

# 银行举办活动文案 幼儿园举办活动方案(汇总6篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 银行举办活动文案篇一

教学目标：

- 1、教会幼儿如何使用图形绘画熊猫。
- 2、教育幼儿保护熊猫。
- 3、通过绘画活动丰富幼儿想象力，增强幼儿的动手能力。

教学准备：

熊猫拼图一幅，范画一张，纸，彩笔人手一组，音乐磁带。

教学过程：

一、猜谜引入课题：

- 1、猜谜引入：像熊比熊小，像猫比猫大，爱吃鲜竹笋，家住竹林里。
- 2、根据幼儿回答引出绘画课题。

二、授课：

2、请幼儿说说熊猫的喜好“喜欢吃什么？喜欢玩什么？”师根据幼儿回答，适当在范画上添上动态熊猫。

3、结合教材进行德育：熊猫宝宝是我们的国宝，是世界上稀有的珍贵动物，小朋友一定要保护它，爱护它。

4、根据儿歌，师示范画法；（帮熊猫画张相）我是一只大熊猫，请你先画我的头，它是一个大圆圈，耳朵是个半圆形，长在头顶的两侧，眼睛是个椭圆形，在我可爱的小脸上，鼻子是个小圆圈，它在这个位置上，请别忘了我的嘴，长在鼻子的下面，是两个美丽的小弧线，还有我的胖身体，要和脑袋连接好，谁来帮我看一看，看看我还缺什么？请你帮我画一画，画上我的胳膊、腿。

（1）熊猫宝宝想请小朋友们帮它画相，小朋友们愿意吗？请小朋友们做好准备，提醒幼儿注意绘画姿势。

（2）幼儿自由画，师重复绘画儿歌并巡回指导，同时引导幼儿进行创造。

（3）提醒幼儿注重画面布局。

5、涂色：教师提出简单的涂色要求，幼儿自由上色。

6、讲评：对绘画好的幼儿进行表扬鼓励。

7、活动结束：熊猫宝宝邀请小朋友一起跳舞，到户外去做游戏。

户外活动：

扔沙包

分组练习，教师示范，幼儿练习。

## 银行举办活动文案篇二

一年一度的母亲节即将来临，为歌颂伟大的母亲，纪念母亲的恩情，发扬孝敬母亲的道德准则□xx社区计生协会和妇联共同开展了“妈妈您辛苦了”母亲节活动。活动要求由学生拿出自己平时攒的零花钱，在5月11日（周日）母亲节的那一天，和爸爸一起邀请妈妈到郊外农庄度过一个轻松愉快的节日。通过活动培养孩子对母亲的敬爱之情，从而增强家庭和谐的福音。活动安排如下：

1、8：30社区门口集合出发，9：00到农庄（大地之春休博园）

6、15：00上车回嘉兴

报名条件：以家庭为单位报名（爸爸、妈妈及孩子），孩子8岁以上。

报名人数：8对家庭，

报名费用：每个家庭150元

报名地点□xx社区居委会二楼

报名电话：

报名截止日期：5月9日

奖项设置：由五项游戏的总成绩分别设一等奖一名（奥运纪念币，价值200元），二等奖二名（奖品价值100元），三等奖三名（奖品价值50元），所有家庭均有参与奖。

## 银行举办活动文案篇三

普及青春健康知识，提高青春健康意识和水平；充分张扬个

性、释放青春活力、展示个人才能。

全校各专业学院各派出一支队伍参赛。

### （一）报名要求

各参赛队填写报名表（见附表）并于月21日下午17:00前交到学工部心理健康教育中心，逾期不报者视为自动放弃比赛资格。

### （二）比赛规则

第三轮（6月8日）：4支队伍通过抽签进行一对一对抗赛，获胜的2支队伍争夺冠军，输了的2支队伍争夺季军。

本次大赛设团体奖冠、亚、季军各1名，优秀奖若干名；设个人奖最佳辩手1名、优秀辩手4名。

## 银行举办活动文案篇四

今年元宵节、情人节相对较集中，为把握节日商机，创造更佳的销售业绩，我们将通过“元宵灯谜会”的形式，树立“商品全、品质优、服务好”的\_\_形象来集中组织商品促销活动。

一、活动主题：\_\_元宵灯谜会

二、活动时间：20\_\_\_\_年元宵节当天

三、活动方案：红红火火\_\_、热热闹闹过元宵

小活动一：庆团圆吃元宵美味汤圆大联展

在商场设立元宵美食街，突出传统文化氛围及\_\_汤圆品种全、

质量优的特点，推出各式特色汤圆及礼盒，引导顾客佳节送汤圆，推出部分特价汤圆促销，拉动销售。

### 小活动二：庆团圆吃元宵猜灯谜中大奖

在各楼层均开辟字谜游乐区，来\_\_的顾客无论是否购物，均可参与猜谜，凡猜中即有奖品一份，猜中谜底的顾客请到总服务台按编号对证领取礼品。

游戏规则及兑奖办法：

1. 必须由本人将谜底贴于谜面之上。
2. 按编号对证确认后方可领取。每人每天限3次。
3. 凭有效证件(身份证、学生证、驾驶证等)登记后方可领取。

### 小活动三：庆团圆吃元宵开门见礼送红包

活动期间，对每天进店前100名顾客免费分发红包，红包内有免费“元宵券”一张，顾客凭红包内元宵小票+满20元以上的购物小票，到服务台领取元宵。

### 小活动四：庆团圆吃元宵购物打折又送礼

正常商品92折后满100元，(超市商品不打折满100元，化妆品97折满100元)送汤圆1包，满200元送2包，当日小票可累计，多买多送，以此类推。(会员卡可积分)

(黄白金、烟酒、手机、特价、削价商品不参加，羽绒服88折不参加)

## 四、卖场布置：

a□商场内部：

- 1、分区域布置，使卖场形象化、特色化，吸引顾客。
- 2、更换卖场内的装饰材料，增加顾客对我商场的新鲜感，不断的提升企业形象。
- 3、制作一批购物温馨提示语，创造良好的购物氛围及增加顾客消费信心。
- 4、重要位置宣传主题促销活动。
- 5、商场广播滚动宣传促销活动及特价信息。
- 6、楼梯换元宵节广告语，“\_\_汤圆格外甜”或“大红灯笼高高挂、红红火火过元宵”，超市元宵美食街悬挂kt板制作的元宵造型进行装饰。
- 7、超市副食区走廊喷绘玫瑰花背景，铺设地面，红火卖场节日氛围。(元宵节、情人节共用)超市入口地面、出口地面喷绘装饰。
- 8、制作元宵灯谜，正月十二(活动前)全部悬挂装饰到位。
- 9、超市元宵节与情人节的装饰一起考虑，共同进行装饰。

#### b□商场外部：

- 1、商场入口制作写真版面，宣传主题促销活动。
- 2、装饰布置入口立柱，在门外放置彩虹门，增加节日气氛。