

2023年活动策划案例(汇总7篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

活动策划案例篇一

今年是公司成立三周年的日子，公司领导为了庆祝我们公司这个具有纪念的日子，特举行一次庆典活动，下面是活动的策划方案。

一、公司庆典活动策划方案的调查

我们公司三周年庆典活动是这样庆典活动策划方案是这样实施的：

内容

活动是手段，目的是让公众接受活动中所包含的意图。这样就要精心设计活动的内容，使活动既能充分包含设计意图，又容易让大众接受。活动内容我们是这样设计的：

1、10月8,9日两天，公司组成80多对拜访小组，分别拜访全市3400家客户，征求他们的意见，感谢他们一年来对公司业务的大力支持。

4、10月9日晚，举办庆祝活动，进行员工卡拉ok比赛，并评出优秀员工家属，公司领导感谢广大员工和员工家属为公司发展所作出的努力。晚会结束后，施放烟火，与全市人民同乐。

媒介

举办一个大型的活动一定要考虑到媒介的作用，通过媒介可以扩大活动的影响范围。利用媒介的关键是要为活动找一个好的新闻开头，就是说自己在写新闻稿时，要站在记者的角度看问题，三周年庆典活动的媒介工作我们是这样进行的“：

二、方案与实施

1. 感谢客户

时间：8月8日—9日下午

参加部门：市外销售部、行政部、财务部、生产部、品控部
成2人一组。80对拜访队伍

拜访对象：市内3400家客户

任务：感谢客户、收集意见，每组拜访45家客户随身携带：
绶带、感谢信、拜访登记表□a□b类客户送可口可乐古典画
拜访要求：统一服装配带绶带，主动热情谦虚礼貌，衷心感谢，
以情动人，倾听意见认真记录，不做承诺，反馈消息。

2. 客户赠饮

赠饮地点：市内繁华地带20个现调机点，每点4人，限赠800
杯，赠完为止，赠饮总量9盎司1600杯(40桶)

3. 交警赠饮

地点：市内全部60个岗亭执班交警

总量：每人500ml二瓶，合计70箱

4. 中萃之夜晚会

地点：阮公墩内容：祝词、表扬模范家属、自助餐。

卡拉Ok比赛、烟火程序：

18：00晚会开始主持人：郑副总

18：10—18：20陈董事长讲话

18：40自助餐开始

三、费用预算

1. 感谢客户

a类客户40家画 $80 \times 40 = 3200$ 元

b类客户180家画 $40 \times 180 = 7200$ 元

绶带和印刷品4000元

小计14400*元

2. 客户赠饮688d元

3. 交警赠饮3360元

4. 定点赠饮和调查13160元

5. 中萃之夜晚会45300元

6. 报纸广告34000元

7. 其它费用3000元

合计现金：107960元

实物：13740元

总计：121700元

四、公司周年庆典活动策划方案评估

1. 对于员工及其家属
2. 对于消费者
3. 对于政府

活动策划案例篇二

二、活动强度：

体力消耗

四、线路难度

五、课程目标

- 1、大团队意识、小团队管理。
- 2、磨。炼意志，实现个人突破。
- 3、掌握有效沟通与有效执行。

六、活动要求

学员背负各自的装备，合力共进，克服困难，共同完成行程。

此项野外活动，在磨炼个人意志、提升耐力、增强自信心的同时，

使参与者切身感受到大团队的意识与小团队的管理模式，有效沟通

与有效执行在团队行动活动中的重要性。

七、实施细则

1、地点介绍：

2、日程安排：

(1) 第一天：早晨7点从学校篮球馆出发，经过3个多小时的行程，中午到达大石湖沟口，背包进山。途中在骆驼峰下简单午餐，下午沿清澈的溪流进山、。一路风景，一路欢歌，3个多小时后到达一号营地（五七干校旧址），卸下包后简单休息，宿营，开展游戏。

(2) 第二天早饭后，收拾营地，原路出山，在沟口开展岩降。出山后在农家午餐。餐后返程。

3、装备

(1) 学校提供的装备：背包、睡袋、防潮垫、帐篷、岩降装备、营灯□gps□绳索、扁带、炉头、套锅、应急药品、急救包、对讲机、营锹、开山刀、气罐、野炊用具。

(2) 个人准备：个人卫生用品、洗漱用品、冲锋衣、冲锋裤或运动服装、保暖衣物、备用内衣、手套、帽子、护目镜或太阳镜、宽大的垃圾袋、个人餐具、个人饮用水，另外自己准备3餐（早、午、晚）。

