

南京信用卡活动方案公示(精选5篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

南京信用卡活动方案公示篇一

1937年12月13日始，日军在南京对我同胞实施长达六周惨绝人寰的大屠杀，制造了震惊中外的南京大屠杀惨案，使南京这座历史文化名城遭受了空前劫难。为了铭记历史，向全世界传递中国人民对于人权和文明的态度，表达中华民族热爱和平，维护和平的决心，2019年2月，十二届全国人大常委会第七次会议经表决通过，决定将12月13日设立为南京大屠杀死难者国家公祭日，每年12月13日国家举行公祭活动。

今年的12月13日是我国规定的第一个国家公祭日，也是对全体学生进行革命传统教育和传统美德教育的良好时机。根据教育局的有关通知精神，践行社会主义核心价值观，结合我班教育教学工作实际情况，拟定公祭日期间开展先烈祭奠活动，活动方案如下：

为贯彻落实中央精神，牢记侵略战争给中国人民和世界人民造成的深重灾难，增强师生的爱国主义精神，更多的了解历史，表明中国人民反对侵略战争、捍卫人类尊严、维护世界和平的坚定立场，激发大家维护世界和平，实现中华民族伟大复兴而不懈奋斗的正能量，践行社会主义核心价值观，平寨小学四年级积极开展国家公祭日相关活动，缅怀祭奠革命先烈活动，祭奠先烈、先人、先贤，引导师生在慎终追远、缅怀先辈的情怀中认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统，增进爱党、爱国、爱社会主义情感，为构建和谐学校、

促进学生的成长发展提供强大的精神动力，营造文明和谐的社会环境。

以“勿忘国耻，牢记历史”为主题，渗透“社会主义核心价值观”教育。

2019年12月1日——12月13日

(一) 积极营造浓厚的宣传舆论氛围

通过黑板报等阵地，发挥校园广播台和校园网的作用，加大对国家公祭日活动的宣传力度，营造浓厚氛围，引导广大师生牢记历史、强化记忆，并通过学生影响和带动其家庭成员积极参与活动，弘扬社会正能量。

(二) 集中组织“虚拟城墙捐砖”活动

加砖、献花、点烛活动，向象征国力国防和人民意志的城墙进行虚拟捐砖，并选择寄语表达对死难者的哀思。

(三) 开展“勿忘国耻，牢记历史”为主题的爱国主义系列教育活动 充分利用晨读、班会团队课、社会实践活动等契机，通过举行国旗下讲话、观看影片、组织演讲比赛、参观革命烈士纪念馆等爱国主义教育基地，引导广大学生继承革命先烈遗志，激发广大学生的爱国热情，树立报效祖国的远大志向，勤奋学习，刻苦钻研，奋发进取，努力成才。

(四) 以“社会主义核心价值观”为主题，开展文明祭祀宣传活动。组织广大师生大力宣传公祭日文明祭祀行为，把活动真正做实、做细，通过广大师生的大力宣传，充分带动家长和身边的人走到烈士公祭日祭祀的行列中来。

1937年12月13日，侵华日军攻占南京，制造了震惊中外的“南京大屠杀”惨案。大量史料证实：日军侵占南京后，

残杀无辜平民和放下武器的中国士兵达三十余万人。“南京大屠杀”是中国人民心中永远也无法消弭的伤疤。七十七年过去了，昔日的屠杀场如今已成为一座繁华的都市，年轻的一辈也仅仅只能从教科书上知道“南京大屠杀”这一名词。在祖国日益强大的今天，作为年轻一代的我们更应该记住千千万万牺牲的抗日烈士；更应该铭记祖国曾遭受的苦难和耻辱。我们理应永世铭记国耻！发奋图强！

2019年2月25日，十二届全国人大常委会第七次会议审议全国人大常委会关于设立南京大屠杀死难者国家公祭日的决定草案。2019年2月27日，十二届全国人大常委会第七次会议，正式设立每年12月13日为南京大屠杀死难者国家公祭日。

1、活动名称

南京大屠杀死难者国家公祭日主题系列活动

2、活动主题

永铭国耻，振兴中华

3、活动目的

2019年12月13日是“南京大屠杀”七十七周年的纪念日，也是首个南京大屠杀公祭日，希望通过此次举办的“南京大屠杀”相关纪念活动激发师生心中的爱国热情、民族使命感。前事不忘，后事之师，我们以行动缅怀“南京大屠杀”遇难同胞，铭记这段不可忘却的耻辱。

