

2023年跳骚市场标语(精选6篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

跳骚市场标语篇一

“跳蚤市场”实际上就是旧货市场，它起源于19世纪末的法国。

公元1884年，巴黎市政府为了保持市容整洁，立法禁止沿街乱倒垃圾，并责令3万名靠拣破烂为生的贫民把市区堆积的垃圾搬运到郊区圣旺一个废弃的练兵场上。贫民们在垃圾堆里挑挑拣拣，并就地随手出售。到了1886年，圣旺这个地方居然形成了一个固定的集市。因为在这里出售的旧衣物上常带有跳蚤，巴黎人就给它起了个名字，叫“跳蚤市场”。现在，圣旺跳蚤市场已发展成一个占地3000平方米、设有1000多个摊位的商业区。出售的也不只是从垃圾堆里拣来的破烂，而是新旧都有的便宜商品。

目前，国内沿习国外的叫法，把旧货交易市场和便宜商品集散市场称为“跳蚤市场”。

二、活动目的：

为了进一步深化“让少年儿童在实践中体验”的思想，以献“爱心”为目的，创设情境，让队员们在体验角色(如售货员、顾客、收银员、导购员等)的同时，学会交流、合作、关心他人、帮助伙伴；培养队员的表达能力、组织能力、应变能力、理财能力；提高学生参与社会实践活动能力，让学生树立低碳生活理念。

三、活动时间： 20__年12月31日

各班教室

五、活动年级：

全校1-6年级全体学生

六、活动准备：

- 1、把本次活动的目的、形式、商品的范围告诉家长，得到家长的支持和配合，同时欢迎家长当顾客或来校参观。
- 2、班级发动宣传，成立公司，选举管理人员、工作人员，如管理员、收银员、推销员、联络员等。由正副班主任老师进行适当的技术培训。
- 3、学生整理自己的商品，进行分类标价，单件商品价格以1-5元人民币为宜。
- 4、全校教师届时作为顾客参加交易会。
- 5、各班要为本班自起一个“商场名称”。(如：快乐商场、爱心超市等)。各班要做好本班的广告宣传工作，要有与众不同的宣传手段，培养学生的营销策划能力(如：海报等)，学校大队部将进行统一评比。

七、活动内容：

(一)旧货交易。把自己淘汰的还有利用价值的物品，如：玩具类、学习用品类、书籍拿到跳蚤市场直接进行交易(禁止饮食类商品交易)。

(二)变废为宝。把自己淘汰的物品，如：玩具类、学习用品类、服装类等进行环保处理，废物利用，把废品重新加工再拿到跳蚤市场进行交易(如环保购物袋、环保手工艺品等)。

(三)义卖捐款。交易成功的费用可以捐助给班级“爱心基金”也可以归商品持有人拥有。

八：活动程序：

- 1、各班要推荐产生营业员3名，收银员1名，后勤管理人员1名，卫生监督员1名，自制挂牌，要求挂牌营业。（可以安排两批学生换班）
- 2、各班要在规定地点摆放2-3张课桌，围成柜台形状并挂牌如“爱心超市”等。
- 3、各班所得收入，可以捐献给班级“爱心基金”。
- 4、各班主任老师要注意活动前对学生进行“岗位培训与角色定位”的培训与指导，培养学生争做具有这方面社会实践能力的社会人，同时加强对学生进行安全、卫生、纪律等方面的教育和引导，学生在活动期间要争做一名遵守纪律、行为规范的文明人。
- 5、活动结束后要注意及时清理干净场地，学校大队部将对此进行评比。
- 6、各班出售或交换后的剩余商品由班主任老师负责解决，可在班级小范围内交换或退还物品主人。

九：总结评比

- 1、活动结束后，学校将根据活动情况评比出若干个“创意奖”、“组织奖”、“人气奖”和“卫生模范班级”。
- 2、各班要结合周记、小作引导学生回顾活动过程，畅谈这次活动的意义和切身感受，并写下体验文章以班级为单位交大队部存档。

十二、工作人员安排：

场地布置：汤向俊负责

音 响：钟吉星负责

摄像照相：吉志刚负责

信息报道：卜玉华负责

各班负责人：班主任 副班主任

跳骚市场标语篇二

主 题：今天我是老板 大学生跳蚤市场活动

时 间□xx年11月30日

地 点：科技学院篮球场

主 办 方：肇庆科技职业技术学院大学生社团联合会

承 办 方：实践创业协会

销售物品范围：书籍、学习用品、交通工具、电子产品、生活用品。

大三学生在离校之际，把三年用的东西全部带走有很多不便之处，有很多东西需要放弃的，如电脑等。若大三学生把这些物品买给二手市场的商家，则价格会被压的很低，然后商家又以较高的价格买给我们学生。对我们学生来说是划不来的，所以我们希望通过这次校园跳蚤市场的活动，起到沟通的作用，搭起一个平台，让广大同学受益。对所有学生来说都是一个难得的机会，这个活动将会起到一个很好的效果。

