

2023年教学工作计划前言(优质8篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

宣传活动的策划书篇一

1、从城市营销和城市品牌打造角度，导入“成渝双特区生态花园”及“神奇遂宁、观音故里爱心之都、快乐之旅”，对遂宁进行全面包装和推广，打造“观音故里、爱心之都、山水林城、休闲胜地”的城市品牌。

2、借助活动在市民中强化“人人都是投资环境，个个都是遂宁形象”的理念，发动全市人民为遂宁发名片、请次客。

3、充分利用市本级强势媒体，全面宣传神奇遂宁的区位优势、产业特色、旅游文化资源，让市民充分认识养育我们的这片土地，创优争先，积极进取，进一步激发认识遂宁、热爱遂宁、宣传遂宁、建设遂宁的热情。

把宣传遂宁和营销遂宁相结合，通过举办一系列在全省、全国、乃至世界有影响的活动，全面宣传、包装遂宁，提升遂宁的知名度、美誉度，把“神奇遂宁”面向世界营销出去。

整个营销推广活动主要由对内发动与对外营销两大部分构成，有计划、分步骤交叉配套推进，对内发动由发现遂宁、认识遂宁版块相关系列活动构成；对外营销宣传遂宁、营销遂宁版块相关系列活动构成。

宣传活动的策划书篇二

为了深入贯彻落实学校党委书记邝邦洪书记提出的“以德为行，以学为上”的教育理念，充分发掘广大同学的活动首创精神，丰富同学们的课余生活，政法学院团总支学生会宣传部现策划这次手抄报设计大赛。希望通过本次活动，为有特长的同学提供一个施展才华的平台，激发他们的潜质。

一、活动主题：“激情四月，描绘人生”

二、参赛对象：广东技术师范学院政法学院全体学生

三、参赛形式：限制时间参赛，2个小时。个人自由参赛，也可自行组队（最多2人），参赛者需详细填写报名表，用于上交宣传部备份，宣传部将规定参赛者在4月26日、4月27日这两个晚上19：30~21：30在团学办公室（4栋女生宿舍一楼）进行创作。（注□a□报名表应在4月20日前上交宣传部□b□作品正面不得于出现作者任何相关的各人信息（如姓名，联系方式等）。

四、作品要求：手抄报，作品应围绕主题，形式不限。内容积极向上，文体不限，图文结合，自行排版，字迹工整。

（纸张由宣传部统一规格并提供，但是其他所需材料由参赛者自行解决）

五、主办方：广东技术师范学院政法学院团总支学生会。

承办方：广东技术师范学院政法学院团总支学生会宣传部。

六、评分细则：

1），作品紧扣，突出主题，能很好启发观众（40%）

2）、色彩搭配合理，字迹清楚，版面流畅（20%）

3）、作品构思新颖，比例和谐，整体效果佳（30%）

4)、有创新性，作品形式内容独特（10%）

七、活动流程

（1）活动宣传：于四月上旬在学院内宣传，活动宣传采取两种方式结合，一是召开各班宣传委员会议，二是宣传部采用海报进行宣传。

（2）作品评审阶段，由宣传部邀请其它学院宣传部宣传部部长进行无记名投票，筛选作品。

八、奖项设置：一等奖2名二等奖3名三等奖4名（以上奖项均颁发荣誉证书，并有神秘的精美礼品）

九、经费预算：100元

宣传活动的策划书篇三

根据中央610办和教育部党组有关文件精神，按照市委、市政府总体部署，市教卫党委、市教委和市委610办公室决定在全市教育系统集中开展一次反^v^宣传教育活动，并下发《关于在本市教育系统集中开展反^v^宣传教育活动的通知》

（沪教卫党办[20xx]25号）。现结合我校实际，制定本实施方案。

以科学发展观为指导，深入贯彻落实上级关于反^v^斗争的方针、政策及有关文件精神。本着“覆盖全员、注重实效”的原则，以“弘扬科学精神、认清^v^本质，坚定理想信念，坚决抵制^v^”为主题，面向广大学生、教职工，以“两课”教学、校园文化活动和党团组织生活为载体，密切结合当前开展的创先争优活动，全面、持续地展开反^v^宣传教育工作，不断提高广大师生员工，特别是党员干部对^v^组织的本质和危害的认识，切实增强识别和抵御^v^侵蚀渗透的能

