，依次传递，谁把苹果掉了，接受惩罚。

5、20:20，第三个活动：运气球

游戏道具:气球数只

规则:一男一女胸前中间顶个气球然后从起点到终点...

规则:必须有6位或以上的参赛者(男女各半),男生上台唱歌时选出4-8位女生作评委,女生则反。最后选出三对得分最高的男女,活动后给予奖励。

8、21:30-22:00,自由活动时间,也是颁奖时间,之前比赛节目中获奖的参赛人员均可得到一份精美礼品。而没有获奖的参赛人员,也可以凭当晚的门票参与抽奖活动。

9、最后,影院主持人宣布活动结束,并引领各位进场看电影。

(注:以上活动和时间安排仅供参考,具体实施可根据当地影院时间安排进行适当删减或补充。)

活动提前准备

9号我们大影易会做好一个光棍节宣传海报,里面会有活动的简单介绍,影院地址、电话等等信息。而影院也要尽快建立一个影院光棍节活动qq群,让我们及时把q号放在海报上。

10号晚上之前,要把礼品准备好,10号晚上的缘分对对碰所需礼品按照影院座位数除以2去算;并且选出主持人,写好致辞稿。

拿到详细活动策划并且影院经理通过后,及时把活动信息公布在官网、贴吧、博客等等有关网页上。

以上策划的舞台是20平方,可根据实际场地大小作修改。

【活动通告】

国际影城将于20xx年11月11日——11月22日，面向各大企业职工举办“爱情1+1”套票优惠活动，具体内容如下：

凡持“爱情1+1”票到影城观影的一男一女观众购指定影片影票，可享受“爱情1+1”情侣套票20元的优惠价格。

流程：

- 1、企业员工持优惠券来影城观影
- 2、确定人数为一券双人
- 3、选择五部指定影片其中一部
- 4、设置10元票类，票房出两张10元票类
- 5、购票结束

注意：

- 2、“爱情1+1”出票必须为2人观众同行；
- 3、两人票价为20元。

票样：

指定影片为：

《回家的路》、《北京等待》、《夺标》、《过界》、《证人》

请票务人员注意，同时请各部门配合宣传，协助活动顺利进行！

此致

敬礼!

市场部

【工厂活动通告】

爱情1+1，心在影成双

20元特价票，享受爱情1+1

不!当然不!你再也不能这样继续光棍下去!你要对自己大喊“我绝对不要做个光棍!我要抓住任何一个摆脱光棍的机会!”——很好，现在，你就有告别光棍的大好机会哦!

从11日走到22日，直接从“单”走到“双”，只要20元就可以购买原价为100元的双人电影票，两人一起亲身体验豪华电影之旅，到五星级影城度过一个浪漫之夜。

影城精心挑选适合浪漫夜晚的五部影片：

《回家的路》、《北京等待》、《夺标》、《过界》、《证人》。

让四个“1”化为成双成对的“2”，对光棍节，说再见吧!

活动时间□20xx年11月11日——11月22日

购票地点：

活动地点□sm三楼国际影城

【票券文字】

正面：

主题：爱情1+1，心在影成双

反面：

- 1、凭本券在国际影城观看指定电影，可购买20元一男一女电影票各一张(见面会、情人节、平安夜、圣诞节、特殊规定除外)
- 2、此券售出后恕不退票，不得兑换现金，不得转卖，如经发现，影城有权没收
- 3、持本券者请在有效期内使用，过期自动作废
- 4、此券自行撕角、破损或擅自更改日期，内容均视作无效；
- 5、此券不与半价日、特价场等优惠同时享受，换电脑票后概不退票；
- 6、详细指定影片排映情况，请以影城当日影讯公示为准
- 8、此券须盖影城章方可有效
- 9、有效期□20xx年11月11日——20xx年11月22日

地址：

电话：

【活动方案】

【活动主题】

20元特价票，享受爱情1+1

【活动目的】

- 1、扩大影城知名度与美誉度
- 2、与晋江各大知名企业初建良好关系，争取进一步合作
- 3、为企业中单身男女萌芽的爱情提供发展契机
- 4、争取带动票房、卖品收入