二、活动可行性分析

- 1、大学生社团联合会现有43个学生社团，拥有3000余名会员，若与学生会和团总支一起合作将可以更好的为广大师生服务。
- 2、此项活动既可以与学院各学生组织交流合作，又与创业协会和市场营销协会活动相得益彰，相辅相成，因此，此项活动在举办过程中将会得到多方的大力支持。
- 3、1月——正值大三学生准备离开学院之际，将会对自己的一些生活、学习用品进行处理；同时一些学生的二手货也如同鸡肋——留之无味，弃之可惜。其市场潜力由此可见一斑，所以我院大学生社团联合会对即将离校的学生和在校学生进行一次校园学生跳蚤市场活动是切实可行的。他在让同学清出一些对自己没用的东西的同时也可以使家庭困难的学生以低廉的价格买到有用的东西；并且我们希望参加这次跳蚤市场的同学能体会创业的艰辛和积累创业的经验。
- 4、大学生社团联合会有过成功举办大型活动的经历，事实证明这项活动只需要付出较少的代价就可产生很大的效果。

三、活动的目的和意义

- 1、肇庆科技职业技术学院是一个年轻而充满活力的学院。学院秉承培养面向21世纪适应社会经济发展需要的应用性、操作性人才教育的理念；二十一世纪的中国是市场时代和竞争时代，也必将各类人才充分施展才华的时代。学院坚持素质、学习、实践三者并重。让每位学生在轻松、愉快的氛围中有所学、有所获，学生上大学，学习、文凭固然重要，但我们不仅仅满足于此。我们的理念是：在帮助学生通过各类课程考试，取得文凭的同时，重点关注学生的综合素质和发展潜力。
- 2、我院学生的理财能力普遍较差，这对学生以后就业，创业

和生活都存在隐患. 这次活动重在提高学院学生的实践能力, 在参与活动的同时提高自身的各方面素质, 学会理财。

3、节约体现了求真务实的品德, 大学生要从节约入手提高自己的思想道德素质。有人认为节约之多是品德上的一点闪亮, 浪费不过是品德上的一点瑕疵, 其实, 节约或浪费展示了一个人品德的高下。节约多半是举手之劳的小事, 点缀在学习、工作和生活的细微之处。大学生坚持不懈地做好节约小事, 不仅展示了一个人认真做事的态度, 而且孕育着高尚的思想道德素质。

4、同学交往需要平等, 高等教育需要公平, 大学生要克服消费上的虚荣心理攀比心理, 优化校园风气。社会贫富差距是现实的, 学生家境好坏是客观的, 但是, 高校应该是社会公平的高端平台, 大学生应该是追求社会公平的先行者。校园生活和人际交往对大学生的成长有深远的影响, 一些学生的浪费不仅会助长享乐主义败坏校园风气, 而且会伤害同学的自尊心, 疏远同学关系。家境好的同学体谅社会的贫穷面, 合理消费适度消费不仅有利于自身素质的提高, 也有利于营造校园平等气氛, 促进同学平等交往。

5、宣传节约光荣, 营造厉行节约的社会氛围。我们要利用高校思想政治教育的有利条件, 宣传建设节约型社会的重大意义, 帮助大学生认清高消费高浪费并不符合中国国情, 树立节约光荣浪费可耻的观念。大力表扬集体和个人节约的先进事迹, 揭露严重浪费资源的现象, 帮助大学生认识到厉行节约不只是个人节约开支, 而且是节约地球资源和节约社会财富的问题。

6、以校园跳蚤市场的形式, 提供一个学生之间互利互惠的交易平台

7、以这次的活动宣扬一种勤俭朴素的生活作风

8、以此次活动后的经费将作为今后学生组织开展活动的费用

四、活动前提条件

- 1、获得学院的活动准许。
- 2、由学院团委组织、指导，由学院大学生社团联合会主办，创业协会承办，各学生会和团总支(班级团体及学生个人)参与活动。
- 3、所有参与活动的学生都须到学院大学生社团联合会登记注册，以方便活动的组织，并交纳摊位费50元，如果是与商家合作赞助的摊位费用是200元一天。