力，教育引导他们主动远离“三股势力”、拒绝“三股势力”、反对“三股势力”以维护学校政治稳定，构建和谐校园，营造良好育人环境。

成立学校宣教活动领导小组。根据《关于在本市教育系统集中开展反“三股势力”宣传教育活动的通知》的要求，经研究决定，学校成立反“三股势力”宣传教育工作领导小组，成员如下：

组长：胡敏

成员：郑学文 杜峥 黄寅 蓝莹 鞠建忠

顾斐雯 凌文惠 季莹 王昕 俞文桐

如有岗位变动，根据人员变动自然更替。

各相关部门负责人负责此项工作的具体落实。

组织部要进一步加强骨干队伍培训、后备干部教育工作，组织党支部开展反“三股势力”内容学习活动。各党支部（总支）要组织好党员积极参加反“三股势力”宣传教育活动。

宣传部要组织开展“东方讲坛进高校”等活动，购置必备的宣传教育材料和设施，保证反“三股势力”集中宣传教育顺利开展。

思政教学部要周密部署反“三股势力”教学和科研工作，精心安排课程和教学实施。

学生工作处和团委要进一步加强对学生社团活动的指导。

工会要积极开展各类有益的文化体育活动，丰富教职工生活。

人事部门要做好对聘任新进教师和辅导员的甄别鉴定，并加强新进人员培训。

根据市教卫党委本次集中反^v^宣传教育活动计划用时一个学期，先后分为组织动员、集中宣传和总结提高三个阶段。

10月底完成组织动员工作，11月初到12月底进行集中宣传教育□20xx年1月初至3月初为总结提高阶段。具体教育活动安排如下：

（一）组织动员阶段

（二）集中宣传教育阶段

积极组织“校园拒绝^v^”活动，以开展“七个一”活动为载体，有序推进学校反^v^宣传教育活动。

“七个一”活动的具体内容为：

办一次反^v^图片展；听一次反^v^专题报告会；开辟一个以“弘扬科学精神”为主题的校报专栏；出一期专题黑板报；看一场反^v^专题电影；召开一次主题电影观后座谈会；建立一支科普宣教志愿者队伍。

（三）总结提高阶段

相关部门要将反^v^宣传教育工作作为日常工作的重点工作来做，深入调查研究、认真总结经验，不断创新宣教工作模式和活动方式，工作做实、做细、做到位。宣教活动结束后，相关部门和各支部要对开展宣教活动好的做法和成效及时总结和上报。学校要对开展反^v^宣传工作适时进行检查，及时总结，并将有关情况以书面形式向上级党委报告。

（一）把握好方式方法。积极开展各项正面宣传活动，又要内紧外松，讲究策略，注意方式方法。

（二）注重宣教全员覆盖。要围绕“反对^v^□崇尚科学”主

题,抓住课堂教学、社会实践、校园文化建设和党团主题活动等重要环节,有重点分步骤地有序推进,把反^v^宣教活动开展到每一个班级、覆盖到每一个师生。

(三) 结合实际,突出重点。要做到全员受教育,同时要注意分类指导,对学校领导干部、骨干队伍、后备干部、学生、新进单位人员、基层党员以及重点人群,分别提出要求,突出工作重点,增强工作的针对性和有效性。

宣传活动的策划书篇四

闫长明 王艳会 史晓玉

穆珊珊

一、活动背景

经过“五·一”和“六·一”两大节日促销活动的开展,沃尔玛超市各门店的日均销售额得到了大量提升,农历五月初五是中国的传统节日,是我国富有的民俗传统文化的节日——端午节。端午节一方面是纪念爱国诗人屈原,但在现代生活当中,更重要的是象征着吃粽子,喝黄酒,插蒲子叶等,主要是满足人们“驱魔,消毒,避疫”的心理,另外也是为了庆祝节日的欢乐气氛,因此为抓住这一节日的促销契机,沃尔玛超市特别策划了本次的促销活动——金龙鱼食用油的促销活动。