4、活动时间

12月6日——12月16日

5、活动地点

教学楼、第一食堂广场、第三食堂广场

6、主办方和承办方

主办方：合肥工业大学化学与化工学院团总支，合肥工业大学军事爱好者协会

7、活动对象

全校师生

8、活动形式

征文、签名、写祝福语、观看爱国教育影片

时间：12月6日—12月18日

负责人：

具体安排：

12月6日——发布征稿通知

12月15日——截稿

12月16日——稿件筛查并宣布获奖文稿

12月18日——发放奖品

活动内容：从网络平台搜集到南京大屠杀的相关资料，通过整理总结，每日在网络平台上做专题更新，积极与各个团支部网络平台交流互动，增强支部成员的爱国意识。

活动时间：12月10日—12月16日

负责部门：团总支团联处、编辑部

负责人：梅志凡、岳明宇

具体安排：

12月6日——查阅并整理相关资料

12月10日——网络宣传

12月17日——征文推广

活动之三：签名、写感想活动

活动内容：在第一、三食堂广场组织进行集体在祭奠横幅上签名纪念，在便利贴中写上悼念逝者，激励国人的话，而后便利贴贴在绘有与南京大屠杀相关的海报上，以此激发同学们的爱国热情。

时间：12月12日

负责部门：团总支宣传部，军事爱好者协会

负责人：丛中卉、谢海生

具体安排：

12月7日——工作任务分配

12月8日——场地租借，准备横幅“永铭国耻，振兴中华”

12月9日——海报准备

12月10日——道具准备

12月11日——租借桌椅，活动细节优化

12月12日——活动当日，整理场地

活动之四：观看爱国电影

负责部门：团总支宣传部、军事爱好者协会

负责人：丛中卉、谢海生

具体安排：

12月8日——借两间300人大教室

12月9日——下载《南京南京》，网络宣传

12月12日——检查设备，观看电影，观看结束默哀一分钟

共计：178元

提高活动的层次，为学院树立正面的形象，故能够得到学院和同学们的支持。综上，南京大屠杀系列活动的可行性较高，能够在校园范围内有效的开展。

征文：

- 1、 注意为各班负责人讲解征文的主题，使负责人能够在班里有效传递征文的意义，鼓励同学们积极参与征文活动。
- 2、 征文活动要秉承公平性和公正性，在收集到的众多文章中，先通过编辑部的干事筛选出15到20篇较好的文章，然后团总支常委从中筛选10到15篇优秀的，最后通过导员审查，决定最终的等次奖项的评定。
- 3、 到截止日期后，即当天晚上的23点59分后，不再收取任何稿件，纸质版稿件注意保存，避免损坏。纸质稿件需打成电子稿件，并做存档管理。

网络宣传：

4、 网络宣传必须做到积极乐观向上，禁止发暴力色情低俗内容，与他人评论互动必须礼貌待人，彰显团总支的大度之气。 广场宣传：

5、 搭帐篷的前一天需关注天气预告，做好必要的防护措施。帐篷和桌椅的需有专门的同学负责借取和归还。

6、 呼吁群众参与签名活动时要注意面带微笑，待人诚恳，切记拉动同学们的衣服，以免引起同学们的反感。

7、 活动过程要拍照，多拍有典型表现的画面，用作网络宣传和发新闻稿。

8、 活动结束后注意打扫卫生，收拾好座椅

观看视频：

9、 提前半小时到教室检查音响设备，每个教室多带一台联想笔记本，用作不时之需。

10、 注意会场秩序，以免引起骚动。观看结束后，打扫卫生。

南京信用卡活动方案公示篇二

促销是促进产品销售的一种手段，为更好实行促销手段，人们往往会提前制定好一套促销方案。而方案的设计是整个工作顺利进行的前奏，是一个从无到有的创意设计过程。你是否在找正准备撰写“信用卡促销活动方案”，下面小编收集了相关的素材，供大家写文参考！

一、平时在与店铺的经营者沟通时，我们发现组织促销活动存在的如下若干问题：

4、搞促销活动的时候感觉人力紧张，人手不够；

5、难有促销新意，特别是顾客对活动麻木；

二、那怎么才能组织相对低成本而又有效的促销活动呢？我们在经营中，通常会规定公司的促销大纲。我们会按以下原则来部署：

1、把促销活动分为：常规促销、节日促销、主题促销、新店开业促销、店庆促销以及针对竞争对手的应对性促销活动。

5、每期促销活动另配促销方案、商品清单、赠品、物料清单以及陈列标准指引；

三、很多商家经常为组织活动的主题而头痛，其实做好规划后，你会发现并没有这么难。

一年中各个节日活动，加上如“店周年庆、新店开业、营销事件、春季彩妆、夏季洗护节、冬季护肤节、面膜节、年末大优惠、会员优惠活动”等主题活动，你会发现一年活动已经排的满满的。

