

2023年端午节活动方案文案 端午节活动方案(实用10篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

端午节活动方案文案篇一

地点：五楼多功能厅

农历五月初五是中国传统的端午节。这一天，中国家家吃粽子，很多地方还戴香包、插艾蒿、赛龙舟。通过此活动，让幼儿了解端午节的由来以及一些具有地方特色的传统节目，从而使幼儿对各地方的风俗习惯有一定的认识，以此增强幼儿爱家乡，爱祖国的情感。

主持人：明天是农历五月初五，你们知道是什么节日嘛?(端午节)

小结：在这一天里，中国家家吃粽子，很多地方还戴香包、插艾蒿、赛龙舟。

主持人：端午节是怎么来的呢?我们一起来看看一个短片。

- 1、端午节由来的短片。
- 2、人们裹粽子的短片。
- 3、人们赛龙舟的短片。

4、学念儿歌《五月五》。

端午节活动方案文案篇二

夏历五月初五是中国的传统节日——端午节。过端午节是我国两千多年来的习惯。端午节同时是一个可以和亲友团聚一起度过的节日，端午节也可以举行许多活动，时至今日，端午节仍是一个十分盛行的节日。今天我们就来过一个特别的有意义的端午节。

活动主题：“小小中国娃浓浓端午情”

活动日期：6月6日（农历五月初五）

活动地点：操场教室

活动目的：

- 1、端午节是中国的传统节日，通过端午节来进一步了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。
- 2、增进幼儿对祖国传统文化的了解和兴趣，了解中国传统文化的习俗，从小培养孩子们的爱国主义情感。

活动准备：1. 废旧花纸、剪刀、胶棒、鸭蛋等。

2. 香囊，端午节由来的资料等

活动内容和安排：

1. 全园集体活动：

（1）、端午诗歌比赛

（2）、观看幼儿歌舞表演

(3)、佩戴香囊

2. 幼儿回教室活动

(1) 农历五月初五是什么节日？（端午节）

(2) 那么，你们知道端午节的来历吗？

(3) 学生讲述端午节的起源故事。

(4) 一起收看端午节各地的风俗习惯视频

3. “画彩蛋，迎端午”

淡淡粽叶香，浓浓世间情，根根丝线连，()切切情意牵，每年的农历五月初五，是中国传统的节日——“端午节”，又称端阳节、、五月节、端五、等等。“端午节”是我国极富民族色彩的传统节日，素来有吃粽子、吃鸡蛋、挂香袋等风俗，在节日来临之际，我们班组织幼儿开展了“贴彩蛋，迎端午”活动。

4. 吃粽子

吃粽子的由来——因屈原投江，民众怕屈原的尸体被鱼、虾吃掉，所以用竹筒装好米食投入江中，后来演变成用竹箨、竹叶包好投入江里喂鱼、虾。

5. 活动结束

端午节活动方案文案篇三

“融融端午情，健康xx粽”。

1、让顾客了解xxx大酒店，打消顾客对本酒店高消费档次的

各种顾虑；

- 2、丰富传统节日的庆祝氛围，刺激亲情消费；
- 3、利用现有场地资源，实现多元销售；提升酒店营业额；
- 4、凝聚酒店销售合力，调动全员积极性，捆绑式营业；
- 5、扩大酒店知名度，加强酒店与客户联系。

x月x——x月x号。

酒店供货商、机关团体及科局级单位、企事业单位、酒店所有协议客户等。

1。酒店推出三款低、中、高档三款健康特色粽子，印刷标有“xx大酒店”店名包装盒（每款价格和品名待定），由市场部以礼品形式来向客户销售。

2。推出一系列健康特色菜肴作为卖点向客户进行促销。

3。相关促销活动组合：

1、客房部采取“送餐饮消费卷”的经营策略，每现金开房x间送xx元餐饮消费卷。

2、餐饮部开展如下促销活动。

（1）每桌免费赠送啤酒x瓶。（活动时间：公历5月初x—5月初x□

（2）每桌免费赠送粽子xx个。（活动时间：公历5月初x—5月初x□

(2) 现金消费xxx元以上送消费卷50元（限公历5月初x—5月初x用），并送钻石ktv消费卷xxx元。

(4) 并推出多款特价端午菜品。

(5) 以端午节文化为内容推出多款适合家庭聚会的精美实惠端午团圆宴，预定团圆宴送特价菜x款。

1. 制作精美的广告定宣传单由市场部对客户进行派发、宣传，从而扩大影响，引导消费□□x月x号完成宣传单的制作)

