

# 校庆活动报道 国庆活动方案(精选8篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

## 校庆活动报道篇一

本班活动室、操场

全体幼儿及部分家长、本班教师。

- 1、了解10月1号是国庆节，是全国人民共同的节日。
- 2、通过亲子制作，感受国庆节欢快、愉悦的节日气氛。
- 3、在做做、玩玩过程中感受节日气氛，并能愉快地参加节日的环境创设中。 活动重难点：家长是否能和孩子一起合作完成作品。

活动前幼儿对国庆节有初步了解(中华人民共和国、首都北京、祖国61岁生日、国旗、国徽、国歌)，收集有关国庆节的照片资料、熟悉国歌。

- 1、各种废旧材料，如：纸盒、一次性纸盘、杯子、烟盒、易拉罐、矿泉水瓶、利是封、纸袋、报纸、废旧卡片等(活动前一周收集材料收回班上，老师保管)。
- 2、每个幼儿一张小卡片，活动前三天(27日)发放回家写好祝福的话语(要求：班级、幼儿姓名、愿望或祝福的话等)。
- 3、制作工具：双面胶、胶棒、胶水、剪刀(家长自备)、油画棒、水彩笔、水粉颜料(用一次性杯子分颜色装好)等 活动过

程：

一、幼儿入园、早餐

二、升旗

三、幼儿代表讲话

四、家长代表讲话

五、方园长致词

六、早操

七、主持人讲话

八、亲子制作活动流程

1、要求：节约、幼儿不乱跑、剪刀的安全使用，制作时间的要求。

2、分组制作，提醒家长和幼儿一起合作，幼儿做一些简单的粘贴、绘画、涂色等工作。教师观察指导。

3、班级制作完成后一起合影。

九、成果展现

1、粘贴好祝福卡片并将作品展示在操场绳子上。

2、幼儿与家长共同欣赏别人的作品，结束活动。

1、活动前一天准备好挂灯笼的绳子(廖总)

2、活动当天将桌子摆放在走廊处，主持人说话结束后，由保

育员将桌子、椅子摆放整齐。

3、事先收集的材料的的管理，由本班教室用杂物箱装好，按分组情况将物品平均分配，桌椅摆好后分组放好。

4、活动前领取皱纹纸、亮光纸等装饰材料。

5、打印图片

6、做好示范灯笼。

附：家长会稿 国庆活动准备工作

1、有利于家长了解幼儿园国庆活动的开展。

2、对于孩子而言，与家人一起庆祝国庆，能激发孩子爱祖国的积极情感。更真切地感受节日的喜庆气氛。

3、活动以分组形式开展，活动中充分尊重孩子的活动自主权，孩子可以根据自己的兴趣、需要在家长帮住下选取自己喜欢的表达表现方式。

4、活动最后幼儿可以把自己的活动成果展示在幼儿园内，满足了孩子的表现欲。

1、经验介绍，家长可向孩子说说国庆节的来历、介绍中国及首都、国旗、国徽、国歌等。

3、制作工具：自备剪刀、双面胶、油画棒、水彩笔等

4、图片

5、活动前发放卡片与幼儿一起讨论写好祝福的画或愿望，（老师填写好班级和姓名）活动时带回幼儿园。

- 1、家长会时发放卡片，家长和幼儿回家写好祝福的话语，活动当天拿回来贴在灯笼上。
- 2、时间□20xx年9月 日
- 3、地点：本班教室、幼儿园操场
- 4、家长 来园。活动结束后告知本班老师再接幼儿离开。
- 5、做完早操后先集合幼儿听从主持人的指挥和要求。
- 6、具体要求：自行保证幼儿安全，保管好随身物品、注意制作工具的安全。 分组制作，保证每人一个灯笼，注意灯笼的色彩搭配，制作活动后合影。将作品展示在操场上，带孩子欣赏别人的作品。

