

最新国庆节汽车营销策划方案(优质7篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

国庆节汽车营销策划方案篇一

祖国妈妈要过生日了，面对生活在“甜蜜生活”的幼儿来说，“十月一日”只是一个盛大的节日，可以休息7天，有好吃的、好玩的，到处都很热闹。但是对这一节日的实际意义还不能深入了解。对于大班幼儿，我们应该让他们适时了解一些历史，让幼儿知道今天幸福生活的来之不易。旨通过此次活动，培养幼儿爱祖国的情感。

二、活动目的

1. 知道“十月一日”是“国庆节”，是祖国妈妈的节日，今天的幸福生活来之不易。
2. 通过老师讲解，看图片、自己动手制作等一系列环节让幼儿感受节日的热烈气氛，培养幼儿热爱祖国，身为中国人的自豪感。

三、活动准备

1. 节日前收集在班上展出家乡和祖国建设成就的各种图片
2. 通过散步组织幼儿观察人们为迎接国庆节所进行的准备活动和环境布置
3. 材料：彩纸、白纸、油画棒若干。

四、活动过程

1. 组织幼儿齐唱国歌。
2. 介绍“十月一日”是“国庆节”，是祖国妈妈的生日。
3. 通过图片、故事讲述，让幼儿了解国庆节的来历，教育幼儿今天幸福生活来之不易，要好好珍惜。
4. 让幼儿用自己方式“庆祝十月一日”。

创作画《娃娃庆十月一日》。

画烟花、_、国旗等。

5. 师生共同装饰教室。
6. 齐唱歌曲《国旗国旗红红的哩》。

五、活动延伸

1. 请家长在节日晚上带幼儿去看焰火。
2. 组织幼儿节日后的谈话。

国庆节汽车营销策划方案篇二

以“同一月饼，同一梦想”为主题，营造“欢乐和谐，与时俱进”的公司气氛，提升企业形象。

二、时间

农历八月十四或者十五

三、地点

酒店培训室

四、策划方案特色

- 1、现场主持人要有很强的控制能力、言语表达能力，节目设计必须合理、有趣，让员工能够很好的理解参与。
- 2、制作一些精美卡片，上面印刷中秋节来历、典故、赏月、诗词等内容，发给员工作为此次活动的纪念，既能让员工长时间记住此次活动又能更好的了解中国文化。

五、方案活动一

- 1、活动形式：动态或者静态影像资料播放，由主持人讲解。

活动名称：中秋，你知道吗？

图文并茂，增强感染力。理解程度计较难。

国庆节汽车营销策划方案篇三

国庆节就要到了，国庆节活动方案该怎么策划呢?下面本站小编整理了20xx国庆活动策划方案，供你参考!

背景：我们将伴随着红歌的旋律去回忆那段激情燃烧的岁月。红歌是中国革命历史真实的写照，它永远是激励我们继续奋斗的号角!红歌是一种呼唤，红歌在呼唤红色精神。这种精神经过历史的沉淀早已根植人心。让我们敞开心扉，释放激情，唱响红色经典!今晚，让我们纵情放歌，歌唱祖国，抒发时代豪情!

建国60周年后的今天，我们对比今昔，深入体会大学生在社会中的位置，明确我们的使命，将大学生热烈爱国情怀继承

下去、传唱下去。

活动的目的及意义：一方面，红歌是中国革命历史真实的写照，它永远是激励我们继续奋斗的号角！红歌是一种呼唤，红歌在呼唤红色精神。这种精神经过历史的沉淀早已根植人心。新时代面对挑战面对机遇，我们大学生应肩负起身上的社会责任，用自己的实际行动，发展自己完善自我，为祖国的明天做贡献。另一方面，大学生演唱红歌有利于培养我们对美好生活积极追求精神，有利于大学生增强自身的演唱技能，以适应社会的多元化需求，有利于大学生积极的展现自我，发展自我。

活动名称：祖国六十一周年成就班级红歌演唱比赛

活动主题：弘扬爱国主义精神展现大学生风采 我与祖国共奋进

举办单位：山东建筑大学法政学院社会工作专业071班

活动时间：国庆期间(初步定在10月7日上午)

