

最新名班主任工作室活动方案的思想 (优质7篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

名班主任工作室活动方案的思想篇一

为了表彰班主任工作的突出贡献，修建尊重、理解、酷爱、感恩班主任的***氛围，激起班主任工作热情，提升班主任工作艺术，增进班主任专业化发展，在成功举行三届班主任节的基础上，学校研究决定于今年5月上旬举行第四届班主任节，力求通过活动的`深入展开，使学校今后班主任工作有所创新和深化，从而进一步增进***校园建设和学校可延续发展。

一、活动目的：

突出班主任在教书育人中的核心作用，增强班主任老师的荣誉感、幸福感和责任感；修建学校尊师爱生的良好氛围，构成***的师生关系；加强班主任队伍建设，进一步加快班主任专业化进程。

二、活动主题：

尊重交换学习提升

三、活动时间[]20xx年5月7日——年5月8日

四、活动安排：

本次班主任节由节日庆典、主题班会比赛、专家讲座、心理拓展练习、班主任论坛、交换座谈会等活动组成。

活动（一）：第四届班主任节开幕式

1. 时间地点：5月7日（周四）上午8：10学校广场
2. 参加职员：全校师生
3. 主要议程：由校长致贺辞、向班主任献花、班主任代表发言、共青团员致辞等。

活动（二）：班级管理专家报告会

- 1、时间地点：5月7日上午9：00—11：30北校六楼报告厅
- 2、特邀专家：著名教育专家、全国优秀班主任韩玲老师。
- 3、参加职员：教体局领导、全校班主任、兄弟学校领导 and 班主任代表。

活动（三）：班主任心理素质拓展

1. 时间地点：5月7日下午14:30—17:00北校区运动场
2. 特邀专家：北京清华大学专业练习团队
3. 参加职员：全体班主任

活动（四）：中学生励志拓展项目讲授

1. 时间地点：5月7日下午17:00—17:40419多功能室
2. 特邀专家：北京专业练习团队

3. 参加职员：初一初二年级班主任

活动（五）：主题班会观摩

1. 时间地点：5月8日上午8:00—9:30六楼报告厅

2. 展现班级：初一、7班（班主任：宁晓静）；初二9班（班主任：申娜）

3. 参加职员：全体班主任

活动（六）：主题班会比赛颁奖及班级工作案例交换座谈会

1. 时间地点：5月8日下午16:30—17:50419多功能室

2. 参加职员：全体班主任

3. 活动内容：主题班会颁奖、工作交换、茶话座谈。

活动（七）：“感谢有你——敬爱的班主任”主题征文、手抄报展览

1. 时间地点：5月7日至8日行政楼一楼

2. 参加职员：全校师生

五、活动要求：

1、各年级、各班、各科室要高度重视该项活动，积极修建良好的氛围，给予各项活动大力支持。

2、全体班主任要妥善安排5月7日和8日上午的课程，确保全程参加有关班主任节的各项活动。

3、班级和班主任参加活动情况计入班级量化积分。

名班主任工作室活动方案的指导思想篇二

一、活动概述

?活动主题：群烧烤美食节

?活动时间：待定

?活动地点：待定

?活动内容：

1、懒人群烧烤

2、满足你我的味蕾，体验亲自动手烧烤的乐趣

二、活动流程

?人员报名：

1、统计懒人群参加烧烤的人数，确定烧烤时间、烧烤地点、人

员集合时间和地点；

2、统计人员到达烧烤地点的交通工具安排；

3、参加烧烤的人员费用预算及收集；

?食材准备：

1、根据参加的人员确定采购食材的数量；

2、建议采购的食材：五花肉、牛肉、羊肉、鸡翅、金针菇、烤

3、烧烤用炉子（根据参加人数准备5人/个）、木炭、烧烤架子、取炭夹子、固体酒精、报纸、纯净水（烧烤时喷洒用）等（请补充）

?烧烤后安全返家：

1、建议提前安排烧烤后返家事项，以使参加烧烤的人员安全到家，到家微信签到报平安；

2、参加人员私家车送回制（提前安排顺路人员）、合伙搭计程车（提前安排顺路人员）；

?配合人员：

1、报名组织人：主要工作统计懒人参加人员，收取活动费用、合理安排交通工具；

2、食料采购和穿窜人员：负责食料的采购、切割、和穿窜和食料运输到场地；

3、参加人员联络人：负责联络所有参加人员及相关协调工作；

名班主任工作室活动方案的指导思想篇三

bbq方案

六、活动流程(一)

