

# 最新国庆微信群活动 国庆活动方案(模板7篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

## 国庆微信群活动篇一

为庆祝中秋与国庆，营造一个宽松活跃的氛围，现由公司策划部组织策划公司20xx年晚会。

- 1、组织策划组成员：策划组：策划部组织协调组：人事部
- 2、活动范围：本次活动针对公司内部的所有员工。
- 3、使公司团队更加具有凝聚力

### 二、活动时间和地址

### 三、现场布置及负责人员

#### 1、现场布置及负责人员

- 1)参加人员分成小组形式，根据部门报名人数不同适当分组；
- 2)根据现场情况，设置适当的观众席；
- 3)在舞台前设置主题横幅，主题例为：“庆中秋，迎国庆”（人事部安排）；

2、主持人：陈耀峰□xx其他工作人员□yy□zz□aa(待定)。

3、必备具备‘麦克风，音箱，电脑’

#### 四、晚会要求

1、请参加晚会的工作人员务必于当日晚会开始前1小时调试好音响设备。

2、晚会前十分钟静场,自由音乐结束。19:00晚会准时开始。

#### 五、奖励方式

奖励方式1：团体节目——人人有份抽奖并且100%中奖，实行人人有礼，永不落空

奖励方式2：游戏pk——胜方获得一次抽奖机会中奖率为35%-50%(人事部安排)

奖品(仅提供参考)：月饼、日用品小礼物、家用小电器等(按活动资金灵活运用)

#### 六、活动内容

团体节目：

小品，合唱，交际舞，乐器等。由各部门自己内部决定。

游戏pk□

本着用最少资金打造最具娱乐性的节目而整理出来的游戏节目(考虑晚会时间限制问题，节目由同事投票选出5样或者由人事部安排)

## 1、快乐呼啦圈

规则：由两人上场比拼，一边摇着呼啦圈，一边轮流说公司一位同事的名字，谁呼啦圈先落地或者说错名字就算失败！（道具：呼啦圈2个目的：熟悉各部门同事）

## 2、心有灵犀猜成语

规则：以两人为一组。一个用肢体动作或语言（但不能说出成语中的任何一个字）向同伴提示！（纸片a4□成语目的：培养默契）

## 3、夹波珠

规则：由两人上场比拼，同在一个小盆中夹波珠，看谁在最短的时间内夹的波珠的数量多，多者获胜！（波珠、纸杯、卫生筷）

## 4、抱成团

规则：每次参与活动为10人，在乐曲中听主持人的口令“n人抱成团”，参与者在10秒的时间内找到指定人数抱好，淘汰没完成任务的人，直到最后2名为胜利！（目的：消除新旧同事陌生感）

## 5、动作接龙

规则：由两人上场比试，由一方先做一个动作，对手跟着做，再加上自己的一个新动作，以次类推！接不上，忘记者出局！

## 6、倒着说

规则：先规定出题的字数，比如这一轮出题必须在四个字以内，也就是说出题的人可以任说一句话。“我是好人”那么

答题人必须在5秒钟之内把刚才的那句话反过来说，也就是“人好是我”，如果说不出或者说错就算失败。连中5句者，可获一次抽奖机会。

## 7、集体造句

规则：分成若干小组，每一小组5人，由主持人说一种动物为题材，每小组第一位组员随意在黑板上写一个字，然后将笔和纸传给第二人，第二人按要求写完一个字后交给第三位组员……直到组成一个句子，句子必需出现主持人提及的动物名称。

要求：如果到排尾句子没有结束则排尾的组员将句子写完整，最先以句子通顺完成的组为胜。（移动黑板，水笔）

## 8、双龙戏珠接力赛

## 9、一反常态

规则：上场的队员听主持人的号令，作出与号令相反的动作！

## 国庆微信群活动篇二

根据酒店地理位置，环境档次，地区差异及酒店市场定位，开业以来在业内及松原区域市场占有一定地位，形成了一定口碑，特别在区域婚宴、寿宴、升学宴等方面效果显著，但是，品牌的树立需要一定时间的积累和打磨（包括酒店硬件、广告、社会关系、服务等多方面），还有很多重点人群不知道、不理解，经总经理、总厨对松原市场考查，决定以“绿色健康为主题（海参），以个性化服务为基础，以差异化经营为切入点”，在原有基础上加快商散客人上座率。

中秋节和国庆节在一年当中占有重要地位，借助两节到来的有利时机，开发新客源维护老客源，重磅出击，进行全方位、

多角度、立体化、正面积积极的广告宣传、软文报道及营销推广，树立酒店品牌形象，开拓松原餐饮市场，带动酒店整体销售，走出一条以天达名都大酒店为特色的新型品牌化酒店经营模式。

