

# 2023年中秋节英语课活动方案 中秋节活动方案(实用7篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

## 中秋节英语课活动方案篇一

情迷中秋月——大型灯谜活动

20xx年xx月xx日

商场一楼中厅

活动期间，凡在本商场一次性购物满xx元（含50元以上）即可参加猜灯谜活动，猜中者可获得精美礼品一份；每天限送礼品xx份，先到先得，送完即止。

### （一）、活动细则

- 1、活动期内，凡在本商场购物单张小票金额满xx元（含xx元以上），即可参加猜灯谜活动；猜中者可获得本商场赠送的精美礼品一份，一张小票限领一份奖品。
- 2、每天送出奖品xx份，数量有限，送完即止。
- 3、顾客凭有效的销售小票先到一楼中厅兑奖处核实参加活动资格，再到谜语悬挂处选择谜语。
- 4、每张谜面编号（xx至xx号），顾客记住谜面编号或取下谜

面，到中厅兑奖处，向工作人员报出谜语编号及答案，最多限猜三次，仍猜不中者将取消兑奖资格；如猜中正确答案者，在登记表上签名确认后，即可领取精美礼品一份。

5、猜中者在获得奖品后，工作人员将后备的谜语替换原来猜中的谜语，以便后面的顾客猜谜。（采取这种方式即可增加活动的趣味性及参与性，又能减少工作人员的工作量）

6、营运部安排xx名工作人员专门负责兑奖工作，核对顾客小票是否符合猜谜条件，顾客猜中后，认真填写“赠品领取登记表”，请顾客签名后，方可发放奖品；并在顾客的销售小票及电脑小票上加盖活动专用章，避免重复领奖。

## （二）、活动配合

1、营运部：安排兑奖工作人员3名，其中指定组长xx名，并负责活动期间场内突发事件处理。

2、防损部：活动现场秩序维护及奖品、物品防盗。

3、策划部：活动方案及相关文稿撰写、指导中厅布置及活动气氛营造、谜语资料收集、奖品准备、活动全程跟踪。

4、物管部：中厅及活动现场布置。

5、服务台：作好顾客咨询工作。

6、其他部门：协助谜语书写及活动相关物料准备。

## （三）、现场物料及人员分工

工作内容完成部门完成时间；

兑奖小组人员安排及培训、场内突发事件处理营运活动全程；

中厅及活动现场布置及兑奖台摆放物管9月21日20点前；  
活动现场秩序维护及奖品、物品防盗防损活动前及活动期间；  
协助谜语书写及活动相关物料准备行政及其他活动全程；

序号项目数量项目简介总价xx(元)

1、西大门活动喷画xx张

2、兑奖台xx张

3、工作人员坐椅xx张

4、彩纸xx张

5、灯笼xx个

6、麦克笔xx支黑色

7、奖品xx份

8、不可预计费用

费用总计xx元整

## 中秋节英语课活动方案篇二

我们有着五千年的`悠久历史，积淀着许多洋溢着浓厚东方文化色彩的传统节日。文化是民族的根本，而节日正是民族文化传承的重要载体。春节、元宵节、清明节、中秋节等传统民俗节日，无不大力弘扬着民族文化的优秀传统，传承民族精神。

时值中秋节来临，六年级组计划围绕“我们的节日中秋节”这一主题开展系列活动。通过活动，使学生了解传统佳节中秋文化，关于月亮传说、中秋习俗、诗词歌赋、中秋灯谜等，从中深刻体会中秋节的意蕴，感受中华民族传统文化的悠久历史，让学生初步懂得人类优秀文化的共性和追求美好生活的共同信念，培育中华民族精神和传统美德。

活动时间□x月x日—x月x日

活动对象：六年级师生为主

活动内容及流程

1. 召集年级组各班班主任，交流活动内容。
2. 年级组长准备提前活动所需材料。
3. 各班后墙板报中有中秋节相关内容。
4. 宣传动员□x月x日，升国旗仪式上作中秋节演讲，以营造节日气氛。
5. 落实相关负责人。
6. 准备展板，展出优秀作品。