4、食品计划：

(1) 户外食品配给采购原则：遵循卫生、足量、营养、方便

食用、方便运输与保存、产生垃圾少、经济实用的原则。

(2) 户外食品科学配备原则：早、午、晚三餐分别20%、50%、30%。

(3) 按人体每天消耗的能量与热量（60%—65%来自碳水化合物，20%—25%来自蛋白质，10%—15%来自脂肪）进行食物搭配。

5、个人食品计划：根据个人不同口味自行配备，个人食品由行动粮、路餐粮与紧急备用粮组成。

(1) 行动粮：在登山徒步过程中一点一点放入口中的食物，通常称为行动粮。行动粮以巧克力、果仁、糖果、饼干等为上，可放于背包、防雨袋或者上衣口袋。

(2) 路餐粮：徒步过程中，中午休息时间较长，午餐通常称为路餐粮。路餐粮以方便食用与保存的烤馕、面包、火腿肠、榨菜等最为合适。通常路餐粮补充都会选择山顶等风景优美的地点来进行，并可适当加热后食用。

(3) 紧急备用粮：在徒步过程中，于紧急情况下食用的食物，通常称为紧急备用粮。活动顺序正常，紧急备用粮一律不动用。

(4) 选择性携带品：饮用水3升、口香糖、巧克力、面包、方便面、牛肉干、果汁饮料（含维生素类）、压缩饼干等能量高、体积小、重量轻的食品。

6、药品计划：个人的特殊药物可根据自身需要携带。学校提供两个野外紧急医疗药包，由老师、领队或具备现场救护资格人员携带。

7、注意事项

(1) 要有团队精神，活动中务必服从教练、领队的安排与指挥，不能独自离开团队。

(2) 个人装备务必齐全，若有缺少应自行借取或添购。活动装备不全者将被拒绝参与活动，绝不能把任何可能导致团队不安全的非意外因素带进活动里。

(3) 穿越途中应注意自身身体状况，若有不适应立即告知领队或较有经验的同伴，切务勉强穿越。

活动策划案例篇三

广州依家连锁酒店(金悦分店)为短期出差到广州的商旅人士提供短租服务。为让各行业精英出差之余也能感受到家的舒适，依家公寓投入大量资金改善客房环境，增加更多生活设备，做到真正的拎包入住、在广州也有一个私密、舒服的家。

依家连锁酒店开业活动策划

广州依家连锁酒店(金悦分店)位于广州越秀区永福路36号(南方永福国际中心对面)，近动物园正门，永福路汽配批发市场、恒福路汽配批发市场、沙河服装批发市场、中大附属肿瘤医院、淘金北路、地铁五号线区庄站。金悦分店为永福路上标志性建筑楼层31层，可近看动物园、黄花岗、白云山等风景。本次盛大的开业典礼活动策划方案，广州依家连锁酒店(金悦分店)决定交由今视传媒全权负责。

广州依家酒店开业活动策划

广州白云依家酒店拉开了开幕仪式，全程由今视传媒策划，开幕当日吸引不少观众围观，盛况难挡，刚好在2012这个中秋佳节前开幕也可以很好的满足各位游客住房的需求。

跟大部分的酒店一样，白云依家酒店具备了全新的豪华装修，

180间的精致装修是在广州境内为一级服务单位，里面等等的摆设都是为了让更多客人能温馨的体会在家的感觉。这次的活动策划书的撰写，今视传媒活动策划部的同事，更是探讨了依家酒店的实际情况与企业的领导商讨出了最好的方式，让更多来参加开业典礼的人体会到酒店的温馨体验。

活动策划案例篇四

“好空调，格力造”这是格力空调深入人心的广告语。格力空调以其先进的技术、可靠的质量、优良的售后服务，以“领头羊”的角色独步神州，同时畅销全球。籍五一黄金周来临之际，格力空调即将为广大消费者送上一份浓情厚礼。