【活动流程】

前期：

- 1、与各部门协商确定活动细节
- 2、进行券类的设计与制作
- 3、与选定企业进行洽谈，确定数量
- 4、活动告知与培训

中期：

- 1、企业员工持优惠券来影城观影
- 2、确定人数为一卡双人(一男一女)
- 3、选择五部指定影片其中一部
- 4、出20元“爱情1+1”套票
- 5、活动跟踪，每天查询券类分发与使用情况

后期：

- 1、总结票房、券类回收情况

2、总结活动情况

3、企业跟踪回访

【活动指定企业】

食品、 食品、 食品（企业规模1000人以上，周边企业）

【活动指定影片】

《回家的路》、《北京等待》、《夺标》、《过界》、《证人》

活动主题：“世纪光棍狂欢之夜”活动背景：在每年的这一天，一直习惯过着单身的你是否感到寂寞、孤独、繁忙的工作让我们的生活糟糕透了。你忧郁的眼神表露出了你对美好生活的向往!然而你却无能为力。那么现在有一个好的机会，那就加入我们的活动，释放一下你久违的激情给自己一个机会好好的放松一下。沉重的心理需要得到释放、寂寞的心需要朋友来安慰、平淡的生活需要一点刺激和浪漫。我们倡导健康、快乐、自信、时尚、让生活可以更美好!不管你抱着怎样的心理来看待我们这次活动，首先请用一颗开放的心来体验一下。我们将尽可能把快乐带给每一个人。

活动时间:11月10日晚上凌晨00:00---03:00

11月11日晚上19:00---22:00

活动地点:贺州市香港城3楼天立3d电影院

活动口号:脱光，从这一刻开始

活动费用:11月10日晚上凌晨00:00---03:00首映电影票半价

11月11日晚上19:00---22:00 全面

活动内容:

一、11月11日凌晨00:00---03:00 举办“失恋33天”、“光棍终结者”两片首映，活动票价半价优惠。

二、11月11日晚上19:00---22:00 光棍节活动安排:

1. 天立影院就光棍节活动致辞宣布活动开始

2. 娱乐游戏(包括限时啤酒比赛，抢凳子，咬苹果等)

2: 悲伤情歌大pk

3: 光棍节之重头戏“狂欢夜”

注意事项

1: 所有人员必须爱护公共物品如有损坏需要自行赔付。

2: 当晚一切活动以组织人员安排为准。

3: 禁止一切暴力、粗俗、下流的言行与动着出现，违犯者当场清理出局。决不留情。

报名事项:

1: 报名后我们将以电子邮件的形式将活动流程发到参与者邮箱里。

2: 报名请以真实姓名报名，并告知真实联系方式。

3: 具体活动内容安排，请在影迷群里讨论

4:为了让活动内容更贴近孤单的光棍们，现在向全体qq聊友们征集聚会活动意见。拿出你们的激情和想法，让我们过个浪漫温情不孤单的光棍节。凡是提出好的建议的，有奖励的哦。活动那天大家能来的先在这里报个名吧！

更多精彩等着你！

【温馨提示】

参加活动的人员：

- 1、年满18周岁—30周岁的单身男女(请已婚人仕自重)。
- 2、有相对稳定的工作和固定收入□c□生活健康，无不良嗜好(例如酗酒等)。
- 3、所有参与人员均不得有猥亵的动作，污秽的言语。
- 5、保管好自己随身个人物品，请勿携带贵重物品，以免丢失，后果自负。
- 6、如果您参加了本次聚会，就表示已经同意了以上相关活动要求；
7. 本次活动凌晨首映式电影票9日开始抢票，电影票卖完即止。11日光棍节派对限制人数99人，按男女报名比例随机挑选幸运影迷参加。活得参与权的影迷将会以电话形式告知。