2. 利用公众信息网和短信平台向各位新老客户发放信息，告知相关活动细则。

3. 通过店内装饰和布置进行宣传。

4. 用香包，艾草对餐饮部门口、走廊进简单装饰、点缀。

5. 大堂设置展台，将制作精美的天元粽进行促销、售买，（从视角上吸引客人）。

6. 电梯内放置相关活动内容广告。

7. 餐饮部走廊顶上月kt板悬挂相关广告用语。

8. 大堂横副一条，玻璃框架进行相关活动细则的宣传。

9. 前台、客房内、餐饮包厢内放置广告定宣传单

10. 可考虑在宁乡电视台图文信息或宁乡日报中进行相关宣传。

1、各部门应在x月x日前对本次活动内容进行相关的讲解和培训。

- 2、总办和营销部在x月x前确定所要定购的礼品种类，数量。
- 3。采购部应在x月x日前联系好包装盒、粽子供应商。
- 4、消费卷发放的管理由财务部制定完善。
- 5、厨部负责特色菜式、端午团圆宴的准备工作。
- 6。市场部主要负责宣传单的发放和粽子的推销。

端午节活动方案文案篇四

农历五月初五端午节即将到来，各大超市百货商场纷纷推出各式各样的端午节促销活动方案来吸引消费者，怎样的端午节促销活动方案最能引起消费者的关注呢?接下来，笔者分别为你介绍一下超市端午节促销活动方案、百货端午节促销活动方案、商场端午节促销活动方案。

一、超市端午节促销活动方案

1. 活动时间：6月2日~6月6日
2. 活动地点：超市
3. 主办单位：食品有限公司
4. 活动主题：包粽子，献爱心
5. 活动内容：在活动当天举办包粽子比赛，在5分钟之内，参赛者包的粽子最多且最漂亮的可以获得“粽子奖”，由现场观众评出优胜者，并在比赛结束后，把现场所包的粽子送给社会福利中心以及养老院。

二、百货端午节促销活动方案

1. 活动时间：6月6日
2. 活动地点：百货一楼
3. 活动主题：端午钓粽子比赛
4. 活动内容：凡在端午节当天购物满100元均可参加“钓粽子比赛”，满100元钓1次，满200元钓2次，以此类推。根据所钓到粽子获取相应的礼品。

三、商场端午节促销活动方案

1. 活动时间：6月6日
2. 活动地点：假日广场
3. 活动内容：活动期间在现场设置免费试吃台，假日广场会为你提供不同味道的粽子，让顾客一边品尝一边购买，现场那个购买还能享受八折优惠。

端午节活动方案文案篇五

管家通过与业主的. 互动与沟通，增进业主对管家的信任、感情。

20xx年6月23日

一天

唐乾明月小区(水上项目区、烧烤区、高尔夫球场、文斗七星农场)

悦樟物业

业主及家属

活动1：包粽子

在端午节吃粽子是端午节的习俗之一，粽子的味道不用说了，是十分美味的。但并不是每个人都会包粽子的。老毛说的好“自己动手，丰衣足食”，今天我们就自己动手一起来包粽子，看谁的手儿最巧，包的粽子最漂亮。需要材料：糯米、绿豆、肉粹、粽叶、粽绳。

活动2：吃粽子比赛

参赛者以三人为一组，蒙好双眼，待主持人宣布“开始”后，各参赛选手在原地转五圈，然后找到自己的粽子，以最快的速度解开包装吃完粽子，当完全咽下后举手示意，由工作人员检查无误后示意主持人宣布比赛结束。为完成游戏时间最短的获胜选手，发放奖品。其他两位发放纪念品。