格力空调活动策划

一、活动说明

活动主题:格力五一大献礼

活动目的:在很多消费者的心目当中，一直有“买品质，选格力”的美誉。目前格力已经成长为国内空调的第一品牌，销售量、销售额以及知名度、美誉度甚至超过很多知名的国际品牌，在南方某些地区更是占据了一半左右的市场份额。所以必须抓住五一黄金周这个购物高潮期，在各大专卖店举行一次产品促销活动，通过现场表演节目吸引更多的消费者，鼓舞刺激消费者把握时机，即时购买，并通过这次促销活动进一步提高格力空调的美誉度和忠诚度，吸引并捕捞潜在顾客。

促销活动策划

二、活动重点环节，卖点及亮点

1、根据各种群众的需求，在格力专卖店外设置优惠小型电器

展示区，例如：电饭锅，电风扇，或其他日常厨房用具等。

2、现场的每位顾客都将有机会派发精美的小礼品一份，以便吸引更多潜在顾客及提高格力品牌在顾客心目中的美誉度。

3、现在的每位顾客都有机会进行一次抽奖(奖品为小型用具，例如：菜刀，厨具等)，通过抽奖活动向顾客说明格力才是真正的实惠大家，优惠大家。

4、由于天气炎热，现场观众可免费获得矿泉水一瓶进行解暑。

5、有奖问答

三、缤纷五一, 重重有礼

1、凡购满1000元的顾客可返还现金88元并可获赠电热壶一个。

2、凡购满2000元的顾客可返还现金188元并可获赠电饭锅一个。

3、凡购满3000元的顾客可返还现金288元并可获赠站式电风扇一个

4、凡购满4000元或以上的顾客可返还现金388元并可获赠微波炉一个并可得到户外活动抽奖环节的抽奖券一张。

奖品丰富, 顾客有福. 您若需要. 格力满足!

四、相关道具, 会场布置

1、在专卖店门口搭建一个长五米，宽四米。背景高四米的舞台，并租用彩虹门进行装饰。

五、邀请表演嘉宾

主持人：夏莉歌手：陈畅

跳唱组合：龙虹、吴雪茹、陈畅

活动策划案例篇五

一、活动主题：

“回收塑料瓶，义卖献爱心”

二、活动背景：

现今社会上浪费现象严重，尽管有专人回收这些垃圾，但仍具有片面性，许多地方依然有零散分布的废弃塑料瓶，造成污染。

三、活动目的：

为焦作市建设卫生城市而努力，弘扬和宣传环保节约的精神，并为慈善事业做出一点贡献。

四、活动时间：

2011年11月份某周末

五、活动地点：

市英雄纪念碑旁小花坛处

六、活动对象：

焦作市各大街道地面及花园

七、举办单位：

主办单位：河南理工大学万方科技学院院团委

承办单位：河南理工大学万方科技学院能源与材料工程系、
安全工程11-5班团委

八、前期准备：

- 1、如有条件可制作相关宣传横幅、印制宣传手册；
- 2、准备一张桌子和椅子以及一个回收箱，另外每人准备一个较大的回收袋；
- 3、在全校范围内做好宣传，联系校内新闻中心。