二、活动目的

- 1) 为庆祝端午佳节,以低价让利,情感诉说,活动互动等活动来营造节日氛围。
- 2) 扩大顾客活动与参与度,让顾客尽情参与到活动中来,引起情感共鸣,拉近卖场与顾客之间的距离,扩大超市影响力。

3) 通过各项活动，吸引人气，增加人气，加大毛利来提高销售，提高经济效益。

三、促销主题

盛情端午“油”我来

四、促销范围

（一）活动时间

20xx年6月22日-6月24号 为期三天

（二）促销地点

沃尔玛超市内

（三）产品范围

金龙鱼大豆调和油（升、升、5升）

五、活动宣传形式

（一）端午节快讯（1000份）

（二）店内广播

1. 节日广播，主要包括三大部分内容。（1）节日问候。

（2）公告金龙鱼特价商品信息。（3）端午当天促销活动介绍。

2. 穿插广播的内容主要是端午节介绍及由来。3. 背景音乐：活动期间，超市内播放传统古典的曲目，烘托浓浓的端午节的节日气氛，在消费者心目中树立良好的品牌形象。

五、活动方案描述

（一）空桶换购，节约环保

1、 活动时间：6月22日-6月24日

2、活动内容：活动三天凡购买金龙鱼食用油的顾客，可以凭借金龙鱼空桶

（升、升、5升金龙鱼各种系列食用油空瓶均可）抵五元现金。3、活动流程：6月21日可以通过超市会员信息，借助飞信告知他们活动内容，同时制作宣传彩页进行发放。6月23日凭空桶举行优惠活动。4、费用支持：（彩页*1000份=300元）

（二）盛情端午大回赠

1、活动时间：6月22日-6月24日

2、活动内容：凡于端午节当天来沃尔玛超市购物的前100名（按结账时间的先后计）顾客凭购物小票，每人可获赠端午节大礼包（含粽子3个，金龙鱼大豆调和油一桶）一份。数量有限，送完即止。

3、活动地点：沃尔玛超市内

1、活动时间：6月22日-6月24日

2、活动内容：凡于活动期间在沃尔玛超市购物59元者，可凭电脑小票到服务台抽奖一次，购物118元者可抽取两次，以此类推??最高次数5次。然后转动抽键转盘进行抽奖，礼品送完为止。

3、奖项设置：抽奖转盘一共20个奖区，一等奖1个奖区（奖区名字为五月初五），二等奖2个奖区（奖区名字为端午），三等奖3个奖区（奖区名字为55），纪念奖6个奖区（奖区名字为尾号为5的数字），其余奖区为其他数字。具体奖项如下表：

4、费用预算：抽奖转盘制作费用30元+金龙鱼深海鱼油一

桶89元*1+1:1:1调和油66元*2+大豆调和油57元*5+金龙鱼香油10元*100=1536元。

六、促销广告

宣传活动的策划书篇五

又是一年四季更替，又是一年日新月异。转眼一过，学生会又要更新。年年岁岁花相似，岁岁年年人不同。又到了新学年的学生会招新，去年的这个时候是我们在准备应聘，而今天是我们准备招聘。

一、招新目的：

为宣传部注入新鲜血液，为宣传部培养后备人才，培养扩大宣传部队伍，实现宣传部精神的连续性。为了更好开展宣传部工作，实现宣传部新老更替，发挥学生的主体作用。辅助学生会开展工作。提高学生的素质教育，培养学生的实践能力，扩展见识。

二、招新细则：

1、招新对象：级新生

2、招新人数：5—10人(两到三个设计，两个写毛笔字，两个画画)

3、招新要求：工作积极热情，有良好的团队合作能力;有一定的美学基础，有一定的设计功底，有一定的文字功底。会写pop□会毛笔字的优先。

4、招新形式：报名、面试

5、招新时间地点：待定

三、招新流程：

(一)前期宣传

- 1、准备宣传部相关文字资料
- 2、利用海报展板形式告知招新消息

(二)报名面试

- 1、在规定时间内将报名表交到报名处，并接受面试
- 2、一名部长和两名副部长面试

(三)面试内容

- 1、自我介绍
- 2、回答面试者的问题
- 3、部长就面试的能力进行现场测试(学写pop仿画，设计)

