

# 社区春节联欢会活动方案(模板6篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 社区春节联欢会活动方案篇一

□xxx年x月7-8日。

：会所球场或067俱乐部(待定)

：热心xxx文化建设的业主，邀请地产公司、物业、航天管委会、企业、省消协或其他社区代表；邀请xxxx等媒体。

宣传背景：西安xxx是具有6000多户居民的大社区，现已建好交房的北区为3400户，已经入住2000多户□xxx是高端社区，其业主来源全国各省富有人群和官员阶层的较多，从事教师、律师、金融和各行各业企业主众多□xxx即使企业家聚集的地方，也是一个庞大的持续性很强的消费需求市场。这些业主的流动性将把他们掌握的信息放射性倍增传播出去。社区业主自己办春晚，比之开发商和物业办答谢晚会，这个背景独特、噱头炫亮的形式正是宣传企业的好平台。加之众多媒体的关注宣传，会增强企业宣传的效果。

开场欢歌(诚招演员和节目)

二胡表演(音乐学院教授张春)

太极拳表演(诚招表演者)

舞蹈(赵老师等)

秦腔演唱

儿童节目2个(诚招参与孩子，请家长积极报名)

独唱、联唱(诚招表演者)

老年艺术团节目(诚招表演者和节目)

模特表演(诚招表演者)

三句半(诚招表演者和作品)

配乐诗朗诵(诚招朗诵者和作品)

剪纸、书法或其他才艺表演、作品拍卖(诚招表演者)

结束曲(国家一级演员夜莺等)

节目中穿插游戏互动、抽奖、颁奖和来宾致辞

宣布《好邻居协会》成立并授牌。

广范征集：业主春晚主题；晚会创意；节目作品；有特长演员；有特色的. 节目。

诚心招募：晚会志愿者；保安；应急车辆(私家车)。

至诚聘请：总策划、总导演、艺术总监、各组组长和成员、主持人。

财物募集：业主的春晚是业主自己的事情，我们要在人员分散，两手空空的条件下办好自己的春晚，离不开全体业主的支持和参与。万众据沙成城墙。大家捐出一份热情，我们将

回报一份快乐。多少不嫌，钱物都可。如果你单位或家里有不用的纪念品，新年历、图书可以拿来作为礼品送给到场观众；欢迎各企业和经营户赞助经费和产品，我们将通过背景墙、节目单、媒体宣传和活动室张贴广告的形式回报你；有场地、灯光、音响、背景设计制作和录像制作资源的业主也请联系给予赞助或优惠方便；有企业人脉资源的业主也请推荐介绍给予晚会赞助。对于大家的赞助捐款我们将像第一届业主春晚一样，建立《好邻居基金财物管理账户》专人管理，每笔花费都在网上公示请大家监督。

## 社区春节联欢会活动方案篇二

为了进一步推进社区的蓬勃发展，活跃社区氛围，社区将举行联欢会活动，如何策划活动方案呢？下面本站小编给大家介绍关于社区联欢会活动方案的相关资料，希望对您有所帮助。

一、活动目的：利用社区消夏文艺晚会将真爱的文化品位通过本次活动的很好的体现。达到开发真爱潜在客源，吸引新客源的目的，继续加大真爱绿色健康经营理念的宣传力度。

二、策划思路：真爱此次社区消夏大型文化晚会通过对“真爱文化”的深层次宣扬，动员社会大众一起来关注我们共同的精神家园——真爱绿色娱乐家园，呼吁人们捍卫真爱，抢救真爱，回归真爱，追求真爱，将真爱文化上升为一种社会热点话题，倡导家庭娱乐新时尚，为真爱的文化营销注入新鲜的血液，以此为制造新闻话题的契机，进而挖掘潜在的客源。这是我们的整体策划思路。