## 校庆活动报道篇二

通过本次庆祝活动，体验庆祝国庆的欢乐情绪，萌发热爱祖国的情感。培养少先队员民族自豪感，调动每个孩子积极参与的热情，真切感受经典诵读的快乐，营造良好的校园艺术文化氛围。

活动主题：

“祖国在我心中”

活动对象：

全体师生

活动时间：

20xx年9月29日——20xx年9月30日

各班布置教室 黑板板画主题 悬挂标语 气球、彩带若干

1. 出一期“祖国在我心中”为主题的黑板报。请各班于9月29日前完成。

2. 全校开展“歌颂祖国、爱我中华”的经典诵读比赛。时间为9月30日下午两点。

3. 评比标准：

(1) 仪态大方、着装得体、动作适当。

(2) 所选诗歌内容必须是以歌颂祖国为主题。思想健康向上，符合学生年龄特点。

(3) 普通话标准、声音洪亮。

(4) 读出诗歌的韵味，语气、语调适当；重音、节奏恰当。

(5) 表达诗歌的情感准确自然。

(6) 现场演出效果好。

1. 以中队为单位参加比赛，各年级段分别评奖，各中队原则上要求全体队员参加。本次活动将评出一等奖2个，二等奖2个，三等奖4个，优秀奖若干。一二等奖将设立奖金，以资鼓励。

2. 诵读内容积极向上，颂扬美德，崇尚感恩，传诵经典，表达自己对祖国的热爱。

3. 1-3年级可以选择《经典诵读读本》和童谣，4-6年级选择歌颂祖国的诗歌或散文朗诵。

4. 活动主要负责人及分工：

评委

XX XX

统分员□ XX

会场布置□XX□音响□ XX XX

## 校庆活动报道篇三

通过本次庆祝活动，体验庆祝国庆的欢乐情绪，萌发热爱祖国的情感。培养少先队员民族自豪感，调动每个孩子积极参与的热情，真切感受经典诵读的快乐，营造良好的校园艺术文化氛围。

“祖国在我心中”

全体师生

20xx年9月29日——20xx年9月30日

各班布置教室 黑板板画主题 悬挂标语 气球、彩带若干

1. 出一期“祖国在我心中”为主题的黑板报。请各班于9月29日前完成。
2. 全校开展“歌颂祖国、爱我中华”的经典诵读比赛。时间为9月30日下午两点。
3. 评比标准：  
仪态大方、着装得体、动作适当。

所选诗歌内容必须是以歌颂祖国为主题。思想健康向上，符

合学生年龄特点。

普通话标准、声音洪亮。

读出诗歌的韵味，语气、语调适当；重音、节奏恰当。

表达诗歌的情感准确自然。

现场演出效果好。

1. 以中队为单位参加比赛，各年级段分别评奖，各中队原则上要求全体队员参加。本次活动将评出一等奖2个，二等奖2个，三等奖4个，优秀奖若干。一二等奖将设立奖金，以资鼓励。

2. 诵读内容积极向上，颂扬美德，崇尚感恩，传诵经典，表达自己对祖国的热爱。

—3年级可以选择《经典诵读读本》和童谣，4—6年级选择歌颂祖国的诗歌或散文朗诵。

4. 活动主要负责人及分工：

评委

XX XX

统分员□ XX

会场布置□XX□音响□ XX XX

## 校庆活动报道篇四

通过本次庆祝活动，体验庆祝国庆的欢乐情绪，萌发热爱祖

国的情感。培养少先队员民族自豪感，调动每个孩子积极参与的热情，真切感受经典诵读的快乐，营造良好的校园艺术文化氛围。

活动主题：

“祖国在我心中”