1. 生花妙笔绘中秋：中秋是个充满诗意，富有美感的传统节日。嫦娥奔月、吴刚伐桂、玉兔捣药之类的神话传说故事流传甚广。

（1）组织学生用笔把这些美好的传说故事画出来。（可以参照网上图片来画）

各班周一上交至少两幅画作，大小统一为a4□学校对各班作品

进行评比、展出。

(2) 书法：进行书法创作，主题：“中秋”。负责人：各班班主任、年级组长

3. 中秋主题班会：各班利用周一班会举行一次中秋主题班会课。了解中秋的节日起源、传统民俗、逸闻趣事等，师生诵读中秋经典诗文，感受中秋快乐、和谐、团圆的氛围。

要求：请各班在黑板上写上本次班会课的主题：“我们的节日中秋节”、“月到中秋分外明”、“花好月圆庆中秋”等。

负责人：各班班主任；拍照□xx

4. 中秋主题阅读：下发“六年级中秋文化专题读本”，组织学生晨读进行诵读。感受文学中的中秋节浓浓文化味。

负责人：语文老师；拍照□xxx

5. 红领巾广播站中秋专辑：策划周一“我们的节日中秋节”红领巾广播。编稿、拍照。

## 中秋节英语课活动方案篇三

中国传统的“中秋节”即将来临，社区计划组织队员对xx社区的孤寡老人、孤儿、留守儿童、贫困家庭、等弱势社群开展中秋节社区慰问活动，希望各位志愿者能积极参与到这次的探访活动。详细活动方案如下：

情满中秋一月饼代表你的心

给社区的孤寡老人、孤儿、留守儿童、低保困难户等送去一份节日的慰问，让这些不受关注的弱势社群感受到社会对他们的关心和关爱。通过本次活动，可以给社区的孤寡老人、

孤儿、贫困家庭、留守儿童一个特别的庆祝方式，让这些弱势社群感受到社会对他们的关心、关爱，并建立起良好的沟通氛围；同时，也可推动社会对这些弱势群体的关注程度。

慰问礼物，月饼

xx社区

孤寡老人、孤儿、留守儿童、贫困家庭。

社区居委会，社区共青团市民学校志愿者

社区居委会组织人员统一采购筹备慰问礼品，月饼5—10盒，水果5—10箱。

根据志愿服务到场人数，以及确定服务对象人数后。于9月24日上午10点，在xx社区统一报道集合，分成小组，每个小组负责一到两户。分发活动牌，活动帽子、慰问礼品、打扫工具，统一出发。

- 1、遵守纪律，服从安排，不得做损害志愿者名誉的事情；
- 2、有兴趣参加活动的队员必须按相关活动公告或信息进行报名后才能参加活动；
- 3、活动期间必须统一穿着队服、队帽，戴上活动牌；
- 4、讲文明、讲礼貌、维护志愿者良好形象；
- 5、活动期间不得单独行动，请假、迟到、早退等须及时说明；

## 中秋节英语课活动方案篇四

中秋是中国传统节日之一，象征着团圆的美好，但在大学

里的我们，大多数都会因时间及路途遥远的关系未能回到家乡与亲人共度这美好的节日，经过精心组织和策划，我们将在这每逢佳节倍思亲的节日里，举办迎中秋欢乐行系列活动，让每一个同学感受节日的快乐，集体的温暖。

中秋佳节未能与亲人共度，同学们多少有点失望、寂寞。因此，为了让同学们感受到佳节浓浓的欢乐气氛、集体的温暖、同学之间的关怀，同时为11级同学和10级同学搭建一个认识交流的平台，因此决定在中秋节组织一系列富有亲情特色的活动。

在活动中，各位同学课随意组合参加被精心挑选的节目，并且，还穿插了几个富有情感交流性的节目，可以让同学们在温暖、柔和的气氛中表达出自己对班集体的实看法以及其人生观、价值观，使积极向上的乐观精神在同学们之中得以保持和弘扬，同时也丰富同学们的课余时间，增进同学之间的友谊，增强集体的团结。

“浓情中秋，情系资环”

活动时间□20xx年9月30号

活动地点：本部食堂、本部操场

活动对象：资环学院11级、10级全体同学

- 1、向老师提交策划书，等待审核。
- 2、与学校食堂商定好时间，并根据报名人数，确定所需材料的量，并分配好。
- 3、申请借用音箱话筒等设备，并准备3台电脑配有小音响。
- 4、准备好活动用品，确定相关人员安排。

