

最新酒店领导讲话稿(通用7篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

酒店领导讲话稿篇一

各位来宾、亲朋好友们：

晚上好！今天是拙子廖锦、邓缔结良缘的大喜日子，大家在百忙之中专门前来参加我们孩子的婚礼。你们的到来让婚礼增光添彩，我代表廖、邓二家的亲人，向你们表示万分感谢！感谢大家前来见证这对新人喜结良缘，感谢你们为这对新人送来了美好的祝福！

今天是特殊的日子，请允许我用我们的母语，即是老祖宗的语言—客家话向大家致辞。可能有些朋友听不明白请原谅，因客家人有这样的传统，能卖祖宗的良田，不忘祖宗的语言，予体现我是客家人。

今天在这里—福满园大酒楼，幸福美满良缘的地方，让我们一齐来祝福。祝廖锦添、邓翠银这对新人在漫长的一生中，相亲相爱、相随相伴、心心相印、永结同心。再次共同祝愿他们，长命百岁、百子千孙、白头偕老、美满幸福。

今晚在这里准备了淡酒薄菜，请大家开怀畅饮。有招待不周到的地方，希望各位来宾谅解。参加完这次婚宴后，祝大家一帆风顺、万事如意、财源广进、兴旺发达。

婚宴致辞

在全国两会喜庆闭幕的日子里，王x□李x才子佳人，在这里举办婚庆宴席，一个英俊潇洒，一个天生丽质；一个是纪检战线党的卫士，一个是公安战线人民的保护神；正所谓地造天成，堪称绝配！

十年修得同船渡，百年修得共枕眠！从今天起，你们将携手共渡漫漫人生旅途。希望你们倍加珍惜来之不易的好姻缘，互敬互爱，举案齐眉，用勤劳智慧的双手，创造灿烂美好的明天！

希望你们在事业上相互支持，共同进步；生活上互敬互爱，美满幸福；家庭中孝敬父母，承担责任！

祝福你们！

愿你们辛勤耕耘，浇水施肥，早日结出结合双方优质基因的爱情果实！

最后，祝所有嘉宾身体健康，工作顺利，万事如意！

让我们斟满酒，为王x□张x的美满婚姻，干杯！

酒店领导讲话稿篇二

尊敬的各位领导、评委、同事：

大家好！

感谢良友金阁食府为我们提供了这次公平竞争的机会，也感谢各位评委为我的演讲进行评判。我这次竞聘的岗位是领班。

一个基层管理者的认知，真诚的谢谢他们。

根据我两年的工作，我认为作为一个领班，他所起到的作用

是巨大的。他不仅仅是一个传达主管各项意图的桥梁，做好主管的左右手，她也是一个能把下面员工的看法和意见总结并反馈的纽带，同样也是员工的知心人。她还需要具备超强的观察力，能够在第一时间把握员工的心态，做好沟通工作。能完全地管理好一个区域，带领她们提高各项业务知识和专业技能。能在她们有任何困惑和难题时教她们如何解决。当然，对公司的各项企业文化和规章制度都能熟知并理解。要有一定的执行能力和解决问题时果断的思维方式等等。

我知道，我没有辉煌过去，只求把握好现在和将来。从我自身来讲，无论是工作能力还是综合素质可能还不是最佳人选，但人往高处走，只有不断挑战自我，战胜自我才能实现自己的人生价值。再说一下我担任良友金阁食府领班后的工作思路吧。

1、沟通问题

做为一个管理者要学会沟通、善于沟通，我要用自己的热情把快乐传播到每一个员工的心里面，给员工创造零距离的沟通，让员工在一个“无压”的环境中工作，充分发挥员工的积极性。

2、工作方法

一个优秀的管理者要学会人性化的管理制度，要学会调动员工的主观能动性。员工不行可以教，好的员工就应该给与充分的信任，有了充分的信任才能有和谐的管理制度和服务意识。

3、服务意识

我们服务行业一直提倡顾客就是上帝，其实服务是相互的，用主动、周到、热情的服务换来客人的愉悦和灿烂的笑容，也就是自己最大的快乐。做为一个管理者你首先需要的就是

敬业精神。而这种精神就是责任，对自己，对集体，对社会的责任和义务。

我今天的演讲既是一次真诚的忏悔，又是再一次毛遂自荐。同时也是想向各位领导展示一个真实的我。我相信，凭着我的个人素质，我的爱岗敬业、脚踏实地的精神，我的工作热情，我的管理经验，我一定能把金阁食府的工作做好。如果各位有疑虑，那就请给我一个机会，我决不会让大家失望。最后以一副一直激励我前行的对联来结束我的演讲，上联是“胜固可喜，宠辱不惊看花开”，下联是“败亦无悔，去留无意随云卷”，横批是“竞聘上岗”。