活动地点：山东建筑大学大学生活动中心影视厅

活动内容：

红歌用极具民族风格的独特魅力，感染着一代又一代青年。我们欢聚在一起，用宏亮的嗓音，高唱红歌。既是展示才华，也是为了把红色的接力棒传承过来，发扬光大！五星红旗，正在迎风飘扬，东方雄狮，正在引颈高吭。我们亲爱的祖国，经历了多少血雨风霜，才迎来今天的繁荣富强。千言万语，道不尽我们对党的深情；万语千言，谢不完党对我们的深恩。

祝福我们的民族日益强大！

祝福我们的祖国繁荣富强!

祝福我们的党与日月同辉!

祝福我们的事业蒸蒸日上!

演唱曲目：《明天会更好》 《精忠报国》 《今天是你的生日，我的祖国》 《站起来》

《我和我的祖国》 《歌唱祖国》 《军港之夜》 《黄河大合唱》

演唱形式：个人独唱 组队合唱 集体合唱

评分标准

1、要求参赛歌曲积极向上，富有红歌特色，主题表达明确(25)

2、歌唱声音洪亮，音准，节奏准确。(50)

3、队员精神面貌好，衣着整齐大方，进出场纪律好。(25)

奖项设置：一等奖 3名，二等奖5名，三等奖10名。并予以实物奖励。获奖作品将在班级博客予以公布和宣传。

无论多少优美的歌曲，也唱不够我们对祖国的衷肠!不管多么绚丽的诗行，也说不尽祖国对我们的份量在亿万中华儿女的心中，您就是那永远不落的鲜红太阳!今天我们欢聚一堂，纵情歌唱明天我们振奋精神，凝聚力量!把中华民族伟大复兴的使命担在肩上!把我们伟大的祖国建设得更加繁荣富强!

附：活动经费：影视厅包场:80元

奖品：

汰渍洗衣粉四袋:2元/袋*10袋=20元

洗洁精: 3.5元/盒*5盒=17.5元

空气清新剂: 10元/瓶*3瓶=30元

矿泉水: 4元/桶 *2桶=8元

纸杯: 2.5元

总计158元

一、活动主题: 迎国庆·学子情

三、活动目的:

四、活动意义:

本次晚会虽然时间简短, 却含义深远, 充分体现了大学生对这国庆到来的期盼和积极参与的热情。晚会充分调动了同学们的积极性, 并且使全班同学通过参加这次团日活动, 意识到爱国热情对我们的重要性。为国庆的庆祝活动营造一种充满活力、融洽祥和的氛围。就长远说, 做为21世纪的大学生, 作为祖国的栋梁之才, 我们不仅要有扎实牢靠的专业知识, 更要有积极的的爱国热情做后盾。只有这样, 才能在未来为我们的祖国发光发热, 我们的所学才会有用武之地。

五、活动时间:

六、活动地点: 12#205

七、组织单位:

八、参与人员:

九、准备：

- 1、两班统一召开团委会，讨论活动计划，初步确定方案
- 2、召开两班班委会议，收集意见，完善活动
- 3、与院组织部沟通，共同商讨，最终确定活动计划

十、活动流程：

- 1、诗朗诵
- 2、男声独唱
- 3、集体活动
- 4、二胡演奏
- 5、合唱
- 6、话剧
- 7、集体活动
- 8、团委总结

十一、活动要求：

- 1、活动举办节目必须切合主题思想健康
- 2、组织人员协调各种节目出场时间
- 3、活动过程中注意所用的语言方式，即达到娱乐目的，又深切理解爱国、团结这一主题

4、活动结束后整理班级恢复原貌

活动地点：本班

活动对象：大二班部分家长、全体幼儿及本班教师。

活动目标：

- 1、了解10月1号是国庆节，是全国人民共同的节日。
- 2、通过亲子共同布置教室环境的形式，感受国庆节欢快、愉悦的节日气氛。
- 3、在做做、玩玩、说说等方式中大胆表达自己对节日的感受，并能愉快地参加节日的环境创设中。设计思路：开学一个月后就将迎来祖国妈妈的生日——十月一国庆节。