活动对象：

全体师生

活动时间：

20xx年9月29日——20xx年9月30日

各班布置教室 黑板板画主题 悬挂标语 气球、彩带若干

1. 出一期“祖国在我心中”为主题的黑板报。请各班于9月29日前完成。

2. 全校开展“歌颂祖国、爱我中华”的经典诵读比赛。时间为9月30日下午两点。

3. 评比标准：

(1) 仪态大方、着装得体、动作适当。

(2) 所选诗歌内容必须是以歌颂祖国为主题。思想健康向上，符合学生年龄特点。

(3) 普通话标准、声音洪亮。

(4) 读出诗歌的韵味，语气、语调适当；重音、节奏恰当。



(5) 表达诗歌的情感准确自然。

(6) 现场演出效果好。

1. 以中队为单位参加比赛，各年级段分别评奖，各中队原则上要求全体队员参加。本次活动将评出一等奖2个，二等奖2个，三等奖4个，优秀奖若干。一二等奖将设立奖金，以资鼓励。

2. 诵读内容积极向上，颂扬美德，崇尚感恩，传诵经典，表达自己对祖国的热爱。

3. 1-3年级可以选择《经典诵读读本》和童谣，4-6年级选择歌颂祖国的诗歌或散文朗诵。

4. 活动主要负责人及分工：

评委

XX XX

统分员□ XX

会场布置□XX□音响□ XX XX

XX市XX学校

20XX年9月

## 校庆活动报道篇五

在餐厅消费，很大程度上人们消费的是餐厅的整体服务，而不仅仅是食品，因此，国庆节促销，在整个餐厅的气氛上要做好相应的布置。

1、餐台在餐桌上摆一瓶色泽鲜艳的'插花或盆花，如月季、杜鹃、米兰等。其艳丽的色彩，清馥的香味，可使人的大脑处于悠然之境，并能增加消费者的食欲。

2、音响餐厅中特定的音响效果能够产生独特的气氛，在餐厅中布置山水小景，山石滴泉叮咚声响使人如同漫步泉边溪畔。餐厅播放一些行云流水的背景轻音乐，如克莱德曼的钢琴曲等.都能使餐饮消费者的就餐心情变得格外舒畅。

3、灯光餐厅灯光的强弱与光色的照射，对餐饮消费者的就餐情绪有着重要的影响。合理的餐厅光色，既可以激发消费欲望，又可以使消费者乐于在视觉舒适的餐厅环境中就餐。

4、色调不同的色彩能引起餐饮消费者的不同联想意境，产生不同的心理感受。餐厅的色彩如果调配得当，醒目宜人，对餐饮消费者和餐厅服务员的情绪调节、预防冲突都将具有重要意义。

5、布局餐厅的整体氛围是消费者产生愉悦的就餐心理的又一重要因素。如果其布局能根据餐厅主题和餐饮市场定位的消费者心理进行设计，必将受到顾客的青睐。

促销活动中人的因素是很重要的，它体现了一个餐厅的态度，人们消费更喜欢服务周到人性化的地方。所以在促销之前，要做好人员的基本服务培训，促销特色培训，态度意识的培训等等，这样可以使促销活动更好的发挥它的效果。而国庆节餐厅促销，工作人员还要做好国庆节所涉及到的的一些必备知识，尤其是与本餐厅促销相关的服务内容，以活跃促销气氛。

餐厅里食品的促销方法有很多，下面为大家列举常见的一些食品促销内容：

1、菜式国庆节餐厅促销，很多商家会推出相应的国庆套餐，

推出相应的菜式，以供消费者选择。

2、制作让消费者参与到整个制作过程中，更能满足消费者的成就感与体验的欲望。

3、观赏在消费者面前进行食品的制作，吸引消费者的注意力，也为餐厅增加无形招牌。

4、价格通过价格来吸引消费者，这也是商家常用的方法，太要拿捏到位，不要降低价格的同时也降低了餐厅的品牌。

5、赠品提供一些节日相关的赠品可以拉动一定的消费者。比如说提前预订可以得到赠品，消费在多少金额之上可以得到一些赠品。赠品要与自己餐厅的品牌风格相应。

### 1、台湾饭店官府菜餐厅国庆免15%服务费

活动时间:9月29日至10月10日位于王府井大街的台湾饭店官府菜餐厅，推出精品套餐4款，并有礼品赠送。9月29日至10月10日期间用餐可免15%服务费。

### 2、加勒比海西餐厅国庆节促销

活动时间：十一黄金周期间加勒比海西餐厅在十一黄金周期间举办西班牙美食推广周，推出包括汤、沙拉、特色小吃、主菜和甜点等30种菜品的西班牙风味美食自助午餐。每位78元，需要预订。