20xx-xx-xx——20xx-xx-xx

大堂、一楼自助餐厅、二楼包房

1、贺中秋超值奉送“海参全家福健康伴您行”

2、迎国庆海参盛宴“海参集结号健康伴您行”

1、投放原则：根据酒店市场定位和目标客户群体的定位，选择针对性强、品牌度好、有实效的广告宣传媒体进行投放。并尽量以对等消费交换的原则进行，既降低成本又可增加客户体验的机会。

2、媒体选择：

(1)报纸：《松原晨讯》针对松原市机关企事业单位，权威性强，影响面广，价格适度。宣传方式以形象广告与软性宣传相结合形式。

1/4版\*8期每周一、三、五发布。

《松原商务》针对沿街商铺，作为补充，少量投放。

1/2\*2期，中秋和国庆节前各一期。

(2)电视：油田电视台松原最有消费力的群体重点宣传30" \*30天\*3次/天

前郭电视台区域媒体30" \*30天

(3)dm平面宣传彩页；

印制157克\*大8开\*份彩页

(5)分众传媒：写字楼，卖场，车站等30 " \*30天。

(6)车载广告：针对大客车，商务出差、过节回家人群，30秒\*30天

(7)户外媒体：奥林匹克广场大屏幕，针对附近居民，有消费力。

(8)手机短信：针对移动、联通大客户发条

(9)氛围营造：为营造节日氛围，中秋送什么月饼好酒店外侧制作彩色刀旗30面。

3、其它：

1、大堂做月饼展示

2□pop展架\*2个

3、定做月饼礼盒50份，什么牌子的月饼好吃?赠送大客户

1：贺中秋超值奉送《海参全家福健康伴您行》

海参全家福□a/b套略

2：迎国庆海参盛宴《海参集结号健康伴你行》略

通过本次全面宣传，受众面大大增加，进一步增强了酒店的知名度和美誉度，树立品牌形象，同时也带来很多新的客源来品味、体会，为酒店持续发展奠定了基础，使节日营销出

现一个小高潮，通过规模化、品牌化、市场化屏蔽竞争对手，抢占先机，占领市场。

【推荐】国庆活动方案本站锦五篇

【推荐】国庆活动方案本站锦六篇

国庆活动方案

## 国庆微信群活动篇三

庆祝新中国成立61周年，祖国发展我成长

为了让广大中小学生学习了解新中国建立的艰辛历程和祖国建设取得的伟大成就，理解中国共产党领导中国人民走社会主义道路是历史的必然选择，增强对祖国、党和人民的热爱，进一步把爱国情感化为具体行动，立志为实现中华民族伟大复兴做出贡献。在中华人民共和国建国60周年之际，特举办“庆国庆爱国歌曲”合唱大赛活动。

：大礼堂

：全校师生

1、总策划：王春江

2、九年级参赛策划：朱大海

3、八年级参赛策划：聂琴

4、七年级参赛策划：徐小娟

5、总调度及小学策划：朱心亮

6、场地布置：朱心吉、鲍传忠、李刘路

7、音响设备：王春江

8、评委：李红清、朱大海、朱心亮、张平、高万平、卢文新、朱建华

9、主持人培训：谈朝萍

xx□服装与化妆：朱敏

11、记分员：朱华军

12、摄像：卢志良、高勇

13、学生组织工作：张万斌、杨宜、向立亚、黄飞

14、后勤：李子化

1、主持人：张霞等

2、音响：刘蕾

3、联络员：张倩倩

4、协助计分：卢璐璐

5、场地布置

6、会场纪律协助：

7、会场布置：八3班

1、9月12日开始初步策划，发放候选曲目（中宣部推荐的曲目）。

2、9月21日登记各班比赛曲目，广播室开始播放爱国歌曲。



- 3、9月22日初步拟定工作流程,开始系列准备工作。
- 4、9月23日出场顺序的抽签,确定主持人并开始培训。
- 5、9月24日各年级策划审定参赛伴奏,确定各班参赛形式。
- 6、9月25日比赛流程的确立,串联词的编写,表演节目确定
- 7、9月27日评委用品的准备,评分表的打印,比赛流程的打印串联词的打印,奖状证书的准备,班主任处强调参赛选手的着装和配乐问题。
- 8、9月29日各班参赛选手熟悉场地。
- 9、9月30日正式比赛。

本次活动设立小学部一、二、三等奖各一名。初中部设立一等奖2名、二等奖4名,三等奖若干。将按制度纳入班级量化。

另设最佳指挥奖一名,优秀指挥奖若干。最佳组织奖一名、最佳创意奖一名。

- 1、开场:校歌《我们的航程从这里出发》
- 2、主持人致开场白
- 3、主持人介绍评委
- 4、节目开始,各班参赛选手依顺序进行
- 5、颁奖
- 6、主持人致结束语
- 7、活动结束