九、活动流程：

- 1、周日早上八点全部参与人员到市英雄纪念碑旁的小花坛处集合，清点人数；
- 4、最后由负责人将所卖的钱公开捐赠给当地慈善机构，活动结束后，所有人员回校。

十、活动后期：

- 1、总结本次活动经验与不足，并加以改正；
- 2、每人可以写份感想；
- 3、如有可能可与当地回收机构进行长期联系，以后每年做一次该活动并逐渐扩大规模。

十一、注意事项：

- 1、活动期间注意安全，保管好各自的财物和学校的物品，另外不要阻碍交通；

2、每个人都不要怕苦怕脏，尽可能把所有能看到的塑料瓶以及易拉罐都收集起来；

3、进行环保节约宣传教育的时候要做到有耐心，语气要温和。

能源系安全工程11-5班团支书

2011年11月8日星期二

活动策划方案案例（一）

一、活动主题：

零甲醛真健康！

大铭装饰20xx零甲醛环保之旅拉开帷幕！

20xx年，家居装修正式进入环保时代。

面对市场纷纷扬扬的绿色装修宣传，谁敢真正承诺家装零甲醛？

4、1日，大铭装饰零甲醛环保之旅为您揭示真正的零甲醛健康！

二、客户征集

1、自营客户信息收集：4、1号开始大铭装饰店面开始搜集客户信息及确定意向客户信息；由专人负责与客户联系，告知促销活动。

3、络客户信息收集：4、1号启动络宣传及团购报名。

三、活动形式

签单无理由8、8折

活动期间，签单即可在原有报价基础上享受装修费8、8折超级优惠！

设计费全场3折

活动期间，签单即可在原有报价基础上享受设计费全场3折优惠！

铭牌享受订单有礼

活动期间，交定金送大礼！

交定金500元送名牌豆浆机一台！

交定金1000元送精品电饭煲一台

活动策划方案案例（二）

一、活动背景：

在中国农村有这样一个群体：他们的父母为了生计外出打工，为国家经济发展和社会稳定作贡献，但是作为子女的他们却被留在了农村家里，一年难得跟父母见次面。同样在内地城市也有这么一批儿童，他们的父母双双在外奔波，生理和心理正在成长需要父疼母爱的他们集中起来就变成了一个特殊的弱势群体——留守儿童。根据权威调查，中国农村目前“留守儿童”数量超过了5800万人。57.2%的留守儿童是父母一方外出，42.8%的留守儿童是父母同时外出。留守儿童中的79.7%由爷爷、奶奶或外公、外婆抚养，13%的孩子被托付给亲戚、朋友，7.3%为不确定或无人监护。

调查显示，由于父母均外出打工，与留守儿童聚少离多，远远不能尽其作为监护人的义务。而占绝对大比例的隔代教育

又有诸多不尽人意之处，这种状况容易导致留守儿童“亲情饥渴”，心理健康、性格等方面出现偏差，学习受到影响。主要表现在内心封闭、情感冷漠、自卑懦弱、行为孤僻、缺乏爱心和交流的主动性，还有的脾气暴躁、冲动易怒，常常将无端小事升级为打架斗殴。由于“留守儿童”特殊的生活和教育环境，由此引发的生活、教育、情感、心理等一系列问题日益凸显。

随着农村外出务工人员增多，农村“留守儿童”问题已成为当前基础教育的一个重要问题。“留守儿童”缺少父母的爱，在对他们的管教上很容易出现“三多”和“三缺”问题：隔代监护多溺爱、寄养监护多偏爱、无人监护多失爱；生活上缺人照应、行为上缺人管教、学习上缺人辅导。“留守儿童”问题成了为基础教育和社会存在的一个大问题。

开展各种相关志愿活动。为了解决“留守儿童”存在的问题，红十字会做了大量的工作，派遣相关人员深入了解实际情况，调查这些孩子问题的存在以及策划解决问题的相关办法。红十字会从多方面入手，积极展开相关活动，尽最大努力帮助这些孩子。红十字会积极组织青年志愿者以及当地红十字青少年与“留守儿童”开展结对帮扶活动，组织孩子们参观世园会、古城西安，让他们感受新时代的气息以及城市文化和城市生活；开展儿童趣味运动会以及儿童才艺比赛活动，让孩子们体味童年的快乐，享受生活的美好；到儿童们的家里送温暖，让他们体味爱的含义；组织厨艺大赛，培养孩子的动手能力等等相关活动。

二、活动目的：

- 1、关爱农村民工子女及留守儿童，为他们提供力所能及的帮助
- 2、号召社会各界关注农民工子女及留守儿童

3、为社会有爱心的人士提供志愿服务的机会

4、通过志愿活动，给贫困地区的孩子带去新知识、新的思想、新的理念，给他们送爱心，送关怀，从而对他们的人生观，价值观起到正确的引导作用。

5、发扬红十字会的宗旨，从小培养孩子的爱心，责任心，为他们将来做国家的合格接班人而打好结实的基础。

三、活动意义：

1、是维护社会稳定的需要，是化解矛盾、促进和谐的很好举措。

2、是农村留守儿童作为祖国未来的特殊群体，必须特殊关爱。

四、期望效果：

在红十字会的统一组织下，倡导并组织青年志愿者及其他社会爱心人士对留守儿童提供全面的志愿服务，使他们得到关爱，接受心理方面的辅导，学习上取得进步，心理上健康，行为上端正，成为一个独立，自强，自信的人。同时也给志愿者们一个锻炼自我的机会。向社会展示红十字会的宗旨、当代志愿者的风采，吸引更多的社会人士来关注留守儿童的成长问题。