### 3、黑暗餐厅国庆节期间优惠促销

活动时间：即日起至xx月xx日黑暗餐厅在国庆节期间举办二周年店庆活动，自即日起至xx月xx日，每天11：00-16：00六折优惠，17：00-22：00的第一桌客人将享受单人名单优惠。

## 校庆活动报道篇六

庆祝新中国成立61周年，祖国发展我成长

为了让广大中小学生学习了解新中国建立的艰辛历程和祖国建设取得的伟大成就，理解中国共产党领导中国人民走社会主义道路是历史的必然选择，增强对祖国、党和人民的热爱，进一步把爱国情感化为具体行动，立志为实现中华民族伟大复兴做出贡献。在中华人民共和国建国60周年之际，特举办“庆国庆爱国歌曲”合唱大赛活动。

：大礼堂

：全校师生

1、总策划：王春江

2、九年级参赛策划：朱大海

3、八年级参赛策划：聂琴

4、七年级参赛策划：徐小娟

5、总调度及小学策划：朱心亮

6、场地布置：朱心吉、鲍传忠、李刘路

7、音响设备：王春江

8、评委：李红清、朱大海、朱心亮、张平、高万平、卢文新、朱建华

9、主持人培训：谈朝萍

xx□服装与化妆：朱敏

11、记分员：朱华军

12、摄像：卢志良、高勇

13、学生组织工作：张万斌、杨宜、向立亚、黄飞

14、后勤：李子化

1、主持人：张霞等

2、音响：刘蕾

3、联络员：张倩倩

4、协助计分：卢璐璐

5、场地布置

6、会场纪律协助：

7、会场布置：八3班

1、9月12日开始初步策划，发放候选曲目（中宣部推荐的曲目）。

2、9月21日登记各班比赛曲目，广播室开始播放爱国歌曲。

3、9月22日初步拟定工作流程,开始系列准备工作。

4、9月23日出场顺序的抽签，确定主持人并开始培训。

5、9月24日各年级策划审定参赛伴奏，确定各班参赛形式。

6、9月25日比赛流程的确立，串联词的编写，表演节目确定

7、9月27日评委用品的准备，评分表的打印，比赛流程的打印串联词的打印，奖状证书的准备，班主任处强调参赛选手的着装和配乐问题。

8、9月29日各班参赛选手熟悉场地。

9、9月30日正式比赛。

本次活动设立小学部一、二、三等奖各一名。初中部设立一等奖2名、二等奖4名，三等奖若干。将按制度纳入班级量化。

另设最佳指挥奖一名，优秀指挥奖若干。最佳组织奖一名、最佳创意奖一名。

1、开场：校歌《我们的航程从这里出发》

2、主持人致开场白

3、主持人介绍评委

4、节目开始，各班参赛选手依顺序进行

5、颁奖

6、主持人致结束语

7、活动结束

**【精华】** 国庆活动方案范文汇编四篇

国庆活动方案

国庆活动促销方案

国庆促销活动方案

## 超市国庆促销活动方案

### 校庆活动报道篇七

孩子们是祖国的未来的花朵，在国庆节来临之际，让孩子们度过一个快乐充实的国庆节。

#### 国庆联欢会

- 1、通过此次联欢活动，加强幼儿的爱国主义热情，使幼儿懂得我们的幸福生活来之不易，从而更加刻苦学习。
- 2、让幼儿了解我们中国的首都是北京，以及国旗、国徽的含义。
- 3、培养幼儿敢于在集体面前大胆表现的性格。