## （一）齐心协力

包饺子比赛：每队8位队员，给予每队特定的面粉与饺子馅，计算完成所需要的时间。并给与每组特殊的饺子馅（例如枣、辣椒、钱币），比赛结束后共同品尝自己包的饺子。（注：时间为9月30号下午3点在本部食堂）

## （二）晚会系列活动

在操场上，席地而坐，以班级为单位（给与每个人一个号）共分6队列，两两对抗，由每班班长（10级）抓阄，进行系列活动。

开场：一对比较活跃的主持人，带起气氛，每个人手里一瓶饮料，共同举杯，开始活动。

（1）猜灯谜：分别3个人负责三组对抗，读出灯谜，由两队人举手抢答，答对的加一分，答错不扣分，但机会让给另一队。

（2）指手画脚：两队人分别抽签，面对同一组词语比划，先猜出者为胜，分别进行5次，3局2胜。

（3）击鼓传花：两队分别进行，喊停的时候各选出一个人，由这两个人抽签，按特定情景进行表演，并评出最佳搭档。

（4）我爱记歌词：每组前有一个电脑，并配有小音箱，提前准备好歌曲，放一段暂停，等有人举手继续唱下去。

（5）共赏月，同甘苦：按一定的序号顺序互换月饼，然后再根据自己的情况交换月饼，共同赏月。（可以每个人发一个气球将自己的愿望写在纸上，放飞，如果不允许，也可以将气球上写祝福送给想要给的人）



注：如果条件允许，可以找一些弄烧烤的在操场旁边同学们可以去买着吃。

1、晚会结束后，各班负责将自己区域的垃圾带走，学生会负责最后的清理

2、将活动物品及时归还，并将活动经费再次清算。

3、由新闻中心及时写出活动新闻稿。

4、由组织部门将活动优点及不足及时进行总结。

1、包饺子费用有参赛人员报名时交齐，花费公开，保证同学们的利益。

2、月饼以及饮料个人气球由班级统一购买各班自己清算。

3、装饰用品20

待定

## 中秋节英语课活动方案篇五

情迷中秋月——大型灯谜活动

20xx年x月x日

商场一楼中厅

活动期间，凡在本商场一次性购物满xx元(含50元以上)即可参加猜灯谜活动，猜中者可获得精美礼品一份;每天限送礼品xxx份，先到先得，送完即止。

(一)、活动细则

- 1、活动期内，凡在本商场购物单张小票金额满xx元(含xx元以上)，即可参加猜灯谜活动;猜中者可获得本商场赠送的精美礼品一份，一张小票限领一份奖品。
- 2、每天送出奖品xxx份，数量有限，送完即止。
- 3、顾客凭有效的销售小票先到一楼中厅兑奖处核实参加活动资格，再到谜语悬挂处选择谜语。
- 4、每张谜面编号(x至xxx号)，顾客记住谜面编号或取下谜面，到中厅兑奖处，向工作人员报出谜语编号及答案，最多限猜三次，仍猜不中者将取消兑奖资格;如猜中正确答案者，在登记表上签名确认后，即可领取精美礼品一份。
- 5、猜中者在获得奖品后，工作人员将后备的谜语替换原来猜中的谜语，以便后面的顾客猜谜。(采取这种方式即可增加活动的趣味性及参与性，又能减少工作人员的工作量)
- 6、营运部安排x名工作人员专门负责兑奖工作，核对顾客小票是否符合猜谜条件，顾客猜中后，认真填写“赠品领取登记表”，请顾客签名后，方可发放奖品;并在顾客的销售小票及电脑小票上加盖活动专用章，避免重复领奖。

## (二)、活动配合

- 1、营运部：安排兑奖工作人员3名，其中指定组长x名，并负责活动期间场内突发事件处理。
- 2、防损部：活动现场秩序维护及奖品、物品防盗。
- 3、策划部：活动方案及相关文稿撰写、指导中厅布置及活动气氛营造、谜语资料收集、奖品准备、活动全程跟踪。
- 4、物管部：中厅及活动现场布置。

5、服务台：作好顾客咨询工作。

6、其他部门：协助谜语书写及活动相关物料准备。

### (三)、现场物料及人员分工

工作内容完成部门完成时间

兑奖小组人员安排及培训、场内突发事件处理营运活动全程

中厅及活动现场布置及兑奖台摆放物管9月21日20点前

活动现场秩序维护及奖品、物品防盗防损活动前及活动期间

协助谜语书写及活动相关物料准备行政及其他活动全程

序号项目数量项目简介总价xx(元)