三活动主题：营造和谐社会的新娱乐方式——真爱量贩式ktv

家庭娱乐新干线——真爱量贩式ktv

四、活动对象：社区群众和到社区消夏的人。

五、活动时间□20xx年7月17日晚8：30—10：00。

六、地点：人和社区。

七、创意：营造我们共有的精神社区——真爱绿色娱乐家园。

八、媒体：《北方新报》

九、可行性分析：

(1)引入了家庭消费的新概念。

(2)创建和谐社会从家庭开始，家庭作为社会的新单元，它是我们这次进社区宣传的重点，标志着真爱绿色娱乐家园进入了家庭。

(3)盲目跟随价格战导致品牌美誉度的下降，造成财务的危机，通过举办这种公益性的活动提升真爱的品位。

(4)“在营销等于传播的时代里，利用人流最集中的场所进行传播是挖取潜在客源的有利武器。”“轻轻松松的传播最易为消费者所接受。”举办真爱广场消夏文艺晚会的目的就是轻轻松松的传播我们的“真爱文化”。场面异常宏大，最易产生轰动效应，在此间隙组织人员发放宣传单开发真爱的潜在客源，吸引新客源，是一个非常好的时机。

(5)本次社区消夏文艺晚会作为昭君文化节的一部分受到政府的高度重视，社会各界人士翘首以待，盛况空前。

十、活动内容：

1、背景：公司标志(电子版)，文字。

2、邀请名单(10位)

3、相关软文(至少6个)，用于晚会串场，用于(本文来自本站，转载请注明)媒体软文2—3个。(附后)

十一、现场互动活动，发放宣传券。

十二、邀请函格式：为了答谢老顾客的厚爱，我们特在人和小区举办精品荟萃的文艺晚会有真爱酒水招待。

十三、主持人相关串联内容(附后)。

十四、报纸宣传文案(附后)。

操作说明：

1、真爱分公司邀请老顾客15人到场。

2、真爱分公司安排4名服务生到晚会现场，要求形象好气质佳，礼貌大方，代表真爱形象。

3、采购部负责提前准备好晚会现场制作果盘用的水果和饮料和矿泉水，详细统计数量，做到准备充分，并合理计算成本费用。做好活动所需物品的保障。

4、果盘、爆米花现场做，分公司安排制作人员到场，保证所需制作设备正常运转，保证果盘的质量、口感优良。

5、将印有真爱标志的烟灰缸、打火机摆在晚会前台桌子上。

6、场地搭台有由新思路文化传播公司提供。

7、需要桌子、凳子各10张。

8、桌子上根据人数摆放饮料，保证每人一瓶。饮料一瓶、矿泉水一瓶。

9、由服务生托盘，看人给上盘。

10、准备纸质垃圾桶2—3个，上面标有：“真爱绿色娱乐家园垃圾回收桶”和“真爱提醒您，营造绿色家园，从我身边做起，请将垃圾放入您身边的垃圾桶”字样，由策划部设计制作。

11、主持人邀请现场几名观众上场，做一个游戏，游戏规则为，在地上放几堆垃圾，每堆垃圾旁放置一个垃圾桶，每堆垃圾数量相等，让几位现场观众依游戏规则进行比赛，按照谁先把身边的垃圾往垃圾桶放完为评分标准。主持人现场宣布冠军、亚军、季军，发给小礼品。

12、策划部安排2个节目，一个节目为烘托活动主题的诗歌朗诵，另一个节目为游戏，由策划部全体人员表演。

13、财务部负责活动所需物品的成本统计工作。做到细致入微。

14、总公司办公室抽调2人到现场负责后勤保障工作。

## 一、整体情况

1、文艺演出主题名称：庆五一文艺演出

2、演出目标：丰富居民的业余文化生活、营造五一劳节的喜庆气氛、增强社区凝聚力、构建和谐社区、展现社区风采。

3、时间□20xx年4月27日(星期天)9：30—11：30(如遇雨天顺延)

4、地点：白鹭社区成人学校广场(鸳鸯中心幼儿园)

5、节目主持：鸳鸯中心幼儿园(暂定)

6、主办单位：白鹭社区居委会

8、演出人员：社区志愿者

9、观众：社区居民群众

10、演出筹备工作管理方式：阶段式管理和项目式管理相结合

11、演出人员及后勤工作人员共计□xx人

## 二、工作人员和项目组

工作筹备小组组长：梁越波(负责指导监督整场演出前后的各项工作)

副组长：张孝德(协助组长进行管理协调)

小组成员：杨建勋、刘琴、张力、余丽娜、唐国荣(具体实施各项分类工作)