## 【精华】国庆活动方案范文汇编四篇

国庆活动方案

国庆活动促销方案

国庆促销活动方案

超市国庆促销活动方案

### 国庆微信群活动篇四

通过本次庆祝活动，体验庆祝国庆的欢乐情绪，萌发热爱祖国的情感。培养少先队员民族自豪感，调动每个孩子积极参与的热情，真切感受经典诵读的快乐，营造良好的校园艺术文化氛围。

“祖国在我心中”

全体师生

20xx年9月29日——20xx年9月30日

各班布置教室黑板板画主题悬挂标语气球、彩带若干

1. 出一期“祖国在我心中”为主题的黑板报。请各班于9月29日前完成。
2. 全校开展“歌颂祖国、爱我中华”的经典诵读比赛。时间为9月30日下午两点。
3. 评比标准：  
仪态大方、着装得体、动作适当。

所选诗歌内容必须是以歌颂祖国为主题。思想健康向上，符合学生年龄特点。

普通话标准、声音洪亮。

读出诗歌的韵味，语气、语调适当；重音、节奏恰当。

表达诗歌的情感准确自然。

现场演出效果好。

1. 以中队为单位参加比赛，各年级段分别评奖，各中队原则上要求全体队员参加。本次活动将评出一等奖2个，二等奖2个，三等奖4个，优秀奖若干。一二等奖将设立奖金，以资鼓励。

2. 诵读内容积极向上，颂扬美德，崇尚感恩，传诵经典，表达自己对祖国的热爱。

—3年级可以选择《经典诵读读本》和童谣，4—6年级选择歌颂祖国的诗歌或散文朗诵。

4. 活动主要负责人及分工：

评委

XXXX

统分员□XX

会场布置□XX□音响□XXXX

## 国庆微信群活动篇五

围绕迎接中华人民共和国成立67周年国庆节日，唱响共产党好、社会主义好、改革开放好、各族人民好的主旋律，进一步凝聚人民的力量，激发群众奋发向上、投身建设xx的高尚情怀，为打造全面小康社会示范城区营造浓厚的’社会氛围。

布置主要路段的节日氛围，通过在道路两旁悬挂国旗等方式，营造浓厚的国庆节日氛围。区综合行政执法局要利用电子广告屏等宣传阵地，播出“热烈庆祝中华人民共和国成立67周年”等标语，对亮化设施进行一次检修，确保节日期间亮化良好，按时开启。各相关单位和各街镇要结合实际、因地制宜，在辖区内公共场所进行节日氛围布置，通过悬挂国旗、横幅、海报、宣传栏等方式，营造浓厚的节日气氛与爱国热潮，尤其是沿街的有关机关、企事业单位、标志性建筑等要结合城市精细化管理，通过洁化美化门前环境，使国庆节日喜庆深入人心，感染群众。

教育和引导人民群众爱祖国，升挂国旗唱国歌，各有条件升旗的单位要选购好颜色鲜艳的国旗，严格按照国旗法升挂国旗，并做好日常维护保养工作，使我区在节日期间处处呈现国庆浓厚的节日气氛，营造欣欣向荣、蒸蒸日上的景象。各单位要结合实际组织开展唱国歌或爱国歌曲大家唱活动，有针对性地在一些集会活动和升旗仪式前组织唱国歌或教唱爱国歌曲，在全区范围内营造人人唱好国歌和爱国歌曲，抒发热爱伟大祖国壮志豪情。

基层社区要以“传承文明颂国庆”为主题，结合实际组织开展形式多样的国庆文艺汇演、茶话会、灯谜竞猜和书法、剪纸、绘画比赛等群众乐于参与、便于参与的文化活动，引导广大群众在活动中继承传统优秀美德，努力营造民族团结、国家统一、社会和谐的节日氛围。

（四）参观爱国主义教育基地活动。组织党员干部群众到辖

区内烈士陵园、田塘头革命纪念园、西坑革命纪念园等具有革命意义的旧址、重大事件的发生地、革命传统教育资源地参观学习，聆听革命故事，追寻先烈足迹，追溯光辉历程，坚定理想信念，让广大干部群众实地接受爱国主义教育。

各街镇、各单位要把开展国庆主题宣传活动作为开展爱国主义教育的重要内容，作为丰富群众精神文化的重要抓手，加强领导，精心组织，合理安排，确保活动有声有色。

按照贴近实际、贴近生活、贴近群众原则，把国庆主题活动与城市精细化管理结合起来，与公民思想道德建设结合起来，认真组织策划，形成各自特色，为人民群众创造浓厚的节日氛围。