四、组织活动主题必须明白的道理：

1、节日只是一个载体，商品的优惠活动才是我们真正吸引顾客购买的因素；

2、节日对于商家来说只是一个销售的机会或者是商机，

3、要理解不同节日的不同消费习惯；

4、针对不同节日我们要规划不同的促销活动，特别是活动的主题一定要明朗

5、形成节日商机主要有五个方面：

五、我们要根据节日来设定促销活动的內容

第4、5类节日 主要是商家根据自己的策划能力而组织的活动;当然我们都要考虑当时的气候而推荐的商品品类，如夏季推荐防晒，冬季推荐滋润、保湿护肤。

六、我们分析屈臣氏的促销活动案例，屈臣氏在促销活动策划的杰出成就大家有目共睹，接下来就给大家分析一下：

凡是重点节日，屈臣氏会以单页的形式来加强宣传，而常规的活动主要是以活动的优惠内容来做主要宣传点。

3月8日，作为女性的一个重大节日，屈臣氏开始做重点宣传并举办大型促销活动。五一、十一等节日，我们可以发现，宣传重点在优惠内容而不重视节日氛围，而春节、情人节、圣诞节会更重视节日的氛围。

商品优惠永远是最有效的促销手段，最近2年，屈臣氏越来越直接的采取品牌折扣形式来促销，这也是屈臣氏对日化精品店攻击的利器。在研究屈臣氏的历年的促销活动，我们可以发现，常规促销发展的趋势：

- 1、发展有效会员，利用短信平台是一个持续发展的方式；
- 2、丰富内容具有可读性的、版面美观的dm；
- 3、有效利用厂家资源，整合好促销活动；
- 4、店铺的活动的氛围布置对销售很有帮助；
- 5、员工熟悉活动的内容并积极给顾客推荐；
- 6、有效的员工促销考核方案；

- 7、坚持持续不断的策划促销活动，培养顾客消费习惯；
- 8、完善的促销计划及促销操作流程；
- 9、优惠对顾客仍然是最有吸引力的；
- 10、提升交易次数与客单价是促销的最终目的；

七、一个连锁企业，一定要规范公司的促销活动流程，要规范各部门的工作职责。

《年度促销计划大纲》《促销方案》(说明：促销时间、活动店铺、促销主题、促销内容、费用预算、激励方案等)《促销活动部门工作时间安排表》《促销操作须知》《促销商品配置表》《促销物料分配表》《月度促销市调表》《促销活动执行监督表》《月度促销商品销量评估表》这些都非常重要，要高效运营，一定要有标准化的操作流程。

八、很多公司，特别是规模还不是很大的企业，会有个苦恼的问题：每次搞活动都是这些品牌，每次都是这些商品，怎么办?我个人认为：

第一、没有关系，大家都是这样情况；

第二、坚持努力寻找有卖点的新商品；

第三、适当变换主题；

第五、控制好库存，不要造成积压，积压商品快速处理；

第六、做好促销活动的费用预算，在合理的预算中坚持适当的宣传资金投入；

一、___现状分析

1、新进厦门,在厦门是一家新生的公司.

2、由于在__喜糖喜饼这个品牌进入厦门之前,厦门就已经存在一个同样名字的婚纱摄影公司,所以市民对__这个品牌的认知,很大程度上都停留在婚纱摄影这个概念上.

3、在__进入厦门前,厦门的喜糖喜饼市场就已经被安德鲁森,向阳坊,仁真,中宇和大红庄等企业瓜分.要与他们争天下,需要的不仅仅是宣传,在产品上也应该有所区别.就是在产品策略上采用差异化策略.

二、针对性策略

针对现状,__目前最紧迫的事情有以下三个:

1、扭转厦门消费者对__这个品牌的认知;

2、打开知名度;

3、树立品牌形象.

据此,可以通过广告宣传,和活动宣传这两个方式来达到以上的三个目的.要扭转厦门人对此品牌的认知,有必要做大型的活动和宣传,最好是以大型活动为主,宣传为辅,但宣传的力度和广度都是必要的.这样的做法是成本高,收效好.如果能有与其产品相关的喜庆类活动,而成本也能为__所接受的话,那就更好了.