11日晚上活动流程表：

1. 天立影院就光棍节活动致辞宣布活动开始
2. 光棍代表致辞

3. 举行第一项活动:限时啤酒比赛
4. 限时啤酒比赛结束后为优胜的参赛者颁发奖品。
5. 第一次光棍节抽奖。
6. 第二项活动:抢凳子
7. 结束后第一个被淘汰的接受惩罚，坚持到最后的活得奖励。
8. 抽奖环节
9. 咬苹果比赛，用时最长的一组接受惩罚，用时最短的一组活得奖励
10. 抽奖环节
11. 悲伤情歌大pk[]一分钟的情歌pk[]参赛人数5人以上(男女各半)，每人限时两分钟清唱，男参赛选手由8位到场的女士做评判。女参赛选手由8位现场男士做评判。最后决出的优胜者有奖励，最差的有惩罚。
12. 抽奖环节
13. 现场表白，对在场心仪或者不在场的他(她)做一个真情表白，鼓起你的勇气，大声说爱!
14. 自由活动时间。
15. 最后一次抽奖活动
16. 影院致感谢词并宣布本次活动结束。

影城七月份活动方案及策划篇二

圣诞活动一：

圣诞活动二：

12月24日-12月25日凡至影城观影的顾客，即可凭当日的观影票至“圣诞老人处”领取节日福利，礼品多多。小礼包静静的呼唤您的到来。

圣诞活动三：

平安夜和圣诞节当日至影城的顾客即有机会免费打印照片一张，若拍摄当日活动照片发至影城的官方微信或者@影城官方微博即可奖励升级，获得精美小礼品一份哦！

圣诞活动四：

光看电影怎么行，我们为每个你准备有丰富的圣诞套餐。

一、“浓浓的爱”套餐

大桶爆米花+现调饮料2杯(口味任选)+圣诞小礼物一份

二、“要爱我”套餐

大桶爆米花+现调饮料2杯(口味任选)+哈根达斯一份+圣诞大礼包一份

[平安夜圣诞节影城活动]

影城七月份活动方案及策划篇三

每年十月三十一日，是西方鬼怪出动的万圣节，据说其由来

可追溯到公元前五世纪，当时居住于爱尔兰的凯尔特人(celtic)将这天定为夏末，亦象征一年的结束，他们相信在新旧岁次交替的前夕，所有时空的规律也会暂时停顿，灵界大门在这晚会打开，令所有鬼魂趁机游走于人间，到处找寻适合的替身，藉此得以重生的机会。所以，凯尔特人为怕成为鬼魂的目标，便于当晚熄灭家中炉火，装成没有人在家，同时，戴上狰狞可怕的面具，并打扮成鬼怪模样一起走到街上巡游，营造喧哗吵闹的气氛，以驱赶那些游魂野鬼。

渐渐地，这些传统习俗已演变成今天年轻人的庆祝活动，大家尽情在这晚扮鬼扮马，过一个开开心心的节日。

纽约市也特别在万圣节晚上举行巡游，让一群吸血鬼，僵尸，巫婆，科学怪人等齐齐现身，还欢迎市民到场参观，到会者不限年龄、性别，不分阶级、国籍，即使你是胆小鬼，也可加入他们的行列，来个热热闹闹的人鬼嘉年华会。

其实这些鬼怪都是人扮的，所以并不可怕，相反有些小鬼脸更非常可爱，令人置身其中，就如参加大型化装舞会一样。

在各式各样的装扮角色中，以女巫和僵尸一族最多人扮演，而那些专卖万圣节用品的店铺也特别准备这类衣饰出售，以迎合大众所需；与此同时，生产商每年更会把当年大热的人物造型包括面具及衣物推出市场，务求令更多人投入这西方传统节日的热潮里，如在电影哈利波特的小巫师造型，已是许多孩子必选的扮演角色。

格林威治村的万圣节巡

游[greenwichvillagehalloweenparade]始于1973年，由一位面具工匠兼木偶演员mrralphlee发起，据说最初他带着朋友和孩童一起在邻居处游行，后来渐渐演变成整个村的大型活动，而活动中当然少不了大型木偶表演，同时，巡行的目的更希望每一个人都是参与者而不是旁观者，所以即使人们只是抱着想看热闹的心态，当你踏进村子里，很快便会被邀请

