

# 最新奶茶店的竞争分析报告(优质5篇)

报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，掌握报告的写作技巧和方法对于个人和组织来说都是至关重要的。下面是小编给大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟！

## 奶茶店的竞争分析报告篇一

要对这个行业有一定的理解度，不要只看表面现象就想着要做，或是看到朋友或是别人做得好就以为自己也能做到。有些东西是不可复制的（某些店生意很火，它的位置你有吗？有些店的生意很旺，它的管理水平你能做到吗？有些店回头率特高，它的品质你能做到吗？有些店很赚钱，它经历过多少风雨，你清楚吗？），“男人怕入错行，女人怕嫁错郎。”就是这个道理。当你分析清楚这个行业的基本走势和行情的时候，再进行下一步的准备。

俗话说：知己知彼，百战百胜！在这里说开可不是那么简单。

- 1、首先要分析自己的个人经营管理能力，运畴能力，性格心态，看是否适合当一个店的老板。这很重要！
- 2、其次评估自己的近环境：一是家人的支持程度；二是经济能力（看能做多少投资，会不会影响其它已有事业或产业，不要做到只剩下奶茶店了才知道奶茶不能当饭吃。）；三是风险抵抗能力。
- 3、最后是定位事业战略，就是你开了这个店以后怎么发展（在这一点上很多人很盲目，爱做一些不切实际的梦想）。

□

一定要以实际数据来说明情况，这个要花一定的时间、精力

和财力，希望想开店的朋友不要省了这一点工作。

- 1、技术方面有了解吗？
- 2、设备能采购到吗？
- 3、原料能采购到并长期方便供求吗？
- 4、是加盟还是自创牌子？

按自己的投资能力和竞争能力进行找铺，要看到现时的铺位情况，也要对以后发展情况作估算。要对铺位消费水平进行评估，低消费的地方不宜大投资；同样的，高消费的地方不宜低投资。还有旁边或是周边有无同行，价格质量怎样，如果找的铺现在没有竞争，以后有无可能出现竞争者。特别是资金短少投资者，这一点要认准了。在赢亏平衡测算里有条数据是对铺面的：铺租不要超过平均最低营业额的15%。

根据店面的消费水平及消费习惯和消费文化进行店面产品菜单的定位。确定好菜单的同时可以进行宣传资料的策划和设计。

## 奶茶店的竞争分析报告篇二

因此，我们决定以大学生为调查对象，对校园里的咖啡馆市场作一次调研。

大学生

郑州大学

20xx年11月15日——20xx年11月17日

1. 由调查小组成员共同协商确定问卷内容，以书面文件形式

确定，交由本人进行制作成电子版调查问卷。

2. 电子问卷制作完成并通过无错测试后，分发负责调查成员。
3. 动员调查小组所有成员进行广泛宣传。
4. 调查完成后，由全体小组成员对调查统计数据进行分析
5. 撰写调研报告。

本次调查共有70人参加并且完成了问卷，来自郑州大学大学生，分别有30名男生与40名女生参与调查。并且参加调查的学生大部分为18~20岁，保证了本次调查对象的精确性。我们主要针对大学生对咖啡馆的看法和建议进行调查。

1. 大学生去咖啡馆的原因及对咖啡馆的需求：数据显示，有60%的大学生都是不定时间的。同时有30%是定期的一月一次。而70%都是为了休闲娱乐，15%是为了工作。从这些数据中看出咖啡对于大学生的需求是较高的。无论是休闲娱乐还是工作，咖啡馆都能为其提供一个安静的环境与空间。

2. 大学生对咖啡馆的要求：数据显示：

## 奶茶店的竞争分析报告篇三

随着社会的发展，校园经济在市场需求的不不断变化下蓬勃发展，学生们对于饮品的要求不仅限于解渴，而更多追求健康、美味等，因此，市场上饮品品种也层出不穷。奶茶作为畅销饮品之一越来越受广大学生欢迎，本调查组针对川农校内及附近奶茶店的经营进行调查统计，为奶茶店投资可行性作出一定调查。

对校内及周边奶茶店的市场现状、和投资可行性进行调查分析，为投资奶茶店做好导向工作。

## 台职院内及周边奶茶店

- 1、奶茶店市场现状调查
- 2、奶茶消费者偏好调查
- 3、奶茶店投资分析调查

此次调查单位为我统计实践小组，将本调查组8名成员分为4分队，分别对上述三个方面进行调查，最后由本小分队成员汇总并撰写报告。

xxx-5-20~xxx-5-28

## 奶茶店的竞争分析报告篇四

\*\*\*年\*\*\*月，\*\*\*金融学会金融租赁研究会为了配合即将召开的全国金融改革会议，按照人民银行的要求，对业内的典型租赁项目开展调查工作。希望通过调查，达到进一步宣传租赁业务在国民经济中的重要作用，以及进一步摸清影响租赁业发展的政策性因素。

目前金融租赁研究会共20家会员单位。正式会员12家，赞助会员8家。这次调查一共收回7家17例典型案例。其中正式会员5家12例，赞助会员2家5例。

租赁物件主要有：电信、电子设备、电气制造设备、化工设备、制药设备、公交汽车、运输汽车、轧机、电梯、医疗设备、环保设备、制酒设备、印染等，触及行业范围比较广泛。

租赁方式有三种：直接融资租赁、回租和经营性租赁。()其中有些公司采用创新租赁技术，减少风险，提高了收入，但这种方式并不普及。

资金来源主要是银行贷款。其他方式有：自有资金；吸收租赁资金；项目融资，还有一部分是自筹。遗憾的是金融租赁公司没有从资金市场或战略投资机构融资的案例。

担保方式主要有：信用担保、项目担保、企业担保、在建工程抵押、委托基金担保、信用证担保、托收等多种方式。缺乏银行担保、政策性担保公司担保的典型项目。

风险防范措施主要有：保险、担保、保证金抵押、供货商代垫款、租赁债权转让给银行或投资人、对回租的物件用他项权登记的方式抵押、社会一些机构或部门代理监督和管理。还没有依靠二级市场、强制公证等方式，利用社会资源控制和化解租赁风险的手段。