要充分发挥群众的主体作用，让群众成为节日活动的主角。各街镇、各单位要结合实际工作，积极发动广大居民群众，积极创新节日活动形式和载体，与市民文化需求相吻合，增强活动的吸引力。

各街镇要把辖区国庆主题活动情况及时报送区委宣传部宣传科。区级新闻媒体要对国庆主题宣传活动进行采访报道。

联系人□xx□电话□xx□电子邮箱□xx□

中共xx区委宣传部

20xx年9月30日

## 国庆微信群活动篇六

活动目的：中秋节的活动已经结束，由于人们在节日期间走亲串友，家中的礼品类商品比较充足，因此在国庆节期间，我商场的销售思路应在日常消费品上，因此我们在十一期间，可以再次组织，“超低商品、重拳出击”，推出十一超低商

品的抢购大潮，再次吸引人气，带动商场的人流及销售高峰。

活动主题：精彩华诞，举国同庆

一、主题：烂漫金秋，个性与时尚的激情碰撞。

二、时间：10月1日—11月10日

三、促销动机：时值十·一黄金周，秋装上市，旨在推广新品提升业绩。

四、促销内容：根据本次秋装特点所举行的促销活动可分两步进行。

## 《《国庆黄金周促销活动方案策划范本

一、活动目的：

为抓住国庆7天大假的有利时机，以有力度的促销活动来带动客流量，扩大富成百货的知名度及市场占有率，使的旺季销售有一个好的开始，也为全年任务的完成奠定基础，特制定如下计划。

二、活动主题：

国庆佳节，相约富成，惊喜不断

## 《《最新国庆节促销活动策划方案样本

一、营销环境分析：

1、国庆节是国家法定节假日，放假日期是：10月1日至10月7日，共7天。绝大部分企业都会放假，这为活动提供了一个很好的促销机会。在这个机会面前，我们主要是提高市场占有率，增加来客数。

2、国庆已是仲秋，秋季的特点明显，气候干燥，人体有些不适，特此现场最好有凉茶、开水、始矿泉水或其他饮料等免费满足供应，而且要打出标语，免费饮料供应、免费手机充电、免费手机贴膜、免费电脑维修等，要在活动前期准备充分，而已一定要写出标语，挂出横幅，免费标语应放在或贴在显目位置，做好营销活动文章，这也是能带动整个秋季的一个营销重点活动。

## □□20xx年国庆节促销活动方案策划

活动时间：9月28日(周五)——10月7日(周日)

活动范围：某商场商城及八一店、某商场购物广场、北园店及华信店

活动内容：

(一)穿着类、床品、箱包新品7折起

活动期间，凡单店当日购买穿着类、床品、箱包商品新品7折起，原则上参加品牌范围要广，至少济南五店相同品牌要保证相同力度。

(超市及特例品牌除外，活动期间，会员积分卡只积分不打折)

## 国庆微信群活动篇七

1、面临国庆长达7天的假期，用户消费能力比较强，进行大型促销活动，拉动商场消费，提高商品消费额。

2、促销活动，也是传达公司经营理念，提升企业品牌形象、进行品牌宣传的好机会。

3、如今家电行业，同城国美、苏宁等商场都在积极备货，策划商场活动，如何结合商场优势，打造新颖的促销活动。

4、整合资源，有计划、有策略的开展一次时间跨度较长的系列促销活动，带动经济增长，实现品牌形象与商品销量的同步提升。

“喜迎国庆、乐庆中秋”xx商场，豪礼相送，挑战价格最低点。

xx商场各大门店

总负责□xx商场市场部

协办：销售部、各大门店、采购部

活动期间：活动期间，只要到店，就有不同小礼品相送。

活动期间：凭购物小票，去每层支付台，兑换相应小奖品。

比如：购物满1000元送价值30元xx西餐厅使用券；

购物满3000元送价值60元xx影院电影票；

购物满5000元送价值120元xx电器；

购物满10000元送价值240元xx电器；

全店每店有不同电器日，10月1日电脑日，诸如此类的，当天同类电器新品9折，老款8折甚至更低。

在10.1-7日，凡在我商场购物即可凭购物小票参加国庆中秋刮刮乐活动，获得刮奖卡一张，刮开涂层，获取相应标签号，待活动最后结束那天，实行抽奖活动，请商场总经理进行抽奖仪式，实行全透明，保持公平公正。



一等奖：45英寸彩电一台；

二等奖：洗衣机二台

三等奖：大一p冷暖空调三台

1、投放时间：9月22日—9月30日；

2、投放渠道：电视、巴士、地铁等广告

3、宣传内容：“喜迎国庆、乐庆中秋”xx商场，豪礼相送，挑战价格最低点。宣传当天活动内容，营造活动氛围。

实用的国庆活动方案范文汇编五篇

有关国庆活动方案范文汇编五篇

国庆活动促销方案