五、活动前期筹备

- 1、与学院广播站协调好，做好本次活动的宣传。
- 2、在饭堂、宿舍等人流量大的地方张贴宣传海报。
- 3、请学生会、团总支大力支持本活动的开展和配合本活动的宣传工作。

六、活动现场组织(时间 xx年11月30日)

- (1)学院大学生社团联合会根据参与的摊位数在活动当天上午9点前布置好场地。
- (2)现场安排工作人员负责维持秩序，收款、摄影和清场工作，每组人数视人数而定。
- (3)现场安排校报记者进行全程跟踪拍摄，并采访部分同学和工作人员，为后期宣传总结做好准备。

附：活动赞助以及摊位管理费注意事项：

- 1、各学生组织、学生社团、班级团体或个人申报活动摊位须

向学院大学生社团联合会登记注册，待学院社联颁发肇庆科技学院跳蚤市场合法经营的营业执照后方可开展营业活动；注册须上缴50元的摊位的申请管理费用，50元的代管押金（申请活动开展后可退还。）

2、如果是与商家合作赞助的摊位费用是200元一天。

3、各学生组织、学生社团可以利用本次活动平台加强与商家的合作交流，为今后本组织的活动拉取所需经费；通过本次活
动，各学生组织、学生社团所拉取的额外赞助费由本组织调配使用。

跳骚市场标语篇三

1、让学生们体验公平买卖、劳动快乐。通过旧物循环利用，以物换物和以钱换物的方式，推广循环经济思想。

2、通过文明交易，给学生创设理财平台，让他们学会宣传、推销和购买，并在交易过程中感受说文明话、做文明事、行文明礼的重要性；通过与伙伴的合作，增强团队意识，培养其动手和交流等能力。

二、活动时间

20__ . 4. 30下午

三、活动地点

学校足球场、篮球场

四、参与人员

三-六年级学生(注：一、二年级各班在班自行组织)

五、活动程序及注意事项

- 1、告知家长本次活动的目的、形式和商品范围，得到家长的支持和配合。
- 2、各班自备摆放商品的摊布。每个摊位安排不超过10名学生作为销售员，商品含文具、书本、玩具三大类(注：不允许贩卖零食)。
- 3、由各班班主任对学生进行适当的销售技术培训。确定管理员、收银员、售货员、推销员、广告宣传员、记帐员、保洁员等。建议轮换销售，以便让更多同学参与到买卖角色体验中来。每班的摊位都要准备一个收纳盒，义卖所得的钱全部放到收纳盒中，由专人保管，以免丢失。
- 4、班主任指导学生在每件商品标上售价，活动结束后将卖出的货款交于物品主人。
- 5、每位队员带现金不得超过30元，自备零钱，用于找补。
- 6、各班自行设计宣传海报，为自己班级的商品作宣传，营造“跳蚤市场”的环境文化。
- 7、大队部提前划分好场地，保证各班有一个摊位。
- 8、班主任提前在班明确要求，强调安全教育、文明淘宝教育，特别是要对高年级学生教育不要“以大欺小”、“贪小便宜”等。
- 9、活动结束后，各班做好操场卫生清理工作，进行卫生检查。

跳骚市场标语篇四

活动主题：

校园跳蚤市场活动

活动时间：

五月初

活动地点：

排下操场

举办方：

启点创业协会

承办方：

启点创业协会

背景：

首先大多数学生刚迈入大学校门，缺少社会实践经验，与社会联系较少甚至没有。学校又以文，育活动为主。缺少社会实践类活动，为锻炼学生社会实践能力，丰富大学生业余生活。此次活动适时的迎合学生兴趣。

再者各部门针对性活动较少，为活跃各部门成员，锻炼成员能力。特此举办该活动为培养各部门成员的工作经验。增加部门成员之间的协作，团结。增加部门办事效率，利于学院树立良好形象。

最后丰富学院活动，为学院营造一个提升学生实践经验的机会。

活动目的：

启点创业协会是一个以培养大学生自主创业精神和能力为目标的协会，是大学生学习自主创业知识和实践自主创业计划的天地。本次活动不仅是为了宣传大学生自主创业精神，更重要的是为每个怀着创业梦想的同学们提供一个将梦想付诸实践的平台。目前大学生创业是一个热门话题，我们国家正在大力提倡和鼓励大学生自主创业，并为此出台了一系列优惠政策。引导大学生敢于创业，善于创业。