孩子们对这个节日已经有了初步的认识，但对于大班的孩子来说他们渴望了解更多有关国庆的、祖国的知识，这些可从孩子的日常交谈中发现。如孩子会问：“为什么会有国庆节？”“国庆节是谁的节日”“外国人也有国庆节吗？”根据孩子们已有的知识经验及结合节日活动，我们开展了主题活动——我是中国人，以此增强幼儿爱祖国的情感。本次活动是在主大主题——我是中国人的主题背景下开展的一个活动。活动开展充分利用了家长资源，让家长与幼儿共同参与国庆节的环境布置中。

一方面，有利于家长了解教师教学工作的开展。对于孩子而言，与家人一起庆祝国庆，能激发孩子爱祖国的积极情感。更真切地感受节日的喜庆气氛。活动以学习性的区域活动为主要开展形式，活动中充分尊重孩子的活动自主权，孩子可以根据自己的兴趣、需要选取自己喜欢的表达表现方式。活动最后幼儿可以把自已的活动成果展示在班级的各个角落。也满足孩子的表现欲。活动重难点：家长是否能和孩子一起

合作完成作品。 活动准备： 经验准备：活动前幼儿对国庆节有初步了解，收集有关国庆节的照片资料 材料准备：

1、各种废旧材料，如：纸盒、一次性纸盘、杯子等

2、制作工具：双面胶、胶棒等

活动流程：导入主题——经验交流——实践操作——成果展现

活动过程：

二、 经验交流

1、 全体幼儿演唱歌曲《娃哈哈》表现愉快的情感。

2、 以“小小问答会”的方式交流对国庆节的认识。

(1) 请“小老师”问有关国庆节的问题，答对者得一份小礼物。

(2) 请家长问幼儿问题。

三、 实践操作

2、 幼儿与家长相互讨论，也可以幼儿之间讨论。

3、 分组活动，师观察指导。

四、 成果展现

1、 介绍自己的活动成果。

2、 与家人一起用自己的活动窗口装扮活动室。 活动反思：通过本次活动，幼儿对国庆节的有了更加全面的认识，充分

感受到节日的氛围。通过与家人共同布置国庆节的环境，体验节日的快乐。

另外，幼儿与家人的共同商量活动中增进亲子之间的情感。同时幼儿利用收集的各种废旧材料进行想像，制作成各种装饰物，也发展幼儿的动手能力、想像创造力也能到充分表达表现。活动后，把幼儿的作品展现在班级，使幼儿获得成功感。

国庆节汽车营销策划方案篇四

x月x日-x月x日，时间为x周。

国庆节是一个结婚的高峰时节，因此，进入10月份又将是黄金珠宝首饰的销售高峰！在一个收获的季节里，结合我们公司最新的推出的“xxxx”系列，针对目标消费群体实行不同程度的优惠，必将会促进销售，提高品牌的形象！

活动方案一开展“xx珠宝杯”祝福短信大奖赛

活动内容：与xx或xx大客户部联办此活动。短信要求：祝福内容要活泼、幽默、朗朗上口，易于传播。能把“xx珠宝”几个文字嵌在祝福语中！

奖设：1等奖1名，奖价值3000元xx钻石戒指一枚。

2等奖2名，奖价值1000元xx首饰一件。

3等奖3名，奖价值600元xx首饰一件。

凡获奖者均赠送xx免费清洗卡1张、优惠卡1张。

xx或xx大客户部负责消息的发布、短消息的收集、整理和评

奖。

活动方案二

美丽人生，天长地久

活动内容：

- 1、与婚纱摄影联动推广活动，与当地知名的一家或者多家知名婚纱摄影楼实行资源共享，联合促销推广活动，在影楼中放置“xx珠宝”的广告资料以及促销活动资料，并承诺凡在与xx珠宝合作的影楼中拍摄婚纱影集者，凭影楼发票均可在xx珠宝店享受打折优惠。（具体打折优惠由每家加盟商自己定夺）
- 2、反之，凡在xx珠宝店购满9999元者，均可在合作的影楼中享受打折优惠。