参与巡行，成为他们的一份子。

纽约市的万圣节巡游每年都吸引成千上万的纽约人和游客参加，而巡游会在格林威治村[greenwichvillage]举行，各队伍约在夜晚上七时从第六大道与春天街交界[6thavenue&springstreet]起步，一直游行至第二十三街[6thavenue&23rdstreet]为止，全程大概个多小时。

无论是来自亚洲，南美，非洲，欧洲，以至中东地区的参观者，都可以把自己装扮成各式各样的人物，亦可带备简单乐器，即时演奏本土的`独特音乐，融合无疆界的风土文化。可能我以前从未参加过万圣节的`活动，更莫说这么精彩的巡游，所以特别觉得有新鲜感。

早于十月中，曼哈顿市已开始「闹鬼」了，在繁忙的街道上，已看见四处悬挂起万圣节的鬼怪装饰，很多百货公司也忙着把应节礼品及衣物堆放在橱窗里，吸引不少途人驻足观看，而超级市场及街市亦摆放大大小小的南瓜售卖，供市民买回家布置家园或制作南瓜灯之用，当然嘛，也有主妇烹煮南瓜作菜肴或糕饼，完全依足节庆传统。

一、活动目的：营造外语氛围、搭建平台、

二、活动地点□XXXXXX

三、活动内容：浪漫冷餐自助、各种酒类饮品尽情畅饮，时令水果应有尽有，要么捣蛋，要么给糖，灯光闪烁，各国公主王子妖怪鬼魅飘飘荡荡，黑猫、蜘蛛、巫婆、扫帚、南瓜灯，精彩游戏，请你度过一个不一样的夜晚！

四、活动流程：

2、进场后先嬉戏一番，在尖叫声中主持人出场，介绍活动规则及流程

3、激情圈圈舞，互不认识的鬼鬼们以交谊圈圈舞相互熟悉

5、再次进入游戏环节（大皮准备）多多准备，至活动结束，看现场情况再定

6，结束，合影

备注：需全程摄影，游戏照片，合影，单影……………

五、对参加活动人员要求[beopen]而且必须化妆，愈出位愈welcome

areyouready?记得当天你的打扮，会是足够的出类拔萃哦！
（自备礼物糖果）

六、活动费用：根据实际发生费用aa制，可提前预收60每人，多退少补

七、报名方式：跟贴报名或电话报名，报名时间截止30日中午12点前

八、备注：

1、我们的活动一向是非营利的，主旨是认识更多的朋友，让更多的朋友快乐起来。

2、晚会全场费用将做详细记录，之后会在网上公布，所有参加人员aa

3、活动预计40人左右，所以记得带精朋鬼友过来！

九、活动主办方：

备注：

需要物资：

- 1、南瓜，糖果，酒水、饮料，冷餐小吃
- 2、面具，油彩，黑猫，假蜘蛛，巫婆、扫帚等万圣节用品，可到专卖店看情况购置
- 3、合适的场地，灯光，音乐等

需要工作人员：

- 1、游戏策划人员
- 2、晚会主持人
- 3、灯光师配合
- 4、全程摄影人员
- 5、活动召集人员（需提前召集）

影城七月份活动方案及策划篇四

庆祝五一的活动多种多样，大家都为了五一的活动绞尽脑汁。下面，小编为大家整理关于五一影城活动方案，欢迎大家参考阅读。

尊享一：进店享尊贵服务，享受属于你的慵懒时光！

活动期间(4月1日-5月3日)，来店咨询并登记资料，即可领取萨米特送出的精美礼品一份，同时享受萨米特咖啡款待，享受属于你的慵懒时光！

尊享二：买就送，保证新房duang~duang~duang~

买萨米特新品系列, 送数码科技系列瓷片, 享受萨米特新品体验。

尊享三：折扣最狂欢，实惠乐到家

为了让您买得更舒心，活动期间，萨米特推出全场产品大特惠。数量有限售完即止，错过了要再等一年。

尊享四：任性卡在手，天天任性豪。

即日起购买一张任性卡，即可：

a.获赠泰式按摩赠券，让你舒缓工作疲劳。

b.任性卡可作为萨米特1000元代金券使用(付全额时出示该卡)