简单来说，创业是创业者通过发现潜在的商业机会，通过组织，利用各种资源，提供产品和服务，以创造价值的过程。创业具有较高的风险，但是也有较高的回报。大学生创业是解决就业难问题，其中一个重要的深层途径。现在许多大学生创业意识淡薄，创业能力不强。所以大学生创业成为一种必不可少的就业模式。而且创业不足将导致新型产业少。所以，新兴产业教育，培养大学生的创业精神，创业能力，鼓励大学生创业，无疑是解决大学生就业问题行之有效的途径。

活动内容摘要：

活动以学生积极参与为主，自己成为摊主成为摊主进行买卖活动，锻炼其实践能力。主办方提供场地和相关器材，并对其进行相关安排指导。为保障活动顺利举行特邀各部门组成主办方共同合作，一同圆满完成该活动。

活动可能性分析：

(一) 一些学生买了对自己无用的东西，一些学生的二手货如同鸡肋，食之无味弃之可惜。

(二) 可增加新老学习交流，同时也相应了国家提倡的建设节约型社会，将会得到多方面的大力支持。

(三) 这项活动不需要较多的人力物力，只要付出较少的代价就可以产生很大的'效果。

(四) 低收入的同学能够买到自己需要的价格低廉的东西。

活动过程：

(一) 前期准备工作

(1) 项目、

a通过宣传，策划、征集项目。学生自由组合后到创协指定人员处报名。(内容：所属院系，专业班级，联系电话；供应商(名称，地址，联系电话)，货物名称，件数，备注。)

b协会个小组到个批发市场进行市场观察，并挑选较有可行的项目
c约定项目数量为10至15个。

(2) 培训(活动规则见注意事项)

a组织报名人进行关于商品批发的培训，并交待此次活动的整个流程。

b吸收报名人的意见，以及出现的各种困难。由创协负责协同解决。

(3) 活动前一周

a通知协会，报名名人项目负责人批发商品。

b宣传跳蚤市场活动开办时间，部分商品，活动特点。

(二) 活动期间

(1) 将活动现场分为各个区域(食品区，精品区…)

(2) 现场活动，邀请pop海报协会个性t恤涂鸦，活动现场气氛，

怎家人流量。

(3) 协会除项目负责人以外注意负责现场秩序，气氛。

(三) 活动后期

(1) 对各个摊位的销售情况进行登记，对

注意事项：

1分组针对各自特点进行明细分工，交代活动内容方便配合。

2活动规则

报名者可以以个人和团队的名义报名，采取自发组织的形式，我们将采取“注册，经营，管理”的仿真市场形式，以摊位为单位，成立形式各异的营销小组，在规定的时间内以有形或无形的产品进行销售。

(1) 向组委会申请后可获得一个摊位号。(根据货物多少，划分摊位面积)

(2) 通过注册活动获得营业执照，方可经营使用。

(3) 经营过程中必须按照公平，公正诚信，自愿的原则进行。

(4) 按照程序，缴纳管理费和保证金，并开具收据。

(5) 经营者必须对自己的店铺和员工负责(注：负全责)

(6) 交保证金50元(注：活动后全额退还)。保证金作为摊位严格遵守有关规章制度并保证协7助模拟市场工作人员顺利进行各项工作的保障。

(8) 活动过程中不能使用扩音器或音响等太吵闹的设备。

(9) 活动过程中禁止买卖违禁品。

(10) 整个活动中自觉组织打扫各自摊位。

(11) 产品质量买卖双方承担。

3前期各方材料及时汇总，分析。做好后续工作的数据。方便后期工作展开。

4软硬件的准备，储放地点安排。做好登记工作。

5现场秩序维护，保障活动安全有序进行。

6后期清理现场。

活动总结：

为活动安全，有序进行；为达到活动目的。各小组认真负责，明确任务遇到突发事件及时汇报，及各方意见商讨决定后处理。嘱咐相关人员工作要点，对活动流程进行公开，方便配合。

跳骚市场标语篇五

二、活动口号：见好就buy[]机会不再

三、活动时间：3月27日9：00~13：00

四、活动地点：寸金广场

五、活动形式：把寸金广场分为如下区域。（见附表一）

为公平起见，13个学院抽签决定摊位的位置。

二级学院征收物品。

小型二手市场。13个学院在各自的区域摆卖物品。本次活动营业额占总营业额的30%。五月份占70%。

附：

1. 咨询区：专人对本活动有问题的同学进行现场解答，同时接受同学们的投诉和建议

六、活动准备：

(一) 召开会议：

1、召开各二级学院部长会议，传达活动举办的时间、地点、流程、物品征收及要求；

2、由各二级学院分别召开各班生活委员会议，传达活动举办时间、地点、流程、物品征收及相关要求。

(二) 物品征收：

1、征收形式：定点征收、上门征收

2、征收人员安排：各班生活委员 院生活部、女生部的干部

3、征收物品分类及举例

书籍类(杂志、参考书、小说、名著等)