活动3：赛皮划艇、赛竹排、赛皮划艇

需要配备：皮划艇三艘、救生衣六件。

参赛人数：分为三组，一组两人。

工作人员：四名

活动规则：

奖品：赛竹划

需要配备：

参与人数：

活动规则：

活动4：高尔夫游戏

高尔夫”是荷兰文kolf的音译，意思是”在绿地和新鲜氧气中的美好生活”。高尔夫球是一种以棒击球入穴的球类运动。如今，高尔夫球运动已经成为贵族运动的代名词，但是它是由一群牧羊人发明的!”高尔夫”原意为”在绿地和新鲜空气中的美好生活”。它是一种把享受大自然乐趣、体育锻炼和游戏集于一身的运动。

活动5：体验开心农场种菜

端午节活动方案文案篇六

20xx年xx月xx日下午3点整

维也纳酒店福华路店

国利半导体全体员工

将国利半导体全体员工分为四组，每组人数基本相等，拿到a的为该组组长，站到对尾，负责游戏最后猜词语，其他组员顺序由组内自行商议决定(商议时间不超过2分钟)，若其中有不能参加的则该组推选出一名组长，猜词顺序按照牌黑桃、红桃、梅花、方片的顺序进行，游戏期间由一一负责对每一组进行计时。当对内所有队员都完成形体传递词语后，由组长进行猜词，当组长猜对词语(意思相同即可)或确定放弃时停止计时。

- 1、表演的人员不许用声音及口型
- 2、表演完的.本队人员可以看但是不许用任何方式交流
- 3、等候的队员不许偷看

4、不许使用道具

5、场下观看的人员无论是表演过的还是没表演的只能乐别的不能做

6、违反此规则的全队给一次提醒机会

7、给一分钟准备

每一组排成一排，面向背后站立，做表演的两们同事转过身，向前走两步进行表演，表演结束后回归队伍，表演时采用1和2、2和3、3和4的方式进行，依此类推，直到游戏做完为止，每一组10分钟。

当猜词成功时，使用时间最少者为获胜队；当所有参赛组均未猜对词语时，则使用时间最短者为获胜。

1、两位表演者之间不可说话，不可对口型，只允许使用形表演。

2、在表演人员进行表演的过程中，队内其他人员不可以回头，在表演结束后将身体转向相反方面，不可再次参加与到表演中。

3、如若出现上述情况，视为犯规。

违规者将被更换词语，重新开始，不停止计时，为了对违规队的惩罚，词语的难度将有所增加。

粽子分为多种不同的馅儿，获胜组的组员将有权利进行选择自己喜爱的口味，剩余组将由派发的方式进行。

1、装备照相机及摄像机

2、购买粽子及带蒸锅

- 3、准备两幅牌并发给大家
- 4、制作分组队员名单
- 5、计时工作
- 6、现场拍照及摄像
- 7、游戏过程中进行粽子的加热
- 8、准备若干与端午相关的语句

端午节活动方案文案篇七

- 1、制作策划书(5月16日前)
- 2、制作通知单
- 3、确定活动场地，与食堂老板协商
- 4、海报宣传(食堂宣传栏和两个生活区宣传板)

5□ led宣传

- 6、横幅宣传(横幅内容)
- 7、申请音响设备，桌椅，红布，台签，摄影设备
- 8、制作报名单、评分表、评分细则
- 9、确定邀请名单(嘉宾的名字要准确无误)，制作邀请函
- 10、与系学生会主席团协商，每个班级派出一个代表队，下发通知单

- 1、 包粽子材料的准备
- 2、 派发邀请函
- 3、 主持人邀请，主持稿的书写
- 4、 联系女生部，派遣礼仪小姐
- 5、 联系海舟文学社采访
- 6、 确认参赛人员名单
- 7、 制作班级号码牌和嘉宾台签
- 8、 工作人员分组

- 1、 确认申请物品是否到位
- 2、 购买饮料、水果(嘉宾席用)
- 3、 包粽子原材料的分配
- 4、 会场布置(会场卫生的打扫，主席台的布置，台签的摆放)
- 5、 设立粽子材料派发窗口
- 6、 比赛场地分区
- 7、 各组人员各就各位
- 9、 确认礼仪小姐到位情况(需提前半个小时到场)