谢谢大家！

酒店领导讲话稿篇三

尊敬的各位合作伙伴，社会各界朋友：

大家好！

首先我谨代表洛阳杜康控股珍藏级年份酒全国营销中心的全体同仁对各位合作伙伴、社会各界朋友对酒祖杜康品牌及杜康珍系列产品的关注表示衷心的感谢！

“何以解忧？唯有杜康”！五千年前，酒祖杜康，“有饭不尽，委于空桑”，拉开了中华美酒的序幕。从此，杜康就不再仅仅是一个人，一种酒，他已是一种文化、一种符号，是最能拨动中华消费者心弦的一缕情愫！

杜康是历史的、文化的，巍巍华夏五千年，文化斑斓，灿若星河。中原大地，多少风云华章，从古老的河流文化到殷墟的甲骨文，从古都洛阳到嵩山少林……为您细说博大精深的中华文化之源。酒祖杜康根源中原文化精髓，以横越千年的历史，横隐纵显，构筑中原文化恢弘之势，以嘹亮的声音，

畅享一个民族的骄傲之情。

杜康是荣耀的，1972年在周恩来的亲自关怀支持之下，汝阳杜康酒厂成立，从70年代到90年代，勤劳开拓的杜康人在周“复兴杜康、为国争光”的号召下，创造了杜康历史上的一页页辉煌篇章，杜康被评为国务院的国宴用酒，作为中国名酒之一与茅台、五粮液齐名。

杜康是无奈的，由于体制等原因，近些年来汝阳杜康和伊川杜康两家企业为杜康品牌挣得头破血流，使杜康的发展停滞不前，品牌形象严重缩水。上世纪80年代初，杜康酒业与五粮液的产量和销售收入差距不大，但到了20xx年，河南两家杜康的销售收入不足3亿元，而五粮液20xx年销售收入突破了300亿元。

杜康是希望的□20xx年3月29日，几经浮沉的杜康迎来了新的发展机遇。在洛阳市委、市政府推动下，洛阳市政府与河南杜康投资集团有限公司，百瑞信托有限责任公司举行杜康战略合作签约仪式，杜康从分裂走向了统一，杜康的发展历史掀开了崭新的一页。

历史、文化、传奇、荣耀和希望，酒祖杜康承载着太多的内容，沉淀五千年的杜康品牌和勤劳开拓的杜康人正如一头沉睡的雄狮，虽无奈身陷囹圄，但冷眼远处繁华的背后，是不服输的心和燃气的雄雄斗志。

洛阳杜康控股珍藏级年份酒系列和杜康珍酒系列作为新杜康合并之后的标竿和形象产品，同样肩负着新杜康品牌发展的希望和重托，值此产品隆重上市之际，诚邀全国经销商朋友共同挖掘杜康这个蕴藏了千年的品牌宝藏。同时邀请社会各界朋友共同品鉴源来中华第一滴琼浆，共饮欢畅！

最后祝愿大家身体健康，和家欢乐、幸福吉祥！

酒店领导讲话稿篇四

大家下午好！

走上这个竞聘演讲台，心情激动，我们应该感谢酒店领导为培养人才的良苦用心，竞聘上岗演讲使我又获得了一次锻炼的机会，使我成长很快，对我个人的胆量、口才、气质提高都有很好的帮助，我希望每一位员工都能珍惜机会，勇敢的站在台上来参加竞聘演讲，不论成败，都会收获很多。

本人王伟，我想大家对我已有了一个大概的了解，如果我还滔滔不绝的再来介绍自己，就浪费大家的宝贵时间了，如果你还不认识我，不了解我，我们私下多沟通，好，言归正传，今天我竞聘的岗位是餐饮部经理。

竞聘这个岗位，我信心十足，酒店餐饮的发展需要餐饮文化的熏陶，作为餐饮部经理必需塑造这个文化，使员工的思想观念转变，从“要我干”变成“我要干”，以良好的心态，热情为客服务，让客人吃美味菜肴，品饮食文化，我相信先进的管理理念更容易使酒店餐饮部做出成绩来，我开展工作的重点将会是“工作态度与服务理念”两个方面，如果我能竞选成功，我会从以下几点做起：