1、节目协调小组：张力

任务□a□与主持人和演出人员的协调与沟通

b□节目的核定及演出全流程的衔接监督

2、治安管理小组：杨建勋

3、后勤服务组：刘琴

任务□a□演出前后道具的借还

b□演出前的接待工作

## c□演出期间会场后勤保障

### 4、机动小组：唐国荣

任务□a□监督并确保拱门搭建及时与质量

b□音响、功放、话筒等设施的摆放和整理

c□演出中突发情况的紧急预案及处理

### 5、宣传小组：余丽娜

任务□a□利用海报、横幅等方式开展宣传

b□现场摄影及dv摄像

## 三、各阶段任务

### (一)筹备阶段

1、联系演出人员，进行沟通协调，确定演出具体事宜

2、确定工作人员配备及分工协作情况

3、落实演出所需各种硬件设施，如：舞美、灯光、音响的租赁。

4、进行演出前的宣传工作

5、邀请相关领导(暂定)

### (二)进展及控制阶段

1、现场控制及协调

2、后勤服务保障

3、整个演出过程的治安管理

### (三)演出结束后的整理阶段

1、观众的疏导

2、器材设备的收纳归还，桌椅搬运

3、垃圾清扫

### 四、节目安排

本次演出由白鹭社区、辖区各物业单位、各小区居民共同打造，节目形式多样、题材新颖、喜闻乐见。共x个节目(暂定)。

#### 一、活动主题：

以联络社区与居民、居民与居民之间的感情为主旨，以繁荣社区精神文明建设，营造一个欢乐、祥和的中秋佳节社区氛围，创建x街道(镇)最具代表文化内涵的新型品牌社区为目标□  
x社区将再次携手街道(镇)文化站以及x社区举办第x届社区中秋联欢晚会，展示新时期社区居民新面貌。

#### 二、活动目的：

普及社区精神文明建设，丰富居民业余生活，为越来越多的文化爱好者提供展示的平台

#### 三、活动时间：

x年x月x日(星期六)晚19：00——21：00

四、活动地点：

五、 参加人员：

全体工作人员□x社区特邀人员、相关单位部分领导、社区居民，总人数控制在500人左右。

六、 活动内容：

本次联欢晚会定于教师节当天，以“迎中秋庆国庆”为主题，在以歌舞向广大居民展示社区文化特色的同时渲染感恩文化，让小区居民在感恩教师节的同时喜迎我们中国的传统节日——中秋，以及庆祝即将到来的国庆节。节目初期充分做好宣传工作，调动小区居民参与活动的积极性，扩大社区居委会在居民中的影响力，通过与x社区的文化交流，共同探索社区建设管理新思路，为广大社区居民提供更为便捷的服务。

七、 活动方案及人员安排：

1□x月x日展开志愿者座谈会，确定好晚会当天所有志愿者负责的活动区域、活动项目；

2、确定晚会场所，确定背景布置和音响设备等；

3、外聘演出团队确定演出节目，确定晚会主持人，邀请相关领导；

4、活动宣传：在各管辖小区张贴晚会通知，印刷晚会宣传单

5、活动所需外购物资

盒饭、矿泉水、奖品、纪念品、表演道具

6、人员安排：

(1) 现场活动总指挥：

(2) 现场活动顾问：

(3) 晚会活动具体负责人：

(4) 后勤人员(负责采购)：

(5) 安全保障(负责现场秩序维护)负责人：

## 社区春节联欢会活动方案篇三

时间：---年-月7-8日。

地点：会所球场或067俱乐部(待定)

参加人员：热心---文化建设的业主，邀请地产公司、物业、航天管委会、企业、省消协或其他社区代表；邀请---等媒体。

宣传背景：西安---是具有6000多户居民的大社区，现已建好交房的北区为3400户，已经入住多户。---是高端社区，其业主来源全国各省富有人群和官员阶层的较多，从事教师、律师、金融和各行各业企业主众多。---即使企业家聚集的地方，也是一个庞大的持续性很强的消费需求市场。这些业主的流动性将把他们掌握的信息放射性倍增传播出去。社区业主自己办春晚，比之开发商和物业办答谢晚会，这个背景独特、噱头炫亮的形式正是宣传企业的好平台。加之众多媒体的关注宣传，会增强企业宣传的效果。

节目形式：开场欢歌(诚招演员和节目)

二胡表演(音乐学院教授张春)

太极拳表演(诚招表演者)

舞蹈(赵老师等)

秦腔演唱

儿童节目2个(诚招参与孩子，请家长积极报名)