方法一:自己组织活动,请媒体做宣传.就是运用公关手段,策划新闻.

方法二:与丽莎贝拉一起做活动,费用按比例分担.(即与厦门有档次的婚纱摄影或者相关的企业合作.)这样有助于让丽莎贝拉的新老客户知道__不是做婚纱摄影的,有利于纠正消费

者对___的品牌认知。

方法三：在主流媒体或分众媒体上做广告。这样成本将会很高。主流媒体的千人成本高，收效不大，但对知名度的提高有很大帮助。分众媒体的千人成本相对较低，针对性强，有助于培养忠诚度高的消费者。

方法四：门店或者商场柜台的促销活动。只能是短期行为。

___路店的促销活动计划

一、店铺周边环境分析

1、地处禾祥路中间地段，交通方便，周围是办公地方，附近是居民区，居民购买力强。

2、在店铺附近有几个竞争对手的店铺，安德鲁森，特香包等，虽然这几个企业从档次上讲不是___的同档次对手，但在月饼这个市场来说，目前来看还是强有力的对手。

3、城市光廊和城达以及禾祥商城都在附近，都能吸引大量的消费者。

4、周边的居民和上班族基本都会对这个店铺有所了解，而且，据门店店员说，每天买月饼的人挺多的。

二、活动的方案

1、活动的目的：此次活动主要是针对即将到来的中秋节而做，月饼促销，即提高门店月饼的销售量，同时尽量消化月饼库存，减少损失；同时，也借此机会宣传品牌，提升品牌认知度及美誉度。

2、活动的对象：活动的主要对象是要送礼的人群，这主要是出于对___产品本身包装比较适合送礼的考虑。次要对象是女

性白领，和家庭消费。

3、活动的时间：__年9月24--29日。其中24日主要工作是做宣传，主要是告知消费者将来几天的活动；25、26日为主要活动时间，27、28、29三天为次要活动时间。

4、活动的内容

1) 宣传：以发传单为主，店门摆放pop

2) 现场活动：考虑到__现有的资源和材料，计划内主要安排两个活动(具体操作执行细则由伊莎被尔制定)

a) 发送礼券、礼品。当然要以买月饼为前提。先买后送。如果在24日有顾客要求，或提及活动，可以让消费者先购买礼券，在将来几天的活动时间内来提取货物时，可参加活动，这样一可以提前备货，二可以得到一些及时的反馈信息。25、26两天为主要活动时间，这主要是考虑到周末大部分人不用上班，而中秋节临近，正是尚未购买月饼的消费者购买月饼的最好时机，所以人会比较多，这是活动的重点时段。前提是前一天的宣传一定要做好。

b) 糕点知识咨询活动。选派两个工作人员，专门负责介绍__产品的保存、食用等知识。重点是介绍中秋节月饼食用的卫生、安全等各方面的知识。

3) 现场信息收集：店员必须注意留意顾客的年龄、性别、知识阶层、社会层次等资料，重要的是判断。同时也要注意当天的人流量，这信息需要和当天的成交量做比较分析。

5、活动所需要的材料：

a) 传单：包括活动宣传传单，公司产品介绍传单，月饼、糕点食用卫生等知识传单

b□商品准备：月饼，礼品等

c□饮用水：这是准备给客户的。在门店的里面，有两个桌子，这可以用来为一些有意向购买但又有点犹豫的顾客使用，可以作为谈判、休息等用途。

d□其他

6、活动费用预算(略)

注意：

- 1、 门店门口不大，注意安全
- 2、 店内的设计高雅，不适合过多的人
- 3、 注意和城管和工商局沟通好
- 4、 注意活动刺激的力度
- 5、 注意人员的安排必须到位，不能有空白点
- 6、 注意考虑门店门口是否允许摆放东西

活动必须有针对性，所以传单的设计必须要有针对性。

一、项目概述

___购物广场开业以来取得巨大成就，为进一步提高销售额，扩大影响力，在平政高水附近居民心中树立优秀形象，形成良好口碑，特举行规模宏大的春节促销方案。力争创立开业以来客流量和销售额新高，人流量相交提升50%以上，销售额提高40%以上让顾客感受到真正的实惠，提高美誉度，成为附近居民心中的首先购物中心，并且对较远处居民形成一定