一、端正工作态度、树立行业新风

过去有的经营者认为菜品质量第一，服务质量第二，而实践证明：服务第一、菜品次之。假如，一桌非常丰盛可口的菜肴，让一位积极性不高的餐厅工作人员去服务，她板着面孔，一言不发，一副你爱吃不吃的姿态，酒杯中的酒没了又不及添加，骨碟中的残渣已满又不去更换，您想那会是什么气氛，就是素质再高的客人也不想再来第二次了。只有厨房与楼面配合好，相互弥补工作中的不足，才能发挥整个餐饮的优势，所以，要求我们一定不能将生活中的个人情绪带入工作中来，一走进工作场所，我们就要全心全意的用心为客服

务，也就是要有一个好的工作态度。

热情、主动、微笑是我们对客应具有的工作态度，微笑的魅力——它是世界上最廉价的投资，却能获得丰厚的回报。微笑是自信的象征，微笑是礼仪修养的充分展现，微笑是和睦相处的反映，微笑是心理健康的标志。我们可每天在班前会上讲一个笑话，调整大家的心态，每天对着镜子微笑一分钟，微笑是我们服务人员所具备的基本素质，我们需把微笑带给客户与同事。

良好的工作态度与服务意识，需要平时不断的对员工进行培训及员工之间交流经验，对员工服务意识教育必须做到及时，随时随地展开教育，在部门评选先进，学习先进，提倡互帮互助，共同提高的团队意识，使餐饮部员工更好的对客服务。只有一流的员工才能提供一流的服务，客人在酒店餐厅用餐在意的是员工能提供怎样的优质服务，不会在乎餐饮部经理是谁，我们的观念应该是员工服务顾客，经理服务员工，所以真正让顾客留下深刻印象的全部都是员工，并不是经理人，经理的工作主要是经管和协调员工，使员工更好的对顾客去表现，相信我能带好这个团队。

二、服务要个性化、服务不是口号

我们酒店业不能把服务停留在口号阶段，“顾客是上帝”是一句口号、“顾客永远是对的”也是一句口号，“顾客是上帝”，我们能把顾客当兄弟就不错了，要重视顾客，真正把顾客摆在心上，用心的为顾客服务，不断推陈出新，引客回头，我们才能顾客盈门。

我们国内的餐饮服务就是缺乏主观能动性，注重每一个服务细节，在员工中提倡互帮互助，共同进步的行为，使新老员工具备同样的对客服务水平，主动引导客人消费，介绍某些特色菜品告知客人最佳的食用方法，比如某些菜需趁热吃、饮料加冰块更可口等，介绍菜品时退后一步，避免唾沫星溅

在菜肴上，客人结账时，如果某个菜没有动筷，我们就需询问客人是不是不合口味，让客人提出意见并表示欢迎下次再来品尝之类的话，有些商务客人碍于面子，不好意思提出打包，我们员工应该主动提倡客人打包，杜绝浪费。

下面我举几个优质服务的例子：

上次去出差，我一帮老同学请我去吃饭，那个餐厅的生意非常好，大概是服务员忙不过来，就看到他们的老板走过来为我们点菜，就向我们推荐招牌菜：鹅肉，我差点说我就不喜欢吃那个鹅肉，就听那个老板说，这个世界上有两种动物是不会得癌的，一个是海里游的鲨鱼，一个就是陆地上跑的鹅，我的朋友一听，好，来盘鹅肉，要半只还是一只？一只，那天我吃了不少鹅肉，原来来这里吃鹅肉就是冲着它不得癌，老板能这样引导顾客消费，我不知他的员工是不是也能说出这句话，如果每一个员都能这样做，生意肯定很好。