(四)审核确定人员名单

- 1、审核新干事名单并上报人数
- 2、公布新干事名单

四、经费预算：待定

希望此次学生会、宣传部招新能圆满结束，让我们一起为迎接新的挑战而努力，为学生会、宣传部美好的明天而加油，为精彩的大学生活而奋斗。

宣传活动的策划书篇六

xx著名化妆品企业所生产的化妆品一向是以高贵、优良的品质著称，提到其品牌下的化妆品，消费者总是非常信任，推出的各种品牌香水更受女性消费者的青睐。

（一）各品牌香水的特色分析

（二）香水广告市场形势分析

（三）香水的目标市场描述

1. 主要市场（活跃客户）

（1）主要对象为22~45岁的高层白领女士、阔太太

（2）美容界的专业人士（如美容师、化妆师等）

2. 次要市场（不活跃客户）

（1）18~22岁的未婚白领女性

（2）18~40岁的男性

3. 目标消费者研究。

购买渠道未婚女士

（1）百货专柜

（2）大型商场或卖场

（3）国外带回

已婚女士

- (1) 百货专柜或百货行
- (2) 向朋友咨询品牌、购买地点后去购买
- (3) 国外带回

购买状态

- (1) 用完再买
- (2) 没用完，看到喜欢就买
- (3) 亲友赠送

消费行为（应用场合）

- (1) 参加正式宴会
- (2) 平时上班
- (3) 外出逛街

品牌使用情况

- (1) 未婚女姓偏爱花香型香水系列
- (2) 大多数消费者认为不同品牌的香水各具功能

对产品特性的要求外观漂亮大方，可以更换，携带方便，保养功能，高档，色彩高雅、精致

（一）广告产品

以xxx香水（女士专用）为主，辐射本公司的所有香水品牌。

（二）市场总体目标

由于xxx香水（女士专用）是一款上市时间不久的产品，不易让人接受，因此，本次广告的总体市场目标是打造该香水的知名度，并让消费者确信本香水为高档化妆品，从而在整个国际市场的占有率达到%。

（三）广告总体目标

1. 提高消费者对xxx香水（女士专用）的指名购买率。
2. 提高xxx香水（女士专用）的美誉度、知名度和市场占有率。

（四）对广告目标的量化表述

年下半年（7~12月）的广告投放量与20xx年下半年的广告投放量相比，同比增长率达%。

年年度10大经典香水销售排行榜第三名，市场占有率达x%以上。

（一）总体策略

1. 利用密集广告，加深消费者对xxx香水（女士专用）的品牌印象。
2. 促进销售，提高xxx香水（女士专用）的指名购买率。

（二）产品定位

1. 产品问题点。

（1）因xxx香水（女士专用）系高档化妆品，所以产品价格太高，不利于普及。

(2) 消费者的使用习惯不易改变，需要一段时间方能接受新品牌的香水。

2. 产品机会点（消费者利益点）。

(1) 携带方便、使用便捷。

(2) 产品的包装具有价值感。

(3) 滋润、保湿，具有皮肤保养功能。

(4) 香味温和，不刺激肌肤。

(5) 适用于任何年龄的消费者使用。

(三) 广告受众定位

参考《xxx香水市场细分表》中所列的目标对象。

(四) 产品概念（独特销售主张）

xxx香水（女士专用），品味女人的第一选择！

(五) 创意方向

通过各种方式来表现香水系列，体现浪漫情怀。

(六) 广告表现文案

1. 电视广告创意脚本：（略）。

2. 广播广告创意脚本：（略）。

3. 其他平面广告表现文案：（略）。

在安排广告媒介时，必须考虑到广告媒介的千人成本、毛收视率等评价指标。

（一）传统大众媒介

以电视广告为主要媒介，辅以广播广告、杂志广告、户外广告。

1. 电视广告□xxx香水（女士专用）推出的2~4个月密集播出，此时期以10秒电视广告为主，30秒电视广告为辅。

电视广告的播出，主要选择以下6个与消费者接触频率较高的频道或时间段。

（1）高收视率的国语连续剧。

（2）晚间7：00~8：30时段。

（3）高收视率的娱乐节目。

（4）妇女节目。

（6）时尚报道。

2. 杂志选择：选择以中青年白领为主要对象的时尚、美容类杂志，如《瑞丽伊人风尚》、《都市丽人》、《嘉人》等，并选择其中最好的版面刊登精美的xxx香水（女士专用）的广告。