放抽奖券和烧烤领取券。（每张烧烤券分为肉品、菜品、及

酒水三种，客户在参与活动中只需扯下相对的券就可以领取烧烤菜品)

?18:50工作人员到位食品、饮品领用区，根据客户烧烤领用券开始发放食品、

饮品。

(二)

?19:00儿童话剧演出

?21:10近景魔术表演，主持人穿插调动活动气氛?21:30一等奖抽奖，共一名?21:40主持人致结束词(三)

21:50工作人员配合保洁清理现场

七、活动内容及现场展示

?舞台搭建

具体地点详见活动场地图搭建舞台，配合音乐烧烤和舞台表演，提高现场效果，

增加活动的正式性，同时方便演员演出和主持人及现场抽奖评选活动的有序进行

增强项目的整体感?儿童话剧演出

烧烤晚会正式开场之前可欣赏儿童话剧

?相声专场:

?乐队表演

近景魔术表演穿插活动过程，让氛围更加火热?激情爵士舞：
具体地点详见活动场地图示

激情爵士舞表演穿插活动过程，让现场氛围走向高潮?抽奖

礼品可由项目自行决定，我方知提供参考。（礼品的购买和
发放义活动

主办方为主，我方辅助）八、烧烤区布置及现场

?团队风采：具体地点详见活动场地图示

名班主任工作室活动方案的指导思想篇四

尊敬的老师、亲爱的同学们：

大家好！我是高二、1班于淳，今天我演讲的题目是《好习惯成就好未来》。

我们知道，人类第一个进入太空的人是苏联的加加林。加加林能成为第一个遨游太空的人，得益于他做事细心的良好习惯。20世纪60年代，苏联发射了第一艘载人宇宙飞船，当时在挑选第一个上太空的人选时，20位宇航员去参观他们要乘坐的飞船，在进舱门的时候，只有加加林一个人把鞋子脱下来。加加林的这一个动作，让主设计师科罗廖夫非常感动，在他的推荐下，加加林成了人类第一个飞上太空的`宇航员。所以有人开玩笑说，成功从脱鞋开始，其实我们说成功从好习惯开始。

的确，习惯就像我们身上的指南针，指引着每一个人的行动。纵观历史，大凡获得成功的人，都有一些良好的习惯。鲁迅小时候，因为一次上学迟到被老师批评，于是便在书桌上刻了一个“早”字，以此来激励自己不再迟到。从那以后，鲁迅上学再也没有迟到过，而且养成了“时时早，事事早”的

好习惯。正是这一好习惯，成就了鲁迅在中国乃至世界文学史上的辉煌业绩。

同学们，也许我们不是天才，没有很高的天赋，但我们可以通过自身的努力养成良好的习惯。一旦我们拥有了良好的习惯，它往往能为我们插上成功的翅膀，不经意间，助我们一臂之力。但好习惯不是天生的，而是靠一点点养成的，是一天天努力的结果。这就需要我们时时、处处、事事都严格要求自己，从我做起，从一点一滴的小事做起，经过长期坚持慢慢养成良好的习惯。

但在我们的校园中，不难发现，有的同学到校后却发现，把作业、眼镜、课本等落家里，有的同学整个书桌抽屉一片凌乱，上课时，老师让拿个本子，没有一两分钟解决不了问题，也有的同学，上节课发的练习题，下节课就找不到了，今日的习惯，决定我们的明天。