在北海现在有了麦当劳与肯德基，麦当劳与肯德基讲究的就是速度与服务，麦当劳为了使顾客喝到口感最佳的可乐，做了一个几十万份的调查，调查发现可乐保持4摄氏度的温度口感最佳，马上使所有的麦当劳连锁店按这个温度贮藏可乐，如果有一边的队排得太长，服务员会喊一声，那边的客人请到这边来点餐，主动引导客人，最让人感动的是，麦当劳与肯德基有那么多小孩子喜欢上那吃，就表示这是重要客户，所以当小孩拉着那些员工的裙子跟裤子讲话的时候，阿姨、阿姨，叔叔，你会怎么回答，我们的习惯顶多就是弯一下腰，问什么事？麦当劳与肯德基规定是蹲下，因为这个是未来的客户，今天跟爸爸妈妈来，长大了就会自己来或跟女朋友来，结婚了又会带小孩子来，所以他们的员工都是蹲下，眼睛与小孩保持平行的距离，他们对企业的未来想的比较长远，你只要在北海的餐馆吃个饭，再到麦当劳与肯德基点个餐，就会发现他们的员工与其它餐厅的员工不一样，不都是北海人吗？为什么他们看起来就是不一样，那就是文化教育熏陶出来的。

上海的必胜客经常都是客满的，有时候需要等待，客人一进去发现排了一条长长的队，有点想走的意思，就看到后面看来是个主管的人在说，快到了、快到了，接着咚咚咚，楼上跑下来一个女服务员，手上提个装满冰淇淋的篮子，免费冰淇淋，然后一人发一个，让客人边吃边等，其实就是缓解客人的焦急心态，吃了这个冰淇淋你就不好意思走了吧，就是因为这种补偿，让客人心甘情愿排队等待，就是因为从老板到员工都能保持对客户服务的一贯性，所以必胜客生意非常好。

企业的发展壮大离不开企业文化，我们因硬件满足不了客人的要求而失去客户是没办法的事，我们如果因为软件的服务不到位而失去客户，就不可原谅。

三、菜品要口味化、吃出餐饮文化

文化营销不一定需要很大的投入，一些细微之处的巧妙设计也会尽显酒店人的匠心。国外流行的“菜单文学”就是一个绝佳的例子，通过菜单更好的宣传了酒店的经营理念 and 特色。在细小的地方显示出酒店的与众不同，首先从设计漂亮有特色的菜单入手，将我们的菜单制作的个性化一些，印上彩色海鲜的图案或一些招牌菜的图案，给客人的感觉菜单都如此精美漂亮，那菜品肯定可口美味了。

使用各种贝壳装盘来盛装菜肴就很有海滨特色，如果把这些菜肴再和海洋文化挂起钩来，起一个好听的名字，编一段动人的故事，再融入“天湖”这个名字的传说，在餐厅挂上一幅幅海洋生物画，并详细介绍他的品名、特色、观赏价值，充分体现我海滨酒店的文化特色。展现酒店餐饮文化，也是我酒店的自主知识产权呢。

北海市商务单位每个月在接待方面餐饮的花费是酒店客房花费的2-4倍甚至更多，一餐饭加酒水都是消费千元以上，通过提高餐饮的菜品及服务，改变我们在顾客心目中餐饮差的印象，我们需推出特色菜肴吸引客户消费。

1. 坚持质量上乘的原则，即要求严格控制餐饮的各个环节，保证质量的稳定性，使菜品和服务质量不输于其它餐馆，同时狠抓成本管理，节约费用，在餐饮经营过程中，无疑其中仍存在相当的利润空间，这是提高餐饮经营效益的必要条件，把好采购关降低成本从而降低菜价吸引顾客，菜价在整体上下降，某些高档菜可以价高，大部分菜优质低价，菜价在整体上是低的，但也照顾了高消费顾客的要求。

2. 坚持面向社会大众的原则，绝不能固步自封、自以为是，盲目提高自身企业定位，一定要摆正心态，放下星级饭店的架子(价位)，从消费实际出发，多多地开发出一些适应大众消费的产品，特别是要抓住节假日消费的高峰时节，不惜时机大力推广婚宴、团队、会议用餐，利用自身资源优势，增加服务项目，为消费者提供更多的选择。

3. 为普通出游的家庭提供低价优质的套餐和快餐。套餐分不同的档次，但主要是根据人数，如4人套餐、6人套餐、8人套餐，人数越多价格相对越低，这样可以吸引更多的人来消费。主要目的是以实惠取胜。

二十一世纪讲的是健康营养饮食，还需要绿色环保。所以客人需要什么样的菜，我们就去做什么样的菜，菜品不断的推陈出新，跟着市场脉搏走。厨师应施展个人技艺方面的拿手绝活，做一些有特色和创新菜式，可以当着客人的面进行某些菜品的艺术表演。积极利用新型食品原、辅料不断推出一些新菜品。在原辅材料的选用上取材恰当，做到物尽其用、节约成本。菜品的主、辅料搭配得当、主题明了、调味考究。突出菜品的色、香、味、型。适时推出特色菜，每周一款特价菜，用差异化吸引客人。