- 1、 各班级代表队到位，发放材料

- 2、 嘉宾评委入场
 - 3、 主持人介绍嘉宾评委
 - 4、 嘉宾致辞
 - 5、 评委宣布评比细则
 - 6、 主持人宣布比赛开始
 - 7、 主持人把握气氛，全过程时间控制80分钟内
 - 8、 比赛时间到，评委给予评分
 - 9、 主持人宣布获奖名单
 - 10、 嘉宾给予颁奖
 - 11、 照相留念
 - 12、 主持人宣布比赛结束
- 1、 派发粽子(教师宿舍楼下设三个点)
 - 2、 整理打扫会场
 - 3、 成员活动总结
 - 4、 活动照片展出宣传
- 1、 5月30日前海报画完并粘贴完毕，范莉负责
 - 2、 5月25日开始led进行滚动宣传，曾龙钦负责
 - 3、 5月30日物品、设备申请完毕，林立晖负责

- 4、 5月27日确定主持人(广播站首选)，吕美艳负责
 - 5、 5月27日与学生会协商完毕，并下发通知单，曾龙钦负责
 - 6、 5月31日收集并整理班级出席代表名单完毕，吕美艳负责
 - 7、 6月3日邀请函下发完毕，张婉鹏负责
 - 8、 6月3日台签、奖状以及号码牌制作完毕，林立辉负责
 - 9、 6月3日与女生部、海舟文学社联系完毕、摄影协会，曾龙钦负责
 - 10、 6月3日横幅悬挂完毕□XXXX负责
 - 11、 6月5日召开会议
 - 12、 6月6日中午之前，脸盆等器皿登记安排完毕、饮用水购买完毕，张婉鹏负责
 - 13、 6月6日再次确认出席嘉宾名单，吕美艳负责
 - 14、 6月6日全体成员布置会场，搬运、组装、调试影响设备
- 1、 计分组：负责登记、统计分数和填写获奖人姓名
 - 2、 设备组：负责申请以及管理设备
 - 3、 礼仪组：负责与院女生部的联系
 - 4、 签到组：负责到场人员的签到情况
 - 5、 现场组：负责维持现场秩序
 - 6、 机动组：负责与应急组的联系

- 7、 应急组：负责解决突发情况
- 2、 确认礼仪小姐到位情况(需提前半个小时到场)
- 3、 人员分组，工作任务要明确
- 4、 赛场区域要划分好
- 5、 材料分配要到位
- 6、 比赛中，穿插互动环节
- 7、 现场秩序维护好
- 8、 各班级各组粽子要区分好不能乱
- 9、 粽子制作好拿去评分至结果公布，这个环节要衔接好、区分好把握好时间效率及效果
- 10、 各班级各组按号数区分好

端午节活动方案文案篇八

端午有奖问答我们在场地周围悬挂长绳,绳上按顺序粘上有关端午节风俗,歌谣等的问答题目. 同学们若知道题目答案的可将题目拿下,到对奖处回答,答对者发放奖品。

二、夹弹珠游戏

每组5名参赛者,各1双筷子,1个水杯. 工作人员宣布开始后,计时1分钟,选手开始夹弹珠,时间到,工作人员宣布结束并检查各杯中弹珠数目,数目多者获胜,发放奖品。

三、镖王争霸

端午有射箭的风俗. 由于条件限制, 我们以飞镖代替射箭. 男生射镖距离为2.5米, 以3镖总数超过24环者为胜。女生射镖距离为1.5米, 以3镖总数超过150环者为胜。(男女镖牌有区别)。

四、观看与端午有关的电影

此项活动由电影协会主办, 首先我们在网上下载有关端午习俗的电影, 如划龙舟和各地在端午节的习俗, 让大家增长见识, 最后播放有关纪念屈原的电影, 活动在电影中结束。

端午节活动方案文案篇九

为继承和发扬民族优秀传统文化, 营造欢乐、喜庆、祥和的节日气氛, 我行将于端午节期间开展“我们的节日·端午”系列活动。现将活动方案制定如下:

以弘扬爱国主义精神、抒发爱国主义情怀为主题, 以端午节主题系列活动为载体, 不断深化“中国梦”学习教育, 深化社会主义核心价值观体系宣传和教育, 引导银行员工珍惜幸福生活, 增进热爱祖国、热爱人民、热爱中华民族的情感。

20xx年xx月xx日至xx月xx日。

1、开展节庆民俗文化活动。结合端午节的特点和内涵, 组织开展“粽叶飘香”包粽子比赛、观看龙舟比赛、端午歌谣传唱、织香袋等活动, 引导银行员工深入体会端午文化的独特魅力; 依托“道德讲堂”组织端午节民俗讲座, 开展以爱国名著、传统经典为主要内容的经典诵读活动, 使银行员工用心体会端午节蕴涵的意义, 激发爱国爱乡情怀。

2、开展志愿服务活动。端午节期间, 积极组织银行员工志愿者进社区、进乡村, 开展村居清洁、节日慰问、助残爱幼等志愿服务, 为留守儿童、贫困生、孤寡老人、残疾人士等送去慰问金、粽子等, 陪他们共度端午佳节。

3、开展银行洒扫活动。从科学角度分析悬艾草、挂菖蒲、佩香囊、饮雄黄酒等端午传统习俗，普及日常卫生保健知识。组织银行员工进行银行大扫除，整理个人卫生，增强银行员工的环保意识和生态文明意识。

4、制作节日小报。积极组织银行员工将端午节的内涵、民俗及参与端午节活动的感悟制作成节日小报，并开展节日小报评比和展示活动。

充分挖掘端午节深厚的文化内涵，把端午节主题活动与“中国梦”学习教育活动结合起来，精心设计贴近银行员工的活动项目，增强银行员工参与活动的积极性与主动性；创新传统节日文化活动的形式和载体，体现人文关怀，倡导文明新风；全部活动过程确保安全、有序开展。

端午节活动方案文案篇十

1. 场外布置

1.1营销店各制作横幅一条，悬挂于**店店招下。

1.2门口处用气球进行布置，可选择吊挂式或是拱形悬挂式。

2. 场内布置

2.1商场内主要是对专区进行布置，配合商品合理布置。

2.2对主通道重点布置，可用气球悬挂(见附图)。

2.3专区可用粽子悬挂成形状(如端午节快乐等)

1. 商品陈列：各店在促销期间，应在主通道摆放2-6个粽子堆头；要求各店在促销期间利用冷柜，大面积陈列各牌粽子，5月初三、四、五三天除冷柜之外各店应在主通道摆放2-6个粽

子堆头销售;各店在端午节当天在不影响粽子质量和销售的情况下,可将大约1-2斤重的粽子用网袋装成若干数量包(注意包装要很难解开,避免顾客拆包多装),并打上价格,悬挂于各店货架旁边或顾客方便看到的地方,以便刺激顾客的购买欲望,促进粽子的节日销售;要求各店美工和管理干部员工发挥水平,进行创意陈列和气氛布置(如在粽子堆头周围用泡沫板刻上龙舟等图案)

3. 商品要求 :

3.1 相关促销商品品

项不低于20个(食品生鲜15个,生鲜5个);

3.2. 商品价格普遍低于市场价;

3.3. 同类商品选择价格较低商品;

3.4. 跟端午节一切有关连的商品,具体品项请参考如下(红色字体为重点推荐商品):

食 品 类

散装粽子 包装粽子 包装糯米 散装糯米 火腿肠 花生 红
豆

绿 豆 芝 麻 五香粉 花 椒 白砂糖 食盐 红 枣

食用油 麻 油 虾 仁 黄 酒 红 酒 米 酒 鸡 精

糯米酒 甜 酒 啤 酒 红心咸蛋 松花蛋 咸鸭蛋 鸡 蛋

生 鲜 类

五花肉鸡肉牛肉虾肉豆制品汤料紫菜红枣蜜枣豆沙苏打粉。

1. 端午节期间送礼的顾客比较繁多，对当地的政府部门及工会提前进行拜访，并表明意向，可增加营销店的销售业绩。
2. 端午节前期**科组织对各区域的客户进行短信派送，并提前祝节日快乐。
3. **店均对顾客资料凡端午节及儿童节生日的小朋友(18岁以下)赠送价值10元左右礼品一份。