因此在学习中我们要养成：课前预习，做到听课时心中有数。课中认真听讲、积极思考、大胆发言，课后通过认真独立完成每一次作业及时巩固所学知识。在生活中要养成：见到垃圾随手捡起来，在楼道里轻声慢步右行，见到老师主动行礼问好，见到班上课桌椅损坏主动修理等好习惯。平常常的小事，其实，日积月累的话，就可小中见大，小事情中体现高品质，小事成就大事业。“不积跬步，无以致千里”，质的飞跃来自量的积淀，良好道德品质的形成应是建立于平时生活的每一小事，每一小处，每一小节之中。我们要习惯于随时整理，养成整齐的习惯，习惯于主动打扫卫生，形成热爱劳动的习惯，习惯于说声“谢谢”、“你好”、“对不起”，形成以礼待人的好习惯，习惯于每天坚持锻炼，形成健美的体魄，同学交往中习惯于理解、宽容便能化干戈为玉帛，习惯于去用心观察，才能形成好的观察能力，习惯于提前预习，课后复习，才能形成高效的学习方法。

为此，我向全体同学提出养成好习惯的几点建议：

一、要保证充足的睡眠。充足的睡眠是提高学习效率和保证学习成果的重要保障。当晚上宿舍熄灯后，大家都应该安静入睡，用饱满的精神状态迎接新一天的学习生活。

二、要增强时间观念。效率是学习的重要因素。高效率是取得优异成绩的一件法宝。平常跑操集合时有些同学时间观念不强，这也从侧面反映出学习中的效率问题。因此，我们一定要培养时间观念提高效率。那么，你就会比别人有更大的机会成功。

三、要培养自立能力。尽量减少家长来探望的次数。让家长放心，同时我们也能按照计划学习。返校时不用家长送到宿舍门口，自己的事情我们自己可以处理好。从一点一滴中培养自己的能力。

四、要培养责任意识。努力学习，丰富知识，是我们的责任，尊师敬长，团结同学，是我们的责任，认真完成值日，是我们的责任，恪尽职守，为班级多做贡献，是我们的责任。无分贵贱，每一次担当都是一次成长。勇于担当，是每一名高中生的必备素质。这些都是好习惯中的一部分，还有许多好习惯需要大家认真总结。

最后，把美国著名心理学家威廉·詹姆士的一段话送给大家：“播下一个行动，收获一种习惯；播下一种习惯，收获一种性格；播下一种性格，收获一种命运。”我的演讲完毕，谢谢大家！

名班主任工作室活动方案的思想篇五

一、活动目的

- 1、新客户、意向客户蓄客，提升客户满意度；**
- 2、通过活动，邀请新客户，作为认筹开始的启动活动，促进**

销售；3、利用现场人气氛围营造，催进客户成交；4、为8、9月销售进行蓄势。

20xx年8月19日13:00——16:00（12点开始签到）

四、活动地点示意图

一、参与人员

1、活动参与人员?意向客户与潜在客户?现场到访客户

?邀请媒体：新浪乐居、现场微博直播2、活动参加人数

初步计划活动总人数控制在200人，其中：

备注：以上人数仅为预计，需与销售及其他各相关工作线人员沟通后确定。

二、活动内容

1、自助美食、烧烤

?美味烧烤吃个够——准备牛肉、鸡翅、香菇、火腿等食材，由专业烧烤师精心烹制

给客户品尝。

?烧烤diy——现场准备鸡翅、牛肉丸、辣椒、香菇等以及两个烤箱，可由客户自己

亲手烹制食物，自娱自乐！另外，客户可以根据自己需要自补食材。

?啤酒畅饮——选择啤酒赞助商参与提供啤酒（桶装轧啤，即实惠有体现档次）客户

可凭餐券领取啤酒引用，装酒由专人负责。3、节目演艺

三、活动流程准备

四、人员安排

四、活动筹备工作

1、需甲方落实事项：

2、活动公司确认事项：

3、需代理公司落实事项：策划部负责事项：

销售部负责事项：

企划部负责事项：

4、道具筹备

五、

费用预算

约2.3万

附：活动预算清单

名班主任工作室活动方案的指导思想篇六

第一届烧烤文化节活动方案

背景：烧烤作为当前广大消费者所喜欢的消夏饮食方式之一，同时烧烤的形

式、处理食品的方法和食品形态出现多种花样，不仅仅是原来的纯羊肉、猪肉，而逐渐演变成目前的海鲜、蔬菜、水果等多样化。作为**城一第一shoppingmall引领饮食时尚。

