

2023年调研报告问卷发布(优秀5篇)

“报告”使用范围很广，按照上级部署或工作计划，每完成一项任务，一般都要向上级写报告，反映工作中的基本情况、工作中取得的经验教训、存在的问题以及今后工作设想等，以取得上级领导部门的指导。怎样写报告才更能起到其作用呢？报告应该怎么制定呢？下面是小编带来的优秀报告范文，希望大家能够喜欢！

调研报告问卷发布篇一

20xx-4-17

周边各条河流、湖泊

关于家乡的水资源

查阅地图、资料、实地考察

我国水资源的特点由于我国所处的地理位置和特殊的地形、地貌、气候条件，而山东省更为特殊，导致水资源分布极不均匀，从我国东南沿海向西北内陆逐步递减，与人口和土地资源分布不相适应。黄河、长江两大水系分别我国的南北两侧，蕴含着丰富的水资源。

xx县地处鲁中泰沂山区与鲁北黄泛平原的叠加地带，东接淄博，西邻山东省会济南，南依胶济铁路，背靠黄河，济青高速横穿其境内。

xx县的水资源十分短缺，不足全国人口的一半，黄河水成为xx县重要的水资源，只有合理利用好黄河水资源，才能实现真正的‘可持续发展。

调研报告问卷发布篇二

本次调查问卷设计了与当前中国宏观经济运行和政策走势直接相关的21道问题，于2016年7月下旬通过电子邮件方式向国内相关领域的经济学家发出调查邀请，最终收到116位专家的答复。问卷调查结果公布如下：

2016年世界经济形势

调查结果显示，超过三分之二接受调查的专家预期2016年美国将呈现缓慢下降趋势，但也有超过三成接受调查的专家预期较imf乐观，认为2016年美国经济增长率呈现一定的回暖趋势。

按照imf的最新预测，有超过九成接受调查专家的预测较imf悲观，认为2016年欧元区经济增长率呈现缓慢下降趋势，但也有近一成的专家预期2016年欧元区经济将呈现一定的回暖趋势。

超过四分之三的专家预期2016年下半年欧元兑美元汇率将呈现下行态势，欧元小幅贬值。

2016年中国宏观经济主要指标

调查结果显示，59%的专家预期全年gdp增速在“6.5%~6.7%”之间；20%的专家预期在“6.4%~6.5%”之间；19%的专家预期在“6.7%~6.9%”。八成的专家认为2016年中国经济仍将呈现进一步下滑的态势。

考虑到2016年上半年cpi同比上涨2.1%，因而超过三分之二接受调查的专家认为2016年下半年中国物价水平将呈现一定的上升态势；但也有超过三成的专家认为2016年下半年中国物价水平将呈现下降的态势。

考虑到2016年上半年ppi同比下降3.9%，有86%的接受调查的专家认为2016年中国ppi降幅将逐渐收窄。

超过三成接受调查的专家认为2016年人民币对美元汇率将呈现一定的贬值趋势，但也有超过二成接受调查的专家认为2016年人民币对美元汇率将呈现一定的升值趋势，有超过四成接受调查的专家认为2016年人民币对美元汇率将趋于稳定。

有接近九成接受调查的专家认为2016年下半年人民币汇率指数(cfets)将继续呈现贬值态势。

考虑到2016年上半年中国固定资产投资比上年名义增长9.0%，因而超过五成接受调查的专家认为2016年下半年中国固定资产增速将继续保持下滑态势，但也有47%的专家认为2016年下半年中国固定资产投资增速将保持上升态势。