独唱、联唱(诚招表演者)

老年艺术团节目(诚招表演者和节目)

模特表演(诚招表演者)

三句半(诚招表演者和作品)

配乐诗朗诵(诚招朗诵者和作品)

剪纸、书法或其他才艺表演、作品拍卖(诚招表演者)

结束曲(国家一级演员夜莺等)

节目中穿插游戏互动、抽奖、颁奖和来宾致辞

宣布《好邻居协会》成立并授牌。

广范征集：业主春晚主题；晚会创意；节目作品；有特长演员；有特色的节目。

诚心招募：晚会志愿者；保安；应急车辆(私家车)。

至诚聘请：总策划、总导演、艺术总监、各组组长和成员、主持人。

财物募集：业主的春晚是业主自己的事情，我们要在人员分散，两手空空的条件下办好自己的春晚，离不开全体业主的支持和参与。万众据沙成城墙。大家捐出一份热情，我们将

回报一份快乐。多少不嫌，钱物都可。如果你单位或家里有不用的纪念品，新年历、图书可以拿来作为礼品送给到场观众；欢迎各企业和经营户赞助经费和产品，我们将通过背景墙、节目单、媒体宣传和活动室张贴广告的形式回报你；有场地、灯光、音响、背景设计制作和录像制作资源的业主也请联系给予赞助或优惠方便；有企业人脉资源的业主也请推荐介绍给予晚会赞助。对于大家的赞助捐款我们将像第一届业主春晚一样，建立《好邻居基金财物管理账户》专人管理，每笔花费都在网上公示请大家监督。

## 社区春节联欢会方案

### 社区春节联欢会活动方案篇四

#### 一、活动主题：

以联络社区与居民、居民与居民之间的感情为主旨，以繁荣社区精神文明建设，营造一个欢乐、祥和的中秋佳节社区氛围，创建x街道(镇)最具代表文化内涵的新型品牌社区为目标□x社区将再次携手街道(镇)文化站以及x社区举办第x届社区中秋联欢晚会，展示新时期社区居民新面貌。

#### 二、活动目的：

普及社区精神文明建设，丰富居民业余生活，为越来越多的文化爱好者提供展示的平台

#### 三、活动时间：

x年x月x日(星期六)晚19：00——21：00

#### 四、活动地点：

#### 五、参加人员：

全体工作人员□x社区特邀人员、相关单位部分领导、社区居民，总人数控制在500人左右。

## 六、活动内容：

本次联欢晚会定于教师节当天，以“迎中秋庆国庆”为主题，在以歌舞向广大居民展示社区文化特色的同时渲染感恩文化，让小区居民在感恩教师节的同时喜迎我们中国的传统节日——中秋，以及庆祝即将到来的国庆节。节目初期充分做好宣传工作，调动小区居民参与活动的积极性，扩大社区居委会在居民中的影响力，通过与x社区的文化交流，共同探索社区建设管理新思路，为广大社区居民提供更为便捷的服务。

## 七、活动方案及人员安排：

1□x月x日展开志愿者座谈会，确定好晚会当天所有志愿者负责的活动区域、活动项目；

2、确定晚会场所，确定背景布置和音响设备等；

3、外聘演出团队确定演出节目，确定晚会主持人，邀请相关领导；

4、活动宣传：在各管辖小区张贴晚会通知，印刷晚会宣传单

5、活动所需外购物资

盒饭、矿泉水、奖品、纪念品、表演道具

6、人员安排：

(1)现场活动总指挥：

(2)现场活动顾问：

(3)晚会活动具体负责人:

(4)后勤人员(负责采购):

(5)安全保障(负责现场秩序维护)负责人:

## 社区春节联欢会活动方案篇五

时间: 暂定2018年1月12日(星期五)下午2:00

地点: 另行通知

### 二、节目类型

以工会小组为单位,组织两个节目,其中一个节目必须是群体朗诵,另一节目形式不限,自备音乐光盘或u盘,并于20\_\_年12月28日(星期四)之前将节目名单报馆分工会委员王征(电话:85258705)。