目的：为更好的提升**城作为在饮食方面的时尚引导，将烧烤文化进行全面

活动主题：“引导饮食时尚，宣传烧烤文化”

活动地点：**城东门街道、**城南端街道

具体步骤：

1□

2□

3□

4□

5□

活动内容：

一、由招商部对烧烤合作商的招商工作

1、烧烤合作商选择：巴西烤肉、青岛啤酒、传统烧烤店（招标）

3、费用可以采用租赁的形式进行，可以每一天500元的形式进行收取费用；

二、与政府进行联系，以获得对政府的支持工作，同时能够

与街道办事处

进行合作。

三、文化活动：与街道办事处合作，筹划一场文艺演出活动，白天在**城

室内进行演出，晚上在**大街推出大型的演出活动；

四、烧烤节的全面开展，现场烤制烧烤销售

五、**城夜市开幕；

六、**城露天电影节；

具体分工：

1、营销中心：负责整个活动的策划工作和文化活动的联系和策划工作；

2、餐饮娱乐部中心：负责对于烧烤合作商、啤酒合作商的招商工作；

3、行政中心：负责联系政府，与政府达成合作，获得政府的支持；材料及费用：

1、宣传费用（媒体、宣传品、电视宣传）2万元

2、文艺演出活动费用（演员费用、舞台、音响等费用）：1万元

3、其他费用：2000元

可招商4-6家烧烤合作商、啤酒合作商

共计：31000元

名班主任工作室活动方案的指导思想篇七

时间□20xx年5月1日-20xx年5月31日

主题：引导饮食时尚，宣传烧烤文化

地点：西安市南门外游乐园

步骤：

1□

2□

3□

4□

5□

6、具体方案策划烧烤合作商的招商，商谈具体的费用问题；与机构进行沟通，协调方案的具体细则；联系文化演出活动；烧烤节全面开展；背景：烧烤作为当前广大消费者所喜欢的消夏饮食方式之一，同时烧烤的形式、处理食品的方法和食品形态出现多种花样，不仅仅是原来的纯羊肉、猪肉，而逐渐演变成目前的海鲜、蔬菜、水果等多样化。

7、目的：为更好的提升星雨华府作为在饮食方面的时尚引导，将烧烤文化进行全面引导成时尚文化饮食方式，同时提升星雨华府的人气指数，特策划本方案。

活动内容：

一、由招商部对烧烤合作商的招商工作

3、费用可以采用租赁的形式进行，可以每一天500元的形式进行收取费用；

二、与政府进行联系，以获得对政府的支持工作，同时能够与街道办事处进行合作。

三、文化活动：与街道办事处合作，筹划一场文艺演出活动，白天在星雨

华府室内进行演出，晚上在西安市南门外推出大型的演出活动；

四、烧烤节的全面开展，现场烤制烧烤销售

五、星雨华府夜市开幕；

六、星雨华府露天电影节；

具体分工：

1、营销中心：负责整个活动的策划工作和文化活动的联系和策划工作；

2、餐饮娱乐部中心：负责对于烧烤合作商、啤酒合作商的招商工作；

3、行政中心：负责联系政府，与政府达成合作，获得政府的支持；材料及费用：

1、宣传费用（媒体、宣传品、电视宣传）3万元

2、文艺演出活动费用（演员费用、舞台、音响等费用）：

3万元

3、其他费用：

可招商10家烧烤合作商、啤酒合作商

元共计：62000元