问卷调查结果表明，超过六成接受调查的专家认为中国房地产投资扩张挤出了民间投资。

考虑到2016年上半年民间投资同比增长2.8%，因而有超过二成的专家认为2016年下半年民间投资增速将呈现上行态势。

造成民间投资增速继续回落的原因有哪些？调查结果表明，80%的专家认为是“民营企业对经济和后市信心不足”；77%的专家认为“缺少有效投资标的，宏观环境低迷，加上传统制造行业萎缩，以及利润的下降，导致民间资本可以投资的具有盈利前景的有效标的不多”；66%的专家认为“新型融资难、融资贵，诸多政策相关因素导致的银行信贷更多流向国有企业或回流金融体系导致了对民间资本的挤出效应，加上诸多民营企业不时暴露的债务违约问题让民营企业融资更难、更贵”；59%的专家认为“第三产业等领域至今仍被管制，投资领域受限制，有效投资渠道较窄或不畅，投资审批手续繁琐以及因此滋生的各类玻璃门、弹簧门、旋

转门较多”；36%的专家认为“房价持续上行挤压了实体经济的发展空间，挤占了民间投资”。

中国目前工业部门去产能情况如何？有接近七成接受调查的专家认为中国目前工业部门去产能速度过慢，可能会影响中国的供给侧结构性改革。

2016年中国社会消费品零售增速如何？超过六成接受调查的专家认为2016年中国社会消费品零售增长将会呈现一定的上升趋势。

2016年中国出口总额增速如何？调查结果表明，超过六成接受调查的专家认为2016年下半年中国出口增速将持续保持下滑态势，但仍有接近四成的专家认为2016年中国出口增速将保持上升趋势。

中国未来可能采取的宏观经济政策措施

问卷调查结果表明，45%的专家预期2016年m2比2015年增长在“12.1%~12.5%”之间；39%的专家预期在“11.0%~12.0%”之间；11%的专家预期在“12.6%~13.0%”之间；5%的专家预期在“13.1%~14.0%”之间。考虑到2016年上半年中国广义货币供应(m2)同比增长11.8%，因此调查结果表明，超过六成接受调查的专家认为2016年下半年m2的增长将保持上升态势，这意味着2016年下半年中国政府将可能持续保持适度宽松的货币政策。

2016年上半年新增人民币贷款规模为7.53万亿元，同比增加9671亿元。那么，如何评价新增人民币贷款的流向？调查结果表明，75%的专家认为是“没有改变民间投资‘融资难、融资贵’的现状”；75%的专家认为“刺激了房地产市场的扩张”；57%的专家认为“保证了基础设施领域的投资扩张”；53%的专家认为“没有进入实体经济，导致了投资增速持续下滑”；50%的专家认为“加速了国有及国有控股企业的

投资增长”；48%的专家认为“信贷扩张因货币政策传导渠道不畅，其效应难以发挥”。此外，还有1%的专家提出了其他观点，如：贷款数字不能反映实际情况，因为有很多贷款是借新债还旧债。

自2016年5月1日，中国开始全面推行“营改增”。那么，中国这项政策对经济的影响效果有哪些？调查结果表明，65%的专家认为“全面推行‘营改增’，将会降低企业税负，促进企业创新，推动经济转型升级”；60%的专家认为“全面推行‘营改增’，将会推动服务业特别是研发等生产性服务业的发展，有力促进产业分工优化，拉长产业链，带动制造业升级”；59%的专家认为“全面推行‘营改增’，降低了全国财政收入，6月份全国财政收入同比仅增长1.7%，为2016年以来的最低增速，‘营改增’减收效果开始显现”；41%的专家认为“全面推行‘营改增’，将会降低实体企业的融资成本，助力整体经济效率提升”。此外，还有6%的专家提出了其他观点，如：效果不明显；有利于解决部分社会就业问题，引导就业逐渐从非正规部门向正规部门转移；许多行业企业税收名义下降，实际上升，企业负担更重；降低税负效应未充分体现；主要为了增加中央税收比重，企业减税效果不显著；有利于外资等。