### 三、有关要求

1、节目内容健康向上,能展示我馆职工团结奋进的精神风貌和良好的艺术品位。

2、各部门负责人负责此次文艺节目,工会小组长积极配合,协助并组织好排练。如工会小组由两个及两个以上部门组成,文艺节目也相应由这几部门负责人共同负责和组织。

3、本次迎新春联欢会设朗诵节目一等奖一名、二等奖两名、三等奖两名,参赛节目人数少于本工会小组人数五分之四(包括返聘人员)的,不能参评一、二等奖2018年迎新春联欢会活动方案及文案2018年迎新春联欢会活动方案及文案。其他形式节目另设创意奖一名,人气奖一名。

4、本次抽奖环节设一等奖2名，二等奖4名，三等奖40名。

5、平时排练应利用周五下午工会活动日或业余（休息）时间，尽量控制声音，不得影响照常上班、库室开放和读者学习。

#### 四、评分标准

1、节目主题鲜明、内容健康向上

2、参演人员精神饱满、参与人数多。

3、形式新颖、能开拓创新、服装美观大方2018年迎新春联欢会活动方案及文案活动方案。

4、节目现场气氛热烈、观众反应良好为参考依据。

#### 五、长沙理工大学图书馆分工会工会小组人数

馆办公室与系统管理部工会小组：20人

文献采编部与阅读辅导部工会小组：18人

云塘阅览部、信息管理部与科技查新中心工会小组：17人

云塘流通部工会小组：27人

a馆服务部与b部服务部工会小组：26人

### 社区春节联欢会活动方案篇六

为欢庆2016年新春佳节，营造热烈喜庆的节日气氛，展示社会主义新农村建设的丰硕成果，展现千年茶乡的和谐新貌，相邀社会各界人士一起共庆佳节，向全县各族人民致以春天的问候和良好的祝愿，我县拟举办2016年春节联欢晚会。为

把晚会举办得隆重、祥和，具有较好的代表性和广泛的参与面，确保演出圆满成功，特制定本方案。

## 一、晚会创意

以党的十七大精神为指导，“和谐之春”为主题，春节警民联欢晚会为载体，突出反映\_\_新农村建设取得丰硕成果，以不同的表现形式歌颂党、歌颂祖国、赞美家乡。颂扬全县人民在县委、政府的领导下励精图治、创业兴乡所取得的新成果。充分展示全县上下政通人和、团结向上的精神风貌。通过晚会让全县人民过上一个欢乐、祥和、喜庆的新春佳节。

## 二、主题

《和谐之春》

## 三、主办

中共\_\_县委、\_\_县人民政府

## 四、晚会名称

\_\_县2016年春节联欢晚会暨“三万三讲”活动表彰大会（横额）。

## 五、演出形式及人员构成

晚会以舞蹈、声乐、器乐、小品等形式来进行组台。由县直各相关单位和部门的部分人员组成的300人演出阵容。包含几个本县参加省市比赛获奖节目。

## 六、晚会时间

共110分钟（含颁奖30分钟左右），演出时间拟定于2016年2月3日。

## 七、节目构成

整台晚会初定节目12个，具体节目如下：

（一）开场：歌舞《福娃闹春》。

表演单位：\_\_县示范小学40人（学生）、田园镇50人（龙狮队）

责任人：

编导：杨建赋景湘婷婷。

（涉及龙狮、条幅等相关费用由田园镇负责解决）

（二）音舞诗画：《回家》

表演单位：\_\_县公安局20人。

责任人：

编导：杨春兰。

萨克斯演奏：杨中才。

（涉及经费由各节目生产单位负责解决）

（三）舞蹈：《新彝山情歌》

表演单位：\_\_县老体协、老年大学共20人

责任人：

编导：杨春兰

(涉及经费由各节目生产单位负责解决)

第1次颁奖(十佳老人)

(四) 说唱: 《姐妹喜迎十七大》

表演单位: \_\_县幼儿园8人(女)

\_\_县文工队

8人(女)

责任人: 张翠英、马宏

编导: 吴国安

(五) 舞蹈: 《跳茶》

表演单位: \_\_县幼儿园16人(教师)

责任人: 张翠英

编导:

(涉及经费由各节目生产单位负责解决)

(六) 歌伴舞: 《感恩的心》

表演单位: \_\_县人民医院20人

责任人:

编导: 杨春兰

(涉及经费由各节目生产单位

负责解决)

第2次颁奖（十佳礼仪标兵）

（七）节目：

表演单位：\_\_县人民法院20人

责任人：

编导：

（涉及经费由各节目生产单位负责解决）