的影响力。

二、项目目的

人流量达到_____人次

销售额达到_____元

完成季度任务__%，年度任务__%

顾客满意度提高__%

三、促销方案

活动时间：____年春节前后

活动地点：____购物广场

活动人员：____购物广场全体员工

临时促销人员

活动主题：岁末促销、新年促销、迎春节促销

活动重点说明：

____年春节前后将是商品销售高峰，一方面是冬季服装、家电等当季商品的将热销，另一方面是年货商品的促销也将迎来高峰，除了要围绕既定目标顾客群体展开促销外，还需要针对会员、单位团购、家庭等展开特别的促销。同时在举办各种商品促销活动的促销同时，也需要通过文化活动来吸引人气、渲染新年氛围，另外还要举办一些公益活动来提升超市形象。

活动内容：

1、新年惊喜换购价

购物满__元，加_元可换购价值__元的商品；购物满____元，加_元可换购价值__元的商品(换购商品可为一些实用性商品，如茶杯、电饭煲、电吹风等)

操作说明：凭购物小票到服务台一侧换购商品，并在小票上盖章以示无效，如某商品已换购完，可用同价值商品替换。

2、噼里啪啦迎新年

在超市内购物满__元，可扎破气球一个，在气球内藏有奖券。满__元扎两个，以此类推，单张小票限扎__个。奖券设置：(奖券为即刮即开型，100%中奖，奖品可以为实物商品或消费券)

一等奖：在奖券上标有5个超市司徽，2名，奖品为价值_____元的礼品或消费券；二等奖：4个司徽，5名，奖品价值为____元；三等奖：3个司徽，10名，奖品价值____元；四等奖：2个司徽，20名，奖品价值__元；五等奖：1个司徽，奖品为价值__元。操作说明：可以在超市内圈定一个区域，在里面摆放各种颜色的气球，顾客凭购物小票进内扎气球。

3、购物送马克杯——感受时刻温馨

当将图象印在t恤上已经变得不再新鲜时，随着流行时尚的不断变化，现在人们开始流行将自己喜欢的图象和自己的照片或亲友的照片印在陶瓷杯上，又称马克杯，天天相伴，时时都能感受那份怡然自得或者是那份流淌在心底的温馨。活动目标顾客群体：重点针对年轻情侣或三口之家，将恋人的照片或家人的相片印在杯子上，可以让自己所喜欢的人时刻陪伴在身边。

购物满__元，即可赠送一个马克杯，顾客可以选择将自己喜

欢的图片或恋人的相片或亲人的相片印在马克杯上，每个马克杯成本在_元左右。立拍立显，立等可取，体现个性魅力，可作为自己的专用杯，也是年轻人相互馈赠的礼品。

设备可以租用专业个性彩印店的设备，或与专业个性彩印店联合举办此活动。

4、 羊年拼图大赛

报名人数控制在30对左右。

活动可与厂家联合举办，由厂家提供拼图。

5、 一谏值千元——倾听您的心声

在旧的一年将逝去、新的一年将来临际，听听顾客的意见，是十分有必要的，有助于超市对过去一年进行更好的总结和反思，也有助于超市在新的一年里明确如何更好的提升完善自己。同时，此举也会让顾客感受到超市的真诚。

选择周末两天，超市老总亲自坐堂，倾听顾客的意见和建议，凡提建议的顾客均赠送一份精美礼物(价值_—__元，如台历、小型工艺品或印有超市名称的实用商品等)，而那些提出了好建议的顾客，可以通过事后筛选，给予____元的奖励，并予次日张榜公布。如果感觉建议特别好，也可以当场拍板给予____元奖励。对于那些提出了好意见和建议的顾客，超市还可以聘为兼职监督员。

操作说明□a.地点可以选择在超市中央大厅或服务台一侧，准备好建议单(上面标有建议内容、建议人、联系地址或电话等选项)，同时准备好笔、椅子、桌子等□b.具体奖励金额也可以视超市自身实力而定，不过当然是金额越高，吸引力也越大，正所谓“重赏之下，必有谏夫□”c.选择超市老总坐堂值班，是体现超市的诚恳，可以是老总和副总轮流值班。

6、其他活动

羊年礼品展：跟羊有关的礼品和商品，有羊图案的商品，如壁毯、羊拼图、羊造型玩具等。

编织围巾教学：冷冷的冬天，为心爱的人编织一条暖暖的围巾，你知道如何编织围巾吗？邀请专业人士在超市现场讲解示范如何编织围巾，并提供材料供顾客购买。

四、实施与控制

1、费用管理(单位:元):