2016年5月末，全国规模以上工业企业资产负债率为56.8%，比上年同期下降0.5个百分点(据相关统计，如果使用非金融机构的负债率数据，工业企业资产负债率上升至约150%以上)。企业负债率的高企加大了金融机构的风险。在供给侧结构性改革背景下，如何通过控制杠杆水平和优化杠杆结构有效化解高杠杆债务风险，对解决企业债务问题非常重要。那么，有哪些可行的政策建议？调查结果表明，81%的专家认为是“财政政策和货币政策要共同维护好去杠杆的宏观环境，通过减税和提升投资效率、创造公平竞争环境来增强企业去杠杆的活力和能力，同时大力推广ppp吸引民间投资”；65%的专家认为“建立多层次的资本市场，大力发展各类资本市场和股权融资工具，同时吸引各类自有资金投资权益类市

场”；64%的专家认为“将深化企业改革和降杠杆结合，如推进员工持股或做债转股等，政府在创造环境方面降成本和减税负，打破预算软约束和刚性兑付”；60%的专家认为“应用市场化、法制化原则推进债务重组”；41%的专家认为“强化供给侧结构性改革，通过激励有效的创新和有效的社保体系提升企业可持续发展的能力”。此外，还有7%的专家提出了其他观点，如：完善企业制度，降低经营成本；完善投资制度，强化投资失误问责制；采取结构性税收，即对金融收益征税、对实体收益减税；需要政治体制改革相配套，必须解决机构层叠臃肿、办事效率低下的问题；管理观念、方法和手段创新；吸收非保本的理财资金重组企业债务、率先在高净值客户中推行，允许其投资优先股、次级债、可转债等长期资本工具；加大让僵尸企业破产的力度；让僵尸企业破产清算；所谓民营化是造成企业杠杆比率上升的一个根本原因等。

“十三五”期间中国平均经济增长率预测

此外，对“十三五”期间中国年均经济增长率的可能区间调查结果表明，多数专家认为“十三五”期间中国经济增长仍将保持缓慢下行态势。

调研报告问卷发布篇三

内衣在中国有没有市场呢？为此，我们做了一份详细的调研报告，在此跟大家详细分析下：

中国目前的现状，国民的生产总值已经排名世界第四，我们的出口额是世界第三，可我们其实没有自创的世界名牌，中国品牌机构完成的一项调查发现，多数西方人对如“你熟悉的中国品牌”时，常常答非所问，他们能说出的多是中国企业的名字而不是品牌的名字，统计表明被调查者共说出了近3100家企业，但却约知道130多个中国品牌的名，各位请注意，被调查者都是与中国做生意的西方人。

内衣行业，近五年来，内衣出口以年近18%的速度增长，1~2月我国内衣出口仅8亿件，创汇11亿美元，而1~2月出口达18亿件，创汇25亿美元。现在我国至少每年有一千多亿都是在给别人贴牌加工，而这个国内国民对内衣的需求在500个亿左右，这些数据每年还在以18%—20%的比例增长，排名前三位的戴安芬、曼尼芬、爱慕，唯有洋品牌戴安芬超过三个亿，也就是说国内中国尚没有一个强势品牌。

在9月2—4日的全球最大内衣展上，占地面积21000平方米，的交易额达成20—30亿欧元，05年有一半是法国的企业参展，其他来自全球各地，中国有十多家，今年中国的参展商突破三十家(以上包括物料参展商)，无一例外，还是追求oem□

来自世界各地的新老品牌争奇斗艳丽，展位的占地面积从几十到上百不等，在他们的展馆外望一眼，就能给你震撼，越是大的、有实力的品牌，他的展馆设计常常采用封闭式，且门口的前台几人把关，一般人根本不让进，对比我们国内的参展企业，唯一的爱慕还能给中国人争一点点的脸，整个的展会设计以及展品的设计多少体现一点企业的实力，虽然她参加展会的作为也只是为了争取oem订单。