（由具有此方案可操作性的加盟商和当地影楼协商）

活动方案三

聆听爱情煲爱情电话粥

活动内容：爱一个人是拨通电话时，忽然不知道说什么好，原来，只是想听听她（他）那熟悉的声音。此时此刻，你所爱的人在你身边吗？想打电话给她（他）吗？诉说你心中永恒的爱情密码吧！让你煲一次没完没了的爱情电话粥！

凡在活动期间来本店消费情侣戒1999元，送手机充值卡100元。

特别企划：爱你一万年（参考）

活动地点：门前广场

活动时间：预期为一个小时至一个半小时

活动说明：钻戒是象征永恒的物品，在活动上推出“爱你一万年”企划与商品特性以及整个活动主题十分吻合。

活动布置：搭建一高台，铺上红色地毯，用彩色纸板、海报等，围绕“爱你一万年”发挥想象，制作各种造型，营造温馨活泼、充满浓情爱意的氛围。

活动引语：爱不是藏在心里，爱要大声说出来，爱要用行动来明证，拿出勇气，让爱接受三关考验！

第一关：说出你的爱

当一份爱情摆在你面前的时候，也许你没有去珍惜，也许你没有机会向他或她坦白，现在给你一个机会，你就大胆勇敢的大声说出你的爱吧！让全世界都听到你的爱！

现场只要有青年男女敢在现场大胆表白他（她）对她（他）的爱情，就算过关，上场表白时间不得短于两分钟，可以用歌唱、肢体语言等各种方式表白，但其中必须提到“爱你一万年”五个字。

第二关：心灵默契

主持人现场提三个问题：只要双方回答一致，就算过关。

第三关：吻

既然你爱我，那就不用行动来表示吧。何种形式吻都算过关（推动活动进入潮）

奖品设置：

1. 凡是参加活动顾客都将获赠一份价值50元的精美礼物，礼

物包括玩具、手表、礼品等，一对顾客限领一份。

2. 闯过三关的顾客将获赠一份神秘礼物，价值500元的“xx”首饰一件，限赠十份。

国庆节汽车营销策划方案篇五

为隆重、热烈、活泼的庆祝中华人民共和国成立59周年，激发少先队员的爱国主义情感，增强少先队员的集体荣誉感，进一步加强未成年人的`思想道德建设，我校特开展“庆国庆，心向党”系列活动。

(一)举办以“祖国，我爱你”为主题的黑板报比赛。

请各年级各班根据活动主题要求，出一期高质量的主题黑板报。

比赛时间：

9月22日至9月28日

评比时间：

9月29日中午1：30

评委：

学校少先队大队部、三——五年级各班检查员

评比细则：

1、评分表：

(1)评比项目：字体内容色彩排版图案

(2)评比内容：字迹工整、美观大方；切合主题、联系实际；鲜艳、引人注目；有创意、切题；美观。

(3)各项分值：各占20分，总分100分

2、评分统计：学生评委自己班不打分。去掉最高分，去掉最低分，取平均分。

(二)各中队开展“祖国妈妈，我爱您”活动。

时间：9月26日周一的班会活动课

各班主任于国庆节前上交相关活动方案。

(三)3—5年级设计一份“国庆专刊”手抄报。(每班至少上交5份作品)

上交作品截止时间：9月27日

要求各班主任认真组织活动，积极开展工作，10月9日大队部将组织学生会对各班开展活动情况进行检查评比。

国庆节汽车营销策划方案篇六

适逢国庆节临近、党的二十大召开，为营造隆重热烈、喜庆祥和的氛围，增强广大师生爱党爱国意识和写作热情，XX县XX中学德育中心决定从即日起在全校范围内开展“庆国庆，喜迎二十大”主题征文活动。实施方案如下：