总预算:

促销员工资:

礼品费:

广告宣传费:

促销活动费:

日杂开支:

2、效益核算

资金使用效率__%以上，赤字率不超过_%为优

吸引足够人流量达到并超过_____人为优

销售额达到并超过_____元为优

顾客满意度达到并超过为优

3、组织保障

撰写组织分配书一份，责任明确到人到事；

制定明确的奖惩制定

成立监察小组

项目负责人： 店长

人员组

礼品组

宣传组

4、衡量效果

其中：

圆满完成=60分

优秀=89分

非常优秀=90

分失败=50分

非常失败=25分

彻底失败=0分

总分=30%人流量效果分+40%销售额效果分+30%顾客满意度效果分

南京信用卡活动方案公示篇三

活动时间：

1月1日-月31日。

活动对象：

河北省辖区内邮储信用卡未激活持卡人。

活动内容：

活动期间，邮储银行信用卡持卡人在激活卡片的当月刷卡消费任意金额，即可获得10元话费。

活动细则：

（一）本活动自年1月1日起至2017年12月31日止。

（二）活动对象为中国邮政储蓄银行信用卡主卡和附属卡持卡人，主卡、附属卡持卡人可分别参加活动。

（三）中奖者话费将于次月底之前直接存入持卡人在银行预留手机号码之内。

（四）参与者如对活动有疑义，最晚于活动结束后一个月内提出，过期将不再受理。

（五）有关此项活动其它未尽事宜受《中国邮政储蓄银行人民币信用卡（个人卡）章程（修订版）》、《中国邮政储蓄银行人民币信用卡（个人卡）金卡及普卡领用合约》及其它相关文件约束。在法律允许范围内，中国邮政储蓄银行保留修改本次活动条款，延迟或提前终止本活动的权利，并保留对本活动的最终解释权。

南京信用卡活动方案公示篇四

设计意图：《3-6岁儿童发展指南》中指出，幼儿的科学学习是幼儿在解决实际问题的过程中发现和理解事物本质和事物间关系的过程。幼儿科学学习的核心是激发探究欲望、培养探究能力。多数的幼儿都在电影院观看过电影，有一定的认知经验，所以我选取活动《看电影》，是想通过看一看、说一说、玩一玩进一步让孩子们体验活动的快乐，在实际生活情境中感知10以内的序数，并进行实际应用。

活动领域： 科学 年龄阶段： 中班 活动目标：

- 1、学习10以内的序数，并能在生活和游戏中找到序数所表示的位置。
- 2、体验活动的乐趣。

活动准备：

- 1、布置游戏场地“电影院”。
- 2、1排1-10号，2排1-10号，三排1-10号的座位号及电影票。
- 3、1段动画电影。

活动过程：

一、创设电影院的情景，引发幼儿思考

- 1、师：你们去过电影院都是什么样的？（引导幼儿回忆看电影的经验）
- 2、电影院里都有什么？老师这里有几张电影院的图片我们一起看一看。

二、请幼儿观察布置好的“电影院”

1、师：今天我们幼儿园新开了一家电影院，看是什么电影院？（华晨电影院）

三、请幼儿观察电影票

1、师：影厅有了，我们看电影需要什么？（教师出示大电影票。）师：华晨电影院的电影票上有什么？今天上映的是什么电影呢？票价是多少□□x排x号，有很多小朋友不认识排和号的汉字，教师强调的指读。）

2、师：这x排x号有什么用？它与我们椅子上的座位号是相对应的。

3、师：你还发现了什么？（排是x色的，号是x色的。这为不识字的幼儿降低了难度。）

四、排序实验

1、师：小兔子和小老虎也想看电影，请小朋友帮它们找到电影票上所指的座位。

2、师：（教师给每名幼儿分发一张电影票）电影快开演了，请小朋友们拿着电影票，快点找到自己的座位吧。

五、看电影

电影开始（观看动画片，活动结束。）

盘锦市盘山县实验幼儿园

中班教师：刘宇

南京信用卡活动方案公示篇五

- 1、举办有关南京大屠杀的讲座。
- 2、所有参与人员签名，集名成册。
- 3、参观南京大屠杀纪念馆。
- 4、为南京大屠杀受害者们默哀。
- 5、向南京大屠杀纪念馆献上签名册。
- 6、宣读誓词。
- 7、与周围观众互动写下带有祝副的彩色字条。
- 8、由志愿者将所有字条在字板上拼成“悼”字形状。
- 9、举办活动总结大会