五、活动优势分析：

2、从物力资源上分析：招募社会上的志愿者，经费不需要很多，赠与留守儿童们的礼品可以通过有能力的个人或者企业厂家爱心捐赠，物质的支出可接受的，活动可行。

3、从社会现状上分析：留守儿童的问题越来越严重，社会上给予的关注越来越多，媒体的报道以及大众的参与将会使这

次活动顺利达到预期目的，活动可行。

六、活动主题：

手拉手关爱留守儿童，心连心呵护祖国花朵

七、活动口号：

情寄留守，爱暖童心

八、主办单位：西安红十字会

承办单位：长安花公益联盟

九、活动宣传：

- 1、每次活动的策划都有关老师指导修改，形成规范的指导性文件，以投稿的方式给相关部门，以便对活动提出相关建议，使我们的行动有实际意义。
- 2、在留守学校进行展板或者集会宣传，与当地学校校长做好联系工作。
- 3、尽可能的使用各种媒体形式，将我们的活动进行全面的宣传，引起社会的广泛关注。
- 4、借助各种媒体的力量发布征集志愿者的信息，以吸纳更多有能力的.爱心人士投身于关注留守儿童的活动中来。

十、活动前期准备：

- 1、与心理健康中心的相关专家取得联系，请老师就“留守儿童心理成长问题”对参加活动的志愿者们进行活动前的指导。
- 2、志愿者们做好与座谈会相关的材料准备，对参加活动的留

留守儿童的情况进行全面的了解。

3、每个志愿者分配一至两名留守儿童，负责照顾他们的生活起居和心理成长。

一、活动主题：我创新，同快乐

二、活动目的：为促进校园生活和谐，师生关系融洽，弘扬学生们的团队与创新的精神，提高学生的集体荣誉感，共创和谐校园。

三、活动时间：2015年12月31日

四、活动对象：全校学生

五、活动内容：（一）唱歌比赛

（二）舞蹈比赛

（三）小品演出

（四）舞台剧表演

六、活动流程：（一）唱歌比赛

活动对象：各班的代表者

具体安排：1. 从各班选举，唱歌较为出色的同学

2. 进行首次的比赛，采用淘汰制，选出较为出众的同学

3. 评委老师进行相应的点评

4. 进行复赛制，再次进行比赛，选出优胜者

（二）舞蹈演出

活动对象：每个班参加比赛的代表者

- 具体安排：
1. 安排各班的排练时间、地点
 2. 进行彩排，评委老师给予指导、纠正
 3. 进行比赛，选出优胜者

（三）小品演出

活动对象：每个班参加比赛的团体

- 具体安排：
1. 安排各班的排练时间、地点
 2. 进行角色分配、演讲、台词对练
 3. 进行彩排，评委老师给予指导和纠正
 4. 进行比赛，选出优胜者

（四）舞台剧表演

活动对象：有表演的团体

- 具体安排：
1. 安排排练的时间、地点
 2. 舞台背景布置，舞台角色扮演，台词练习
 3. 进行彩排，评委老师点评
 4. 进行比赛

七、前期工作：（一）前期宣传：

时间：12月20日

负责部门：校团委，文艺部

具体安排：在校园窗张贴文艺节的宣传单、文艺节的照片等

1. 成立一个活动专项小组

宣传组：负责前期的通知发布，活动中的摄影与录像

接待组：负责活动中礼仪人员的安排，接待宾客的来访

财务组：预算活动中的所有开支

后勤组：购买装饰材料，布置环境，活动的茶水供应与灯光设置，音响设备

2. 环境布置

1) 校园布置

2) 舞台布置

八、后期宣传：

时间：1月5日

负责人：学校团委老师

具体安排：（一）由宣传部将活动过程写成文稿，投至校报

（二）由宣传部成员将活动中所拍摄的照片与录影穿园网

九、经费预算：

宣传费：400元

资料费：100元

会场布置费：500元

人员劳务费：100元

舞美设计：500元

其他费用：1000元 合计：2600元

十、效果评估：

时间：1月8日

负责部门：校团委

活动对象：全体学生 采用方式：抽样调查法

活动策划案例篇六

今年3月29日，是第十五个“全国中小学生安全教育日”；3月29日至4月4日，是第二个“学校安全教育周”，主题均为“加强防灾减灾，创建和谐校园”。

为了贯彻落实兴庆区教育局关于开展“安全教育日及教育周”活动的有关要求，学校结合实际情况，组织开展一系列内容丰富、形式活泼的活动，不断提高师生的安全意识和应对突发事件的避险自救能力，最大限度地预防和减少各种安全事故的发生，并以此为契机进一步强化学校各项安全工作，营造“人人讲安全，事事讲安全”的校园安全环境，特制定20xx年“安全教育日及教育周”活动方案，具体内容如下：