营销活动

活动一

活动主题 龙飞凤舞 粽行天下

活动时间□20xx年5月25日5月31日

活动内容：

购物满38元送粽子2个，依次类推，最多限送15个，即需要购物满51元方可赠送15个粽子。

操作事项：

1. 本次活动前5天营销店将所有有关活动物资准备到位，并在门口处放置海报进行宣传。
2. 活动安排在场外进行操作，顾客凭收银小票进行兑换，兑换负责人将顾客换取后的小票进行回收，并将台帐表登记好。
3. 粽子分两种，一种是煮熟的，一种是未熟的，顾客可自行选择。
4. 活动结束后营销店如果采用的是商品即可到总部进行报销处理，(收银小票及顾客登记表)。

费用小计：(略)

活动二

活动主题：**吃(包)

粽显身手

活动时间□20xx年5月31日

活动内容：

凡活动期间，在**商场购物的顾客，无需金额大小，即可在商场服务台报名参与包吃粽子大赛，还有机会获取丰厚的大礼，好机会不容错过。

操作事项：

1. 活动前5天营销店出海报放置在门口处进行宣传，并制作顾客报名表进行登记。(见附表)

2. 活动前一天营销店将奖品及活动期间的需要的物资准备到位。另外**店可选择其中一样(包粽子或吃粽子)。

间为3分钟左右，比赛可分2-3轮进行比赛，并评比出最终的冠军。

4. 包粽子需提前1天准备粽叶子、糯米、绳子、蜜枣、剪刀、盘子、水桶、勺子、围裙、一次性手套、纸巾、秒表器、桌子。(材料配置：糯米+一般大米+苏打粉)按5：4.5：0.5的比例用水泡24个小时，并按每人半斤进行计算。

5. 吃粽子需准备煮熟的粽子(肉粽、蜜枣粽)、秒表器、盘子、水等。

6. 活动当天**店可自行制作小横幅悬挂在活动专区处，可增加宣传力度。

7. 奖品设置：

一等奖 奖价值80元的礼品一份，或送同等价值礼品一份(牛奶、西瓜、等)。

二等奖 奖价值50元礼品一份，或送同等价值礼品一份。

参与奖 参加的顾客都可获得价值10-5元礼品一份，营销店可自行安排礼品，不做费用考虑。

费用小计：(略)

活动三

活动主题 开心过六一 快乐展才艺

活动时间□20xx年6月1日~20xx年6月5日

活动内容：

凡活动期间年龄在18岁以下的顾客朋友均有机会参与**超市书画大赛，并有机会获得大奖一份，活动结束后取前6名进行现场演示大赛，并再次凭奖。

活动宣传语：亲爱的顾客朋友、小朋友、你们

好，为庆祝六一儿童节的到来，**超市特举行一次绘画大赛，你想将才艺展示给大家看吗?如果想，请赶快到**超市报名吧。

操作事项：

1. 活动前5天**店制作报名登记表，并于活动前2天**店通知

顾客将作品提前一天交待**店进行展示。(展示时间6月1日~6月5日)。

2. 评比由**店上交前10名的作品，由**科进行评比，并评比出前三名。

3. 活动前6天营销店出海报在商场门口处进行宣传，增强参与性。

4. **店的营销员收集作品后统一进行展示，**科并进行评比，得出前三名的最佳门店。

5. 第二阶段需跟前6名的顾客做好解释工作，并咨询需要准备那些物资，并按要求准备到位。

6. 奖品设置

一阶段

一等奖 奖价值100元的礼品一份(进价80元左右)

二等奖 奖价值80元的礼品一份 (进价50元左右)

三等奖 奖价值60元的礼品一份 (进价30元左右)

鼓励奖 凡参与的顾客均送价值10元的礼品一份。

费用小计：(略)

二阶段(选择5家门店进行比赛)

一等奖 奖价值200元的礼品一份(进价150元左右)

二等奖 奖价值150元的礼品一份(进价100元左右)

三等奖 奖价值100元的礼品一份(进价50元左右)

鼓励奖 奖价值20元的礼品一份 (进价5元左右)

费用小计：(略)