我们酒店远离市区，与市区酒店餐饮经营不同，我们有自身的特色与优势，海景餐厅、可口的菜品及优质的服务会吸引客人来，旺季做好会议餐、团队餐，淡季做好婚宴，现在的客人不会在乎酒店距离的远近，而更注重菜品与服务，吸引

更多的北海市及侨港客人来酒店用餐，使酒店餐饮人气旺起来，做出有特色的天湖美食品牌。

四、做好餐饮营销工作，加强安全与卫生管理

注重营销工作的开展，积极配合酒店营销部策划制定餐饮特色营销方案，使营销人员每一次出外促销在餐饮方面都有创新，把餐饮营销与酒店客房、娱乐、会议等项目结合起来，采取多种促销宣传手段，利用现有的客源网络开发新的市场。

安全与卫生是餐饮的头等大事，餐厅卫生、厨房卫生，要给客人一个干净舒适的用餐环境，还特别应注意的是洗手间的卫生。为什么这样说呢？假若洗手间的卫生都搞得非常好，那么酒店餐厅的其它卫生可想而知会更好！整洁的卫生会给顾客留下良好的印象。

理论与实践犹如一个人两条腿走路，我已经不断的在学习国内外先进的酒店餐饮管理知识及先进的服务理念，有理论没实践如一条腿走路，希望大家给我另一条腿——实践，让我两条腿一起跑起来为酒店的发展贡献一份力量，请相信我的能力。我的演讲到此结束，谢谢大家。

酒店领导讲话稿篇五

尊敬的各位领导、各位嘉宾以及亲爱的同事们：

大家下午好！

“海上升明月，天涯共此时。”转眼间我们迎来了20xx年的中秋节，今天，我们怀着喜悦的心情，欢聚一堂，共同欢度中华民族的传统节日。在这普天同庆、人圆、月圆、梦圆的佳节里，我谨代表总办，向酒店全体员工和你们的家人，致以节日的问候和良好的祝愿！向来参加联欢会的公司领导表示衷心的感谢！祝大家中秋节快乐！

20xx年前三个季度，酒店围绕公司年度战略目标，全体员工团结一心，同舟共济，使酒店的知名度不断提升、经营业绩不断增长、团队建设不断进步，截止8月我们已累计完成年度目标的73%，按此进度，我们有信心超额完成集团公司制定的年度营业目标，为20xx年画上一个圆满的句号。

中秋节是我们员工的节日，2个月前曾有位阿姨问我：陈总，今年会举办中秋联欢会吗？望着她企盼的眼神我给予了肯定的答复……9月份虽然不是旺季，酒店的生意却蒸蒸日上，在繁忙的工作之余，各部门仍精心组织，我们的演职人员、工作人员不辞辛劳、放弃个人休息时间认真演练，积极彩排，为的是给同事们带来欢乐，为的是给部门争得荣誉，本场联欢会不仅是各大部门员工才艺的一次大展示，也将会给大家带来一场视觉盛宴，借此机会，请大家以最热烈的掌声，向今天参加演出的所有工作人员表示最诚挚的感谢！

月是故乡明，人是故乡亲。我们虽天各一方，但是缘分让我们汇聚到尼罗河酒店，我们像亲人、朋友一样互相尊重，我们像兄弟姐妹一样互相帮助，一起工作，一起成长。回首过去，你们为酒店的兴隆付出了许多的辛苦，为酒店的发展做出了应有的贡献：有2件大事让我记忆犹新，在这里我要感谢我的尼罗河员工团队，（第一件事是）5月7日的那场特大暴雨，为确保酒店的财产不受损失，我们的勇士不怕雨淋、不顾个人安危，积极投入到抗洪抢险中，向外界证明了我们是一支无坚不摧、具有战斗力的团队；（第二件事是）刚刚过去的9月16日，中餐接待了自开业以来最大单的酒席宴会，面对着酒席众多、人员紧缺的状况下，各部门帮工积极支援，发挥了我们的尼罗河人的那种互帮互助的精神，圆满的完成了看似不能完成的任务……酒店的发展道路上有我们每一位员工的足迹，你们是酒店的骄傲，我以你们为荣！