除了爱慕，还有今年高调塑造国内品牌的浙江娅茜，同样为争取oem的订单，只是展会的布置过于粗糙，请注意，温碧霞在西方没有任何的号召力，大副她的图片体现不了你企业的实力。

今年佛山南海的新怡和嘉丽诗同时参展，前者对比以往有了很大的进步，展会的门口播放的企业形象宣传片很大程度上体现了新怡在内衣制造业上的实力，以致围观者询问“这个拍的是真吗?厂房那么漂亮是自己的厂房吗?”，后者的展品用的都是极具中国文化的真丝以及绣花，我猜想，这个企业的出发点应该是“民族的也是世界的”，真应该高兴还有一个致力于推动中国元素的内衣企业出现的展会上，听说已经

从去年坚持到今年了，可惜了，展会的设计远远配不上展品的设计，一个9平方最简陋的展位，象晾衣服那样挂着些要价1000人民币的真丝类中国元素的各种内衣。

我有点不明白的是，中国企业你去参展就算你目前尚没能力推出自主品牌，体现的也应该是企业的制造实力，有些品牌国内的拓展很讲究营销策略，一上国际舞台就自己先矮人一截，缺乏科学有效的营销工作规划，面对展会，没能适时、适度与企业营销计划相匹配的展会。缺乏整体战略性的规划，去的企业工作人员似乎仅仅将展会营销的工作作为一种事务性工作对待。会展的最终目的？会展上要向谁传播哪些信息？会展上如何吸引目标观众？如何胜出对手的传播？均未曾深入去考虑。

调研报告问卷发布篇四

文堰水文站是一个小型的水上水文站，主要颜色为白色。水文站最早建1992年□20xx年新建。1997年7月9日，钱塘江江水涨到10、19米，文堰水文站不断向浙江当局提供有效情报，所以保护了150万农田，和200万人口，你想想，这个历史是多么光辉啊！

钱塘江原来的名字叫之江，而之江原来的名字叫浙江，可见，钱塘江对我们而言，是多么重要啊！钱塘江的源头是开化，当局一直都很注意那边的环境保护。钱塘江平时是淡水，涨潮时是咸水。但近年来，钱塘江的水质有所下降。是什么使水的质量下降的呢？通过观察，水文站得出了以下几个结论：

- 1、钱塘江干流几乎全部断面。
- 2、枯水期间氨氮浓度超过地表水二类标准。
- 3、生活家禽家畜，农田化肥过量使用。

世界水资源的质量一直在极度下降，这是为什么呢？我们得出了以下几个结论：

- 1、工业人员将化学物投入江、河、湖、海造成的污染。
- 2、居民生活乱扔垃圾造成的污染。
- 3、农业化肥通过下雨流入江、河、湖、海造成的污染。
- 4、航运废气和采沙流失造成的。污染。

近年来，中国已发生多起水源污染事件。如□20xx年11月吉林石化公司双苯厂爆炸事故引起的松花江水环境严重污染，今年5月江苏太湖滋生大量蓝藻，令自来水变臭，超市纯净罐装水被居民抢购一空，引起恐慌。

水资源污染的严重情况，已引起全世界的关注。今年3月22日被命名为第十五届“世界水日”，3月22日—28日为中国水周。

我们只有一个地球，杭州只有一个钱塘江，水资源保护迫在眉睫，我们大家都要加强对钱塘江流域保护的意识，并加大环保基础设施的建设，节约用水。保护环境。

调研报告问卷发布篇五

10月，我们在“超前预警：中国经济出现滞胀幽灵”的专题报告中，提出真正的商业周期在中国首次出现，并据此对20中国经济进行了分析，预测2000年经济增长将进入8%以上的通道，但在此后将面临滞胀压力，20的经济增长速度将放缓至7.5%甚至更低而物价会明显上升。

作者：赵晓高辉清钟伟巴曙松作者单位：刊名：财经界英文刊名□moneychina年，卷(期)：2001“”(1)分类号：关键词：