20xx年x月x日

#### 1、集体齐唱国歌。

a□当庄严的国歌演奏完毕，孩子们共同高呼：“祖国生日快乐！”

b□主持人详细向孩子们介绍中国的首都、少数民族以及国旗、国徽的含义。

#### 2、各班集体大合唱

#### 3、钢琴独奏

#### 4、新疆舞蹈

#### 5、木兰诗

- 6、歌表演《拉拉勾》
- 7、歌表演《小鸭捉迷藏》
- 8、各班集体儿歌展示。
- 9、互赠节日礼物。

## 校庆活动报道篇八

根据酒店地理位置，环境档次，地区差异及酒店市场定位，开业以来在业内及松原区域市场占有一定地位，形成了一定口碑，特别在区域婚宴、寿宴、升学宴等方面效果显著，但是，品牌的树立需要一定时间的积累和打磨(包括酒店硬件、广告、社会关系、服务等多方面)，还有很多重点人群不知道、不理解，经总经理、总厨对松原市场考查，决定以“绿色健康为主题(海参)，以个性化服务为基础，以差异化经营为切入点”，在原有基础上加快商散客人上座率。

中秋节和国庆节在一年当中占有重要地位，借助两节到来的有利时机，开发新客源维护老客源，重磅出击，进行全方位、多角度、立体化、正面积极的广告宣传、软文报道及营销推广，树立酒店品牌形象，开拓松原餐饮市场，带动酒店整体销售，走出一条以天达名都大酒店为特色的新型品牌化酒店经营模式。

20xx-xx-xx——20xx-xx-xx

大堂、一楼自助餐厅、二楼包房

- 1、贺中秋超值奉送“海参全家福健康伴您行”
- 2、迎国庆海参盛宴“海参集结号健康伴您行”



1、投放原则：根据酒店市场定位和目标客户群体的定位，选择针对性强、品牌度好、有实效的广告宣传媒体进行投放。并尽量以对等消费交换的原则进行，既降低成本又可增加客户体验的机会。

2、媒体选择：

(1)报纸：《松原晨讯》针对松原市机关企事业单位，权威性强，影响面广，价格适度。宣传方式以形象广告与软性宣传相结合形式。

1/4版\*8期每周一、三、五发布。

《松原商务》针对沿街商铺，作为补充，少量投放。

1/2\*2期，中秋和国庆节前各一期。

(2)电视：油田电视台松原最有消费力的群体重点宣传30" \*30天\*3次/天

前郭电视台区域媒体30" \*30天

(3)dm平面宣传彩页；

印制157克\*大8开\*份彩页

(5)分众传媒：写字楼，卖场，车站等30" \*30天。

(6)车载广告：针对大客车，商务出差、过节回家人群，30秒\*30天

(7)户外媒体：奥林匹克广场大屏幕，针对附近居民，有消费力。

(8)手机短信：针对移动、联通大客户发条

(9)氛围营造：为营造节日氛围，中秋送什么月饼好酒店外侧制作彩色刀旗30面。

3、其它：

1、大堂做月饼展示

2□pop展架\*2个

3、定做月饼礼盒50份，什么牌子的月饼好吃?赠送大客户

1：贺中秋超值奉送《海参全家福健康伴您行》

海参全家福□a/b套略

2：迎国庆海参盛宴《海参集结号健康伴你行》略

通过本次全面宣传，受众面大大增加，进一步增强了酒店的知名度和美誉度，树立品牌形象，同时也带来很多新的客源来品味、体会，为酒店持续发展奠定了基础，使节日营销出现一个小高潮，通过规模化、品牌化、市场化屏蔽竞争对手，抢占先机，占领市场。

**【推荐】** 国庆活动方案本站锦五篇

**【推荐】** 国庆活动方案本站锦六篇

国庆活动方案