一、征文对象

XX中学全体师生

二、征文时间

即日起至10月10日

三、征文题目

阅读下面的材料，根据要求写作。（60分）

悬崖峭壁，高原雪峰，生命禁区，浩瀚宇宙。天地之间，我们有多高？仰望、抵达、再出发，我们向更高处的脚步，从未停止。我们在广袤宇宙中穿针引线，也在微观世界中精益求精。积聚量变，实现质变。微观世界的一小步，是中国智造的一大步……回首党的十八大以来的这十年，众多重大工程和标志性成果，从不同维度，镌刻下国家发展的坐标。

这十年，国家在发展，家乡在巨变，梦想在成真。

请以“这十年·我来讲”为主题写一篇文章，见证自己以及家乡的发展变化，表达自己的思考和感悟。

要求：选准角度，确定立意，明确文体，自拟标题；不要套作，不得抄袭；不得泄露个人信息；学生不少于800字，教师不超过2000字。

四、征文要求

（一）认真组织

相关部门要做好宣传发动，组织好这次师生同参与的征文活动。广大教师要充分认识本次征文活动的重要意义，踊跃参加，并指导好学生。

（二）明确要求

1、文稿一律采用word文档形式，正文标题采用三号黑体字，正文采用小三号仿宋体。

3、教师作品在题目下方注明学科、级段和姓名。

（三）按时报送

各级段和班级要认真组织，积极选送优秀作品，于10月10日前通过微信报送至《雪中文苑》编辑部。

联系人□xxx

五、评选表彰

1、评奖与颁奖：德育中心联合《雪中文苑》编辑部组成评审小组，进行评奖活动，并举行隆重的颁奖仪式。

2、奖项设置

（1）写作奖

学生组：一等奖20名，二等奖40名，三等奖60名；颁发奖状及奖品。

教师组：一、二等奖若干名；颁发奖状及奖励。

（2）辅导奖

对优秀辅导老师颁发奖状及奖励。

3、优秀作品在《雪中文苑》微信公众号发布。

国庆节汽车营销策划方案篇七

一、活动宗旨：

以“感恩伟大祖国，营造尊老氛围，建设和谐社区”为主题，在社区内营造文明、和谐、幸福的人文环境，进一步深化社区

居委会服务体系，促进社区的和谐发展。

二、时间和地点：

时间：年9月24日(星期六)

上午9：30—11：30、

地点：花城社区文化广场

三、活动单位：

主办单位：花城社区居委会

协办单位：碧桂花城物业管理公司、碧桂花城学校

活动主题：感恩伟大祖国 营造尊老氛围、建设和谐社区。

四、参加人员：花城社区居民；特邀有关领导、嘉宾。

五、组织机构：

总策划：陈金凤

策划：刘莉

成员：何杰潮、欧少芬、冯兆元、刘志伟

主持：解力耘刘志伟

六、活动分工：

(一)资料组：

(1)主持稿、节目单。(解力耘、陈金凤)

(2) 发放入场券、《节目单》、小礼品等物品资料。(黄思研、公司员工)

(3) 现场饮用水、标识，活动方案报辖区民警中队。(何杰潮)

(4) 现场环境(横幅、嘉宾台、观众座位等)布置。(物业管理公司)

(二) 统筹：

(1) 节目的流程监控。(周倩雯)

(2) 全场录像、拍摄。(何杰潮)

(3) 现场音响。(阿康)

(4) 交通、安保。(何杰潮)

(5) 老年人专座、演员、嘉宾座位安排。(欧少芬)

(三) 活动流程：

1、8：30—9：00时 工作人员就位，做好准备工作。

2、9：00—9：30时 暖场，播放音乐。

3、9：30时 主持人介绍领导和嘉宾。

梁淑艳 陈嘉茵 何海仪(政府) 黄绮霞 冯兆元(公司)

束轩 梁少蓉(学校) 王春泉方佩玉黄汉光(老年人代表)

4、主持人宣布活动开始。

5、活动期间穿插抽奖。

6、活动结束后，演职人员和领导嘉宾合影留念。

备注：

- 1、黄思研负责活动后剩余礼品的保管和活动报道
- 2、周倩雯负责演出服装、道具、音响的安置与保管
- 3、欧少芬负责嘉宾礼品的发放
- 4、何杰潮负责配合公司人员做最后清场