（二）其他媒介

宣传活动的策划书篇七

一、指导思想。

随着新学期的到来，每个部门每位成员都面临新的挑战与机遇。宣传部是团总支的一个门面，它关系到整个视传系在外界的形象面貌，又因为宣传部本身的功能，决定了它不仅要遵循上级的旨意，而且要配合其他部门开展各种活动，因此其重要性是不言而喻的。所以，这是一项重要但完成起来需要特别认真的工作。

二、工作要点。

1、本学期个人工作计划书。

各位成员自己完成好本学期个人工作计划书，部长要进行督促和相应的辅导，先由成员们互相传阅，相互指出不足之处，同时也是一个互相学习的好机会，再由部长进行修改，完成后自己将计划书交给团总支书记过目，也是一个和书记沟通交流的好机会。

2、部门活动策划书。

此工作基本同工作计划书类同。

3、成员工作能力及素质的培养。

团总支宣传部的的主要工作是负责系里重大活动的广告宣传，重大节日的文化宣传及思想政治工作的宣传，这些宣传工作都与宣传栏是分不开的，所以pop海报的绘制还是相当重要的。因此，本学期宣传部成员的海报培训还是有必要开展的。

海报培训活动的开展由宣传部部长策划安排，主要针对宣传部和秘书部的成员进行培训，团总支内部其他部门若有感兴趣的同学可以加入我们学习的队伍中来。这是一个长期的工作，每周进行一到两次的培训，增强成员海报宣传的工作能力，也真正增进了所有成员间的友谊。李巧同学负责课程的讲解和示范，部长进行指导。这不仅锻炼了部员的工作能力，

也培养了其自身的工作素质，更是一个培养接班人的好机会，希望借这个机会发现新人才，为团总支的下一届的得力干部找出好苗子，尽早培养他们的领导风范。

4、魔术大赛的宣传及配合工作。

魔术大赛是视传系团总支去年开办的一个针对全院学生的大型活动，当然有必要继续开展下去。宣传部在这个活动中的主要工作是活动前期的宣传工作，无非质疑就是海报的制作，其次就是配合部门策划、开展好这个有特色的活动，让视传系团总支在全院的影响力更大，给全院师生留一个深刻的印象。

5、及时掌握成员的思想动态。

能够进入团总支工作的同学都是思想进步的人，应该要比普通学生更有上进心。有想升部长及副书记、入党的成员应该要积极和部长交流，让部长及时了解部员的上进思想。部长也应主动与部员沟通，了解自己的部员，做到上传下达，下传上达。

三、注意事项。

每次团总支会议，宣传部所有成员尽量坐得集中一点，方便有些工作的商讨，更是体现了部门的一种团结和凝聚力。会议结束后，宣传部所有成员集合一下，若有时间进行讨论总结会议内容，并及时安排好新的工作内容，使部员完成工作的时间更充裕，更及时。

魔术大赛的宣传及配合工作是一定要做到位的，我们自己组织好了这次活动肯定也是都要参加的。各成员应提早开始学习一到两个魔术或练习主持人的台词，以免到时候滥竽充数。

思想上有进步的成员应及时与部长沟通。想当副书记、部长

和想入党的成员要从各方面锻炼自己，多表现自己，才有成为被重点培养对象的可能，提前递交申请书。

四、主要工作。

三月：

1、3·5学习雷锋日。做好活动宣传工作，配合好各部门去敬老院、福利院的活动。

2、3·22世界节水日。做好关于节水的公益海报宣传。

四月：

1、4·5清明节。做好节日的宣传工作，配合好各部门进行扫墓活动。

2、四月读书月。做好活动宣传工作，配合好各部门完成院团委组织的活动。

五月：

1、魔术大赛。做好前期海报的宣传工作，配合好各部门策划组织好本次活动，号召部门所有成员参加活动。

六月：

1、辅导部员写竞选干部的申请书并递交。

七月：

1、总结。