尊享五：年中奖再发，数钱数到手抽筋。

活动期间，现场下定单的顾客可参与数钱活动。满5000元可进行5秒数钱，10000元10秒数钱，如此类推。数得的钱数准确无误即可取得该款项年中奖。本活动是萨米特对广大劳动人民的真情回馈，希望大家在往后的日子里数钱数到手抽筋，财源滚滚。

尊享六：so出你强劲的臂弯，投球棒棒哒。

凡活动期间下定顾客均可参与投球比赛一次，活动以团队方式进行。进球数量最多的一组胜出，胜出队伍可额外享全单9.5折优惠。

尊享七：装修无烦恼，服务妥妥哒！

活动一：

活动主题：幸运duang”扔色子活动 活动时间：15.5.1-15.5.7

活动目的：促进会员消费，体现会员套餐优惠，督促更多新玩家加入会员

活动内容：活动期间，会员玩家一次购币满50元即可获得摇色子参与卡一张，

次数不限！

参与方式：

1、玩家凭参与券参加。

2、掷出6枚色子，6枚色子点数相加，得到相应奖品！

奖品设置：游戏币最高188枚！公仔最大24寸！彩票6666张！游戏币数枚！承诺没有空奖！

活动二：

活动主题：抢红包

想要参加就别再等了，赶紧动起来吧!!! 参与方式：

您现在还用在手机抢红包吗？毫无现场体验感对不对？现在大玩家给您机会让您在现实生活中体验拆红包的快感！并且还有兼价值88元的游戏币送给您，还等什么？明天就来大玩家参与现场拆红包吧！

时间： 5月份每天晚上21:00-----21:30开始

参与方式：购币50元以上和购电影票两张以上者都可以参与

活动流程：众多红包中只有一个是含有88枚游戏币的，不限制每个人参与几次，有序排队

参加直到把含有游戏币88枚的红包拆出来活动才会结束！

活动奖项：游戏币88枚、10枚、5枚 活动奖品：游戏币

注意事项：注意根据厅内人气设置大奖的机率 活动负责人：店长、值班经理

宣传途径：厅内海报、微信宣传、厅内广播 活动预算：

注：其中摇色子活动在五一期间，所以预估活动用币量为每日2000枚，因摇色子点数

不可预估；

活动主题：彩票搜捕令——洋洋得意

活动时间：2015年5月1日-2015年5月31日

活动目的：为了增加彩票机台的营收，提高彩票机台营收占比，培养机台忠实顾客，做出搜捕令活动。

活动内容：活动期间在所有彩票机台加入的彩票上盖有洋洋得意 字样，顾客凭盖有字的彩票到吧台兑换相应的奖励。 宣传方式：

- 1、吧台a4纸宣传
- 2、在机台现眼的地方贴上“活动机台”等
- 3、伙伴现场宣传
- 4、微信宣传

100个章子可兑换7折兑换卡或3万彩票(兑换范围:

动漫展柜所有礼品任意一件) 活动前期准备: 在4月25号晚上对所有工作, 前期准备完成, 对机台的装饰, 4月30日晚闭店前机台里的彩票查好章子, 每扎4个章子, 让每一个伙伴都要知道活动内容。所有打折卡及彩票券提前做好。

备注: 所有打折兑换卡及彩票券有值班经理统一管理。活动的兑换卡和打折卡均在2015年5月31日前使用, 过期作废。

注: 搜捕令活动根据实际情况对游戏币、卡券的消耗。(无预算)

活动目的.:

五一劳动节、五四青年节、5月11日母亲节, 这些节日都是影院聚拢人气、增加收益的大好时机。抓住机遇, 做好活动, 提高影院的知名度, 扩大观众群体。 活动时间:

2014年4月21日—2014年5月21日

活动内容:

1、 买大桶爆米花抽奖活动(测一测你的运气)

35元一桶大爆, 买一桶爆米花限抽奖一次。

特等奖: 电影票一张(2d/3d通用)

一等奖: 电影票一张(限2d影片, 看3d影片需补差价)

二等奖: 饮料2杯(冷饮、热饮不限)

三等奖: 冷饮1杯

参与奖：纸巾1包

活动意义：将大桶爆米花套餐改为买大爆抽奖活动，在不增加成本的前提下，活动新颖，抓住观众想走好运的侥幸心理来吸引人气。

2、代金券团购活动

5元团购10元代金券

代金券只限购电影票或大桶爆米花套餐，一张电影票或一桶爆米花只限用一张代金券，不得与影院其他优惠活动同时使用。

3、“积票根，看大片”

(1)活动期间，积够3张不同场次电影的票根，即可兑换冷饮一杯。

(2)活动期间，积够5张不同场次电影的票根，即可兑换电影票(2d/3d不限)一张。

4、会员卡感恩回馈活动

活动期间，凡观众刷会员卡购票，一张电影票加1元即可换购冷饮一杯，不可重复兑换。

5、发展校园代理(此业务需要长期开展)

校园代理的定义：是在校园内代理销售商家机构所提供的商品、服务等，从而收取一定提成。校园代理一般为本校学生兼职。一般情况下，代理人员可以收取一定利润，商家可以扩大销售面，增加销售额，方便在校学生购物，算是一个三赢的局面。

校园代理可能性：

- (1) 具有广阔稳定的经营市场；
- (2) 大学生需求量大，客流量大；
- (3) 不断增加的消费群体；
- (4) 满足大学生对商品物美价廉的需求；
- (5) 为想参加社会实践锻炼自己的学生提供机会。

校园代理的活动范围：安徽农业大学、合肥工业大学(屯溪路校区)、合肥共达职业技术学院等等影院附近的学校。

校园代理的工作职责：

- (2) 负责影片的宣传，如派发当月影讯、正在热映和即将上映影片的宣传单等等；
- (3) 负责影院活动的宣传，如影院在节假日举办的促销优惠活动、电影明星见面会等；
- (5) 工作的重中之重是：推销会员卡。校园代理通过自己的推销方式让更多的学生了解影院，并办理影院的会员卡(前两个月可以用办理会员卡送小礼品或免收10元卡费的方式吸引学生)。校园代理可以让有意向办理会员卡的学生在《会员卡办理个人信息登记表》上填写办卡需要的个人信息，然后收100元，由校园代理第二天集中拿到影院开会员卡。

影城七月份活动方案及策划篇五

一、活动目的在中秋节举办丰富多彩的活动，是为了增加影城与观众的互动性，让更多的观众走进影城欣赏影片。同时

利用在节假日组织的活动，也是为了在九月淡季提升影城的上座率，促进影城票房和卖品的收入。

二、活动时间 9月12日晚。

三、活动对象

所有观众

四、活动地点 影城大厅

五、活动流程

1、现场派发红包：当天购票的观众即可活动，即可获得金逸20元特价观影券一张。

2、月圆金逸——赏大片，猜灯谜 活动时间：9月12日10:00-19:00 活动内容：当天至影城咨询台领取答题卡，将字谜答案以及字谜题目写在答题卡上，并交与前台确认答案，答对字谜的幸运观众将获得精美礼品一份。（数量有限，送完为止）

其他参与者可获得电影票一张。规则如下：

游戏规则：

1、从第一个人开始顺时针掷骰子，根据骰子的情况对应相应的科举（状元、探花、榜眼），可拿到相应的奖品。

2、如果有2个或者2个以上的人掷出状元，则根据谁的状元大，便有谁夺得状元，其他则依次往下降一级。

3、状元大小件上图从上至下，由大到小