活动时间：3月29日至4月4日

活动主题：加强防灾减灾，创建和谐校园

活动内容：

一、积极宣传营造氛围

1、国旗下讲话由校长做安全教育周活动动员讲话。

2、利用校园广播、宣传栏、展板向学生宣传安全知识，重点加强应急疏散、防溺水、防交通事故、防食物中毒及安全自救能力的教育。

3、刷写多幅宣传安全教育标语。如：“构建安全之墙，打造平安校园”、“创建平安校园，营造书香校园，建构人文校园，打造和谐校园”、“我为平安校园出力，安全稳定我受益”、“加强防灾减灾，创建和谐校园”等。

二、在开展“安全教育日及教育周”期间，学校做好下列十项工作：

1、在中小学教学楼前刷写多幅宣传标语。

2、学校出好一期以交通、消防安全宣传教育为主题的板报。

3、3月29日早晨升旗时间，由德育主任举行一次以“安全教育日及安全教育周”为主题的国旗下讲话。校长在国旗下讲话中开展安全教育周动员讲话，号召广大师生增强“克服安全隐患，创建平安校园”的'意识。

4、星期一班会时间举行一场主题班团队会。每一个班队均举行一次安全教育主题班会，重点做好防地震、防火灾、防交通事故、防溺水、防拥挤踩踏、防突发公共卫生事件等针对性教育，教会学生一些基本的逃生技能和自护自救知识。

- 5、举办一场安全知识教育讲座。3月31日下午课外活动时间由学校校委会安排德育处为全体教师进行一次防灾自救知识讲座，了解安全防灾减灾的基础知识，掌握自救自护的基本技能。
- 6、观看一部安全教育片。学校利用各班多媒体设备，组织学生认真收看防震减灾科普动画片《蟾童》，用生动的声像引导全体学生自觉学习自救逃生的基本技能，树立防灾减灾的意识。
- 7、德育处出一期安全教育为主题的展板。内容有自我防范与自救教育、交通安全教育、饮食卫生与预防传染病教育、环境安全教育、消防安全教育、预防溺水安全教育、网络安全教育等内容。
- 8、每班制作五张以“加强防灾减灾，创建和谐校园”为主题的手抄报。
- 9、学校于3月29日10：10，安排一次全校性的防震应急疏散演练。通过开展防震应急疏散演练，让全体师生掌握疏散逃生自救的要领。

活动策划案例篇七

积极引导大学生参与各种课外活动，一方面可以缓解学习生活中的压力、愉悦身心，另一方面也能在课外活动中学到新的技能和本领，让他们产生课堂上无法拥有的成就感，以下是小编精心收集整理的大学校园活动方案，下面小编就和大家分享一下，来欣赏一下吧。

大学校园活动方案1

棋文化是中华民族文化的结晶，为大多数所喜爱。为了丰富学生文化生活，活跃学校气氛，增强凝聚力，激发学生拼搏

进取的精神，营造团结和谐、积极向上的氛围，__学校决定在全体师生中开展一次象棋比赛，现将事宜通知如下：

一、比赛项目：中国象棋

二、参赛对象：

三、活动时间及地点：

1、报名时间：

2、报名地点：

3、比赛时间及地点：

四、比赛赛制及规则：

1、本次比赛分初赛、决赛两个阶段。初赛阶段根据抽签进行分组，采用淘汰赛制，比赛中获胜方即进入下一轮比赛。淘汰赛采用一局一胜制。

2、决赛阶段采用循环赛积分制(胜者积3分，先和者积1分，后和者积1.5分，负者积0分)

3、猜先规则：扑克牌法，抽到红花色先行。其它依象棋竞赛规则为准。

五、活动注意事项：

1、比赛过程中落棋不悔，有悔棋者取消参赛资格。

2、比赛过程中坚持“观者不语”原则，旁观者不允许在比赛期间发表言论、看法，违者将被请出比赛场地。

3、禁止干扰比赛或找人干扰对方棋手，如有发现，取消参赛

资格。

4、如有棋规方面的争议可以向裁判反映情况，由裁判仲裁。

六、奖项设置：

比赛录取前三名。按名次颁发奖品。

七、附则：

如有特殊情况，另行通知。