体育用品(篮球、羽毛球等)

电子音像类(mp3、mp4、u盘、碟片等)

衣物类(上衣、裤子、鞋子等)

各班生活委员把征收的物品登记好上交给二级学院，再由二

级学院统一整理登记

_何有使用价值大的物品都可以征收

_收的物品必须是内容健康向上的

4 物品登记：（见附表二）

各二级学院把登记表装订成册。

（三）场地分布：有变动 见附表一

（四）器材准备：

由生活部向学校申请器材、太阳伞等相关资源；

各二级学院自备好活动需要的装放物品的箱子；

各二级学院提前向校生活部申请桌子及帐篷

（五）宣传：

（2）广播宣传：通过广播台分两段时间来宣传；

（3）网络宣传

3. 待售物品必须贴好标签，见附表五

5. 活动过程中必须确定每个档口都有自身学院的干部在，避免“朝中无人”的情况；

6. 活动现场安排干部维持秩序，避免出现混乱、拥挤的场面；

8. 活动结束后，每个学院必须把未售出的商品收好并把场地清洁干净

跳骚市场标语篇六

为宣传爱心志愿者活动，建设节约型社会，倡导换物、二手再利用的低碳生活理论，社区将于2月24日社区邻里节(元宵节)期间举办社区爱心跳骚市场活动，为社区居民群众提供一次交易二手物品，参与爱心活动的机会，提供。

一、活动简介

本次活动面向全体社区居民，以闲置物品交易为主，结合爱心捐助。社区居民将自己家中闲置的无物品拿到活动现场与其他居民进行交换，或者买卖，获得自己需要的物品。

二、活动规则

1. 社区居民可到社区工作站及社区服务中心报名，报名者可以是个人也可以是团体，凡报名者都可获得一个摊位号(跳蚤市场摊位数目约30个)。
2. 交易物品以二手物品为主，如书、文具、生活用品，影音制品等，原则上每个摊位物品不少于10件，如果物品不够，可以和其他人员拼摊。在摊位的选择上，基本按照“先到先得”的原则。
3. 本活动本着公平自愿的原则，由买卖双方商议价格，也可互换。
4. 不得携带易燃、易爆、黄、赌、毒、有腐蚀性的化学品等具有危害性的物品进入场地。
5. 交易过程中注意环境整洁、不得乱扔杂物。
6. 突出公益主题，在活动现场设立募捐箱，用于帮困助学。社区居民也可将物品委托社区工作站进行义卖，义卖物品交

易后所得款项现场投入募捐箱。

三、活动时间安排及人员安排

1. 跳蚤市场活动的宣传。

在社区家园网、和谐共建促进会qq群、社区qq群等进行网络宣传，在社区工作站及居民区、工厂企业等各处张贴活动通知，告知活动内容及报名方式。此项工作由办公室负责，刘派娣及社工等协助。

2. 确定需要转卖物品的社区居民名单并做好相关登记。

在社区工作站前台及社区服务中心设立报名点，接收居民群众咨询及报名。此项工作由汤娅及社工张敏负责，办公室协助，于2月21号前完成。

3. 核实好本次活动的物资和人事安排是否到位。

由办公室和社工商议，确定需采购、准备的相关物质，各部门按照工作分配做好本部门人员的安排，此项工作要求于2月22号前完成。

4. 活动现场的布置

活动当天(2月24日)上午，按照社工安排，进行现场布置。完成活动区域的划分、彩旗、指引牌的布置等。此项工作由社区服务中心负责，刘派娣、办公室等部门协助。

5. 跳蚤市场活动现场

2月24日下午2:30，跳蚤市场正式开始。

活动现场人员引导：由社区计生人员负责现场人员引导居民

入场，参加现场活动，避免人员过度集中在某一项目。

活动现场秩序维护：由社区治安队及城管所负责活动现场秩序维护，保证参与人员的人身及财产安全，避免发生意外，出现混乱局面。

活动的音响、摄像、录影：由社区办公室安排人员负责。

6. 活动结束后，摊主将自己的摊位收拾干净，工作人员在所有摊主走后，进行收尾工作。