今年5月酒店正式启动了五星升级计划，尼罗河巴比伦会馆也将于20xx年1月15日全面对外营业，未来，尼罗河酒店将继续依托集团、持续创新，用三年的时间完成五星级酒店的升级

改造系统工程，尼罗河酒店将迎来它崭新的时代。

最后，让我们共同举杯，再次祝大家中秋节快乐，祝我们的酒店明天更美好！

酒店领导讲话稿篇六

领导讲话是领导参与公务活动的一种方式，是实施领导职能的重要途径。下面是本站小编给大家整理的20xx年酒店领导讲话稿，仅供参考。

各位领导、各位来宾，大家下午好！

今天，常州市旅游局在我们这里举行“常州市旅行社总经理集训班”会议，我谨代表*酒店全体员工向各位来宾的光临表示热烈欢迎！

*大酒店是由中国石油天然气集团公司投资设立的集住宿、餐饮、健身、娱乐以及培训中心等于一体的四星级涉外商务酒店。酒店拥有333间豪华客房，共500多个床位；有6个特色餐厅，共1900多个餐位；六楼有8个功能齐全的会议厅组成的会议中心，最大会议厅可容纳500人；酒店配套的娱乐项目有：夜总会、桑拿会所、室内游泳馆、英派斯健身中心、保龄球、沙狐球、台球、网球场等一应俱全。酒店还设有以培养酒店管理、旅游、营销师、服务、计算机及物业管理师等人才为主的中油职业培训学校。

*大酒店自20xx年10月开业以来，在常州市旅游局的关心指导下，在全市和各大旅行社的大力支持下，取得了良好的经济效益与社会效益。

20xx年，中油国际大酒店随着中国石油重组步伐的加快，将在硬件上增加投入，软件上进一步提升。在常州市旅游局一

如继往的正确领导与支持下，进一步增进与各大旅行社的合作，为常州市旅游行业的大发展作积极贡献。

最后，预祝此次集训班获得圆满成功!祝各位来宾圣诞节、元旦快乐!祝愿各大旅行社在20xx年经营业绩再攀新高!

谢谢大家!

尊敬的各位合作伙伴，社会各界朋友：

大家好!

首先我谨代表洛阳杜康控股珍藏级年份酒全国营销中心的全体同仁对各位合作伙伴、社会各界朋友对酒祖杜康品牌及杜康珍系列产品的关注表示衷心的感谢!

“何以解忧?唯有杜康”!五千年前，酒祖杜康，“有饭不尽，委于空桑”，拉开了中华美酒的序幕。从此，杜康就不再仅仅是一个人，一种酒，他已是一种文化、一种符号，是最能拨动中华消费者心弦的一缕情愫!

杜康是历史的、文化的，巍巍华夏五千年，文化斑斓，灿若星河。中原大地，多少风云华章，从古老的河流文化到殷墟的甲骨文，从古都洛阳到嵩山少林……为您细说博大精深的中华文化之源。酒祖杜康根源中原文化精髓，以横越千年的历史，横隐纵显，构筑中原文化恢弘之势，以嘹亮的声音，畅享一个民族的骄傲之情。

杜康是荣耀的，1972年在周恩来的亲自关怀支持之下，汝阳杜康酒厂成立，从70年代到90年代，勤劳开拓的杜康人在周“复兴杜康、为国争光”的号召下，创造了杜康历史上的一页页辉煌篇章，杜康被评为国务院的国宴用酒，作为中国名酒之一与茅台、五粮液齐名。

杜康是无奈的，由于体制等原因，近些年来汝阳杜康和伊川杜康两家企业为杜康品牌挣得头破血流，使杜康的发展停滞不前，品牌形象严重缩水。上世纪80年代初，杜康酒业与五粮液的产量和销售收入差距不大，但到了20xx年，河南两家杜康的销售收入不足3亿元，而五粮液20xx年销售收入突破了300亿元。

杜康是希望的□20xx年3月29日，几经浮沉的杜康迎来了新的发展机遇。在洛阳市委、市政府推动下，洛阳市政府与河南杜康投资集团有限公司，百瑞信托有限责任公司举行杜康战略合作签约仪式，杜康从分裂走向了统一，杜康的发展历史掀开了崭新的一页。

历史、文化、传奇、荣耀和希望，酒祖杜康承载着太多的内容，沉淀五千年的杜康品牌和勤劳开拓的杜康人正如一头沉睡的雄狮，虽无奈身陷囹圄，但冷眼远处繁华的背后，是不服输的心和燃气的雄雄斗志。