1. 西大门活动喷画x张

2. 兑奖台x张

3. 工作人员坐椅x张

4. 彩纸xxx张

5. 灯笼xxx个

6. 麦克笔xx支黑色

7. 奖品xxx份

8. 不可预计费用

费用总计□xxx元整

## 中秋节英语课活动方案篇六

根据酒店地理位置，环境档次，地区差异及酒店市场定位，开业以来在业内及xx区域市场占有一定地位，形成了一定口碑，特别在区域婚宴、寿宴、升学宴等方面效果显明，但是，品牌的树立需要一定时间的积累和打磨（包括酒店硬件、广告、社会关系、服务等多方面），还有很多重点人群不知道、不理解，经总经理、总厨对xx市场考查，决定以“绿色健康为主题（海参），以个性化服务为基础，以差异化经营为切入点”，在原有基础上加快商散客人上座率。

中秋节和国庆节在一年当中占有重要地位，借助两节到来的有利时机，开发新客源维护老客源，重磅出击，进行全方位、多角度、立体化、正面积积极的广告宣传、软文报道及营销推广，树立酒店品牌形象，开拓xx餐饮市场，带动酒店整体销售，走出一条以天达名都大酒店为特色的新型品牌化酒店经营模式。

xx年x月x日

大堂、一楼自助餐厅、二楼包房

1、贺中秋，超值奉送“海参全家福，健康伴您行”

2、迎国庆，海参盛宴“海参集结号，健康伴您行”

1、投放原则：根据酒店市场定位和目标客户群体的定位，选择针对性强、品牌度好、有实效的广告宣传媒体进行投放。并尽量以对等消费交换的原则进行，既降低成本又可增加客户体验的机会。

2、媒体选择：

(1) 报纸《xx晨讯》针对xx市机关企事业单位，权威性强，影响面广，价格适度。宣传方式以形象广告与软性宣传相结合形式。

《xx商务》针对沿街商铺，作为补充，少量投放。

(2) 电视xx电视台 xx最有消费力的群体 重点宣传xx天xx次/天

xx电视台 区域媒体 xx天

3dm平面宣传彩页；

印制157克xx8开xx彩页

(4) 广播：交通文艺台，私家车、公车、出租车针对性强xx天x次

(5) 分众传媒：写字楼，卖场，车站等xx天。

(6) 车载广告：针对大客车，商务出差、过节回家人群，30秒xx天

(7) 户外媒体xxx广场大屏幕，针对附近居民，有消费力。

(8) 手机短信：针对移动、联通大客户发条

(9) 氛围营造：为营造节日氛围，中秋送什么月饼好酒店外侧制作彩色刀旗30面。

3、其它：

1、大堂做月饼展示

2□pop展架xx个

3、定做月饼礼盒xx份，什么牌子的月饼好吃？赠送大客户

## 中秋节英语课活动方案篇七

1、负责：董事会成员、总经办、企划部

2、成员：各部门负责人

9月xx日至9月xx日

：借助中国的传统节日“中秋节”国人的第二个长假“国庆节”营造餐厅第二个消费高峰，以及针对长假后的冷淡市场有的放矢，减缓及减小消费下降趋势。

：庆中秋，迎国庆，送大礼！

略

大门对联：万家团圆迎中秋，四海欢腾庆国庆，横联：欢度佳节；

外墙悬挂巨幅：宽：高=10x13m□宣传活动内容；

在门上方悬挂大红灯笼8个。

1、分别在一、二、三、四楼电梯两端悬挂宣传指示牌。

2、在一楼大厅设立一个大月饼（由采购部洽谈）；

4、在各楼层主通道、电梯口、月饼堆头上端悬挂相应的宫廷灯笼；宫廷灯笼300个。

5、在各楼层主通道悬挂中秋、国庆节吊旗（各一面）；吊旗1000张。

6、楼梯护栏以金黄色绒布围边，同时加强对电梯口布置。

7、中厅中央吊一个大型（2.5米宽）的灯笼（用kt板制做），在大灯笼下方吊方块字样“中秋节快乐”，在从再加上其它的装饰物。

1□dm海报宣传；

2、电视媒体宣传：

a□宣传内容：月饼上市、团购、大宗购月饼以及相关活动内容；

b□活动时间：9月xx日xx日。