租赁公司的收益主要是手续费、租赁利差、保证金利息等。还没有或有租金的案例。整体看租赁业务仍处在低收益，高风险的阶段。还缺乏吸引租赁公司积极开展租赁业务的动力。

承租人的收益主要有：技术更新；提前投资；得到快捷方便的服务；扩大产量、品种和出口创汇；增加效益、节省投资费用；解决流动资金短缺问题；通过租赁加速折旧。

供货厂商收益主要有：在销售时，租赁公司为促销提供了金融服务，使得他们全部或大部分货款及时收回，促进了企业的再生产，增加了市场占有率。

社会效益主要有：增加了税源和就业机会；增加了国家的外汇收入；改善了基础设施建设和城市公共交通用车问题；提高了地区医疗环境的硬件能力；改善环境治理设备的能力，减少了环境污染。

阻碍租赁进一步发展的原因主要有：税基不合理，利息重复纳税，导致租赁公司收益太低，缺乏开展租赁业务的积极性；经营性租赁税率过高，特别是把长期设备经营性租赁和短期

经营性租赁同等待遇不合理；加速折旧税务手续太繁琐；对于特殊租赁物件，如：汽车、房地产等产权管理部门不予办理他项权登记，难以用租赁方式开展业务；有些地方承租企业破产，将回租物件作为清算资产破产清算；海关对租赁购置设备没有明确的政策，实际操作没法可依，扯皮事情不断；承租企业拖欠租金，资金回笼慢，使租赁公司再投入困难；租赁公司资金来源紧缺，现行政策没有落实；租赁成本高于银行贷款，没有税收调节，企业融资成本太高，不愿意使用租赁。

需要支持的政策条件：需要合理的税基和税率，降低租赁公司的税赋；投资抵免所得税政策应该给予租赁项目，以吸引更多的资金用于租赁；应将短期设备租赁与长期经营性设备租赁分别对待，让后者享受融资租赁同等待遇；需要产权管理租赁物件应该给予租赁公司他项产权登记，以便这些产业也可以利用租赁方式投资或消费；简化加速折旧报批手续和程序；\*禁止投资机构在非营利性医院投资设备，应允许用融资租赁的方式添置设备。

这次典型项目调查基本告一段落，主要收获是搜集和交流了行业的经验以及先进的做法，对政策法律、法规调整，提出了共性的希望。调查的目的基本达到。今后我们还根据企业的要求，对企业在发展中遇到的问题，组织相关的部门进行现场调查，帮助企业诊断问题，找出解决实际问题的办法，把为行业服务落在解决困难、帮助发展方面。

这次调查不足的是提供的资料太少，没有完全反映行业真正的成绩、困难和需求。主要原因有：绝大多数公司都忙于增资扩股，没拿出更多的精力参与这次调查；有些公司认为租赁项目的做法是商业秘密，不愿意对外透露。造成的结果是一些新颖的租赁做法没有收集到，而这些新兴的业务恰是最需要政策支持，也最容易取得政策支持的项目。

## 奶茶店的竞争分析报告篇五

当前，在高中招生中，家长和学生可以根据学校的教育质量、管理水\*等自主选择学校，以市场为中心的招生制度正在逐步形成。然而，这种招生制度却导致了招生秩序无序化，招生变成了“抢生”。防城港市的高中学校，在招生时为了既保证学生数量又保证学生质量，有些学校甚至采用不择手段进行竞争，使招生变成了“抢生”，这在同一地区实力相当的学校之间最为明显。这种无序的招生行为给我们的高中教育甚至整个教育过程带来了极大的危害，产生了许多不良后果，社会反映强烈。

如何规范防城港市的高中招生行为，确保招生工作的统一性、严肃性和公正、公\*性，使高中招生工作更加符合基础教育课程改革的要求，更加有利于选拔合格新生，更加有利于促进学生全面发展，实现城乡教育公\*、均衡、协调发展，是我们的重要课题之一。

本调查基于防城港市的中考考生及考生家长进行研究，通过实证调查，分析他们对中考方案和高中招生政策的了解和看法，以此揭示防城港市高中的招生现状，并针对存在问题提出建议意见，为教育行政部门制定更为完善的高中招生方案提供丰富翔实的材料。

### 二、研究对象和方法

本研究采用问卷调查法，调查时间为20xx年5月到20xx年8月，课题组成员深入到防城港市各初中学校，与中考考生及其家长进行交流。本次调查共发放问卷600份，回收515份，有效问卷477份，问卷的回收率和有效率分别达到和，问卷调查有效。

本次调查研究对象为中考考生和考生家长。参与调查的中考考生男生占60%，女生占40%；来自城镇中学的占，农村中学

占。受访男性家长比例为，女性家长占比；的人年龄集中在40岁至49岁这个阶段，处于30岁至39岁这个范围；受访家长的孩子在城镇就读的占，在农村中学就读的占。被调查人员在性别上较为均衡，年龄结构合理，城乡地域差别较大。

### 三、研究问卷设计

问卷内容包括考生和家长对我市初中毕业升学考试方案、高中招生录取政策、高中招生志愿填报情况的了解，对高中录取制度的看法，并探求考生和家长了解我市高中各校招生信息的主要途径，选择学校的主要原因和考生填报志愿的影响因素。