洛阳杜康控股珍藏级年份酒系列和杜康珍酒系列作为新杜康合并之后的标竿和形象产品，同样肩负着新杜康品牌发展的希望和重托，值此产品隆重上市之际，诚邀全国经销商朋友共同挖掘杜康这个蕴藏了千年的品牌宝藏。同时邀请社会各界朋友共同品鉴源来中华第一滴琼浆，共饮欢畅！

最后祝愿大家身体健康，和家欢乐、幸福吉祥！

尊敬的各位领导，各位来宾，女士们，先生们，朋友们：

大家好！

××酒店乘八面来风，应万众企盼，在这春意盎然、清风送爽的

季节里隆重开业。今天，我们无比荣幸的邀请到了各位领导

和嘉宾，隆重举行**酒店的开业庆典，请允许我向在百忙之中光临庆典仪式的各位尊敬的领导和嘉宾表示热烈的欢迎和衷心的感谢！

酒店从筹备到开业，得到了各方面领导的高度重视和关怀，得到了社会各界的广泛关注，施工装修建设单位的同志们，为工程洒下了辛勤的汗水，这一切，我们都将永远铭记在心。今后，我们一定不会辜负大家对我的殷切希望，把酒店办好，把幸福和欢乐送给每一位关爱我们的朋友，这就是我们对大家的点滴回报。

现在装修完成开业的××酒店，设计新颖、风格别致、功能齐全。我相信今后**酒店一定会成为新县服务业一道最靓丽的风景线！

“有朋自远方来，不亦乐乎”。我们期待各位领导、四方来宾、各界朋友予以更多的支持、关心、重视和理解。同时，我们将加强管理，规范运作，热忱服务，爱岗敬业，尽心尽力把××酒店做成新县有品味、有档次、有影响、有效益的一流酒店。

您的一次光临，就是对我们的一份支持；您的一份满意，就是我们的一份幸福。衷心的希望大家能一如既往的关爱**酒店，支持**酒店，我相信，有了你们，**酒店一定会生意兴隆，财源茂盛、兴旺发达、鹏程万里！

再次感谢大家，最后，祝大家身体健康，工作顺利，合家欢乐，万事如意！

酒店领导讲话稿篇七

尊敬的领导，来宾，各位业界同仁和朋友们：

大家好!

金秋时节，清风送爽，丹桂飘香。今天，大酒店开业庆典仪式在这里隆重举行。我谨代表市房产管理局向莅临今天盛会的各位领导、各位嘉宾表示热烈的欢迎和衷心的感谢!向为酒店建设付出心血和汗水的全体施工管理者和工程建设者表示亲切的问候!

千秋伟业千秋景，万里江山万里美。我局按四星级标准投资建设的御泉大酒店于年12月破土动工以来，全体建设管理者和工程建设者克服地质复杂、施工难度大、资金紧缺等方面的困难，经过两年多的奋力拼搏，保证了酒店顺利开业。

建成后的xx大酒店，设计新颖、风格别致、功能齐全，无论是主体建筑，还是装饰装修，都构思宏伟、气势恢宏、手笔大气。酒店主体共17层，建筑面积18000平方米，定位于旅游休闲性酒店，内有仿真凯旋门、多功能会议厅、中西餐厅、茶室、桑拿保健中心、多种格调的标准房、商务用房和豪华套房。酒店前为800平方米的喷泉休闲广场，后部设有面积1500平方米、80个泊位的现代化停车场。

酒店还有一个独一无二的优势温泉，含钙、钠、镁、钾、碘等多种有益人体身心健康的元素，直接可泡可饮，是可遇而不可求的龙泉玉水。大酒店的建设和开业，是我局实现房产经济由管理型效益向经营管理型效益转变的重大举措，对提升整个郴州市旧城区的档次，打造州旅游名市，增添了流光溢彩新的一页。

有朋自远方来，不亦乐乎。酒店开业之后，我们期待各位领导、四方来宾、各界朋友予以更多的支持、关心、重视和理解。同时也希望酒店管理公司和全体职员要强化管理，规范运作，热忱服务，爱岗敬业，尽心尽力把大酒店做成州乃至湖南有品味、有档次、有影响、有效益的一流酒店。

最后祝各位领导、各位嘉宾身体健康，生活幸福，事业兴旺！
祝大酒店开业大吉，生意兴隆，鹏程万里！

谢谢大家！